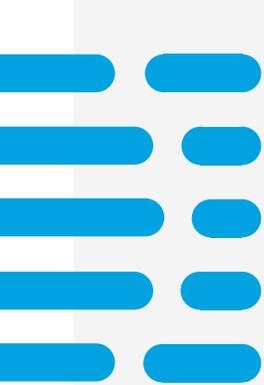


Evolución del Mercado de la farmacia Española

Actualización datos de mayo 2020

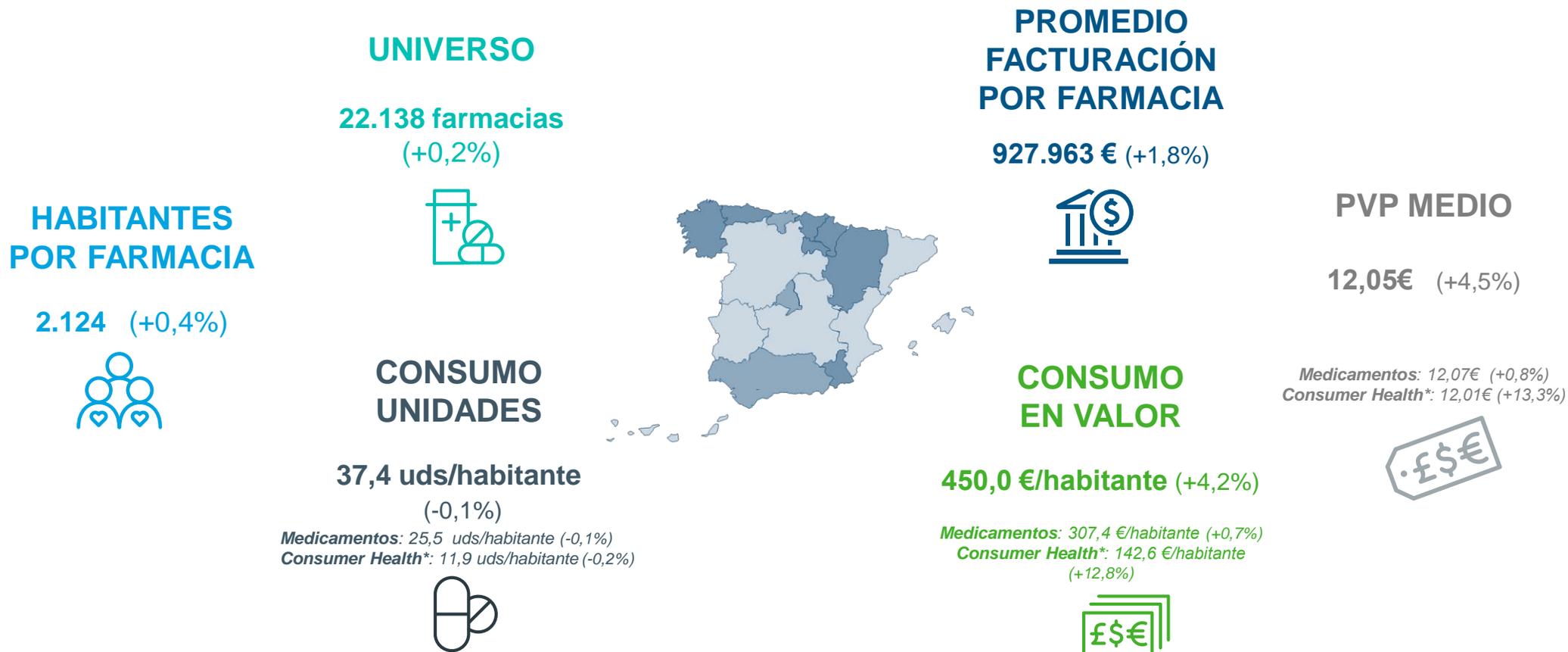
Junio 2020



Índice

- + **Indicadores clave de la farmacia española**
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + Evolución por segmentos:
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El efecto COVID-19 en las dinámicas de prescripción (Dato de Pacientes)

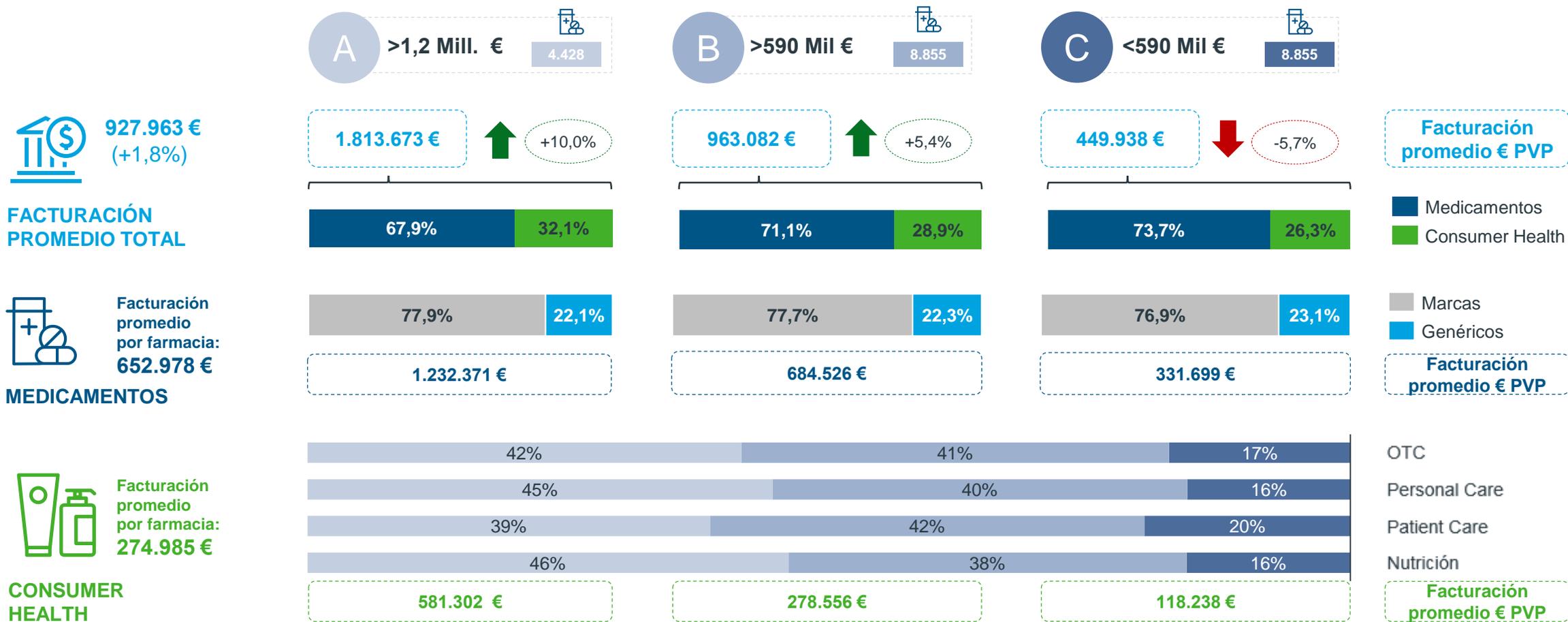
España cuenta con 22.138 farmacias, las cuales facturan de promedio 928K€ con un PVP medio de 12,05€



El consumo medio por habitante ha crecido más en valores que en unidades debido al aumento del precio medio

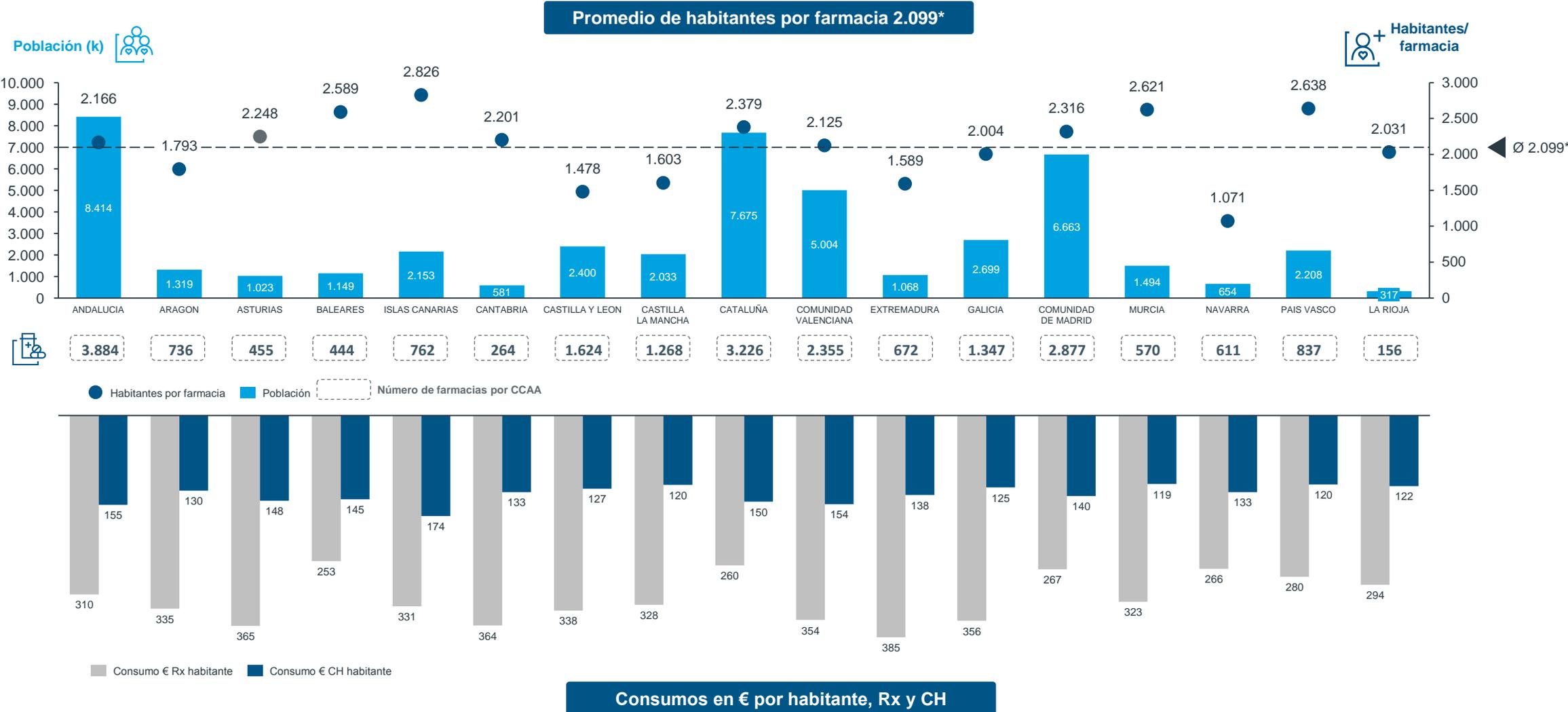
La facturación promedio de una farmacia ha crecido un 1,8% en el último año, el 30% de esta facturación la realizan productos de Consumer Health

El 20% de las farmacias (farmacias A) concentra el 42% del mercado CH

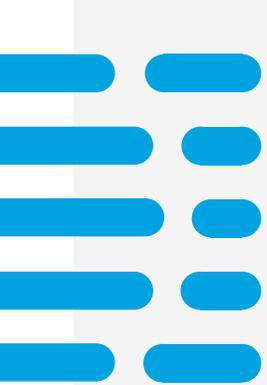


Evolución del mercado de la farmacia española (€ PVP) *Semieticos y EFP's dentro del mercado de CH
 Datos 2019 (salvo split marcas vs. genéricos, basado en dato de 2018). Fuente: IQVIA Sell-out Muestra de 6.300 farmacias.
 *% PPG: Crecimiento entre los años 2018 y 2019

Navarra es la CCAA con menos habitantes por farmacia (1.071) mientras que Canarias agrupa el mayor número de habitantes por farmacia (2.826)



Fuente: datos 2019
*Ceuta y Melilla no incluidas



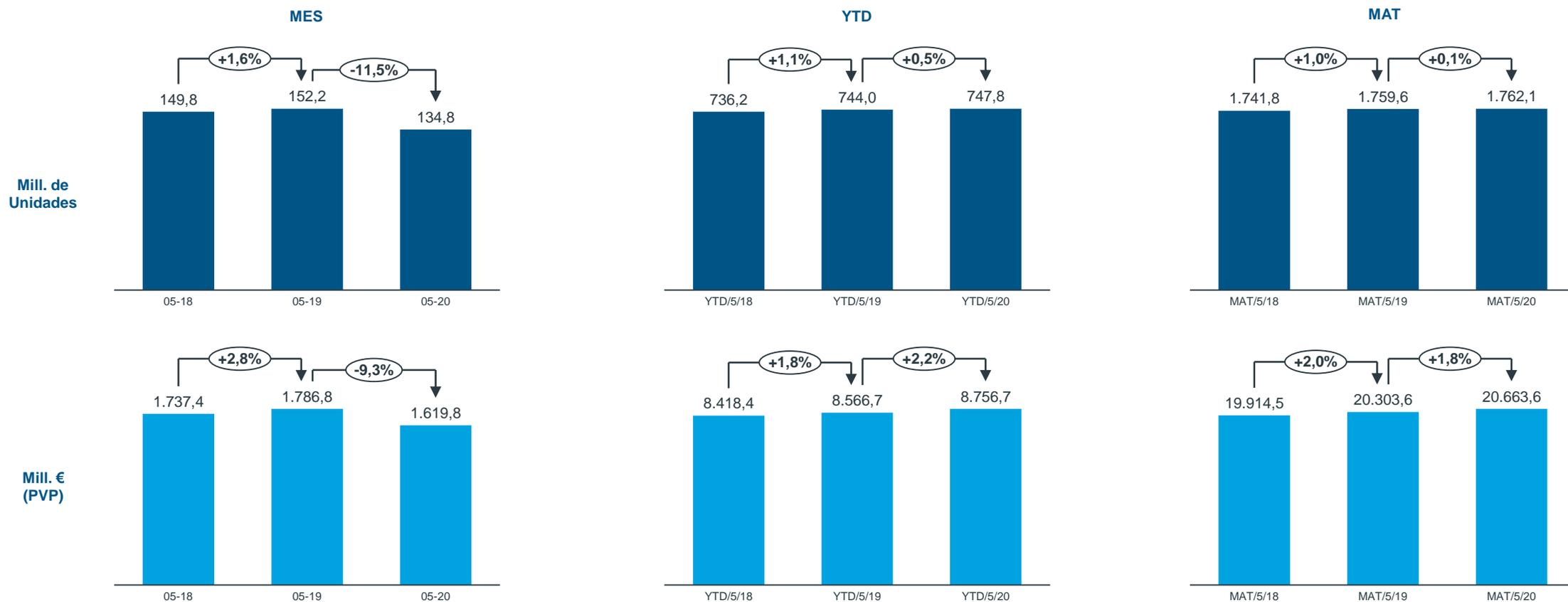
Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + **Evolución del mercado farmacéutico**
- + Evolución por segmentos:
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El efecto COVID-19 en las dinámicas de prescripción (Dato de Pacientes)

El mercado farmacéutico* presenta un crecimiento del +1,8% en valores y del +0,1% en unidades en el acumulado de los últimos 12 meses

