

PharmaNews Médicament #158| Mars 2022

L’analyse mensuelle du marché des médicaments

IQVIA

Avec une croissance de +8,2 % (CMA HT à fin janvier 2022), le marché du médicament poursuit la dynamique constatée depuis la fin du deuxième quadrimestre 2021. Cette dynamique s'explique essentiellement par la part de la prescription d'origine hospitalière (41 % ; + 15,4 % de croissance), sur des produits dont le prix moyen reste plutôt élevé dans des classes où l'innovation fut importante l'année dernière (anticancéreux, immunothérapies).

A cet égard, on notera la performance des médicaments antinéoplasiques hors liste en sus (+ 48,9 % en CA), pour une croissance en UCD à +17,6 %, témoignant bien de l'effet prix (hors remise) de l'accès à l'innovation, qu'il soit précoce ou non.

LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - Janvier 2022

Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - Janvier 2022

Pour le marché des médicaments en PFHT



CMA - Janvier 2022

Pour le marché des médicaments prescrits PFHT et remboursables en PFHT



CMA - Décembre 2021

Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

La dynamique que connait l'industrie du médicament depuis presqu'un an ne doit pas faire oublier les temps tumultueux qu'elle traverse, comme nous tous. Certes, cette croissance, elle ne la doit qu'à elle-même, à ses efforts de recherche, à sa vélocité de développement, à son ingéniosité et à sa capacité à tisser des liens inédits avec la recherche publique, et ainsi, à faire reculer sans cesse les limites de la science. Cette innovation a un prix et un coût. Elle est notre présent, et déjà notre futur. Il faut donc s'en réjouir.

Pour autant, à deux heures et demi de Paris, les besoins en médicaments sont tout autres. Il s'agit de produits anesthésiques, de médicaments d'urgence, de matériel médical, de jetables, d'antibiotiques, d'oxygène, et je dirais même, tout simplement, d'un air respirable. La situation de crise du Covid nous avait déjà rappelé à l'ordre sur la production des médicaments essentiels, dont les curarisants et les corticoïdes furent des exemples quelque peu anxiogènes.

Les guerres, et celle de l'Ukraine en est un exemple de plus, les catastrophes naturelles, reviennent à chaque fois frapper à notre porte en nous rappelant cette évidence : plus de 70 % de ce qui nous soigne ou nous sauve, appartient à la pharmacopée de base. Ce constat, que des millions de français font tous les jours, en prenant un antihypertenseur, une statine, une injection d'insuline, ou un comprimé de lévothyroxine, un antalgique, que sais-je encore, doit nous inviter à revisiter notre modèle économique, afin de garantir la production de ces médicaments dans des contrées peu exposées à des situations d'embargo économique.

Cela passe par ce que certains appellent (à tort) l'indépendance industrielle, mais surtout par une Europe des médicaments avec des prix plus élevés pour ces produits, afin de financer au juste prix les normes de production qui sont les nôtres. L'autre aspect de cette situation, est celui de la solidarité.

Il faut que nos stocks puissent être suffisants pour permettre aux ONG d'approvisionner sans délais les populations sinistrées.

A cet égard, je veux saluer une fois de plus la réactivité de l'Association Tulipe, dans la préparation de cantines de médicament à destination des ukrainiens. L'innovation d'aujourd'hui ne doit donc pas faire oublier ce que fut l'innovation d'hier, jamais égalée, puisque toujours là. Cette innovation d'hier doit être sécurisée si nous voulons pouvoir, un jour, profiter des incroyables technologies qui sont proposées aux générations futures.

En temps de paix, l'innovation fait rêver. En temps de guerre, l'essentiel fait survivre.

