

Análisis del mercado farmacéutico

Semana 15 (W15) – Del 6 – 12 de Abril 2020

El efecto del COVID-19

Puntos destacados de la semana 15 (del 6 al 12 de Abril 2020)

					
-9%	-19%	-15%	-22%	+13%	x2
ACTIVIDAD La actividad, en número de tickets promedio por farmacia, ha disminuido un 9% respecto a la semana anterior.	MERCADO DE PRESCRIPCIÓN Decrece un 18,5% en valores vs la semana anterior y la ATC1 N, que incluye paracetamol, decrece un 19,1%.	OTC Todos los segmentos CH decrecen en valores y unidades W15 vs. W14. PAC - Incontinencia es el que más cae con un -21% en valores.	MCDO. COVID-19 CCAA Decrece en todas las CCAA vs. W14 2020 (~ -20% en las Top 5) y empieza a mostrar volúmenes similares a 2019.	MERCADO ONLINE Las ventas online crecen +260% si comparamos la W15 2020 vs. la misma semana del año anterior, y un +13% vs. W14 2020	PHONE DETAILING El volumen promocional sobre el canal "Phone detailing" ha crecido en un 117% (marzo 2020 vs. 2019) con la caída de los canales "F2F".

IQVIA – características informe de seguimiento del COVID-19

OBJETIVO

El objetivo es proporcionar un **informe**, de actualización semanal, que permita **seguir y entender la evolución de los mercados de farmacia comunitaria** ante la situación provocada por el COVID-19 en España

FRECUENCIA

El **informe se actualizará semanalmente** y se irá incluyendo la **información relevante** en función del avance de la situación



CONTENIDO

- En el informe se incluyen análisis de los **principales segmentos del mercado** de farmacia en España, tanto para prescripción como para Consumer Health
- Adicionalmente se ha configurado un **mercado COVID-19 con algunas categorías que se pueden ver influenciadas** por la situación de emergencia sanitaria que se vive en España
- Para todos ellos, se analiza la **información semanal sell out** comparando contra la semana anterior y contra el mismo periodo del año anterior
- Por último, semanalmente se incluirá un **foco en las comunidades más afectadas** por esta situación incluyendo, entre otros análisis, la información diaria de sell in



Agenda

- + Evolución semanal de los grandes segmentos del mercado farmacéutico
 - › Mercado Retail
 - › Mercado Online
 - › Canales promocionales
- + Principales categorías de farmacia afectadas por el COVID-19
- + Análisis territorial de la información semanal Sell Out
- + La situación en Italia

Evolución semanal de los grandes segmentos del mercado farmacéutico

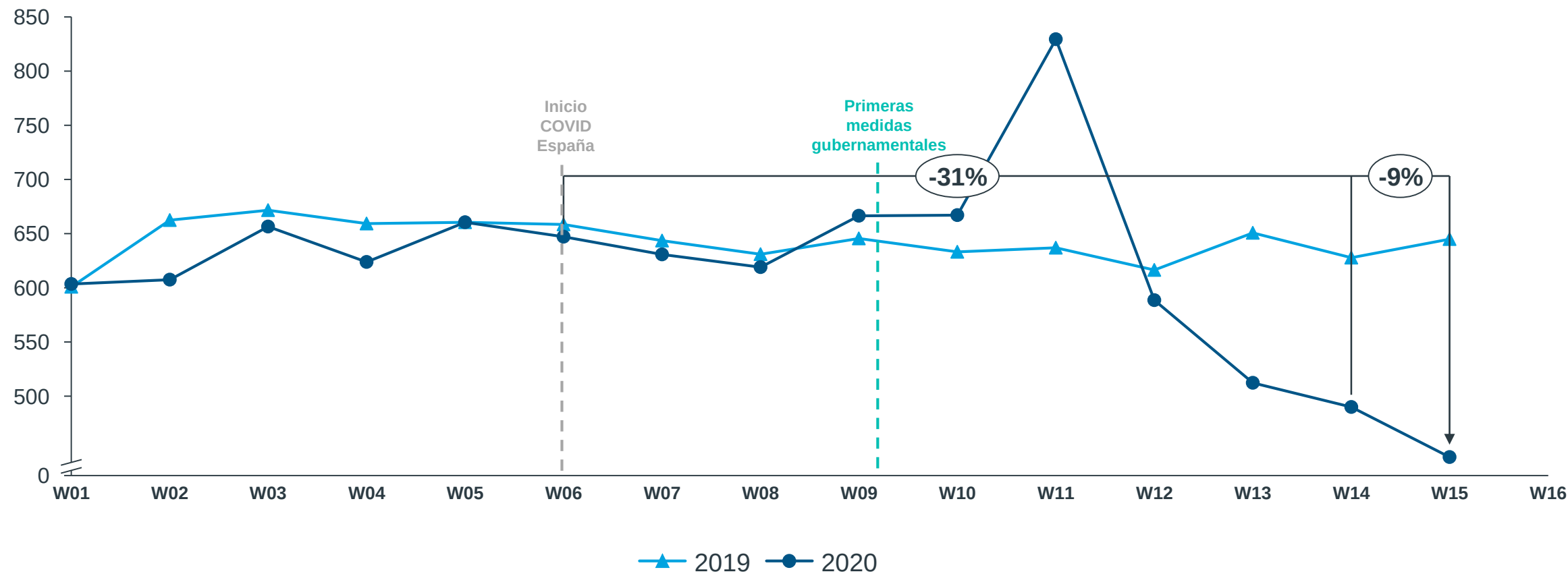


Mercado Retail

La actividad total en la farmacia sigue una tendencia bajista en la última semana

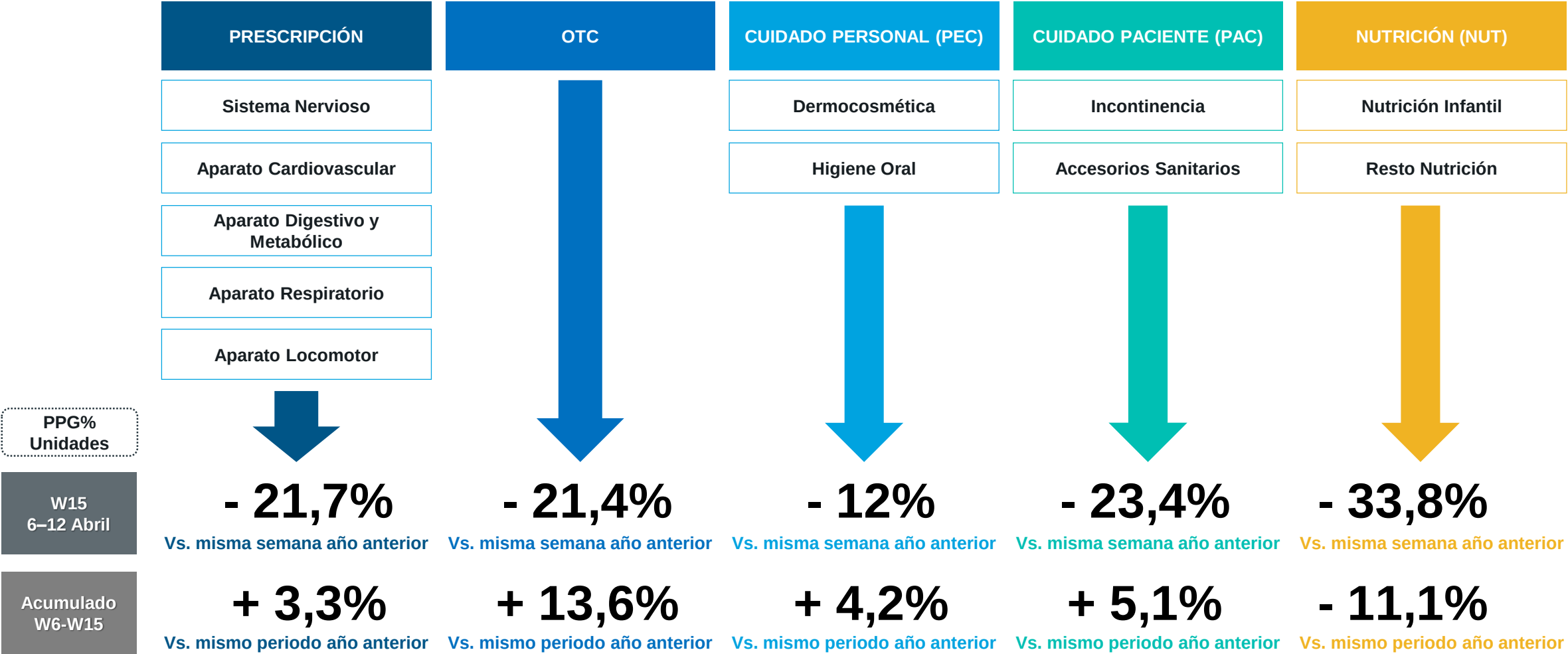
Durante la ultima semana se ha alcanzando una media de 440 tickets por farmacia, un -31% respecto a la misma semana en 2019 y un -31% desde el inicio del COVID-19 en España

Número de tickets medio
semanal por farmacia



La situación de excepción que se vive, reforzada por las medidas gubernamentales, alteran el comportamiento de la población

Esto provoca una evolución atípica (en unidades) de los segmentos de productos de farmacia