*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Total mercado farmacéutico



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

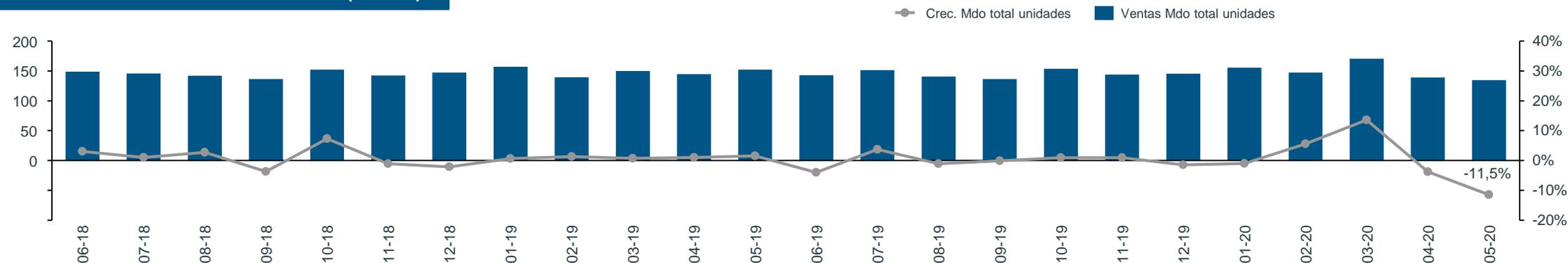
*Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

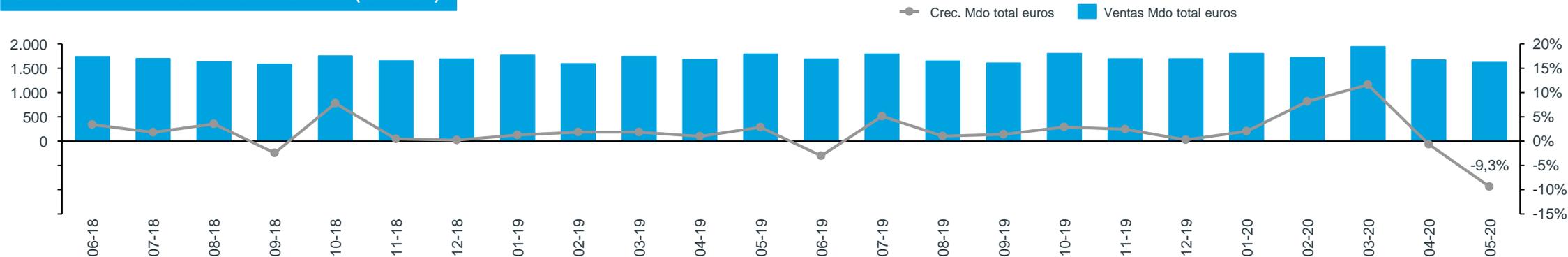
En mayo, el mercado* decrece tanto en unidades (-11,5%) como en valores con un (-9,3%) vs mayo 2019

*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Evolución del mercado total en farmacia (M. Unid)



Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

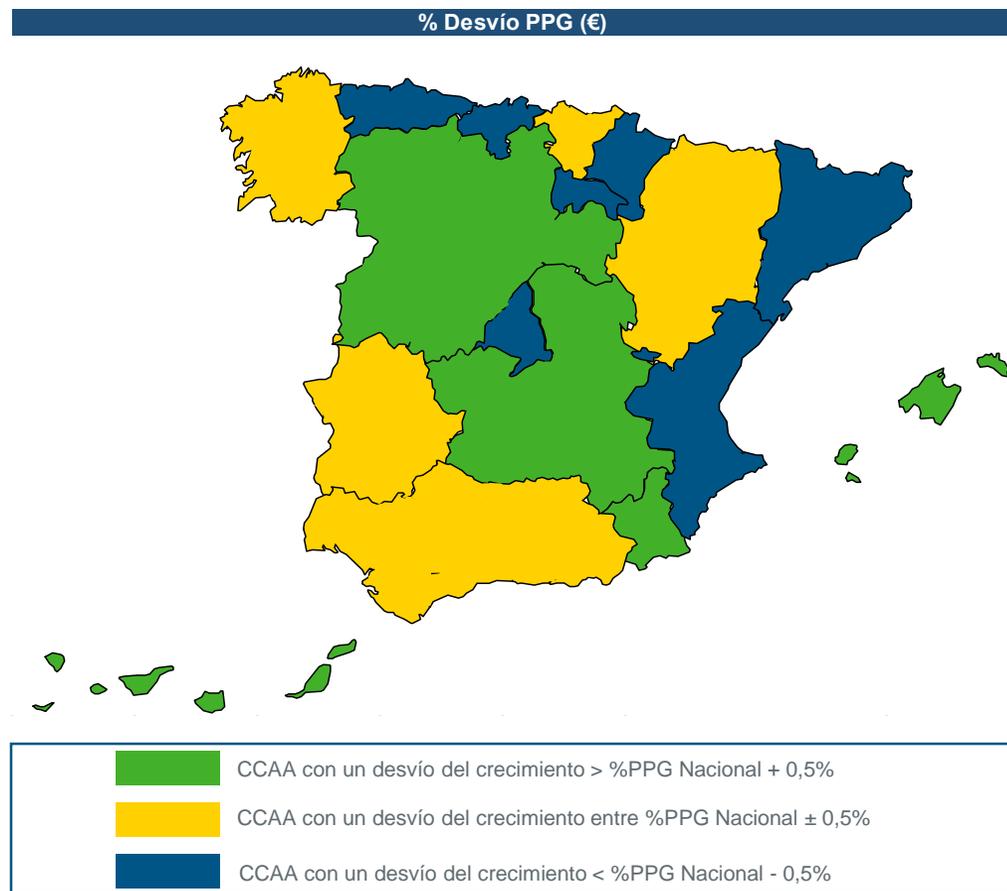
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

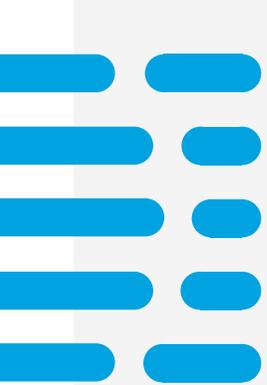
*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

8 de las 17 CCAA tienen un crecimiento superior al crecimiento nacional y 5 de ellas crecen un +0,5% por encima del nacional

Islas Canarias es la CCAA con mayor crecimiento en el último MAT, aunque Andalucía es la que más aporta al crecimiento



MAT/5/2020	TOTAL MERCADO	
	Crecimiento (%PPG, €)	Aportación al Crecimiento (% , €)
CASTILLA LA MANCHA	4,1%	9,9%
ISLAS CANARIAS	3,9%	11,2%
CASTILLA LEON	3,8%	11,1%
MURCIA	3,6%	6,3%
BALEARES	2,5%	2,9%
ANDALUCIA	2,1%	22,2%
GALICIA	1,9%	6,8%
PAIS VASCO	1,9%	4,5%
ARAGON	1,7%	2,8%
EXTREMADURA	1,3%	1,9%
CATALUÑA	1,3%	10,7%
LA RIOJA	0,8%	0,3%
COMUNIDAD VALENCIANA	0,7%	4,9%
CANTABRIA	0,7%	0,6%
MADRID	0,5%	3,3%
NAVARRA	0,3%	0,2%
ASTURIAS	0,1%	0,2%
TOTAL NACIONAL	1,8%	100%

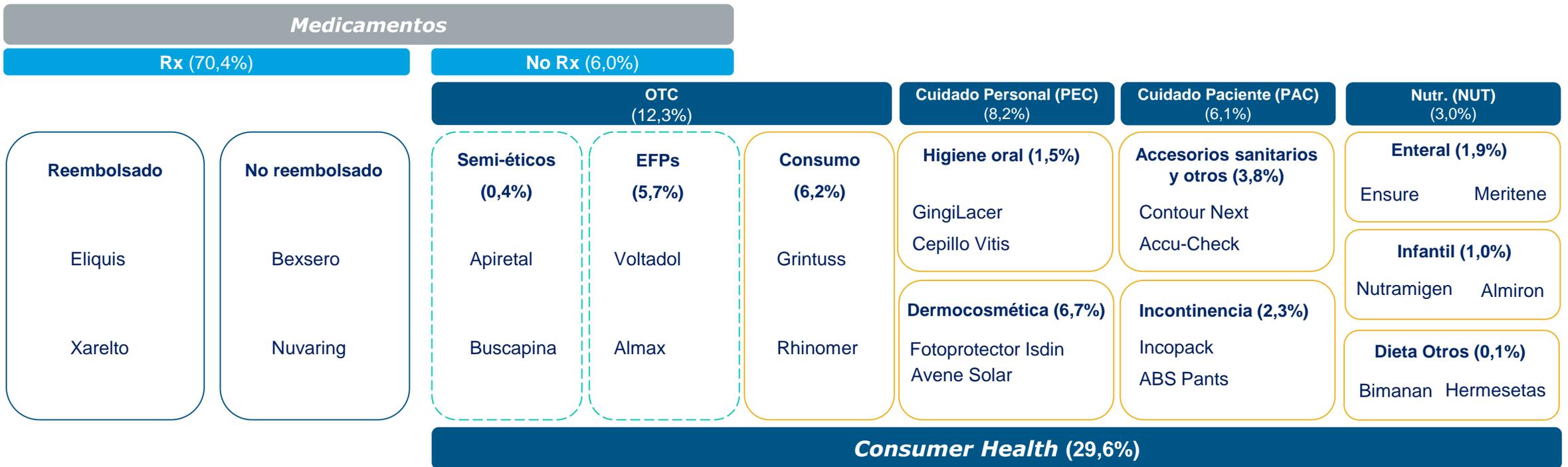


Índice

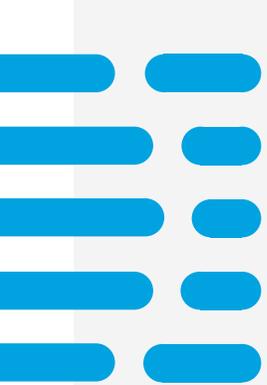
- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + **Evolución por segmentos:**
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El efecto COVID-19 en las dinámicas de prescripción (Dato de Pacientes)

El mercado farmacéutico español se compone de medicamentos y productos de Consumer Health

Hay un solape entre los dos segmentos: los semi-éticos y los medicamentos publicitarios se incluyen en ambos mercados en los respectivos análisis



Los % se refieren al peso en valor de cada segmento a MAT 03/2020 sobre el mercado farmacéutico total
 Los ejemplos de productos se refieren a los Top 2 productos de cada subcategoría en Valor a MAT 03/2020
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias



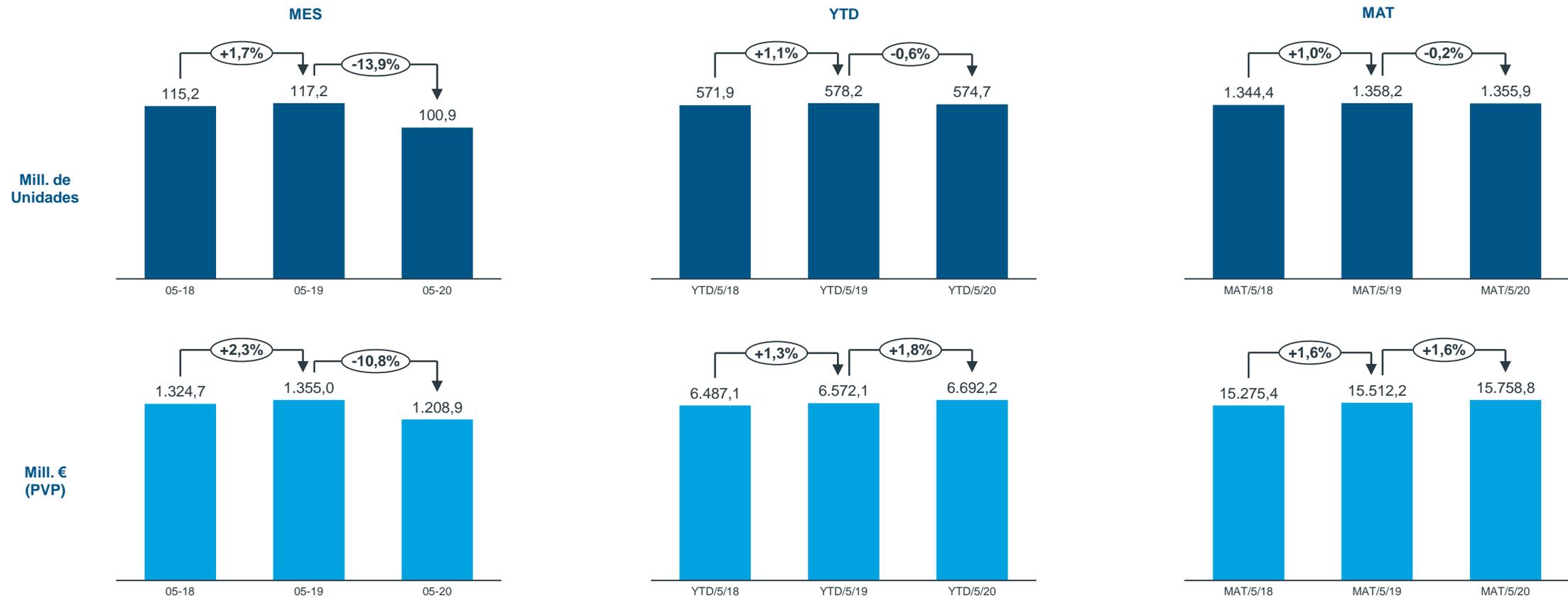
Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + **Evolución por segmentos:**
 - + **Análisis del mercado de Medicamentos**
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El efecto COVID-19 en las dinámicas de prescripción (Dato de Pacientes)

El mercado de medicamentos muestra una evolución positiva en valores para los últimos 12 meses y el acumulado del año

El último mes muestra decrecimientos comparado contra mayo 2019, tanto en unidades como en valores

Mercado de Medicamentos



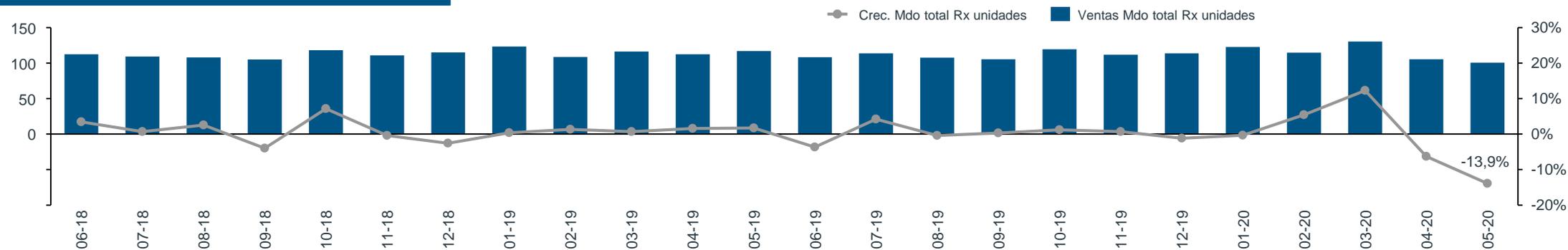
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

En el mes de mayo, el mercado decrece en valores (-10,8%) y también decrece en unidades (-13,9%) vs el mismo periodo del año anterior

Evolución de MEDICAMENTOS (M. Unid)



Evolución de MEDICAMENTOS (M € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