Patrick ERRARD

LES INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Décembre 2021)

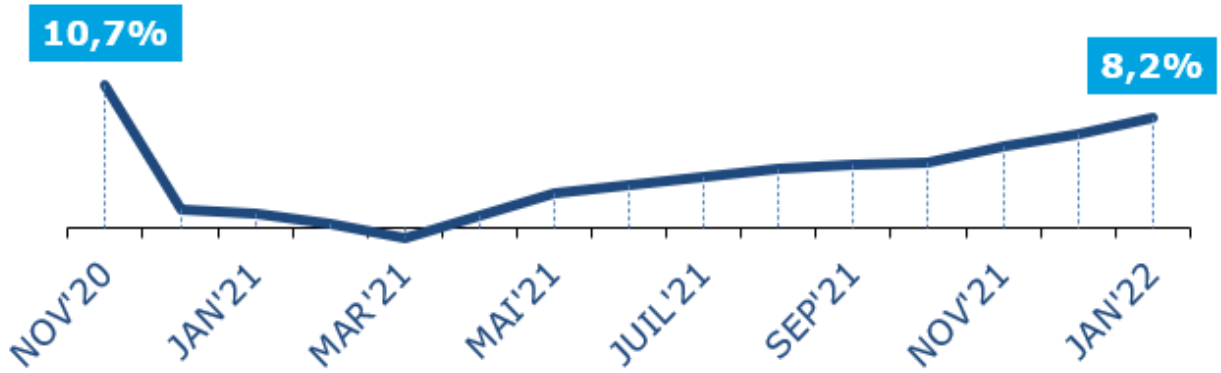


Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

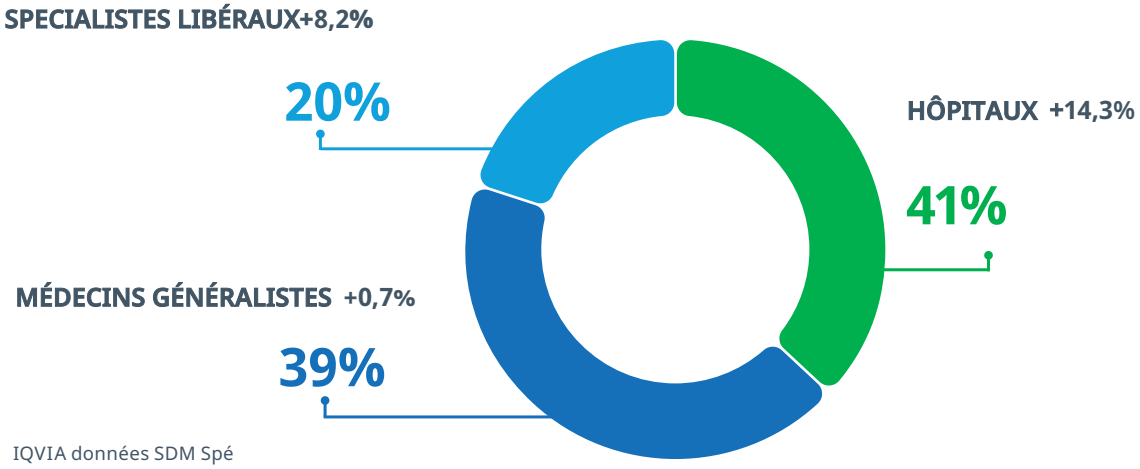
(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2021)



IQVIA données LMPSO

PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA novembre 2021, poids et évolution N-1