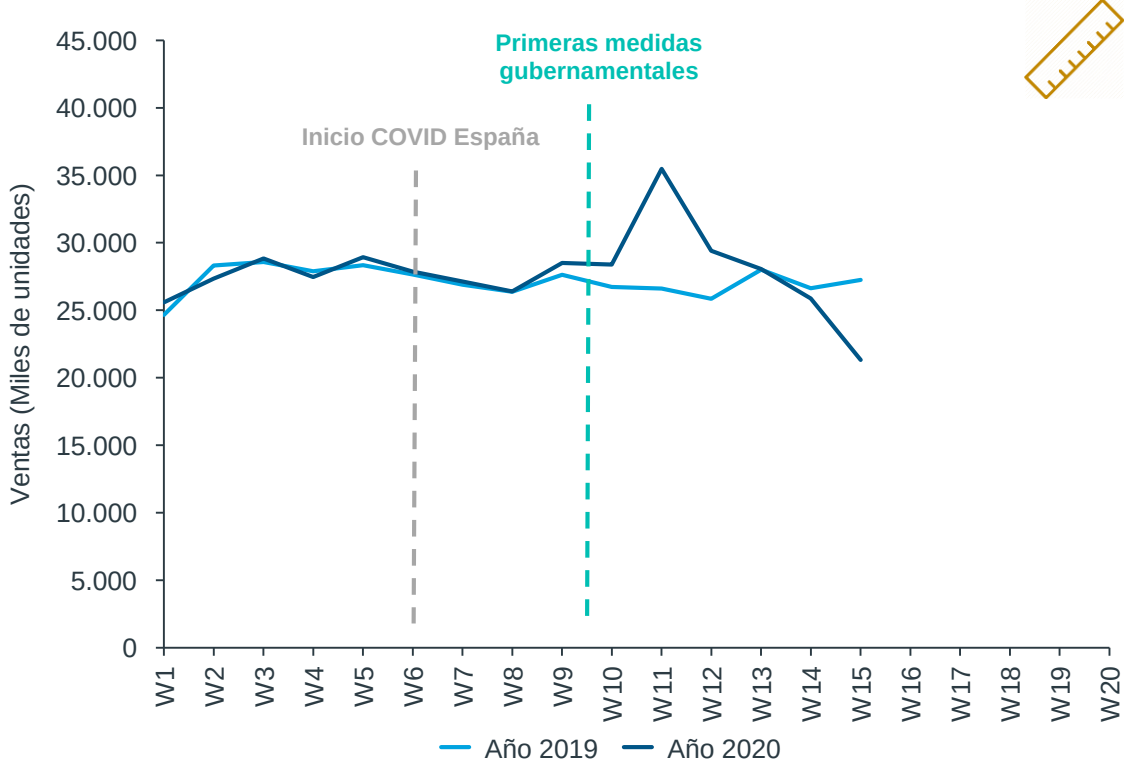
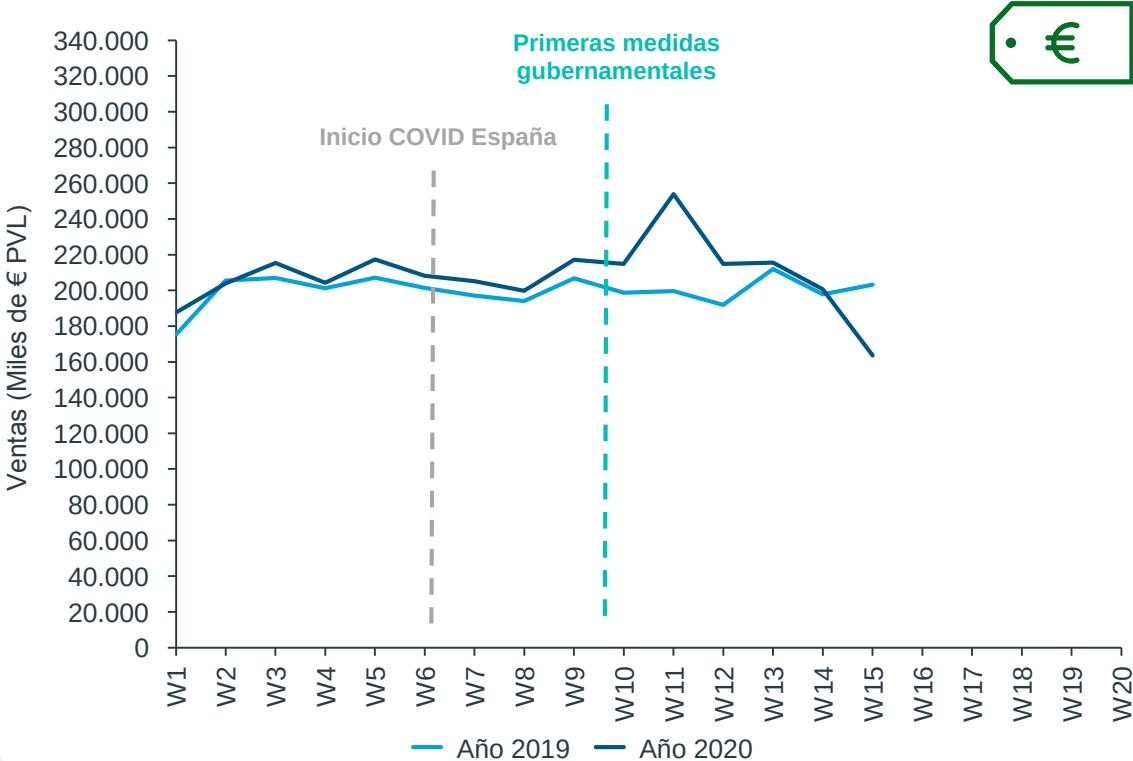


Nota: EFPs y productos semi-éticos incluidos en el segmento de OTC
Fuente: Análisis IQVIA

Mercado Prescripción

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-18,5%	-19,5%	4,6%	-4,0%

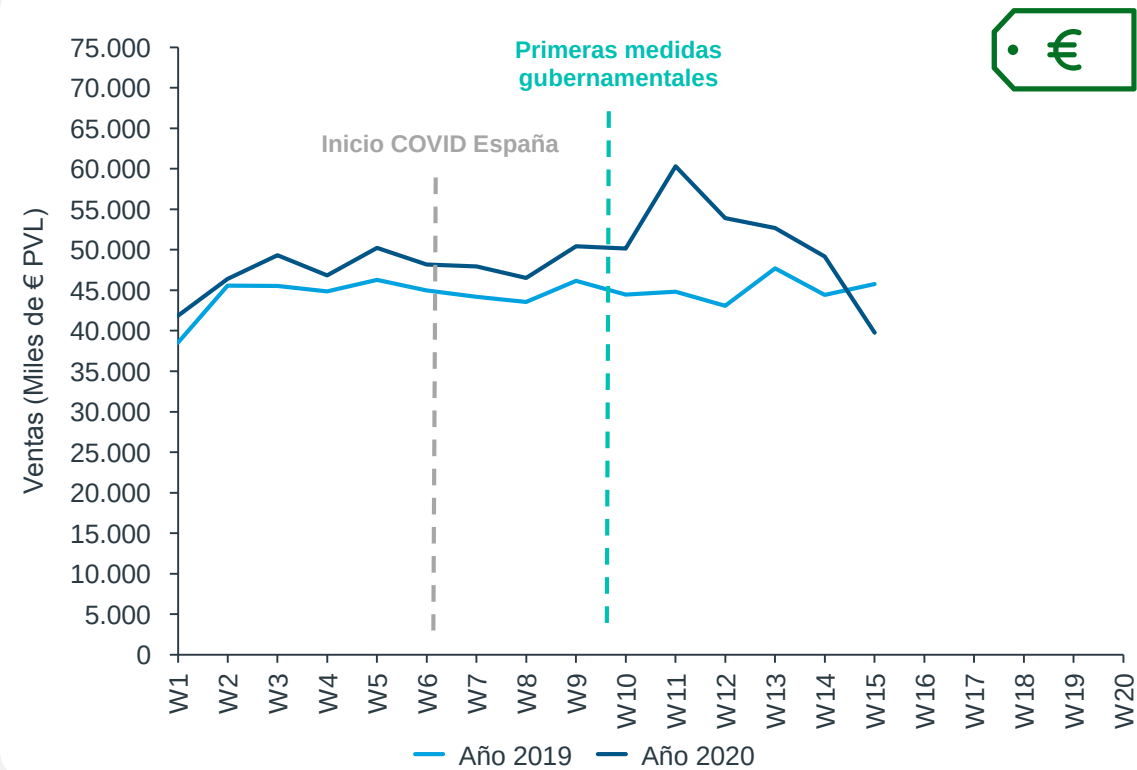
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-17,5%	-21,7%	3,3%	-2,6%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