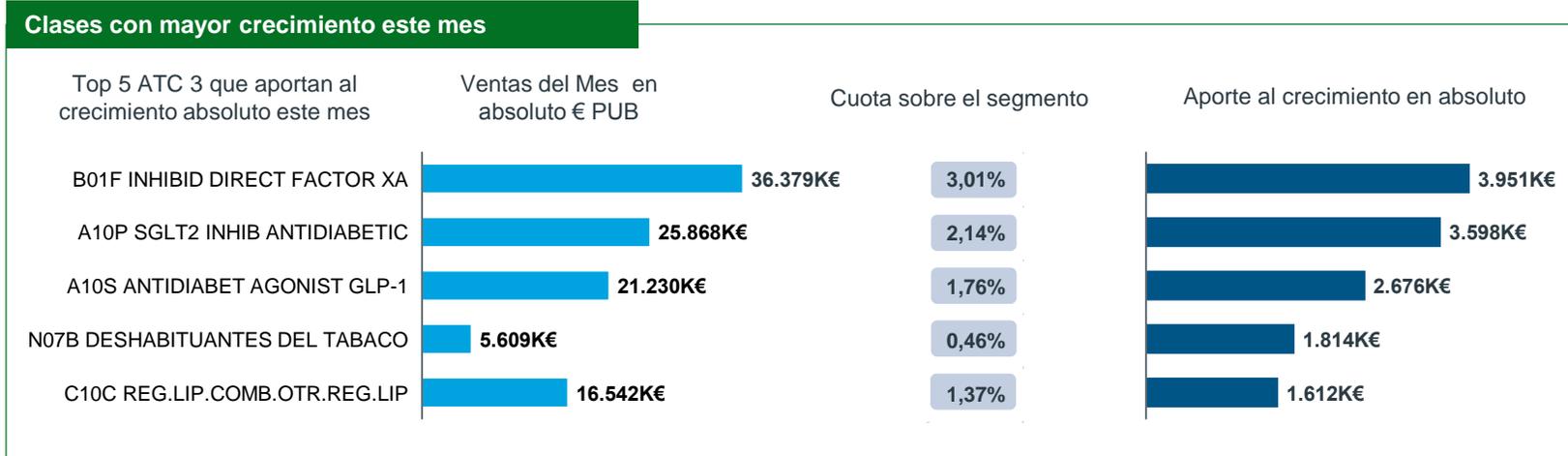
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

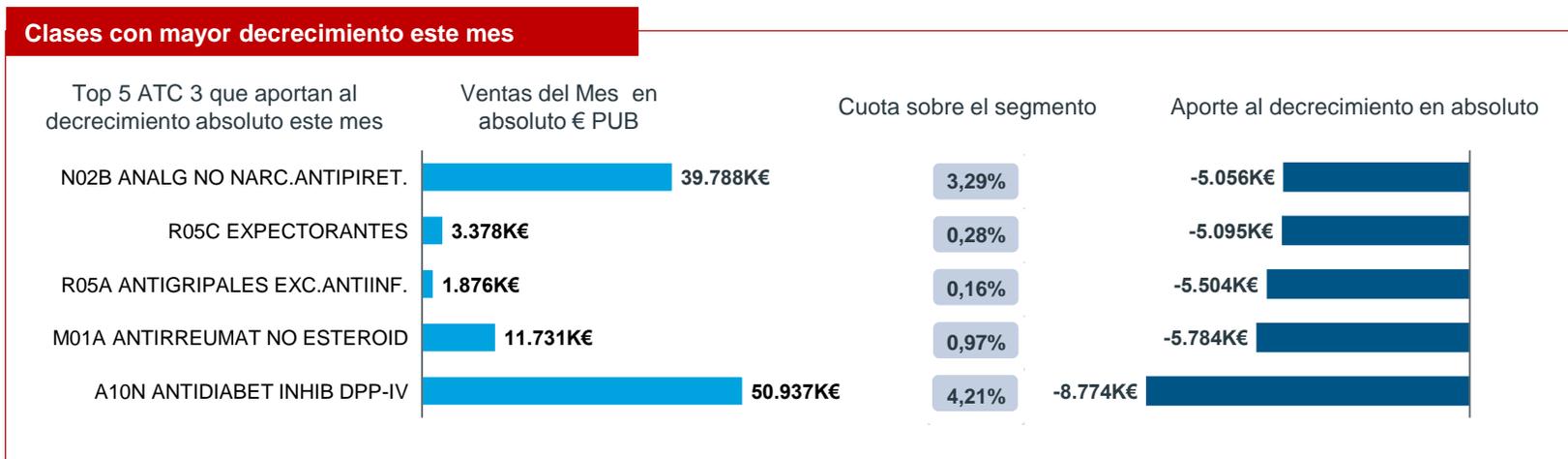
*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

Los productos de la clase B01F son los que más aportan al crecimiento en el mes de mayo, creciendo 3,9M€

Las clases que más decrecen en el mercado de medicamentos son los Antidiabéticos DPP-IV y antirreumáticos



- Un mes más y como viene siendo habitual, la clase con mayor aporte al crecimiento son los **NACOs** (este mes con aporte de ~4M€). Les siguen de cerca los productos para la **diabetes** tanto con visado como sin visado, los cuales aportan este mes ~6,3M€.
- La **clase deshabitantes del tabaco** sigue siendo de las que más aportan al crecimiento motivado por la financiación de Champix a partir del 1 de Enero de 2020.

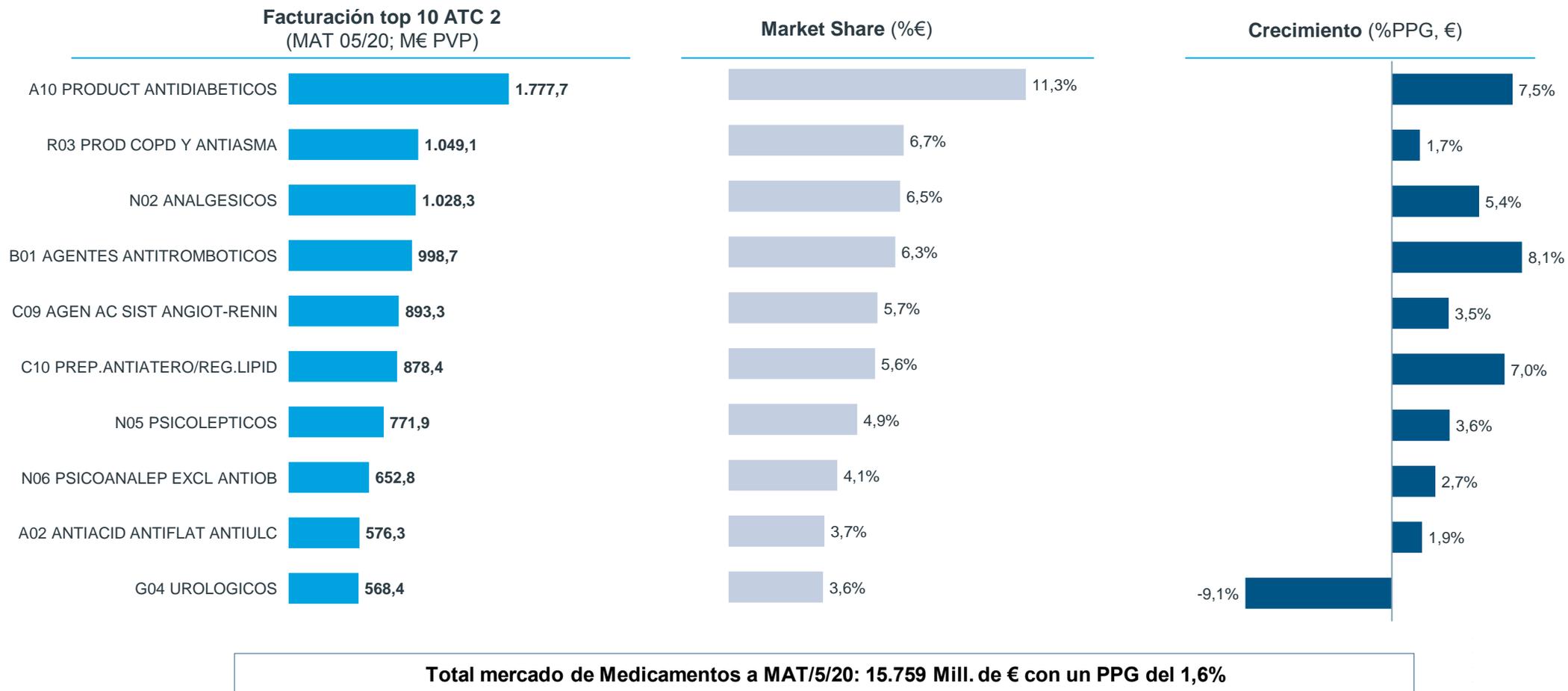


- La clase que más contribuye al decrecimiento son los antidiabéticos inhibidores tipo DPP-IV (-8,8M€)
- La **segunda clase que más contribuye al decrecimiento son los productos antirreumáticos no esteroideos**, este decrecimiento puede estar ligado al confinamiento derivado de la situación actual del COVID-19.

*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

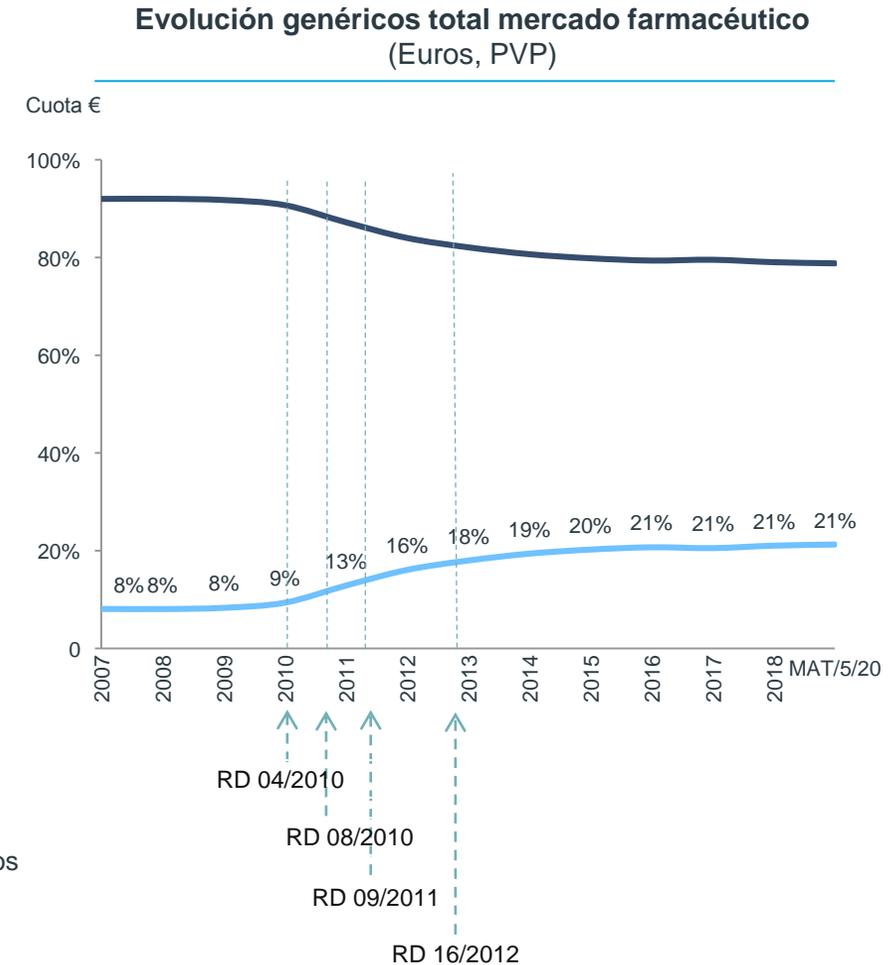
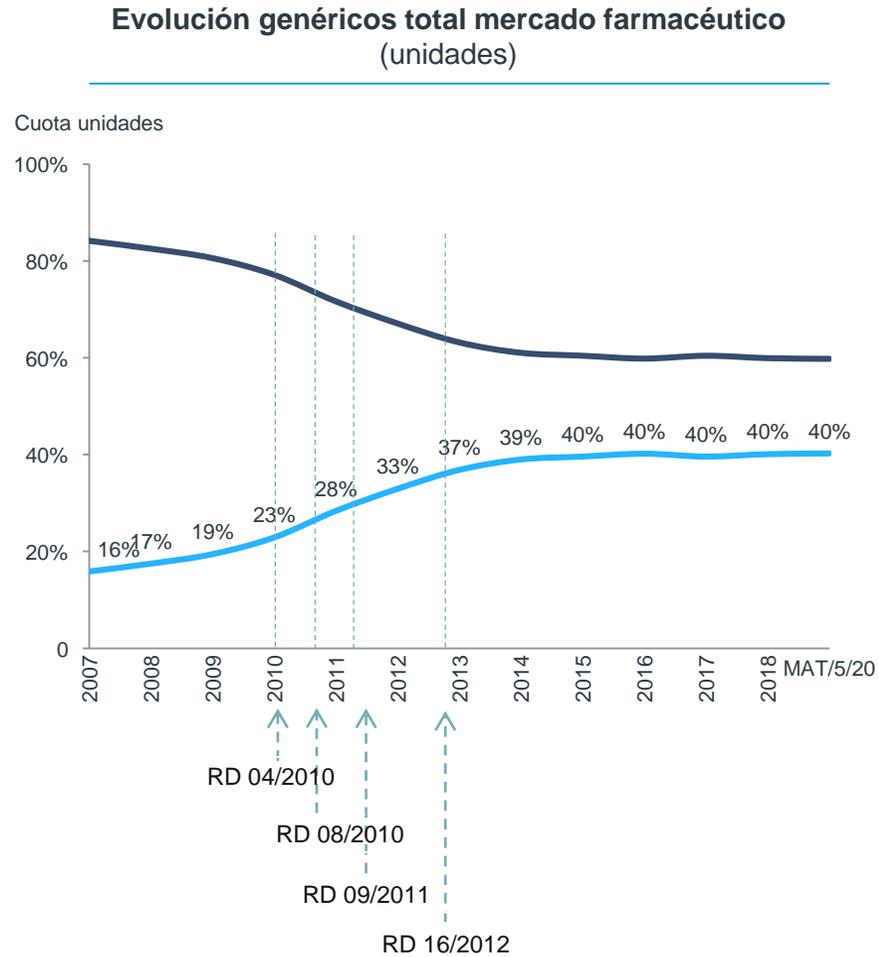
Los agentes antitrombóticos y los antidiabéticos siguen siendo las clases con mayores crecimientos del mercado de medicamentos en el acumulado

Fuera de las top 10 ATC destacan por su crecimiento positivo la clase Antiepilépticos (+6,3%) y Vacunas (+4,3M€)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
 *Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

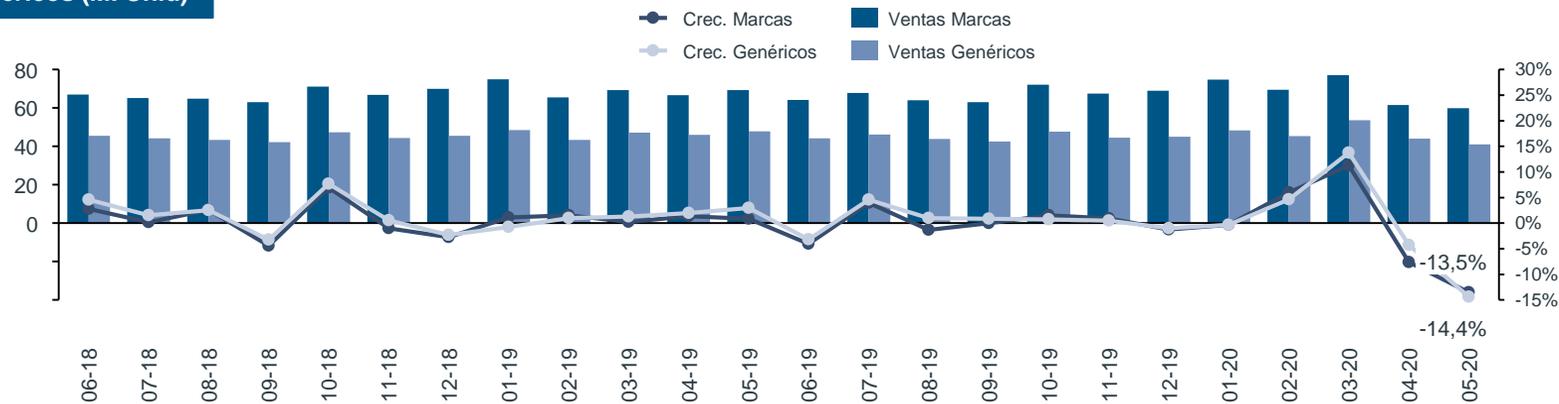
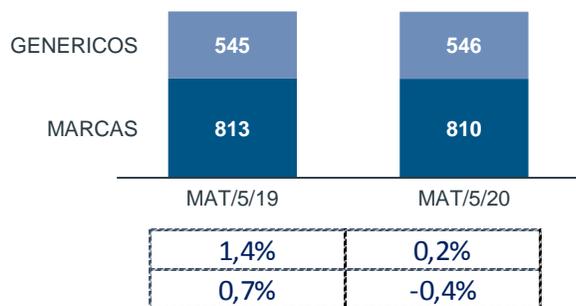
Desde 2015 la penetración de genéricos en el mercado se ha estabilizado en el 40% de cuota en unidades, y este porcentaje es del 21% en valores