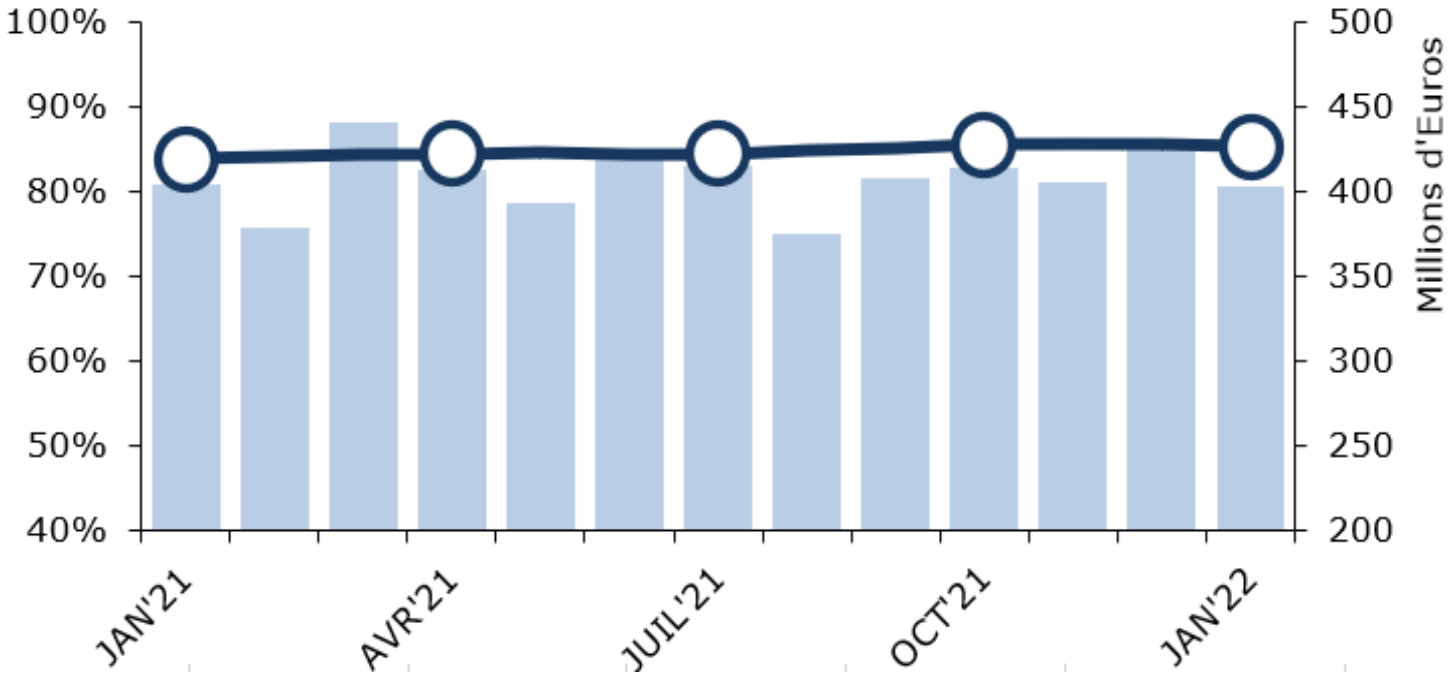
IQVIA données SDM Spé

LES INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ A L'HOPITAL

(CMA Janvier 2022)



IQVIA données Hospi Pharma

MARCHÉS DES MÉDICAMENTS

Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

Chiffre d'affaires

millions d'euros	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**1 914**	**+10,4%**	**1 914**	**+10,4%**	**22 282**	**+8,2%**
Ventes sur prescription	1 831	+10,2%	1 831	+10,2%	21 320	**+8,5%**
Professionnels de santé libéraux	(58,1%)	+6,0%	(58,1%)	+6,0%	(58,9%)	+4,2%
Hôpitaux	(41,9%)	+16,5%	(41,9%)	+16,5%	(41,1%)	+15,4%
Ventes hors prescription	84	+16,3%	84	+16,3%	962	**+2,6%**

Unités

millions d'unités	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**237**	**+9,4%**	**237**	**+9,4%**	**2 730**	**+3,4%**
Ventes sur prescription	200	+6,3%	200	+6,3%	2 334	**+3,1%**
Professionnels de santé libéraux	(84,9%)	+5,8%	(84,9%)	+5,8%	(84,8%)	+1,8%
Hôpitaux	(15,1%)	+9,2%	(15,1%)	+9,2%	(15,2%)	+10,5%
Ventes hors prescription	37	+29,4%	37	+29,4%	395	**+5,8%**

Marché des médicaments sur prescription / hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

Chiffre d'affaires

millions d'euros	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Ventes sur prescription	**1 831**	**+10,2%**	**1 831**	**+10,2%**	**21 320**	**+8,5%**
Remboursable	1 790	+10,0%	1 790	+10,0%	20 870	**+8,4%**
Non remboursable	40	+17,9%	40	+17,9%	450	**+12,6%**
Ventes hors prescription	**84**	**+16,3%**	**84**	**+16,3%**	**962**	**+2,6%**
Remboursable	18	+25,0%	18	+25,0%	185	**-1,1%**
Non remboursable	66	+14,2%	66	+14,2%	777	**+3,5%**
Total Remboursable	**1 808**	**+10,2%**	**1 808**	**+10,2%**	**21 055**	**+8,3%**
Total Non Remboursable	**107**	**+15,6%**	**107**	**+15,6%**	**1 227**	**+6,6%**