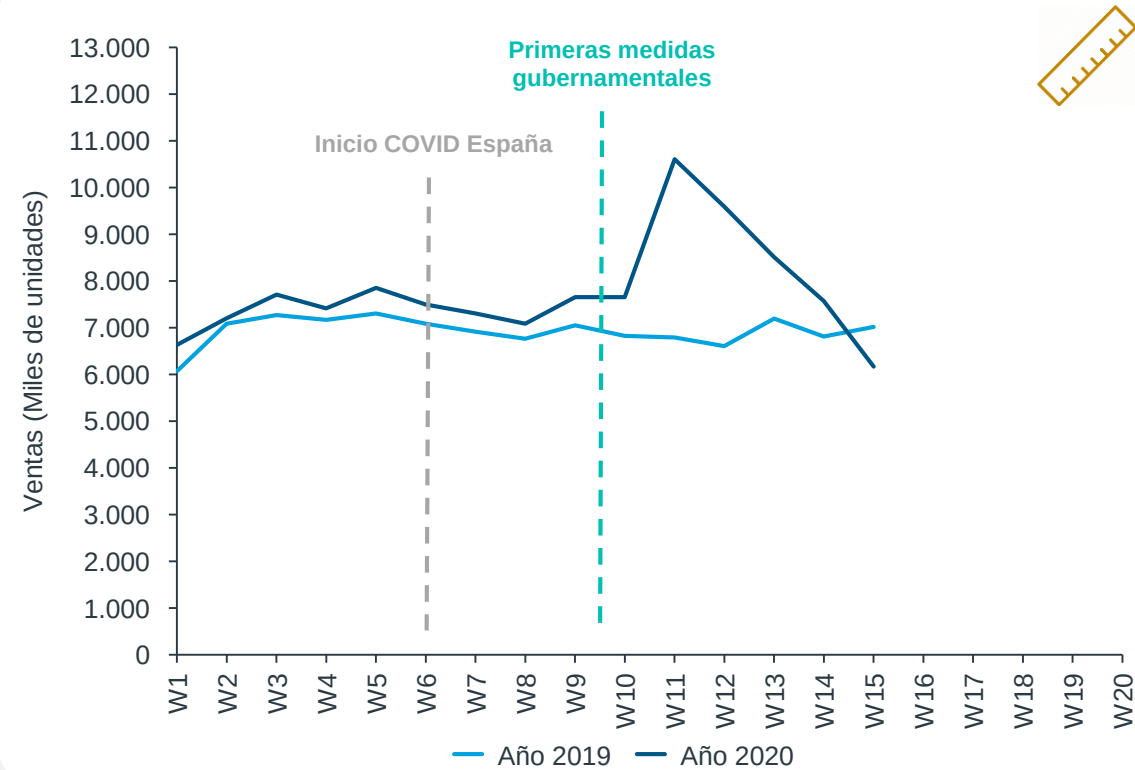
Mercado Prescripción – N Sistema Nervioso (incluye Paracetamol y algunas combinaciones de Ibuprofeno)

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-19,1%	-13,1%	11,1%	2,3%



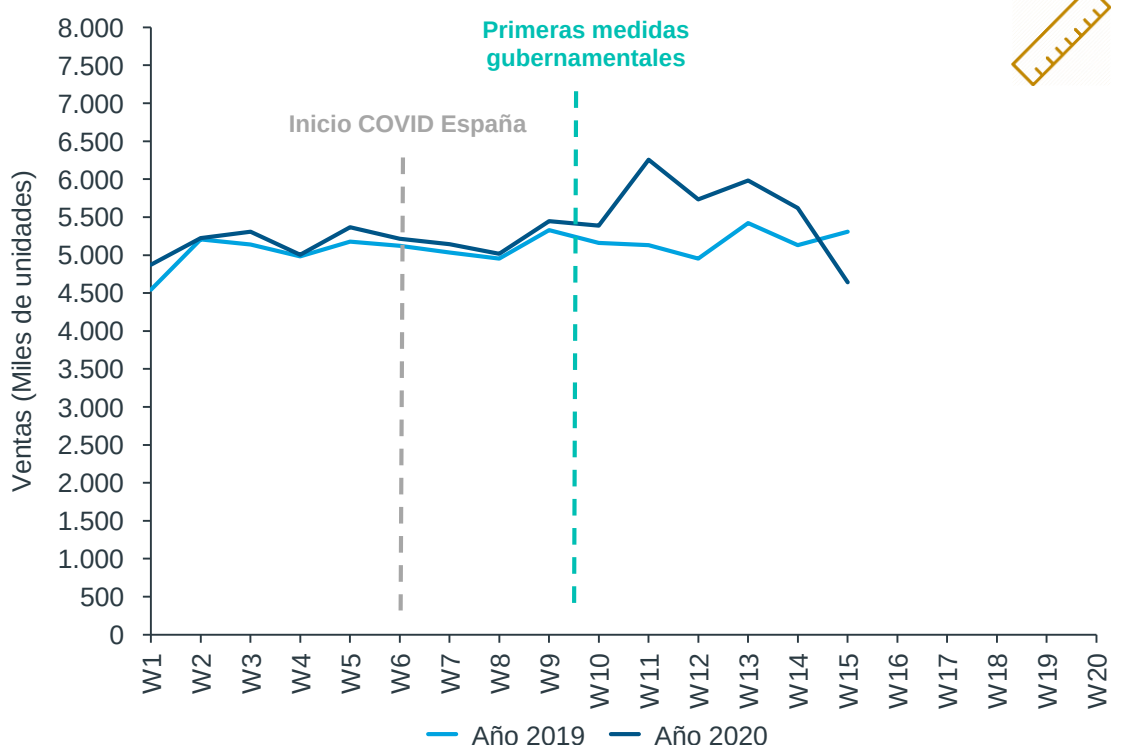
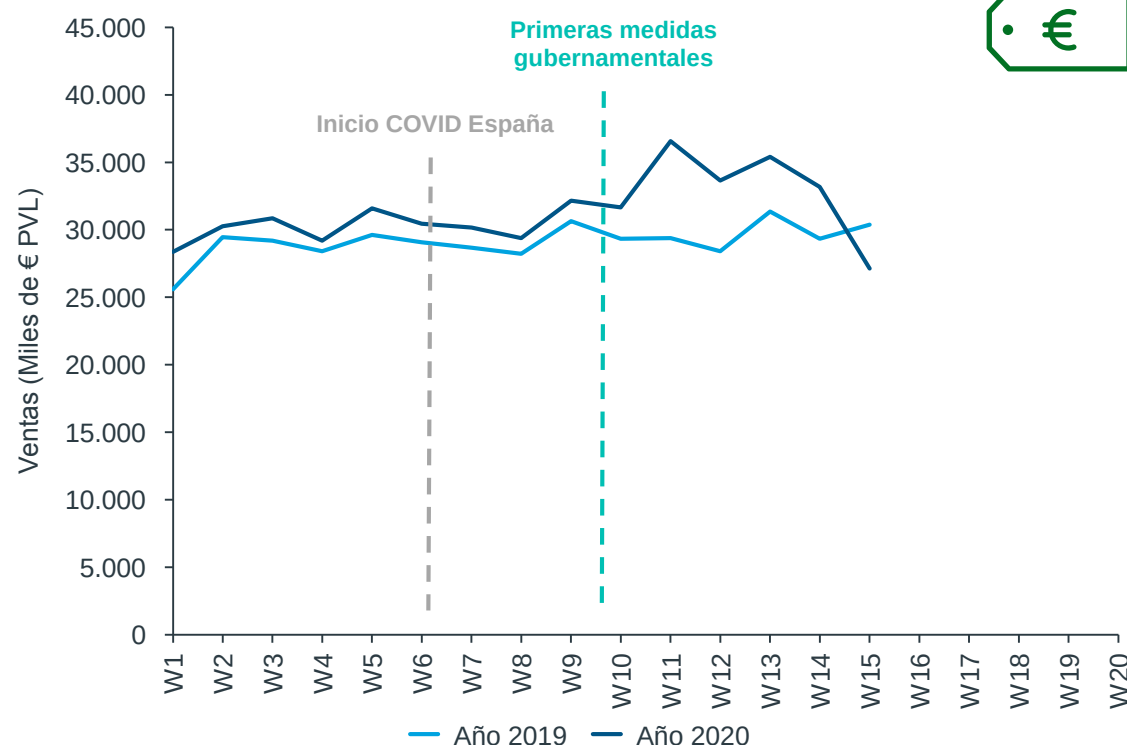
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-18,6%	-12,0%	15,3%	9,9%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Mercado Prescripción – C Aparato Cardiovascular