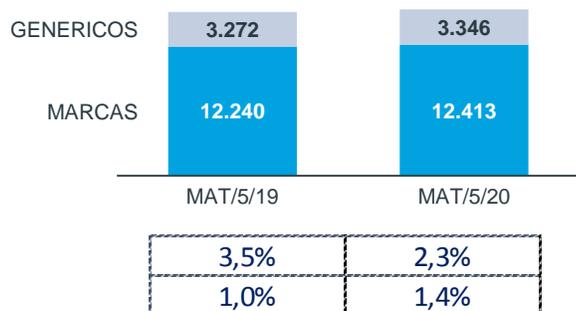
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
 *Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

En el mes analizado, las marcas decrecen por encima de los genéricos en valores y unidades

Evolución mercado de Medicamentos - Marcas y genéricos (M. Unid)



Evolución mercado de Medicamentos - Marcas y genéricos (M. € PVP)

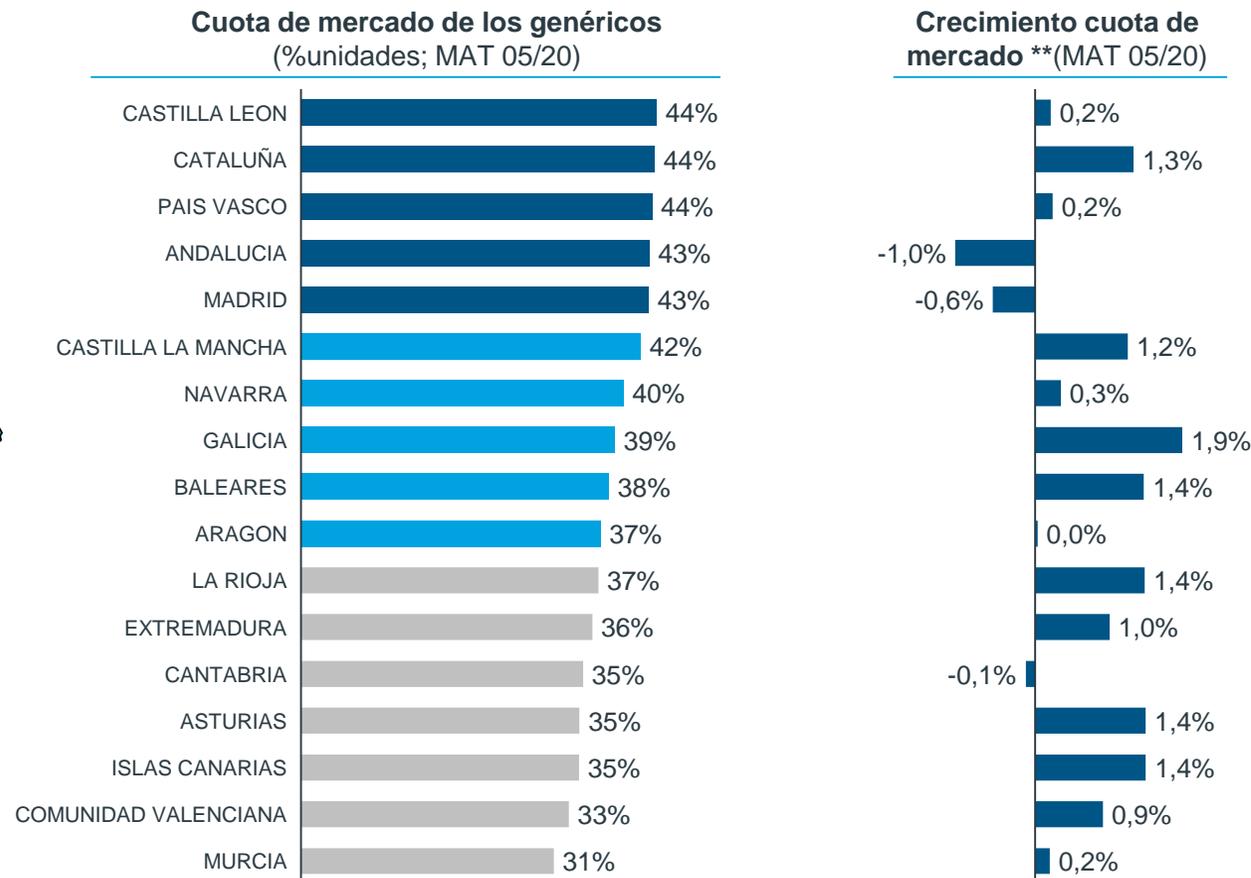
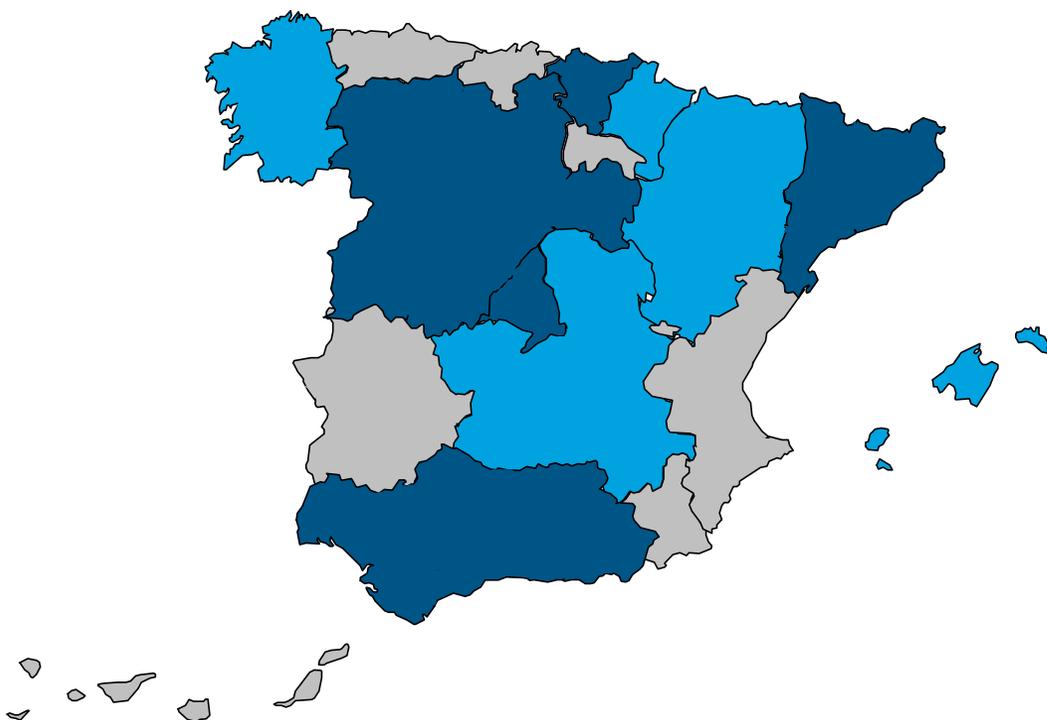


Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
 *Semieéticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias
 **PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

Crecimientos genéricos vs mismo periodo del año anterior
 Crecimientos marcas vs mismo periodo del año anterior

En el acumulado 12 meses, Castilla-León junto con Cataluña, País Vasco, Andalucía y Madrid son las CCAA con mayor penetración de genéricos

Sin embargo, si analizamos el crecimiento de cuota de genéricos, observamos tendencias negativas en Andalucía y Madrid



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

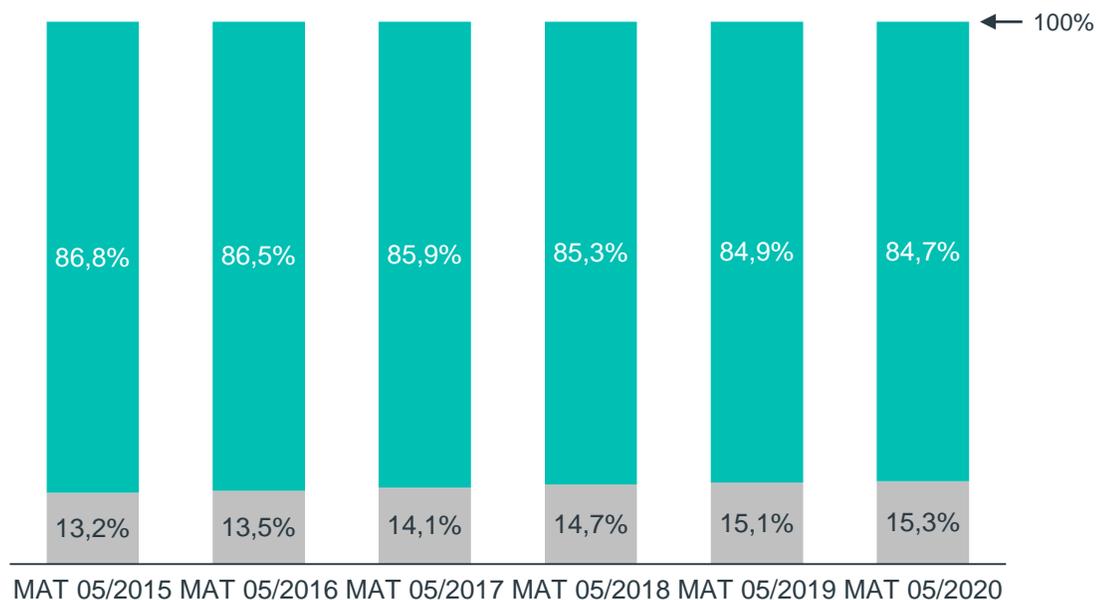
*Semieéticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

**Crecimiento relativo de la cuota de los genéricos

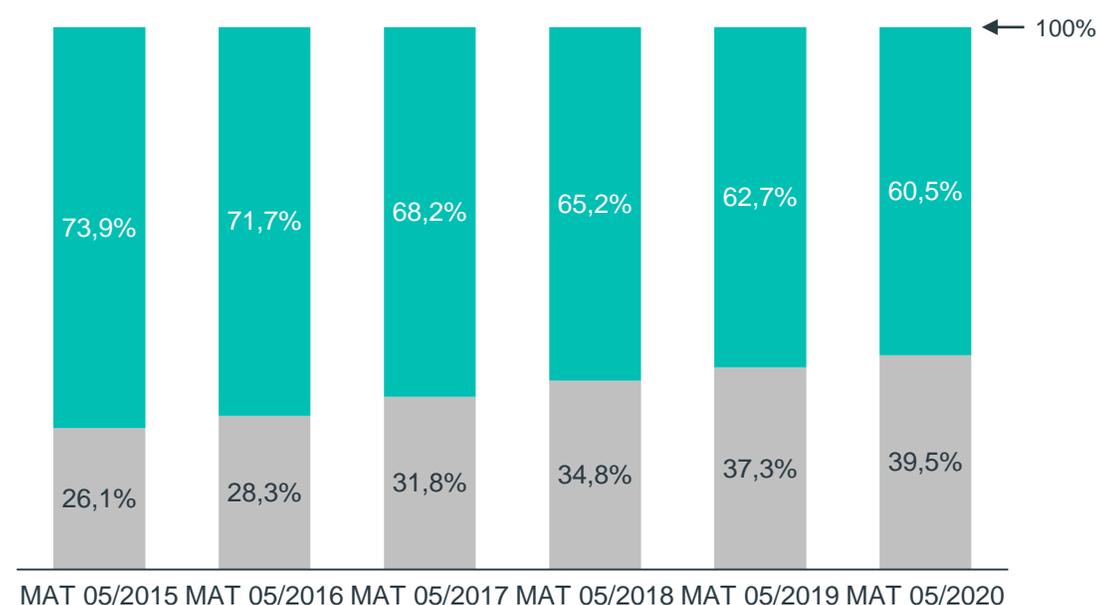
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

El mercado protegido supone un 15,3% del total mercado medicamentos en unidades y acumula un ~40% en valores PVL

Cuotas en unidades para los segmentos Protegido/No Protegido del mercado de medicamentos



Cuotas en valores PVL para los segmentos Protegido/No Protegido del mercado de medicamentos



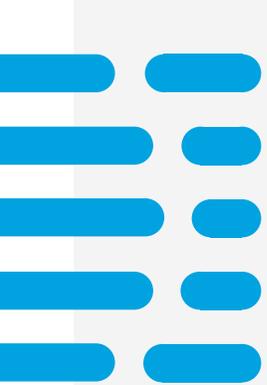
■ No protegidos ■ Protegidos

Se incluyen en Protegidos aquellos medicamentos con deducciones del 4%, 7,5% y 15%. Están incluidos aquellos medicamentos con deducciones publicadas a fecha de mayo 2020 para todos los periodos.

Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVL)

*Semiéticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias



Índice

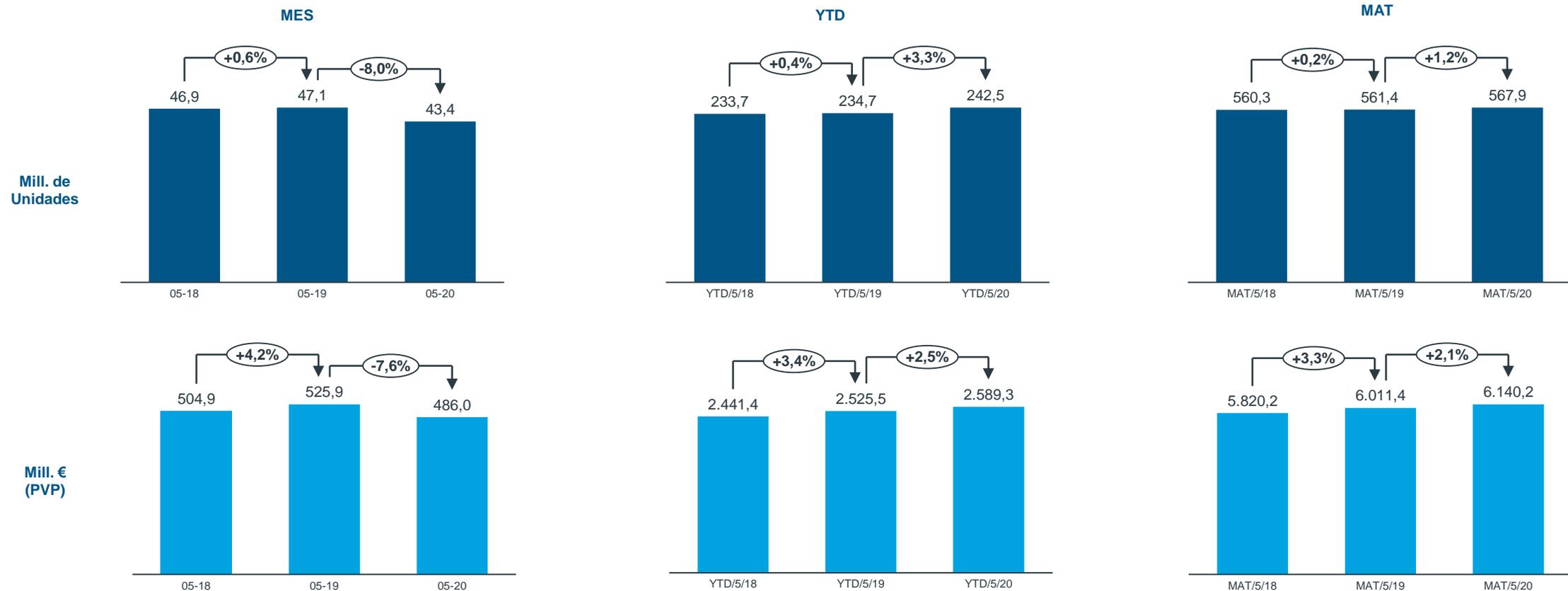
- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + **Evolución por segmentos:**
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + **Análisis del mercado Consumer Health**
- + Anexo
 - + El efecto COVID-19 en las dinámicas de prescripción (Dato de Pacientes)

En el acumulado del año, Consumer Health* crece tanto en volumen (+1,2%) como en valores (+2,1%)

El mes de mayo decrece tanto en valores como en unidades vs el mismo mes del año anterior

*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Mercado de Consumer Health



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Seméticos y EFP's dentro del mercado de CH

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

El mercado de Consumer Health* decrece en el mes de mayo un -7,6% en valores y un -8,0% en unidades respecto a mayo 2019

*Excluidos gels hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Evolución de CONSUMER HEALTH* (M. Unid)



Evolución de CONSUMER HEALTH* (M. € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Seméticos y EFP's dentro del mercado de CH

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

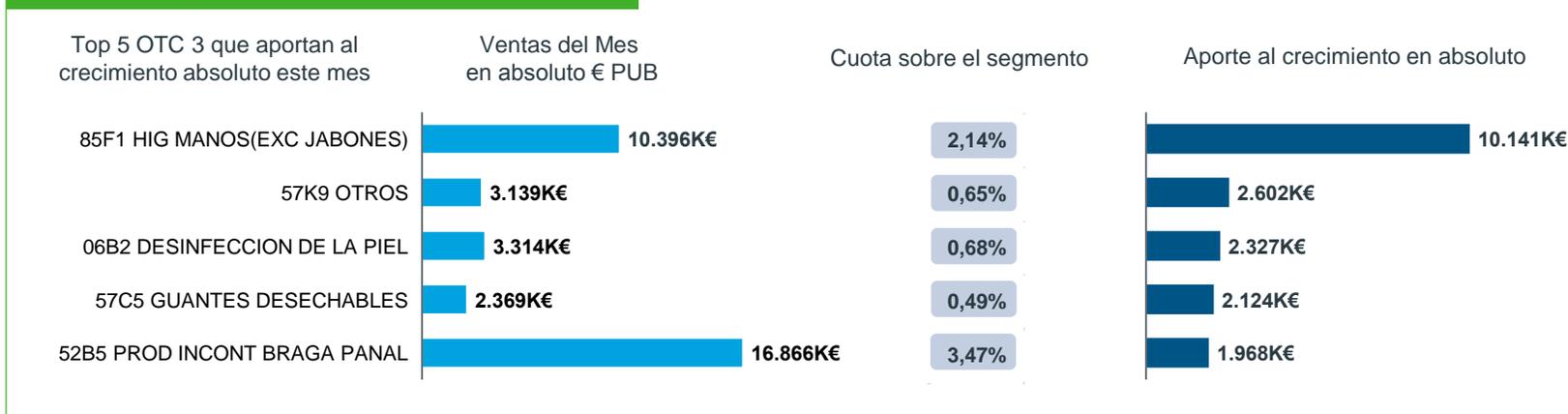
*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

En mayo, las 5 categorías con mayor aporte al crecimiento están relacionadas con el COVID-19

Por otro lado, decrecen los protectores solares adultos y los antigripales

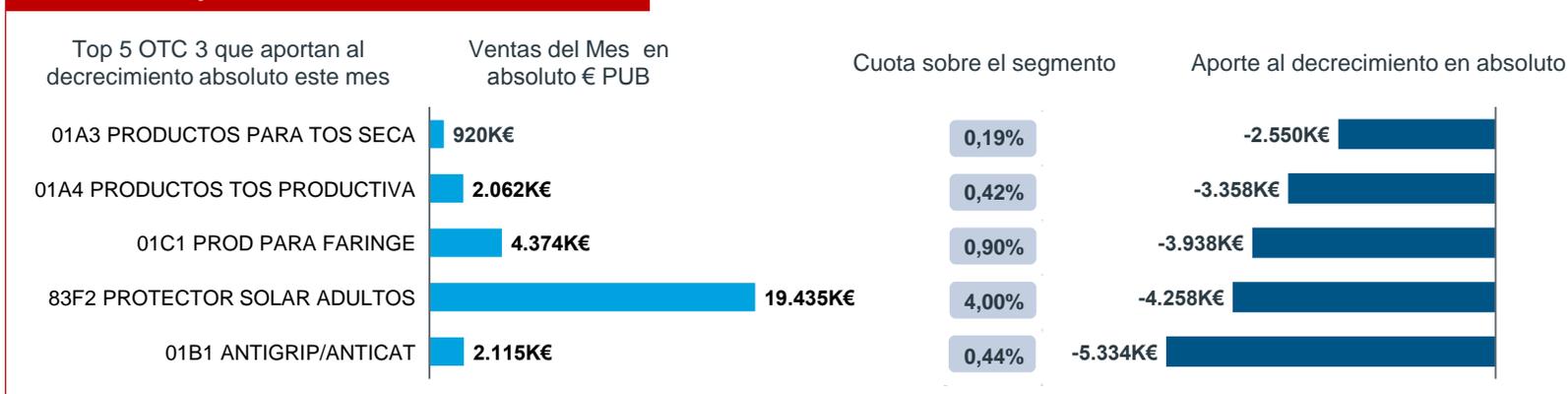
*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Clases con mayor crecimiento este mes



- Las clases con mayor aporte al crecimiento en el mercado de Consumer Health se relaciona directamente con las medidas de higiene y prevención tomadas para combatir el COVID-19. Empezando por la clase 85F1 donde se encuentran los geles hidroalcohólicos* junto con además otros productos desinfectantes (clase 06B2); siguiendo por las clases 57E9 y 57K9, donde se incluyen distintos tipos de mascarillas*; y finalmente la clase guantes*, todas ellas aportan al crecimiento este mes ~19,1M€.

Clases con mayor decrecimiento este mes



- Con la llegada de la primavera y del verano, los productos para la tos y antigripales decrecen y lo hacen aún más por haber sido este mayo un mes tan caluroso (según la AEMET ha sido el más cálido desde 1965) además de por la reducción de contagios a raíz del confinamiento.
- Con las restricciones de la actividad en el exterior del pasado mes de mayo, se ve como la segunda clase que **más aporta al decrecimiento de CH** en el mes de mayo son **solares para adultos** (-4,3M€)

Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Semieticos y EFP's dentro del mercado de OTC

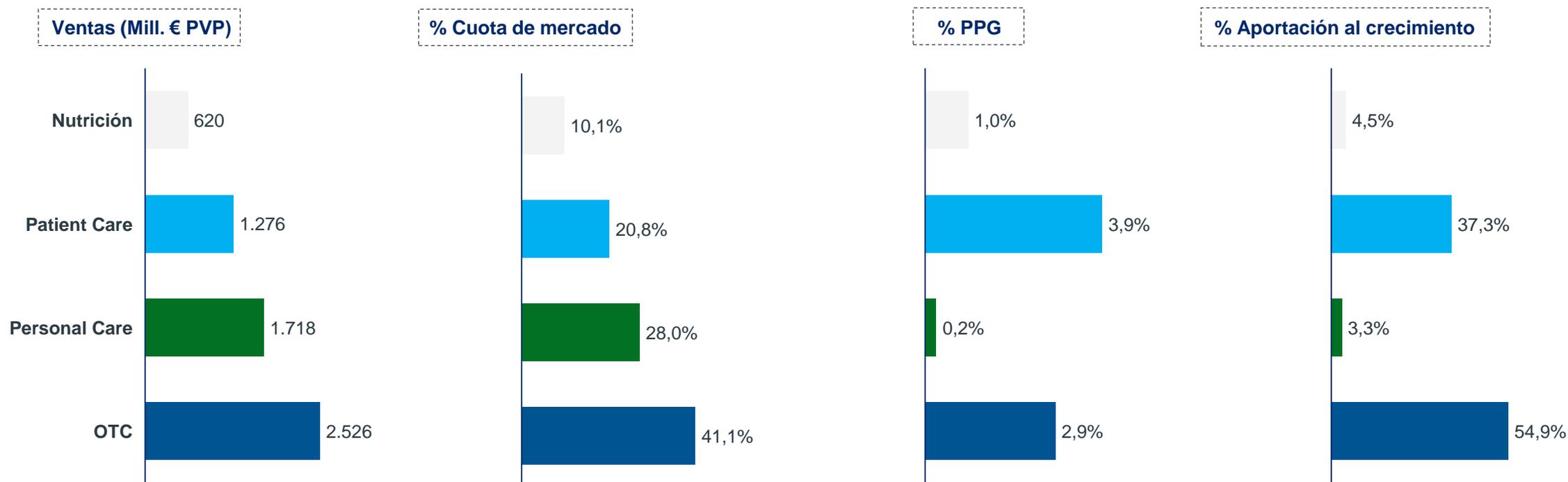
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

El 54,9% del crecimiento del mercado de CH* en los 12 últimos meses proviene del crecimiento del segmento OTC

Nutrición confirma su tendencia positiva de los meses anteriores y consigue un crecimiento de +1,0%

*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Mercado de Consumer Health (Mill € PVP, MAT 05/2020)



Total mercado Consumer Health a MAT/5/20: 6.140 Mill. de € con un PPG del 2,1%

Evolución del mercado de la farmacia española

*Seméticos y EFP's dentro del mercado de

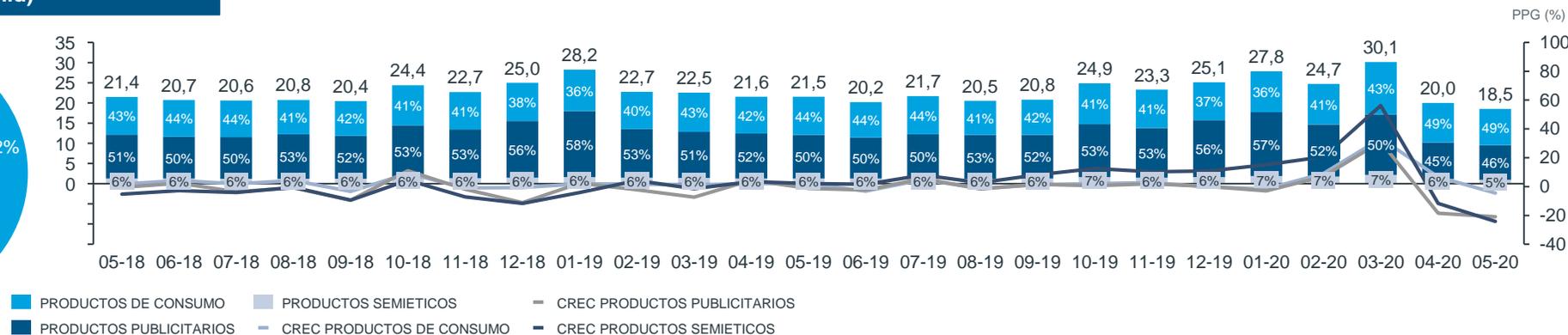
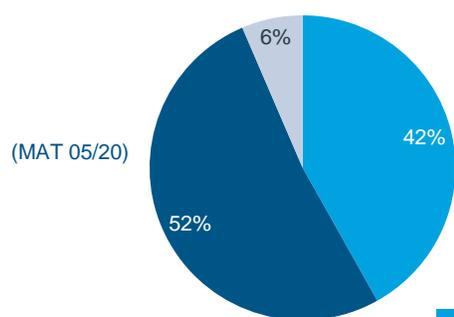
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

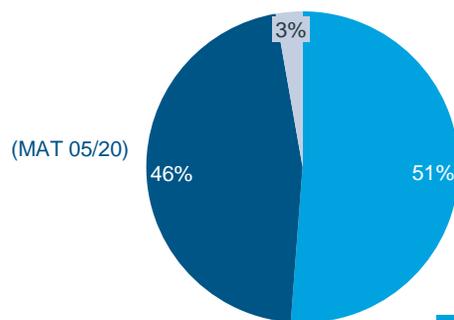
Dentro de OTC, los productos de consumo son los que presentan un menor decrecimiento en valores (-8,3%) para el mes de mayo 2020

Todos los subsegmentos muestran una evolución negativa en valores y unidades para el mes de mayo 2020

Evolución mercado de OTC (M. Unid)



Evolución mercado de OTC (M. € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Semiéticos y EFP's dentro del mercado de OTC

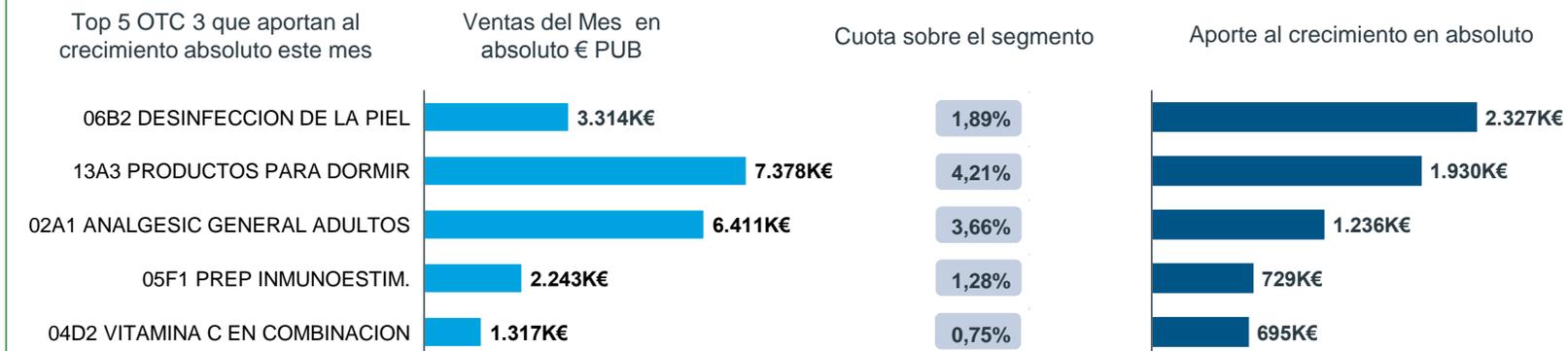
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

Los productos para la desinfección de la piel aportan 2,3M€ al crecimiento del segmento OTC este mes de mayo

Las 5 OTCs que más decrecen este mes acumulan un decrecimiento de -17M€

Clases con mayor crecimiento este mes



- La clases de **productos para la desinfección de la piel como las clorhexidinas (+2,3M€), analgésicos generales para adultos (+1,2M€), preparados inmunoestimulantes (+0,7M€) y vitamina C (+0,7M€)**, siguen en el top 5 de categorías que más aportan al crecimiento un mes más. Todas ellas se relacionan con la prevención ante el COVID-19.
- El estrés derivado de la crisis sanitaria y económica, favorece la demanda de **los productos para dormir**, los cuales se mantienen como una de las clases que más aporta al crecimiento (+1,9M€).