Unités

millions d'unités	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Ventes sur prescription	**200**	**+6,3%**	**200**	**+6,3%**	**2 334**	**+3,1%**
Remboursable	194	+5,8%	194	+5,8%	2 275	**+2,7%**
Non remboursable	6	+28,6%	6	+28,6%	59	**+17,5%**
Ventes hors prescription	**37**	**+29,4%**	**37**	**+29,4%**	**395**	**+5,8%**
Remboursable	12	+50,8%	12	+50,8%	114	**+2,3%**
Non remboursable	25	+20,8%	25	+20,8%	281	**+7,2%**
Total Remboursable	**206**	**+7,7%**	**206**	**+7,7%**	**2 389**	**+2,7%**
Total Non Remboursable	**30**	**+22,2%**	**30**	**+22,2%**	**340**	**+8,9%**

Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

millions d'euros

	Chiffre d'affaires					
	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total marché (AMM non listé)	**394**	**+12,8%**	**394**	**+12,8%**	**4 602**	**+3,0%**
Remboursable	(60,8%)	+11,4%	(60,8%)	+11,4%	(61,0%)	+2,4%
Non remboursable	(39,2%)	+15,1%	(39,2%)	+15,1%	(39,0%)	+3,9%

millions d'unités

	Unités					
	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total marché (AMM non listé)	**106**	**+17,0%**	**106**	**+17,0%**	**1 178**	**+4,1%**
Remboursable	(74,3%)	+16,1%	(74,3%)	+16,1%	(73,7%)	+3,0%
Non remboursable	(25,7%)	+19,8%	(25,7%)	+19,8%	(26,3%)	+7,4%

MARCHÉS À L'HÔPITAL

Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

millions d'euros

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Déc 21		Jan à déc 21		CMA déc 21	
Marché à l'hôpital	**1 286**	**+21,2 %**	**13 740**	**+10,5 %**	**13 740**	**+10,5 %**
Liste en Sus	**603**	**+11,8 %**	**6 723**	**+9,1 %**	**6 723**	**+9,1 %**
Antineoplasiques	348	+7,1 %	3 961	+10,2 %	3 961	**+10,2 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	48	-3,5 %	589	+0,6 %	589	**+0,6 %**
Immunosuppresseurs	53	+30,1 %	565	+32,7 %	565	**+32,7 %**
Serums Et Y Globulines	40	-1,6 %	498	-0,4 %	498	**-0,4 %**
Divers App.Digestif	50	+58,1 %	441	+2,6 %	441	**+2,6 %**
Hors liste en sus	**683**	**+30,9 %**	**7 017**	**+11,9 %**	**7 017**	**+11,9 %**
Antineoplasiques	190	+94,4 %	1 709	+48,9 %	1 709	**+48,9 %**
Antibacteriens Systemiq.	58	+13,5 %	631	+2,4 %	631	**+2,4 %**
Anesthesiques	54	+37,0 %	562	+14,3 %	562	**+14,3 %**
Solutions Pour Perfusion	46	+9,8 %	478	+0,1 %	478	**+0,1 %**
Thrombolytiques	34	+10,2 %	349	-2,0 %	349	**-2,0 %**