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-18,3%	-10,7%	8,5%	3,0%

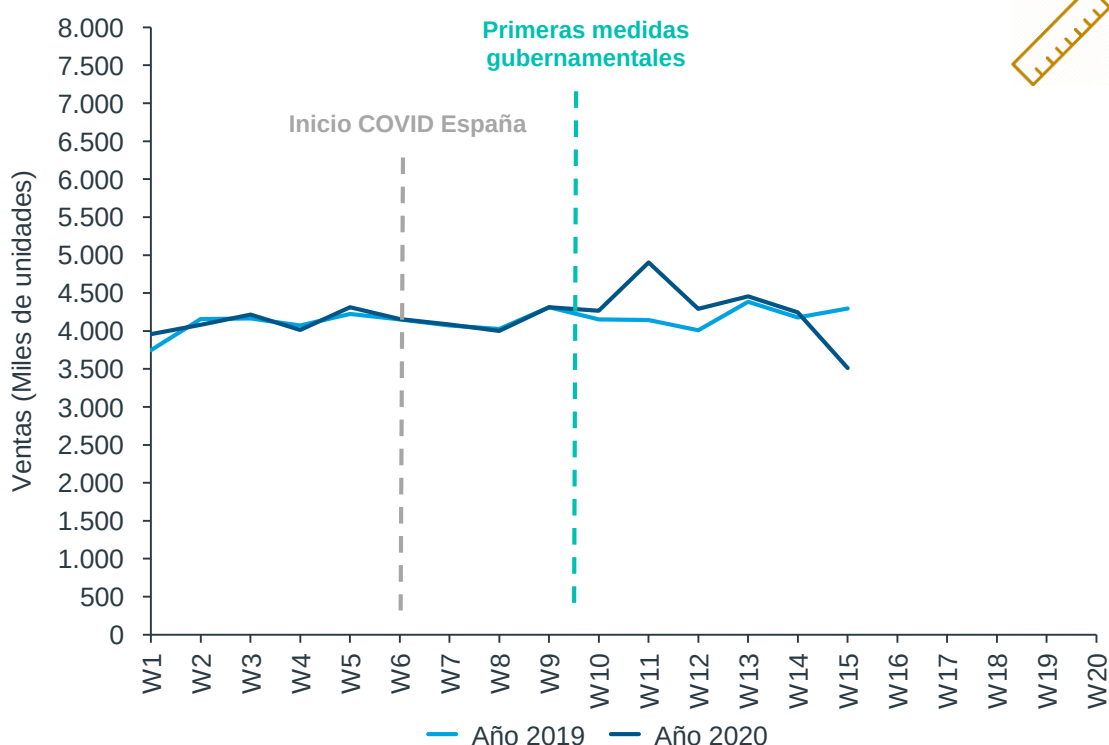
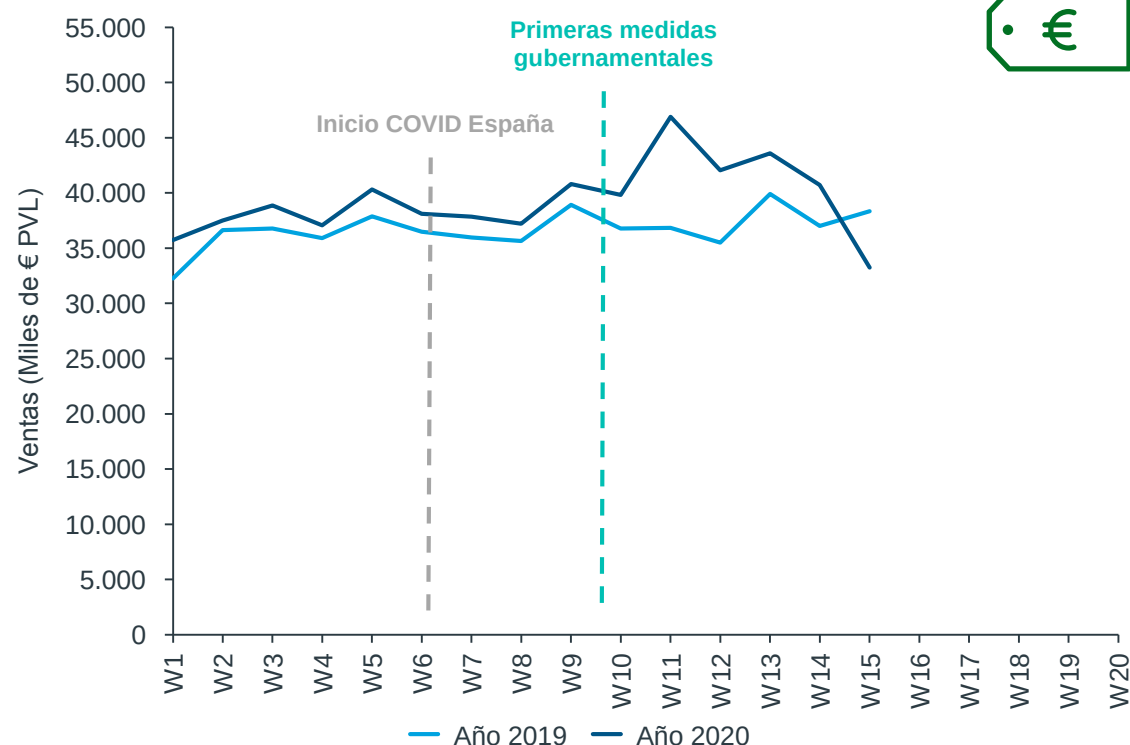
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-17,4%	-12,6%	5,6%	3,0%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Mercado Prescripción – A Aparato Digestivo y Metabólico

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-18,4%	-13,3%	7,8%	0,5%

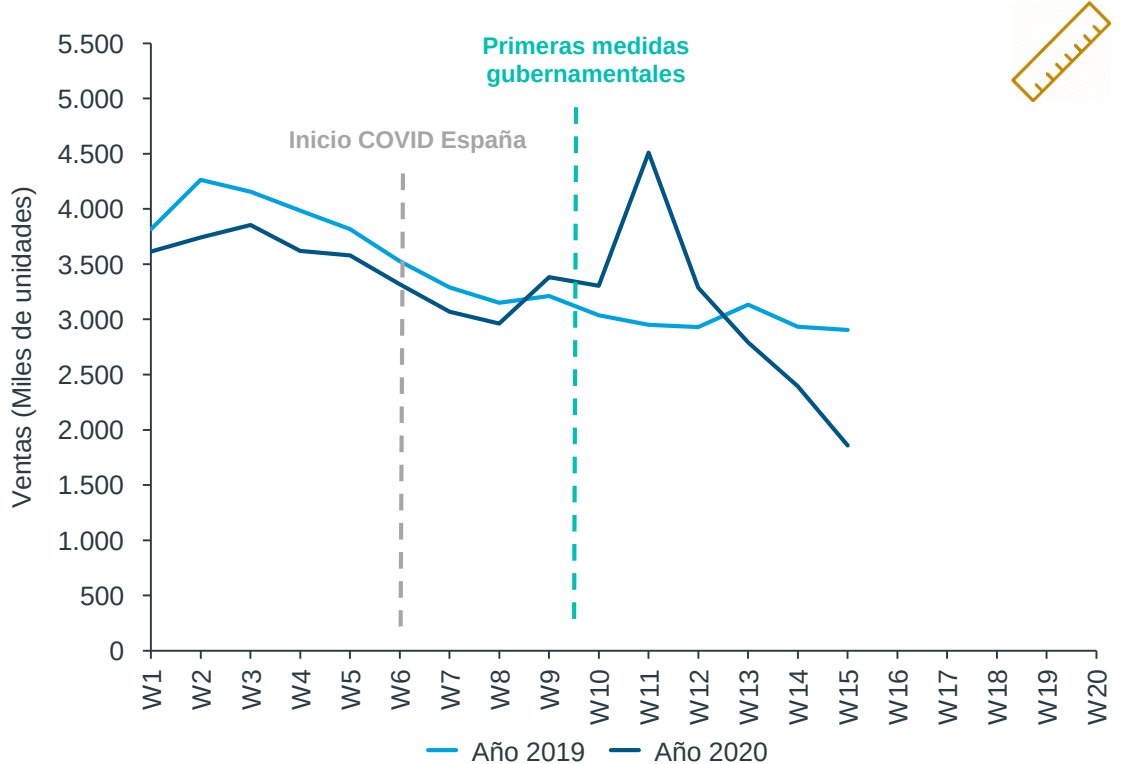
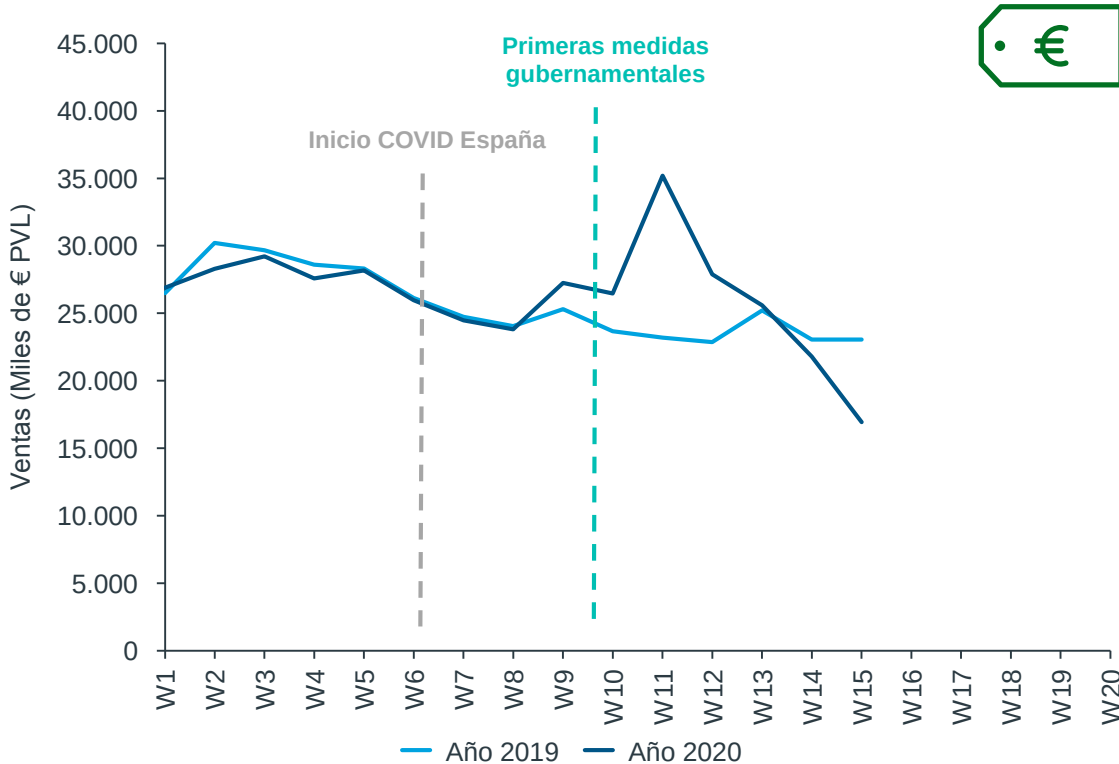
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-17,3%	-18,2%	1,2%	-3,1%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Mercado Prescripción – R Aparato Respiratorio

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W14 VS W13	W14 20 vs W14 19	Acum W6-W14 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-22,3%	-26,6%	5,8%	0,4%