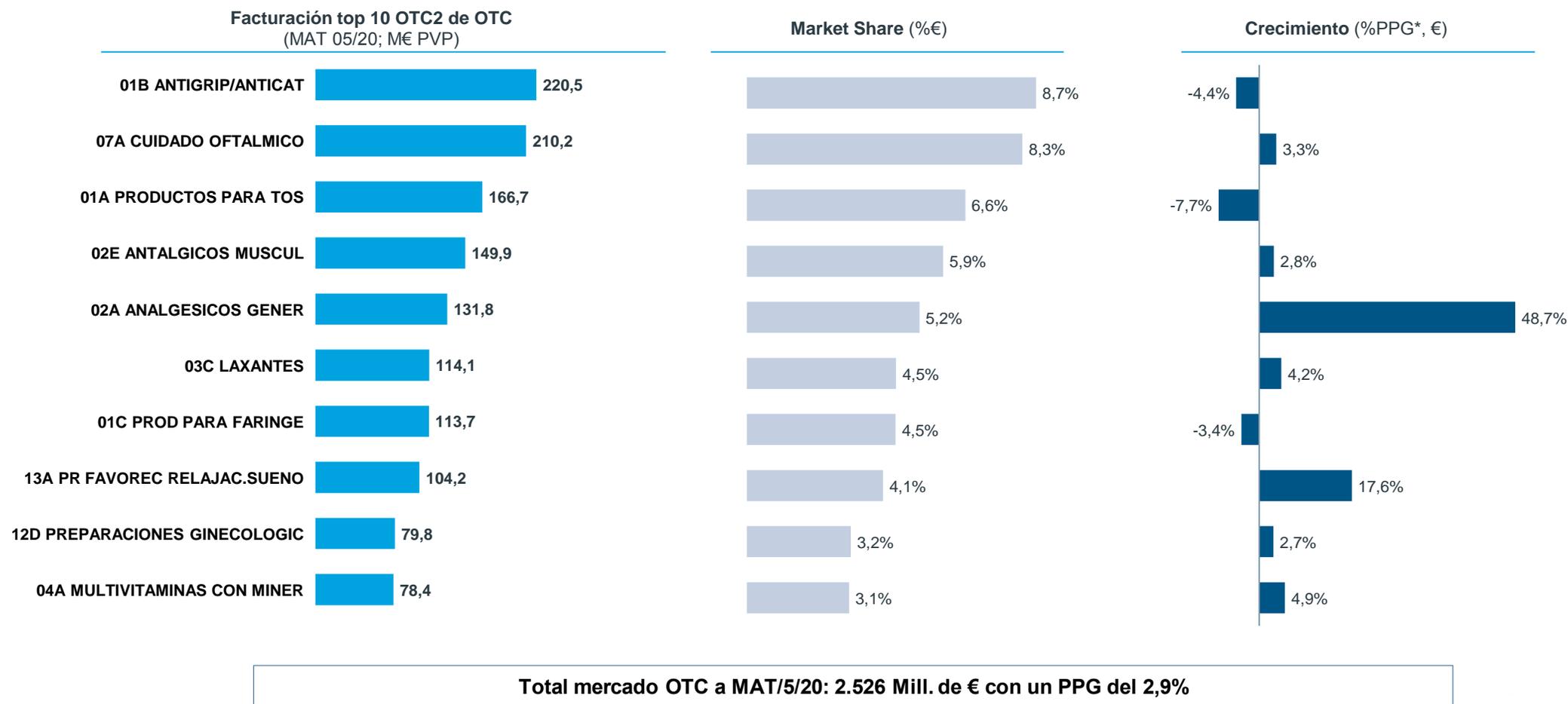
Clases con mayor decrecimiento este mes



- Las clases que más aportan al decrecimiento del mercado se relacionan de nuevo con la temporada entrante y con un mayo más caluroso que el del año pasado. Según la AEMET, el mes de mayo de 2020 ha sido el más cálido desde 1965. Además, el confinamiento ha reducido el número de contagios. **Los productos para la tos, la garganta y los antigripales / anticatarrales acumulan un aporte al decrecimiento de ~-15,1M€.**

En los últimos 12 meses, 7 de las Top 10 OTC2 evolucionan positivamente en valores

5 de las top 10 categorías tienen crecimientos más acelerados que el segmento de OTC en el último MAT



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Seméticos y EFP's dentro del mercado de OTC

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

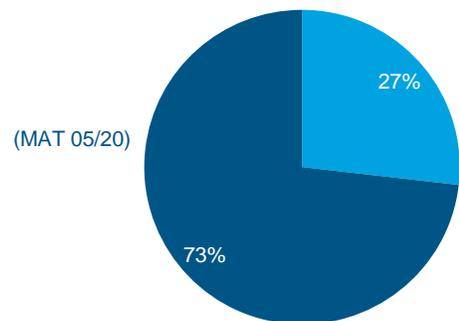
*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

Cuidado Personal* muestra una tendencia positiva en unidades (+3,5%) aunque decrece en valores (-2,4%) frente a mayo 2019

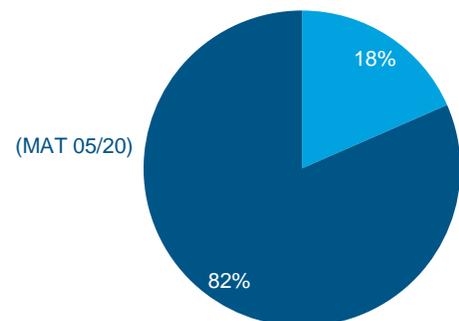
El segmento de higiene oral muestra decrecimientos en unidades y valores en el mes de mayo

*Excluidos geles hidroalcohólicos procedentes de fabricantes que no operan en España

Evolución mercado de PERSONAL CARE (M. Unid)



Evolución mercado de PERSONAL CARE (M. € PVP)

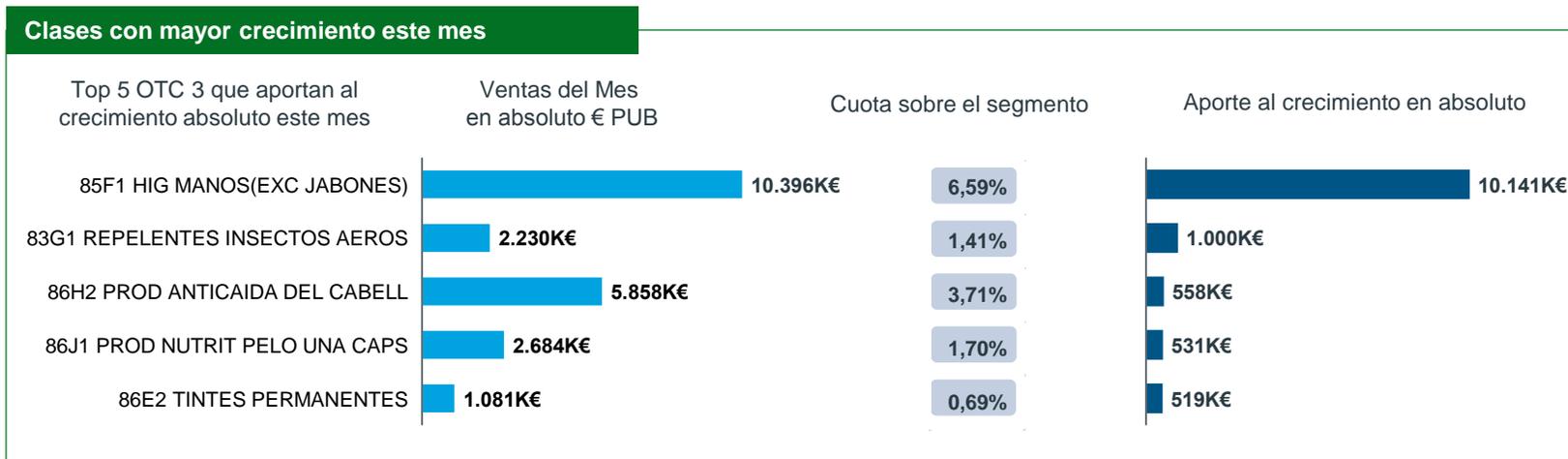


Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias
 *PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

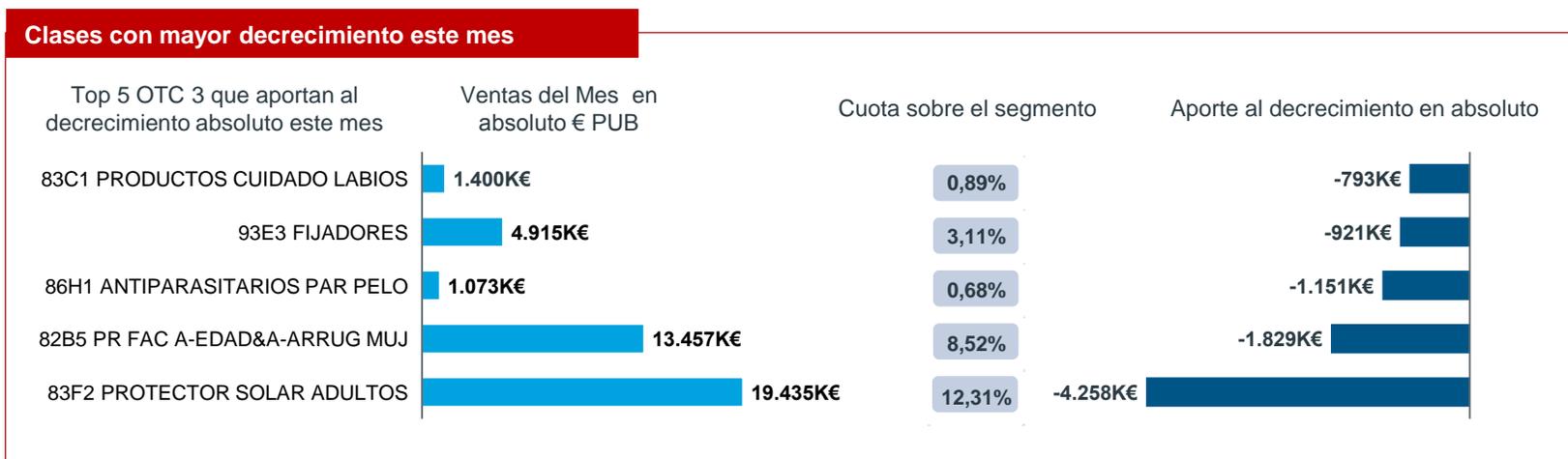
La clase de productos de higiene de manos* (excluyendo jabones) aporta 10,1M€ al crecimiento del segmento PEC este mes de mayo

La clase que más aporta al decrecimiento es productos solares para adultos

*Excluidos geles hidroalcohólicos procedentes de fabricantes que no operan en España



- La clase con mayor aporte al crecimiento es la de **higiene de manos (excluyendo jabones)**, que crece +10,1M€, en esta clase se incluyen los geles hidroalcohólicos. Este crecimiento tan pronunciado viene promovido por las medidas de higiene tomadas para combatir el COVID-19.
- Los **productos anticaída del cabello y productos nutritivos para pelo y uñas** se sitúan en el top 5 de clases con más aporte al crecimiento. Uno de los factores que ha podido aumentar este consumo es el estrés a raíz de la situación actual.

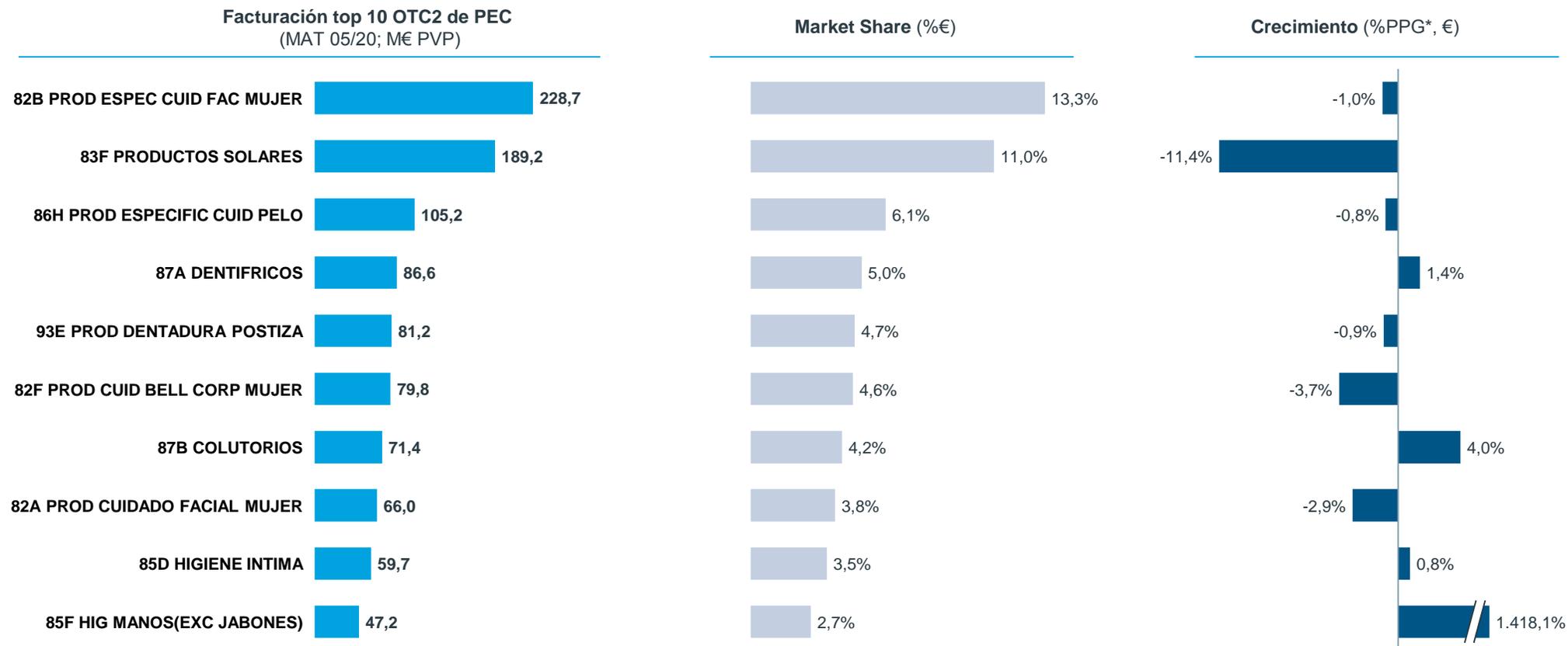


- CH en el mes de mayo son **solares para adultos**, que decrecen (-4,3M€), podemos asociar esta caída de nuevo a las **restricciones de actividad en el exterior para la población**.
- Decrecen también los **productos de belleza de facial mujer** (-1,8M€) por un decrecimiento general de los productos más premium. Podemos relacionar esta caída con los cambios y otras restricciones en el punto de venta, así como de nuevo a la crisis económica derivada de la crisis sanitaria.