millions d'UCD

	UCD					
	Déc 21		Jan à déc 21		CMA déc 21	
Marché à l'hôpital	**231**	**+10,6 %**	**2 571**	**+3,6 %**	**2 571**	**+3,6 %**
Liste en Sus	**0,73**	**+11,5 %**	**8,09**	**+1,3 %**	**8,09**	**+1,3 %**
Antineoplasiques	0,26	-1,0 %	3,01	-0,6 %	3,01	**-0,6 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,05	+9,0 %	0,50	-8,3 %	0,50	**-8,3 %**
Immunosuppresseurs	0,01	+33,0 %	0,14	+14,9 %	0,14	**+14,9 %**
Serums Et Y Globulines	0,10	+2,1 %	1,31	+1,3 %	1,31	**+1,3 %**
Divers App.Digestif	0,10	+11,3 %	0,99	-11,5 %	0,99	**-11,5 %**
Hors liste en sus	**230**	**+10,6 %**	**2 563**	**+3,6 %**	**2 563**	**+3,6 %**
Antineoplasiques	1,31	+39,3 %	13,46	+17,6 %	13,46	**+17,6 %**
Antibacteriens Systemiq.	13,24	+13,7 %	144,39	+1,3 %	144,39	**+1,3 %**
Anesthesiques	5,49	+29,0 %	58,54	+11,3 %	58,54	**+11,3 %**
Solutions Pour Perfusion	7,64	+17,6 %	79,19	-2,9 %	79,19	**-2,9 %**
Thrombolytiques	9,97	+7,2 %	108,85	+1,8 %	108,85	**+1,8 %**

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

Montants portés au remboursement et remboursés
(prix public TTC)
IQVIA données SPR

Tableau N°5

millions d'euros	Chiffre d'affaires Janv 22		Jan à janv 22		CMA janv 22	
CA remboursable et prescrit	**2 281**	**+8,9 %**	**2 281**	**+8,9 %**	**26 625**	**+7,5 %**
Montants portés au remboursement	2 268	+8,8 %	2 268	+8,8 %	26 491	**+7,6 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 947	+8,8 %	1 947	+8,8 %	22 756	**+7,7 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,4%)	+0,2 pt	(85,4%)	+0,2 pt	(85,5%)	**+0,2 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(66,8%)	+0,5 pt	(66,8%)	+0,5 pt	(66,8%)	**+0,7 pt**

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques
(prix fabricant HT)
IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

millions d'euros	Chiffre d'affaires Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des prescriptions remboursables	**1 790**	**+10,0%**	**1 790**	**+10,0%**	**20 870**	**+8,4%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 196	+10,4%	1 196	+10,4%	13 850	**+5,9%**
Répertoire sans génériques	191	+36,1%	191	+36,1%	2 122	**+69,1%**
Répertoire avec génériques	403	-0,2%	403	-0,2%	4 898	**-0,4%**
Princeps	83	-15,4%	83	-15,4%	1078	**-10,1%**
Génériques	320	+4,8%	320	+4,8%	3 819	**+2,8%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(79,3%)	+3,7 pt	(79,3%)	+3,7 pt	(78,0%)	+2,4 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

millions d'unités	Unités Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des prescriptions remboursables	**194**	**+5,8%**	**194**	**+5,8%**	**2 275**	**+2,7%**
Hors répertoire de l'ANSM	92	+8,3%	92	+8,3%	1 061	**+1,7%**
Répertoire sans génériques	6	+16,4%	6	+16,4%	67	**+9,1%**
Répertoire avec génériques	96	+3,0%	96	+3,0%	1 147	**+3,4%**
Princeps	14	-6,3%	14	-6,3%	173	**-3,9%**
Génériques	82	+4,8%	82	+4,8%	974	**+4,8%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,3%)	+1,5pt	(85,3%)	+1,5 pt	(84,9%)	+1,2 pt

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES

Médicaments biologiques en ville / hôpital

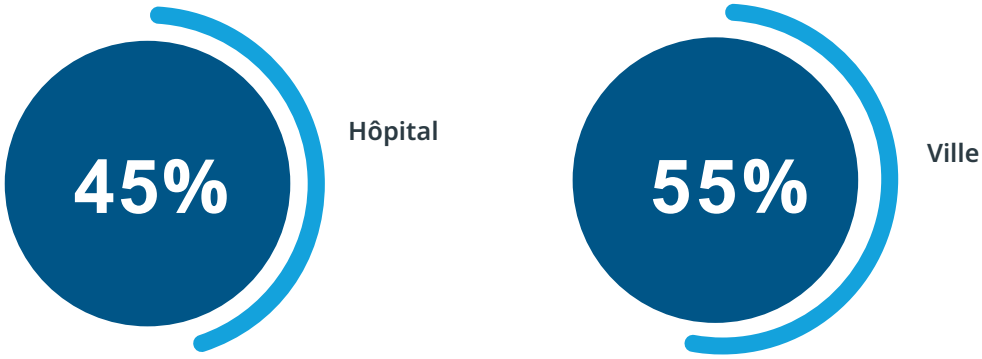
(prix fabricant HT)