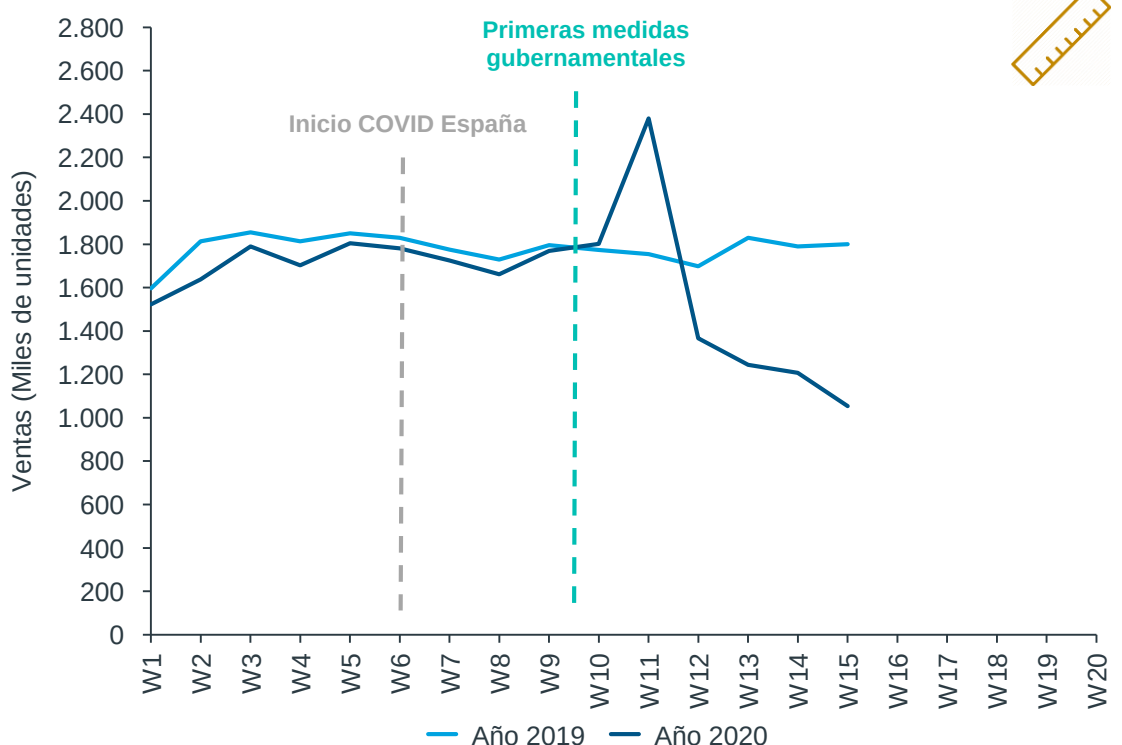
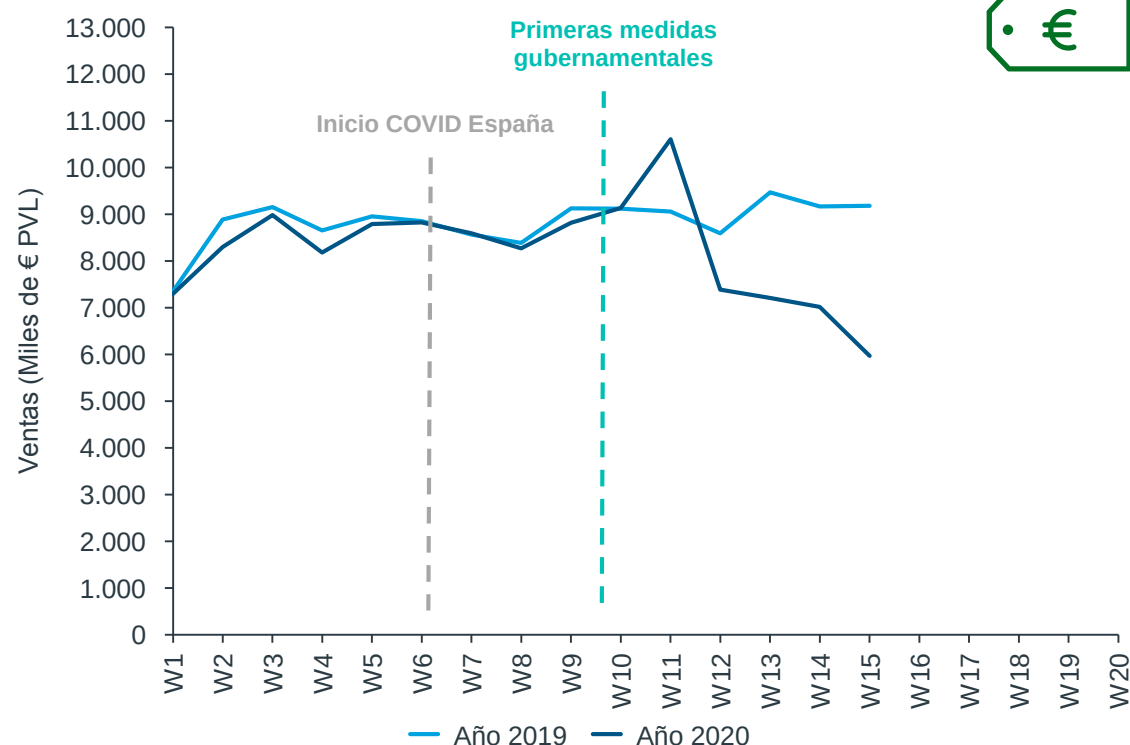
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-22,4%	-36,0%	-0,6%	-3,7%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Mercado Prescripción – M Aparato Locomotor (incluye Ibuprofeno)

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-14,9%	-35,0%	-8,6%	-22,8%

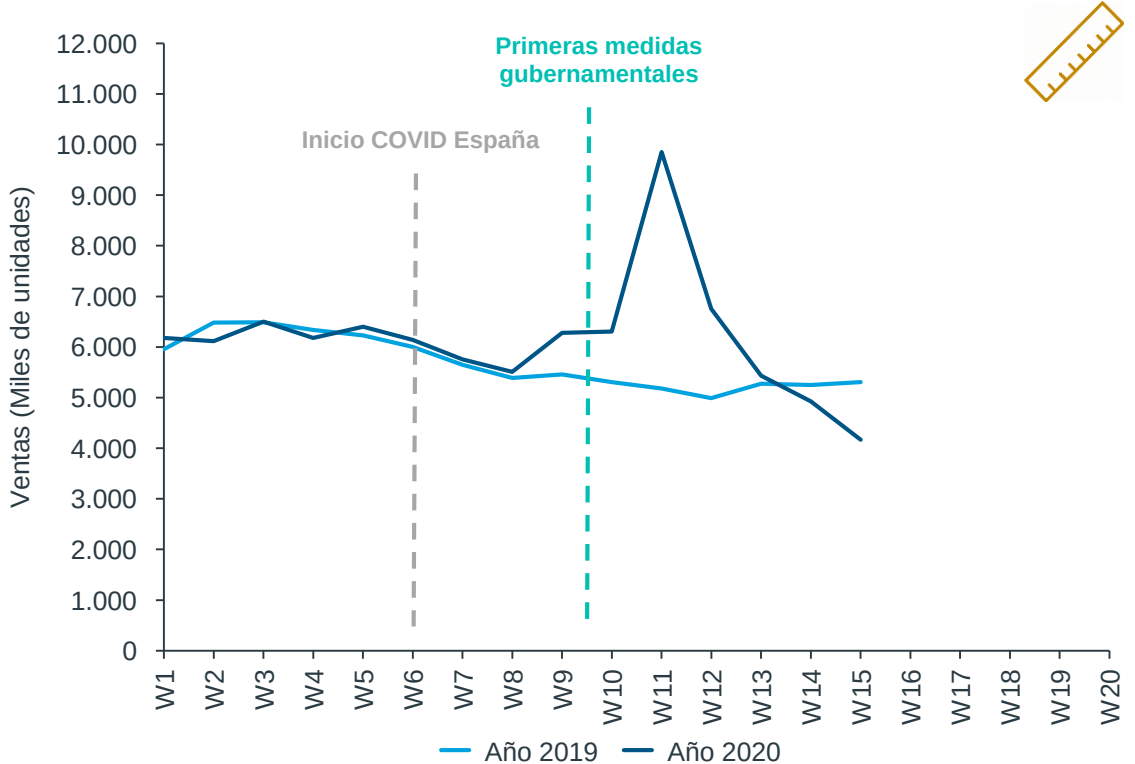
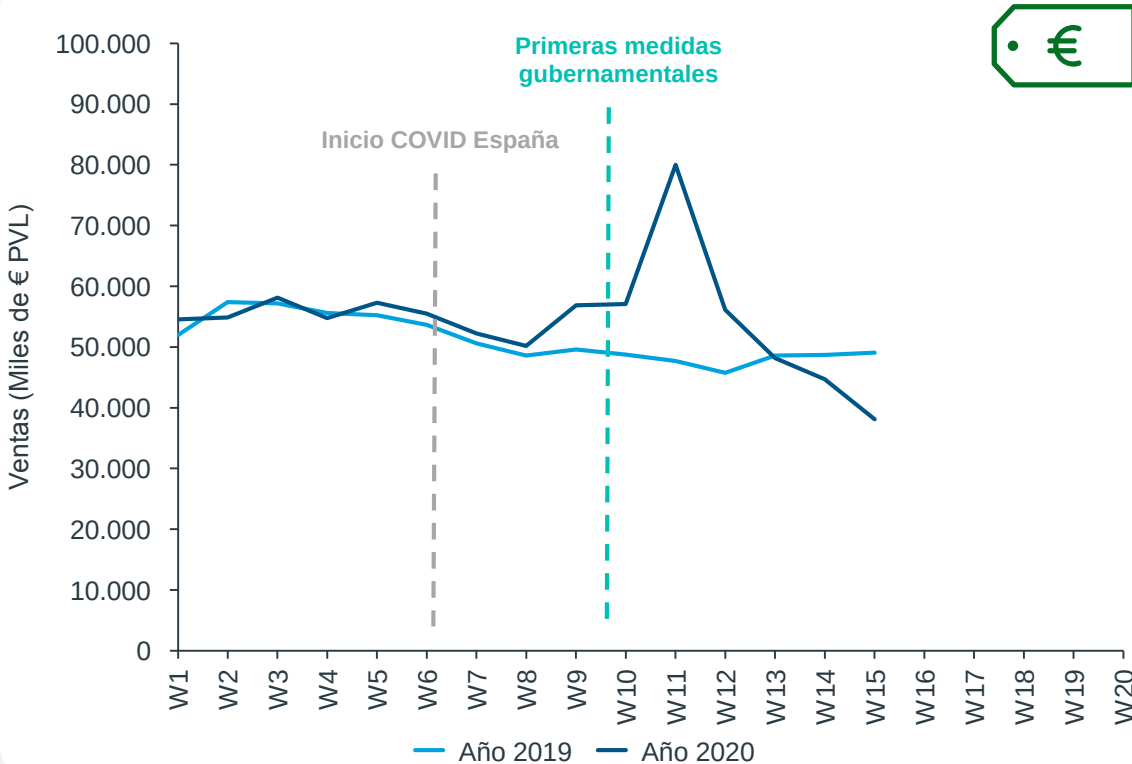
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento
%	-12,8%	-41,5%	-10,0%	-27,3%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Mercado OTC