En los 12 últimos meses, 4 del top 10 clases de PEC crecen, siendo los productos de higiene de manos* los de mejor evolución

De las top 10 clases OTC2, la clase de productos solares es la que más decrece

*Excluidos geles hidroalcohólicos procedentes de fabricantes que no operan en España



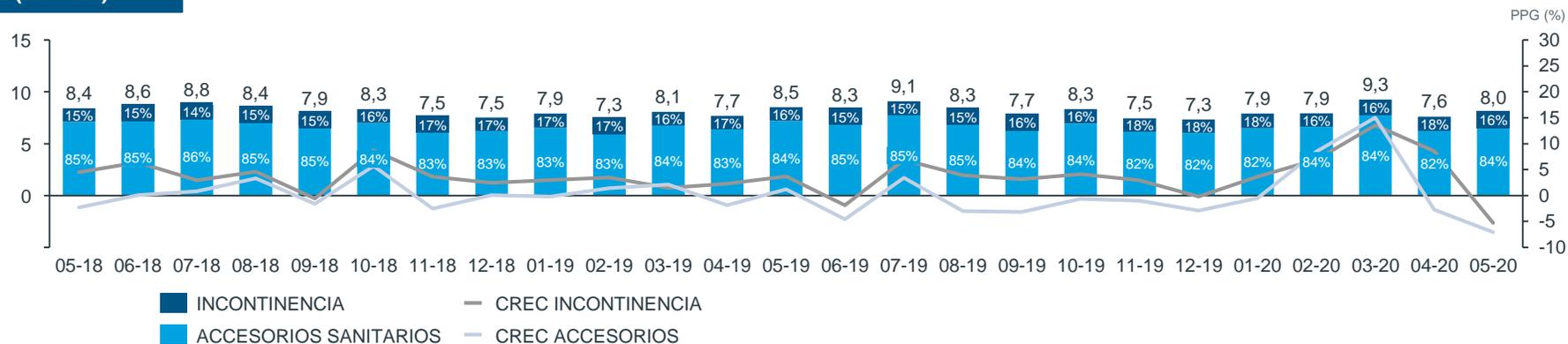
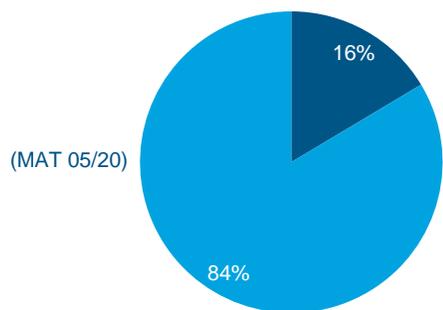
Total mercado PEC a MAT/5/20: 1.718 Mill. de € con un PPG del 0,2%

Evolución del mercado de la farmacia español
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias
 *PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

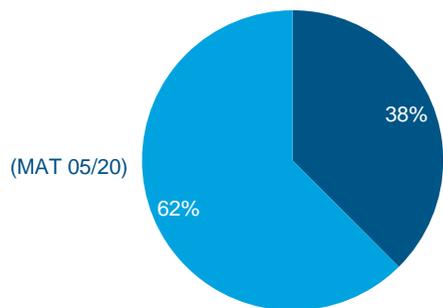
En el acumulado de los últimos 12 meses, los Accesorios Sanitarios* suponen el 62% del mercado de PAC en valores

*Excluidos mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Evolución mercado de PATIENT CARE (M. Unid)



Evolución mercado de PATIENT CARE (M. € PVP)



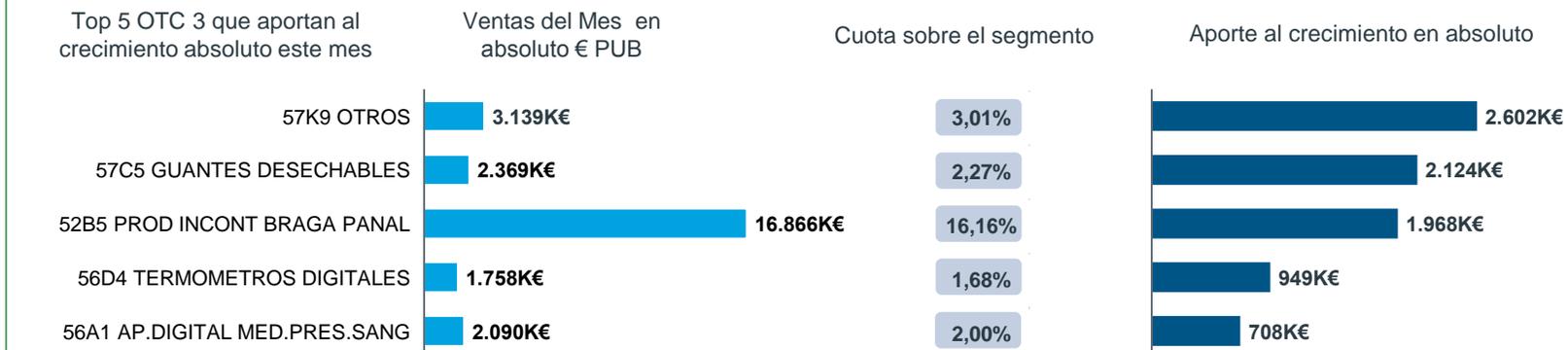
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias
 *PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

En el mes de mayo, la clase donde se encuentran las mascarillas, es la de mayor aporte al crecimiento del segmento PAC*

Los productos de incontinencia todo en uno decrecen cerca de 1,9M€

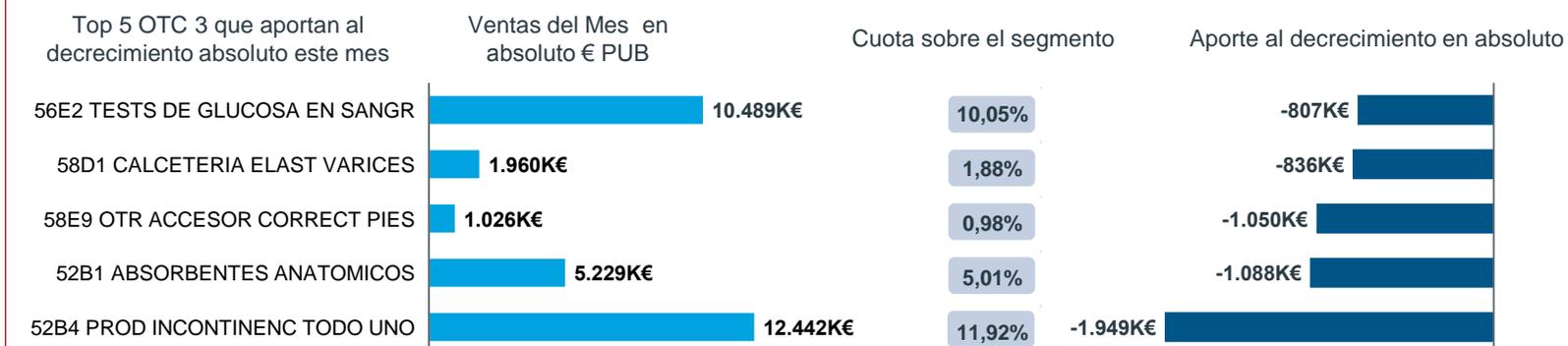
*Excluidos mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

Clases con mayor crecimiento este mes



- Siguiendo la misma tendencia que los últimos meses, destaca el crecimiento de **Braga Pañal, creciendo ~2M€, ahora financiada.**
- El resto de productos del top 5 en aportación al crecimiento, son todos derivados de acciones preventivas y de control frente al COVID-19: **guantes, mascarillas (categorías 57E9 y 57K9 según el tipo) y termómetros.**

Clases con mayor decrecimiento este mes

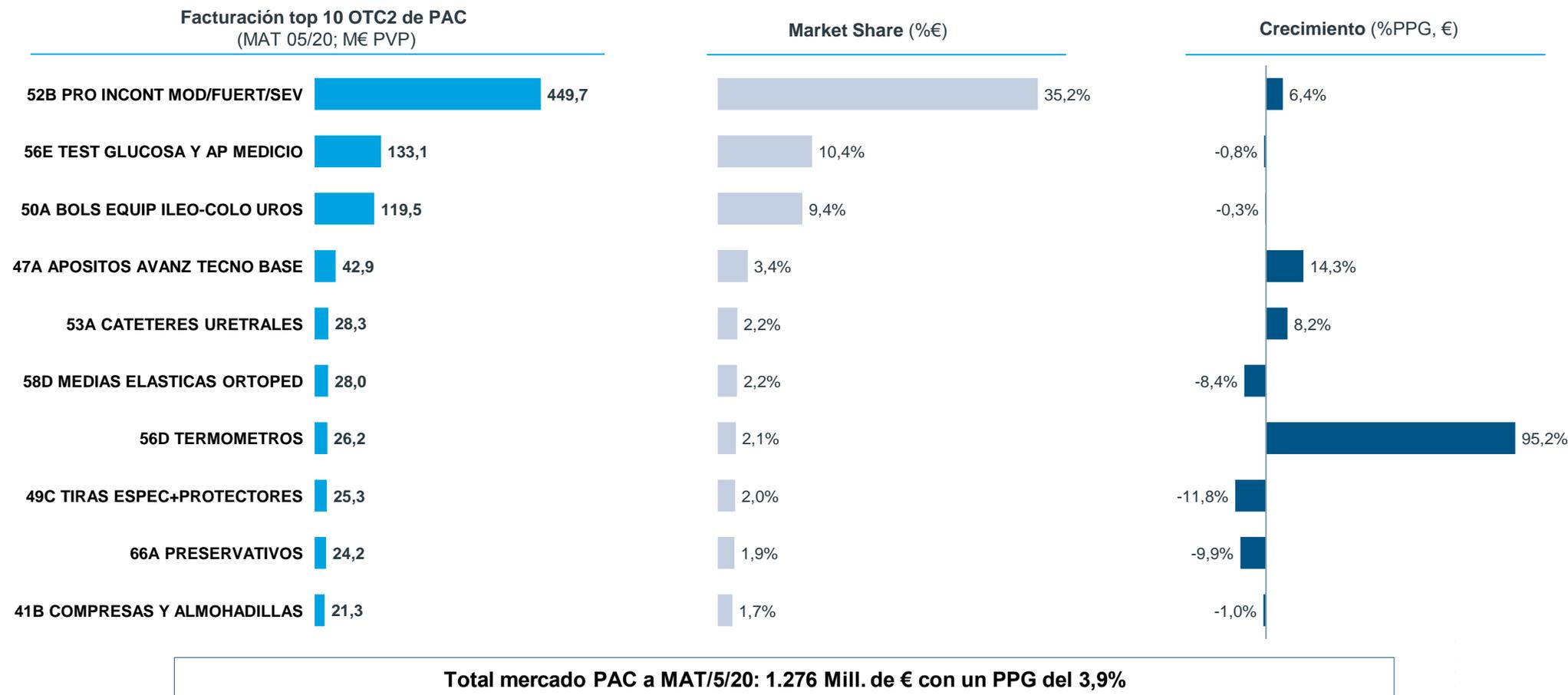


- Las categorías con más aporte al decrecimiento acumulan **~-5,7M€.**
- La clase con mayor aporte al decrecimiento es la de productos de incontinencia todo en uno, que decrece **-1,9M€.** Esto se relaciona directamente con el crecimiento de la braga pañal a raíz de su incorporación a la financiación.

Los productos para incontinencia son la OTC2 con mayor cuota de mercado dentro de PAC (35,2%) y presentan un crecimiento positivo en el último MAT

Se observa también en el acumulado el impacto de las ventas en termómetros durante los últimos meses

*Excluidos mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

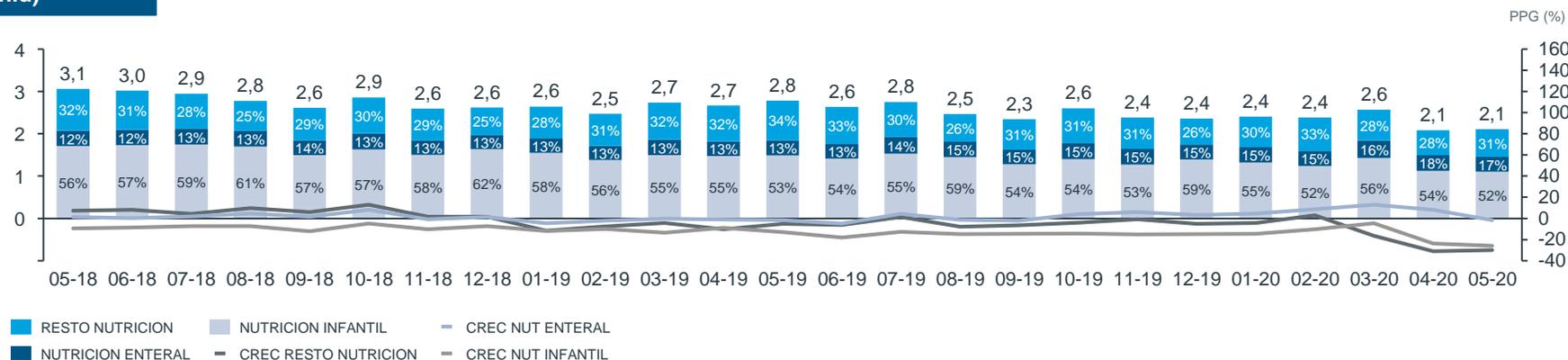
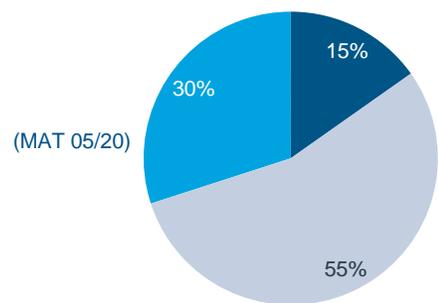
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

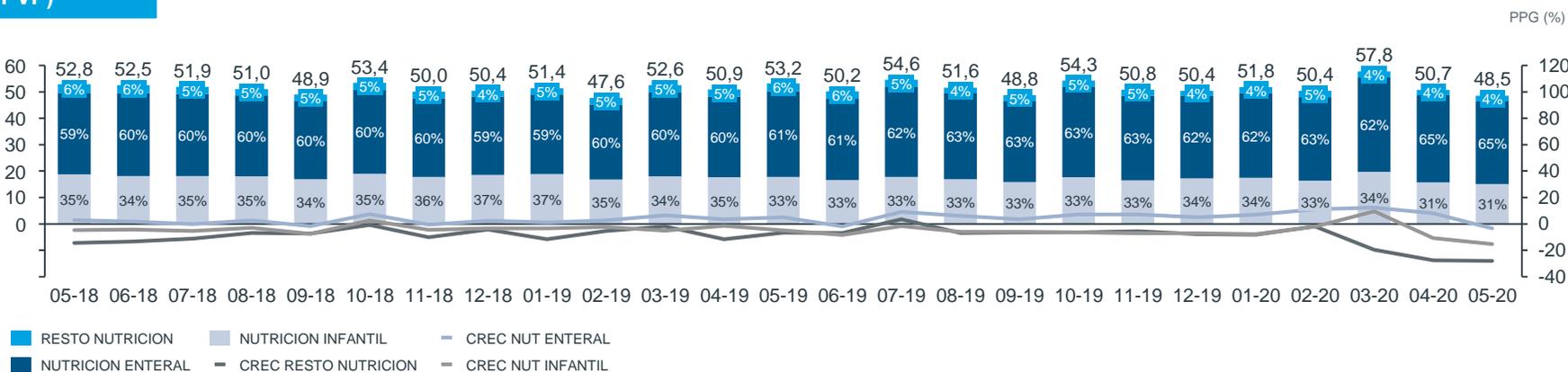
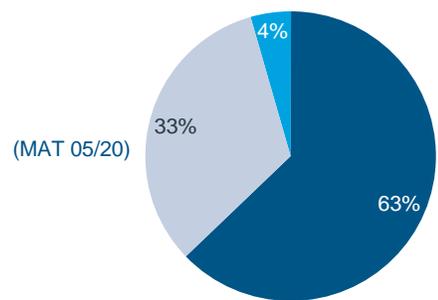
El mercado de nutrición en el último MAT se mantiene gracias al crecimiento de NUT enteral que compensa la caída de NUT infantil y resto de nutrición

En mayo 2020, todos los subsegmentos decrecen, tanto en unidades como en valores

Evolución mercado de NUTRICIÓN (M. Unid)



Evolución mercado de NUTRICIÓN (M. € PVP)