IQVIA données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

millions d'euros	CA CMA dec'21		UCD CMA dec'21	
Total des ventes des produits biologiques	**7 425**	**+1,7%**	**267**	**+1,2%**
Marché ville	4 051	+2,1%	206	+0,8%
Marché hôpital*	3 374	+1,1%	61	+2,9%

Répartition du CA des médicaments biologiques en ville / hôpital



Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

millions d'euros	Chiffre d'affaires Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	**111**	**-2,6%**	**1 325**	**+2,3%**	**1 325**	**+2,3%**
Médicaments d'origines	63	-12,6%	790	-6,2%	790	-6,2%
Biosimilaires	49	+14,3%	535	+18,1%	535	+18,1%
Poids biosimilaires / total ville	(43,6%)	+6,4 pt	(40,4%)	+5,4 pt	(40,4%)	+5,4 pt

millions d'ucd	UCD Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	**5**	**+1,3%**	**59**	**+4,3%**	**59**	**+4,3%**
Médicaments d'origines	4	-0,5%	46	+4,0%	46	+4,0%
Biosimilaires	1	+8,5%	12	+5,4%	12	+5,4%
Poids biosimilaires / total ville	(21,7%)	+1,4 pt	(21,0%)	+0,2 pt	(21,0%)	+0,2 pt

millions d'euros	Chiffre d'affaires Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**95**	**+3,8%**	**1 086**	**-6,1%**	**1 086**	**-6,1%**
Médicaments d'origines	41	-4,6%	475	-26,7%	475	-26,7%
Biosimilaires	54	+11,1%	611	+20,1%	611	+20,1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(57,2%)	+3,8 pt	(56,3%)	+12,3 pt	(56,3%)	+12,3 pt

millions d'ucd	UCD Dec'21		Jan à dec'21		CMA dec'21	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**3,0**	**+6,5%**	**32,6**	**+3,9%**	**32,6**	**+3,9%**
Médicaments d'origines	2,8	+6,0%	30,1	+3,1%	30,1	+3,1%
Biosimilaires	0,2	+12,0%	2,5	+14,2%	2,5	+14,2%
Poids biosimilaires / total hôpital	(7,4%)	+0,4 pt	(7,6%)	+0,7 pt	(7,6%)	+0,7 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE

Les 10 premières familles de médicaments
(prix fabricant HT)
IQVIA données LMPSO

Tableau N°9

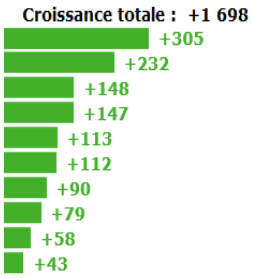
millions d'euros

	Chiffre d'affaires					
	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**1 914**	**+10,4%**	**1 914**	**+10,4%**	**22 282**	**+8,2%**
1 Anticancéreux	257	+9,5%	257	+9,5%	3 046	+11,1%
2 Autres médicaments du système respiratoire	65	+142,8%	65	+142,8%	537	+76,1%
3 Immunosuppresseurs	78	+18,0%	78	+18,0%	882	+20,2%
4 Thérapie cardiaque	36	+280,3%	36	+280,3%	266	+123,2%
5 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	29	+138,3%	29	+138,3%	257	+78,5%
6 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	87	+6,7%	87	+6,7%	983	+12,8%
7 Thrombolytiques	113	+3,4%	113	+3,4%	1 378	+7,0%
8 Antidiabétiques	104	+9,6%	104	+9,6%	1 218	+6,9%
9 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	31	-6,5%	31	-6,5%	408	+16,6%
10 Hypolipémiants	46	+12,1%	46	+12,1%	532	+8,7%

millions d'euros

Total des ventes
1 Anticancéreux
2 Autres médicaments du système respiratoire
3 Immunosuppresseurs
4 Thérapie cardiaque
5 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines
6 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux
7 Thrombolytiques
8 Antidiabétiques
9 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée
10 Hypolipémiants