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-14,7%	-22,3%	9,8%	-2,3%	1,2%

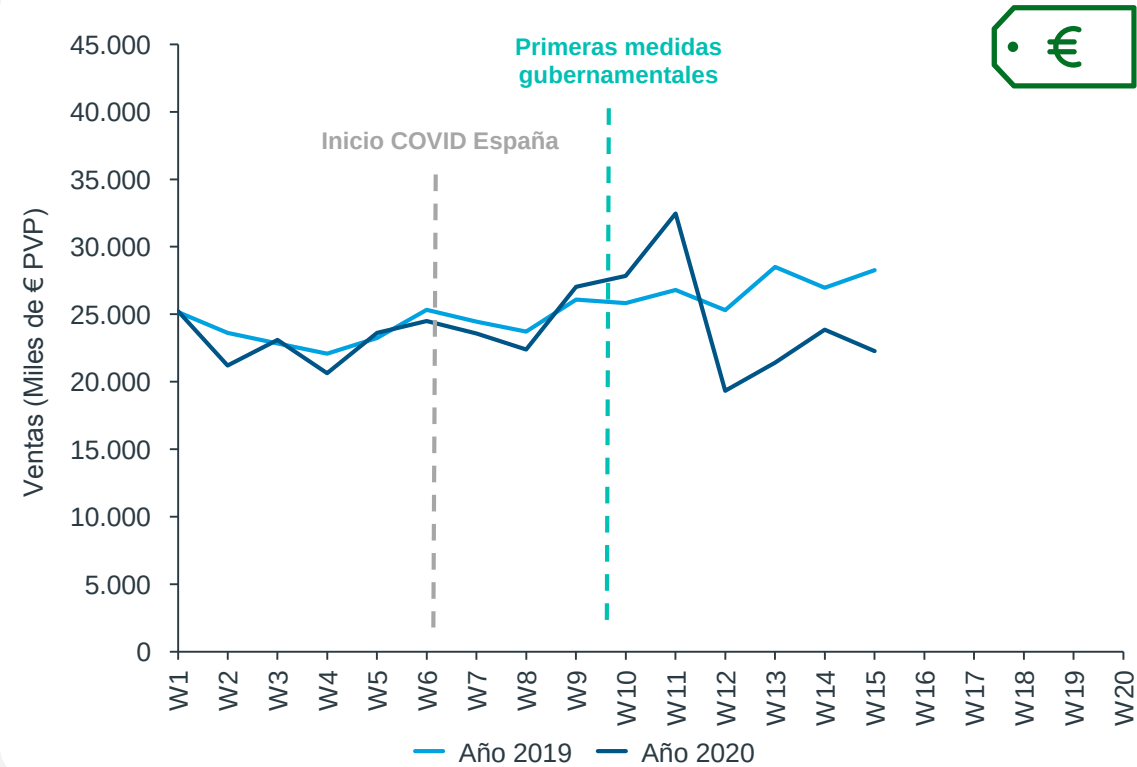
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-15,3%	-21,4%	13,6%	2,8%	1,2%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] - [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

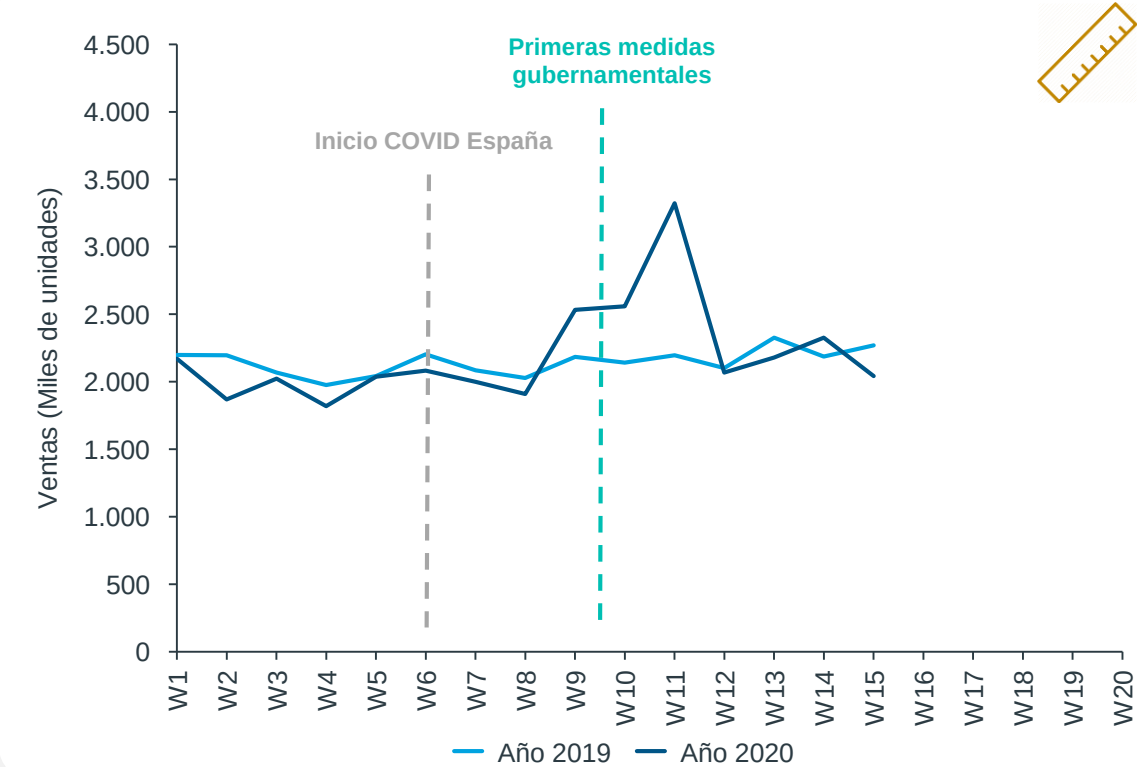
PEC – Dermocosmética

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-6,6%	-21,2%	-6,3%	-20,0%	-7,3%



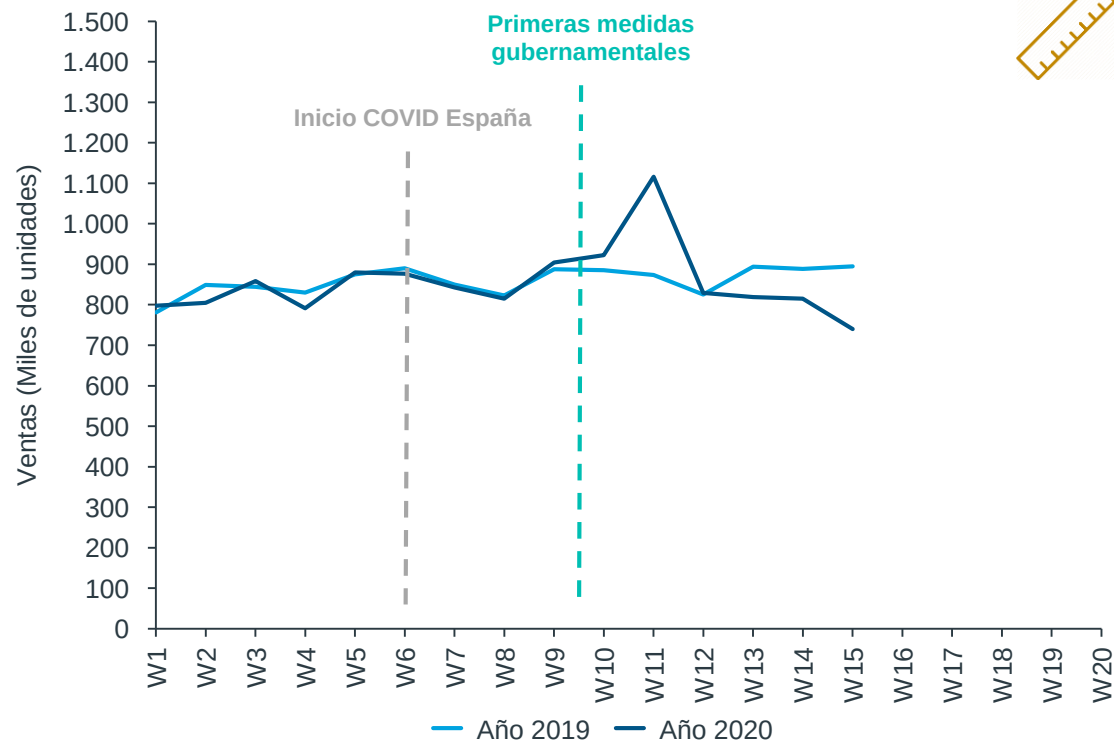
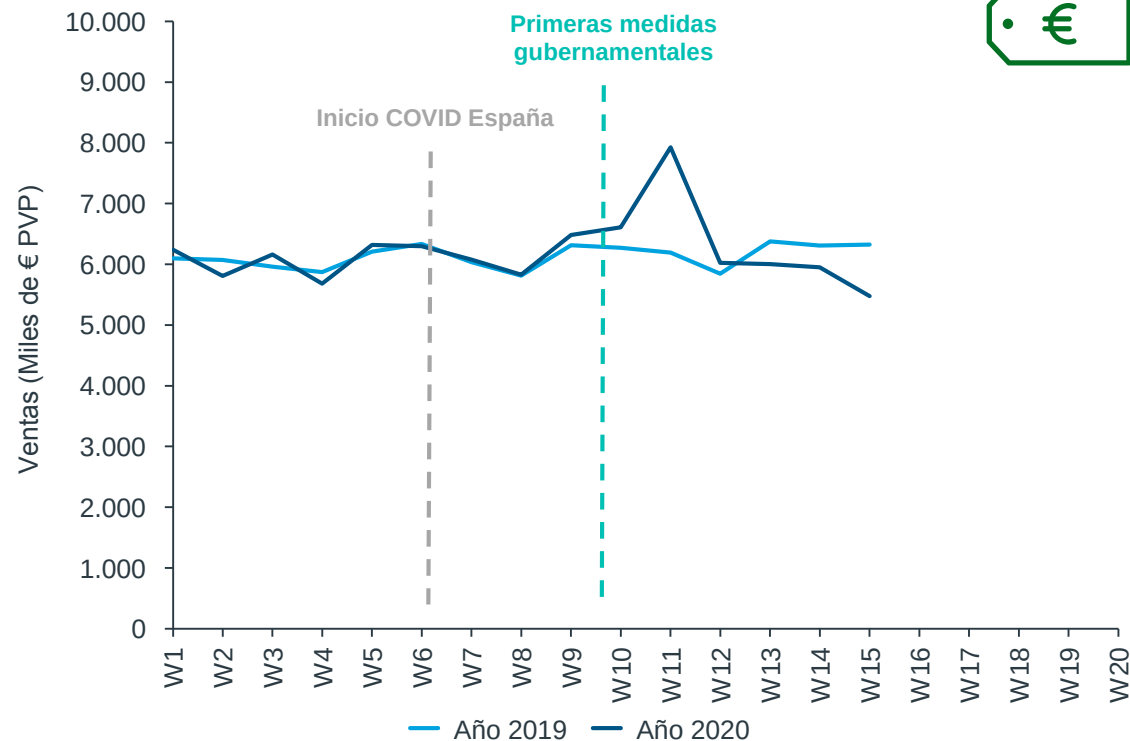
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-12,2%	-10,0%	6,0%	4,0%	-7,3%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