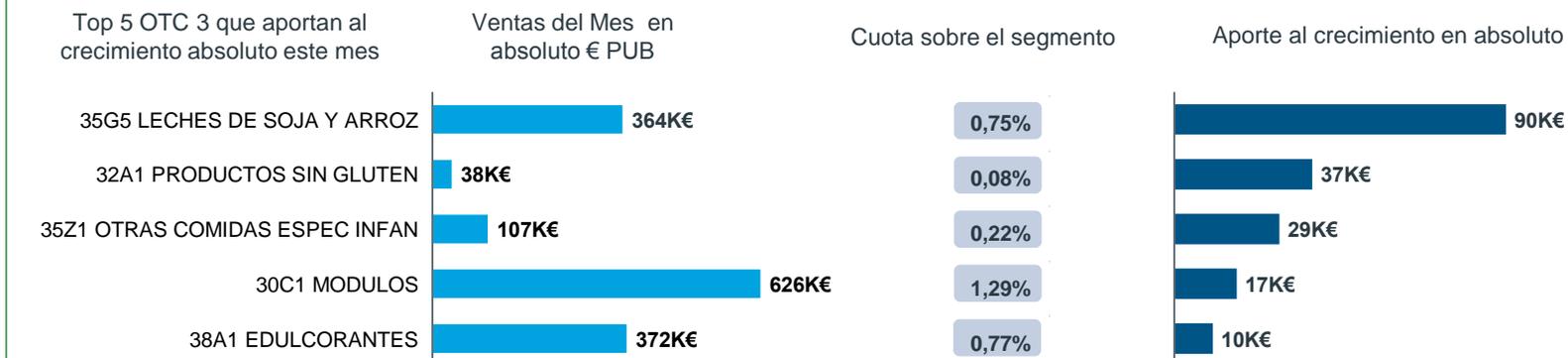


Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias
 *PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

En mayo, la clase con mayor aporte al crecimiento es la de leches de soja y arroz

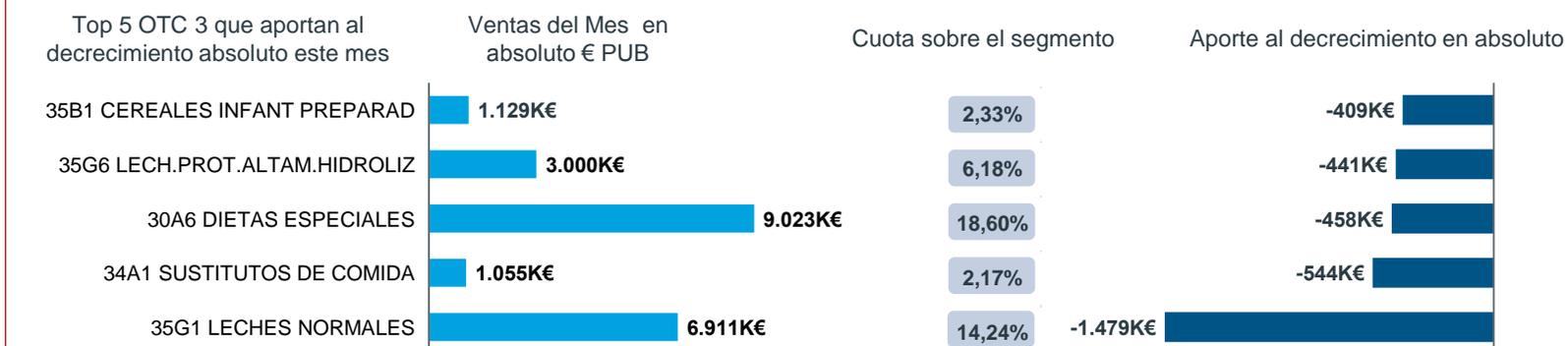
Decrecen las leches normales, los sustitutivos de comida, así como las dietas especiales

Clases con mayor crecimiento este mes



- Este mes, el top 5 de clases que más aportan al crecimiento acumula ~183K€, un número significativamente inferior a meses anteriores.

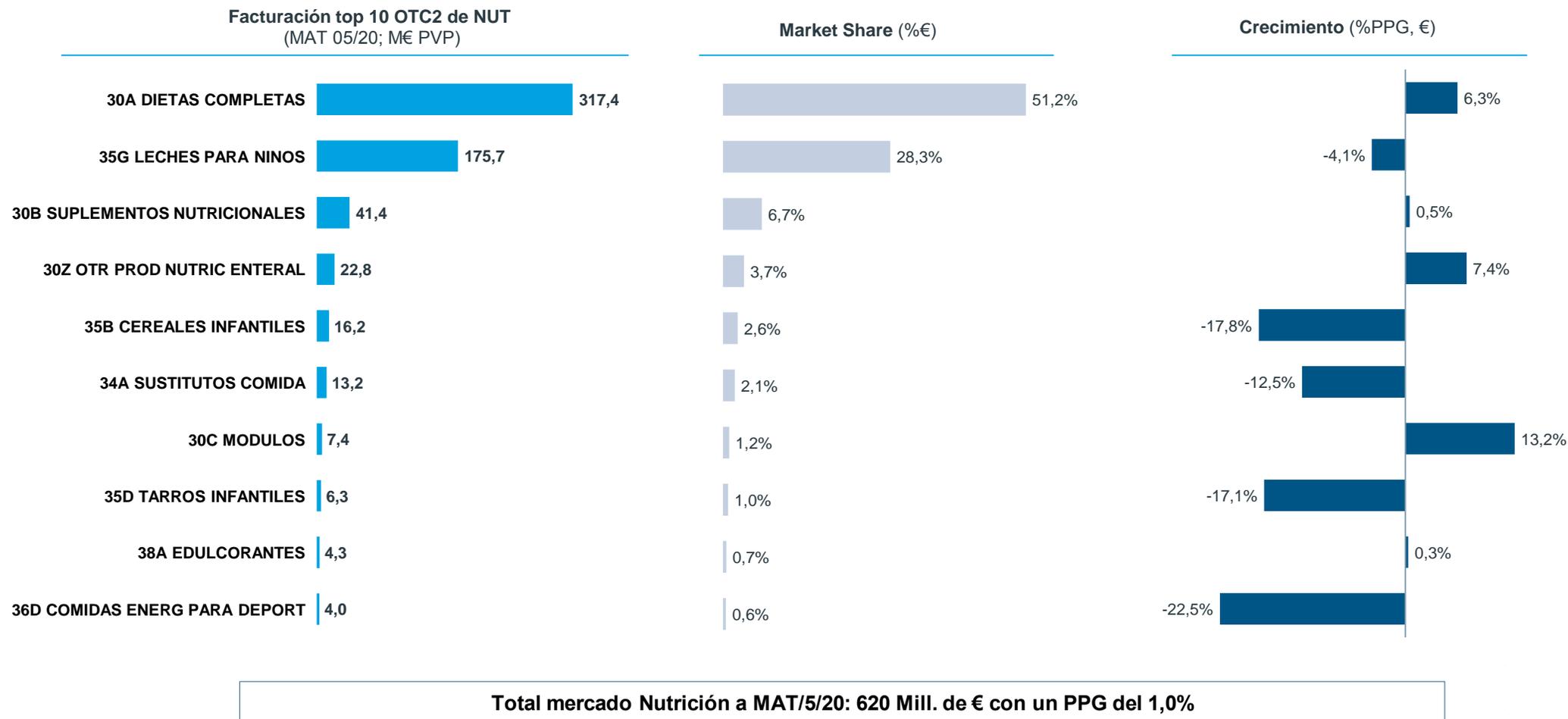
Clases con mayor decrecimiento este mes



- La clase de **leches normales** era top 5 de aporte al crecimiento en el mes de marzo, situándose como la clase que más aporta al decrecimiento en abril y en mayo. Se trata de un mercado muy concentrado en el que los top 5 laboratorios concentran ~90%. Este decrecimiento puede ser consecuencia del efecto acopio que se dio en el mes de Marzo. Además, el mayor tiempo que hemos pasado en casa, ha podido contribuir a un aumento de la lactancia materna (aumento de los productos sacaleches).

El mercado de nutrición revierte su tendencia negativa, siendo la categoría de módulos la que más crece (+13,2%, +0,9M €)

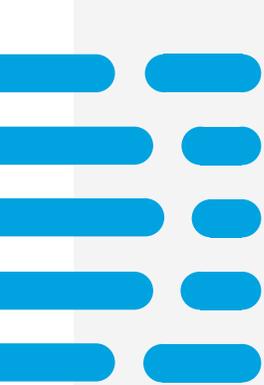
Para los últimos 12 meses, Dietas Completas es la clase con mayor cuota (51,2%) y un crecimiento 6,3%



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.300 farmacias

*PPG=Crecimientos vs mismo periodo del año anterior



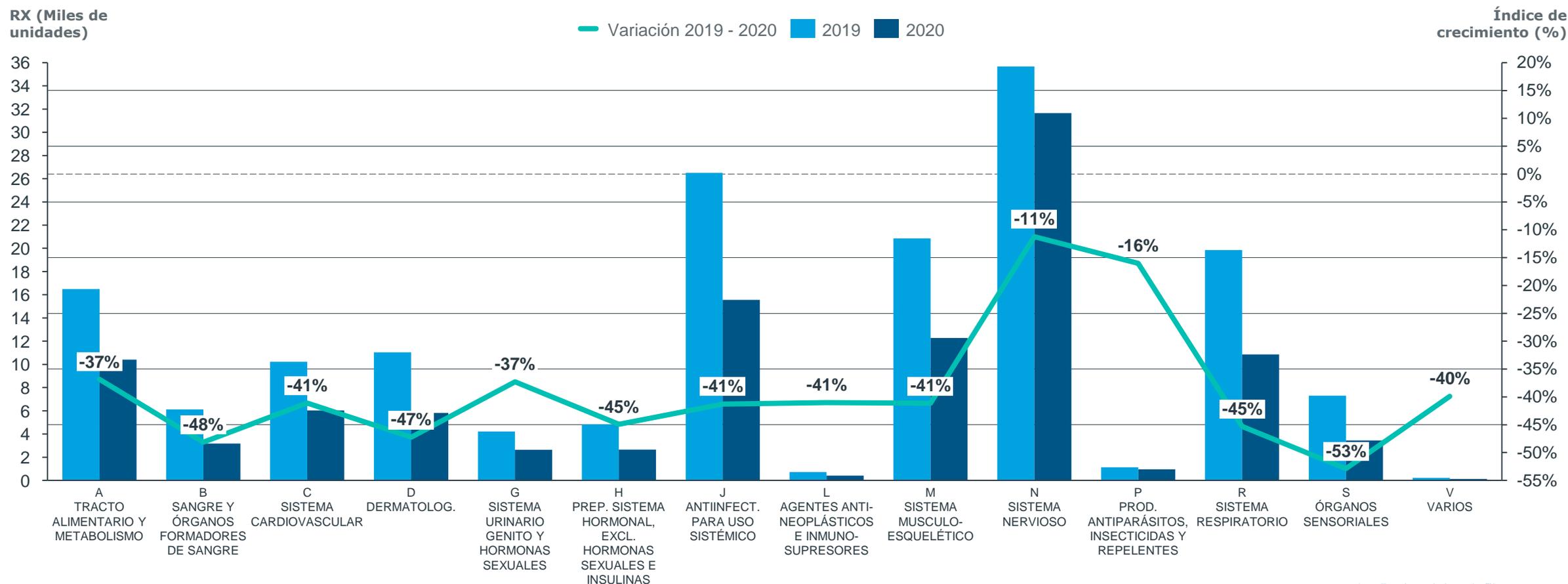
Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + Evolución por segmentos:
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + **Anexo**
 - + **El efecto COVID-19 en las dinámicas de prescripción (Dato de Pacientes)**

Todas las clases ATC siguen estando altamente impactadas atendiendo a las dinámicas de prescripción (tanto iniciaciones como cambios)

Pese al decrecimiento en Abril (semanas 14-17), se observa una ligera recuperación en comparación a las semanas afectadas por el confinamiento (semanas 12 y 13)

Dinámicas de prescripción* por ATC tras el confinamiento a raíz de COVID-19 (semanas 14 - 17)

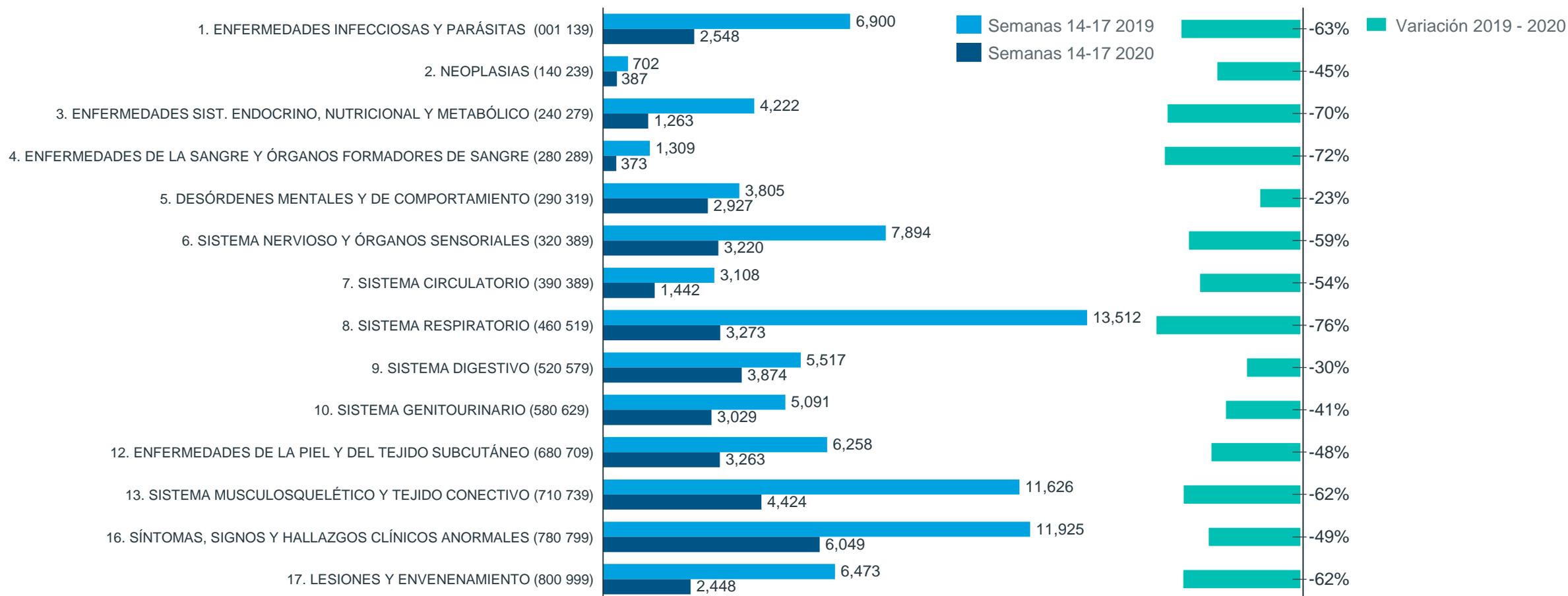


* Dato de pacientes (input, dato no proyectado) de las semanas 14 - 17 (semanas tras el confinamiento) para 2019 y 2020. EMR, 1M de pacientes y 3 regiones.

Decrecimiento generalizado de nuevos diagnósticos y especialmente para las enfermedades del sist. endocrino, la sangre y del sist. respiratorio

El grupo de desórdenes mentales y de comportamiento sigue siendo el que muestra menor decrecimiento

Nuevos diagnósticos* por grupo (semanas 14 - 17)



* Dato de pacientes (input, dato no proyectado) de las semanas 14 - 17 (semanas tras el confinamiento) para 2019 y 2020. EMR, 1M de pacientes y 3 regiones.

Evolución del Mercado de la farmacia Española

Actualización datos de mayo 2020

Junio 2020