Contribution



CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE

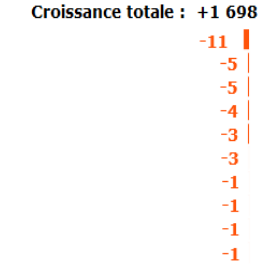
Les 10 dernières familles de médicaments
(prix fabricant HT)
IQVIA données LMPSO

Tableau N°10

millions d'euros

	Chiffre d'affaires					
	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**1 914**	**+10,4%**	**1 914**	**+10,4%**	**22 282**	**+8,2%**
45 Antiépileptiques	23	-2,7%	23	-2,7%	288	-3,5%
44 Antiviraux	78	-1,1%	78	-1,1%	966	-0,5%
43 Sclérose en plaque	33	-5,9%	33	-5,9%	433	-1,0%
42 Psycholeptiques	43	-3,0%	43	-3,0%	523	-0,8%
41 Antihistaminiques voie générale	8	+3,4%	8	+3,4%	125	-2,7%
40 Solutions hospitalières	5	-2,9%	5	-2,9%	60	-4,3%
39 Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-9,3%	5	-9,3%	66	-2,2%
38 Anti-Alzheimer	1	-8,3%	1	-8,3%	10	-10,5%
37 Autres médicaments cardio-vasculaire	6	-1,2%	6	-1,2%	75	-1,6%
36 Osteoporose	10	-0,7%	10	-0,7%	112	-0,8%

Contribution



millions d'euros

Total des ventes
45 Antiépileptiques
44 Antiviraux
43 Sclérose en plaque
42 Psycholeptiques
41 Antihistaminiques voie générale
40 Solutions hospitalières
39 Autres médicaments de l'appareil locomoteur
38 Anti-Alzheimer
37 Autres médicaments cardio-vasculaire
36 Osteoporose

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

Marché des produits avec AMM
(non remboursables et non listés)

Tableau N°11

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

millions d'euros	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**154,3**	**+15,1%**	**154,3**	**+15,1%**	**1 795,0**	**+3,9%**
Antalgiques Generaux	18,5	+37,4%	18,5	+37,4%	195,9	**+18,8%**
Produits Pour Le Pharynx	15,1	+79,3%	15,1	+79,3%	136,5	**+21,5%**
Antigrippaux	13,3	+48,5%	13,3	+48,5%	122,7	**+9,5%**
Antalgiques Musculaires	7,8	-1,5%	7,8	-1,5%	108,8	**+0,9%**
Antivariqueux	6,9	-3,1%	6,9	-3,1%	99,0	**+0,3%**
Sedatifs	7,4	-8,0%	7,4	-8,0%	89,1	**+2,4%**
Antidiarrheiques	7,6	+25,8%	7,6	+25,8%	80,7	**+13,0%**
Prod Pour La Toux	8,4	+79,1%	8,4	+79,1%	75,5	**+25,2%**
Pr Contr Acid & Br Estom	6,0	+5,9%	6,0	+5,9%	68,2	**+5,2%**
Laxatifs	5,5	-3,3%	5,5	-3,3%	67,4	**-1,6%**
Affichage Total (10)	**96,3**	**+27,0%**	**96,3**	**+27,0%**	**1 043,8**	**+10,1%**
Total Autres (69)	**58,0**	**-0,4%**	**58,0**	**-0,4%**	**751,2**	**-3,6%**