PEC – Higiene Oral

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-8,0%	-13,5%	1,4%	-5,4%	2,9%

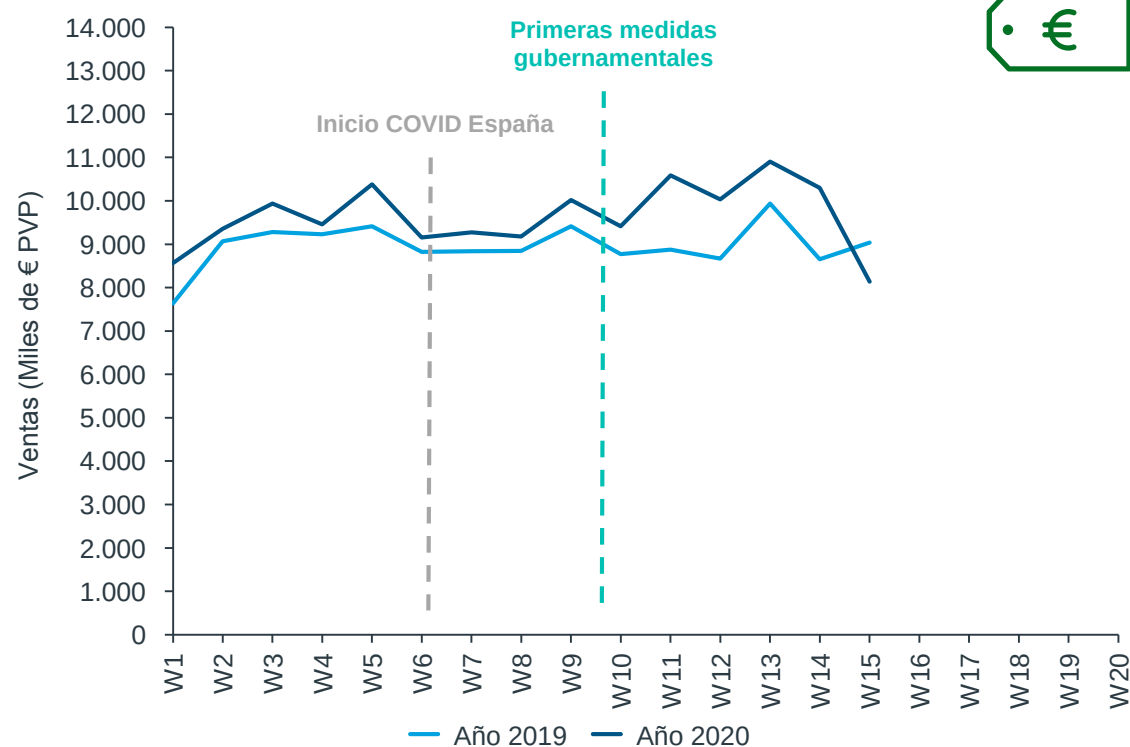
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-9,2%	-17,3%	-0,4%	-7,5%	2,9%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

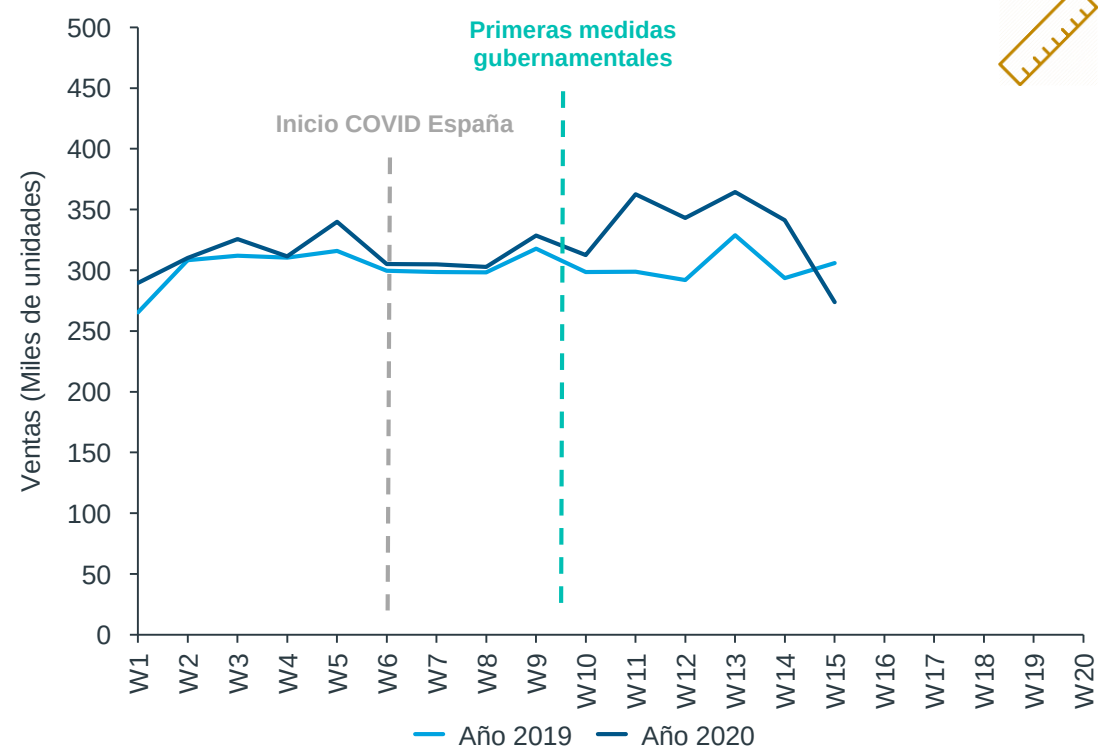
PAC – Incontinencia

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-21,0%	-9,9%	8,0%	2,4%	-1,0%