Unités

millions d'unités	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**27,3**	**+19,8%**	**27,3**	**+19,8%**	**309,9**	**+7,4%**
Antalgiques Generaux	6,5	+42,4%	6,5	+42,4%	66,8	**+18,1%**
Produits Pour Le Pharynx	2,7	+76,6%	2,7	+76,6%	24,5	**+20,4%**
Antigrippaux	1,9	+52,4%	1,9	+52,4%	18,2	**+25,2%**
Antalgiques Musculaires	0,9	-6,4%	0,9	-6,4%	13,0	**-0,9%**
Antivariqueux	0,7	-10,9%	0,7	-10,9%	9,6	**+6,4%**
Sedatifs	1,6	-10,6%	1,6	-10,6%	19,7	**+7,7%**
Antidiarrheiques	1,2	+28,1%	1,2	+28,1%	12,9	**+14,6%**
Prod Pour La Toux	1,8	+75,7%	1,8	+75,7%	16,5	**+25,2%**
Pr Contr Acid & Br Estom	0,8	+2,5%	0,8	+2,5%	8,7	**+2,6%**
Laxatifs	0,9	-7,2%	0,9	-7,2%	11,5	**-2,7%**
Affichage Total (10)	**19,0**	**+30,3%**	**19,0**	**+30,3%**	**201,4**	**+14,0%**
Total Autres (69)	**8,2**	**+0,9%**	**8,2**	**+0,9%**	**108,5**	**-3,1%**

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE

Les 10 premières classes ATC
(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

Chiffre d'affaires (prix public observé)

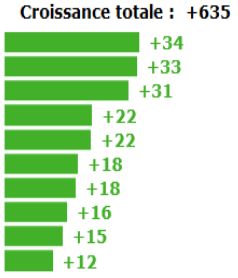
millions d'euros	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**674,9**	**+21,7%**	**674,9**	**+21,7%**	**7 372,2**	**+9,4%**
1 Prod Pour La Toux	13,1	+86,5%	13,1	+86,5%	119,8	+39,1%
2 Produits Pour Le Pharynx	20,0	+75,8%	20,0	+75,8%	180,9	+22,4%
3 Antalgiques Generaux	18,5	+37,4%	18,5	+37,4%	196,2	+18,7%
4 Sedatifs	20,7	+0,9%	20,7	+0,9%	240,5	+10,1%
5 Produits Solaires	3,4	+93,1%	3,4	+93,1%	147,4	+17,3%
6 Antigrippaux	16,7	+46,0%	16,7	+46,0%	158,4	+13,2%
7 Sabots+Chauss.Orthoped.	2,6	-29,2%	2,6	-29,2%	41,2	+76,6%
8 Trait Specifiq Du Visage	17,9	-6,8%	17,9	-6,8%	254,4	+6,6%
9 Solut. Nasales Salines	12,2	+16,0%	12,2	+16,0%	134,2	+12,2%
10 Antidiarrheiques	8,5	+27,5%	8,5	+27,5%	90,3	+15,5%

Contribution

millions d'euros

Total des ventes

1 Prod Pour La Toux
2 Produits Pour Le Pharynx
3 Antalgiques Generaux
4 Sedatifs
5 Produits Solaires
6 Antigrippaux
7 Sabots+Chauss.Orthoped.
8 Trait Specifiq Du Visage
9 Solut. Nasales Salines
10 Antidiarrheiques



CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE

Les 10 dernières classes ATC
(non remboursable)
IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

millions d'euros

	Chiffre d'affaires (prix public observé)					
	Jan'22		Jan à jan'22		CMA jan'22	
Total des ventes	**674,9**	**+21,7%**	**674,9**	**+21,7%**	**7 372,2**	**+9,4%**
248 Thermometres	6,7	+26,4%	6,7	+26,4%	45,0	-48,2%
247 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	4,1	-0,2%	4,1	-0,2%	39,8	-50,7%
246 Desinfec Main Peau Plaies	4,5	-6,9%	4,5	-6,9%	64,2	-13,2%
245 Desinfect.Maison	2,6	+41,0%	2,6	+41,0%	18,8	-25,5%
244 Access.Alimentation Bebe	0,5	-52,9%	0,5	-52,9%	5,3	-52,9%
243 Gants	0,5	-6,0%	0,5	-6,0%	5,9	-48,3%
242 Soin Beaute Corps Femmes	13,3	-11,8%	13,3	-11,8%	187,3	-2,7%
241 Trait.Infection Buccale	3,1	-6,0%	3,1	-6,0%	38,3	-9,2%
240 Savons Et Syndets	5,9	-6,7%	5,9	-6,7%	74,0	-4,6%
239 Pr Incont Moy. Fort. Sev	5,4	-4,1%	5,4	-4,1%	68,0	-4,7%

Contribution

millions d'euros



Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement…

Rejoignez nous sur LinkedIn

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.