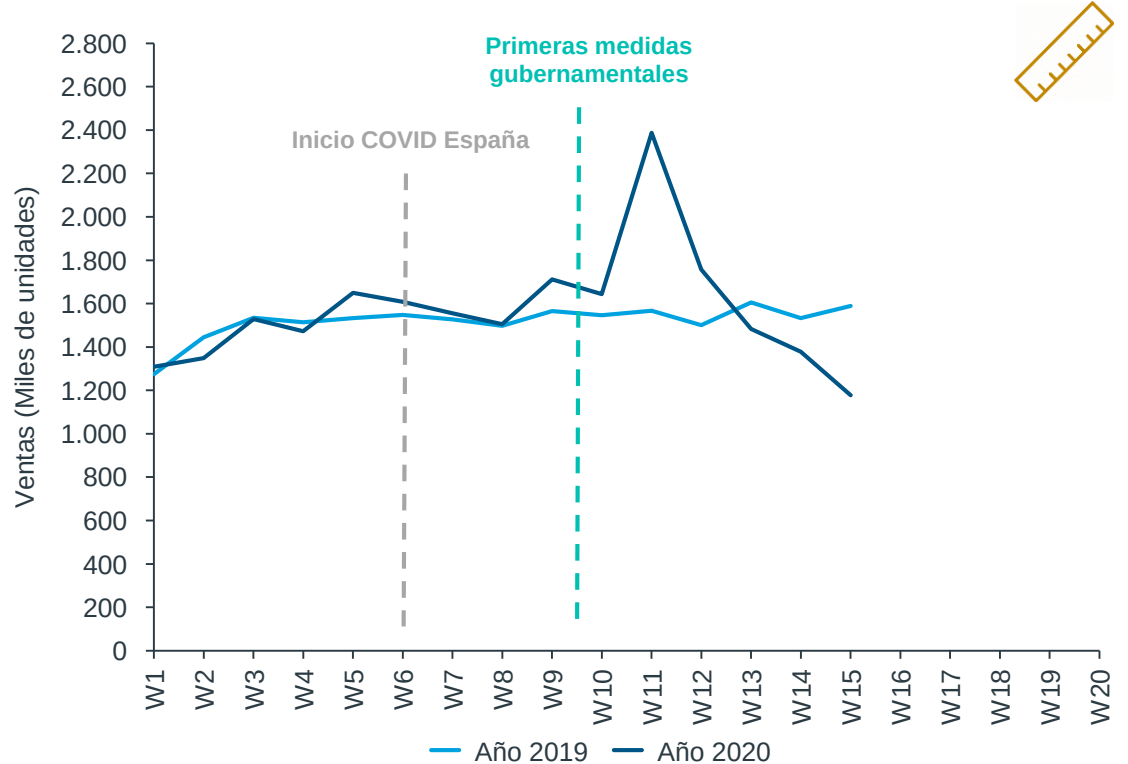
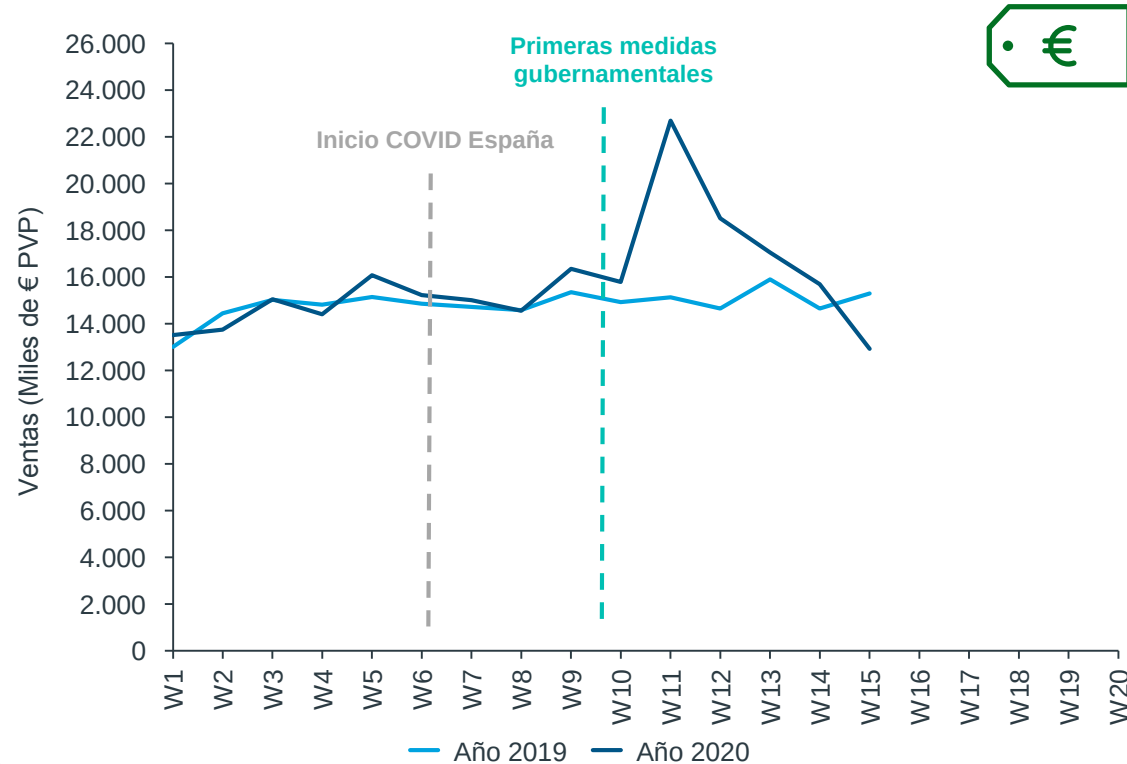


Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-19,8%	-10,5%	6,8%	4,9%	-1,0%

PAC – Accesorios sanitarios

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-17,7%	-15,5%	9,2%	7,6%	15,9%

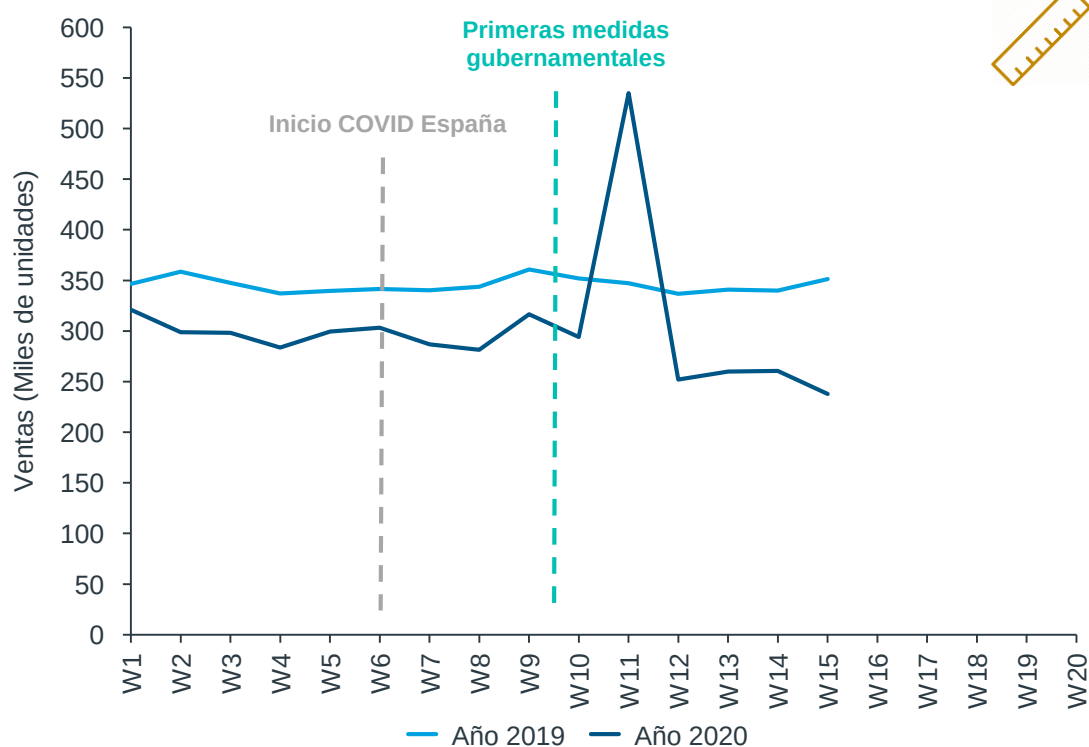
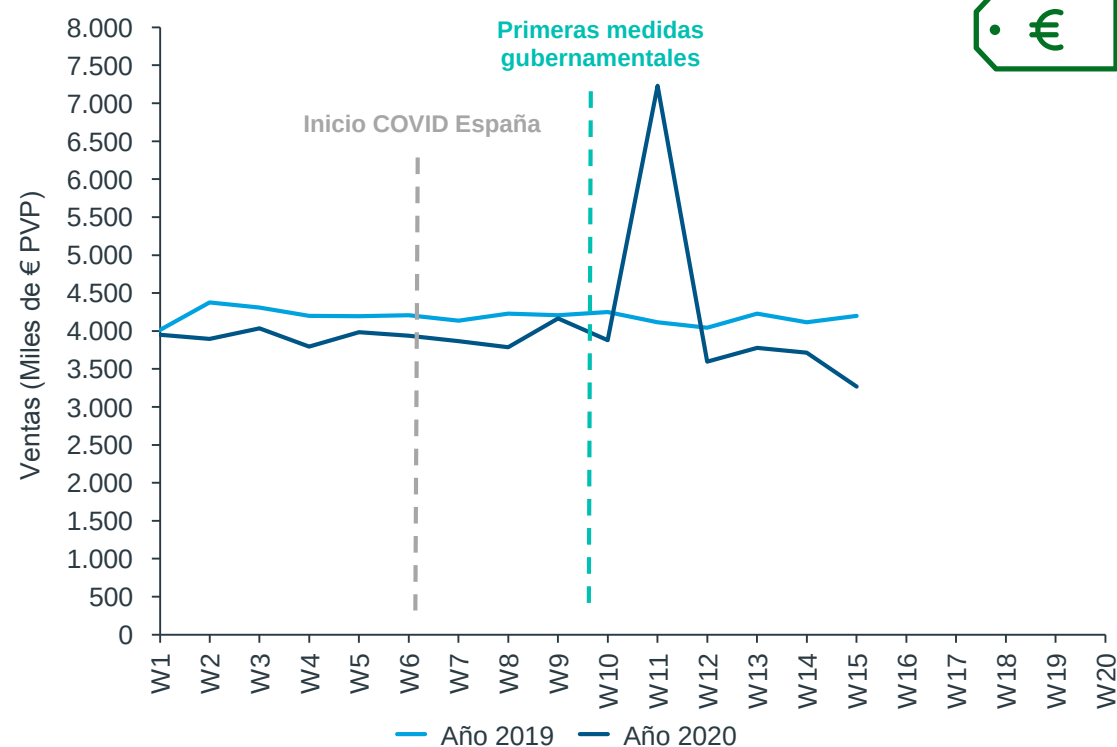
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-14,6%	-25,8%	4,7%	-5,5%	15,9%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] - [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

NUT – Alimentación Infantil

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-12,0%	-22,2%	-1,2%	-6,6%	5,8%

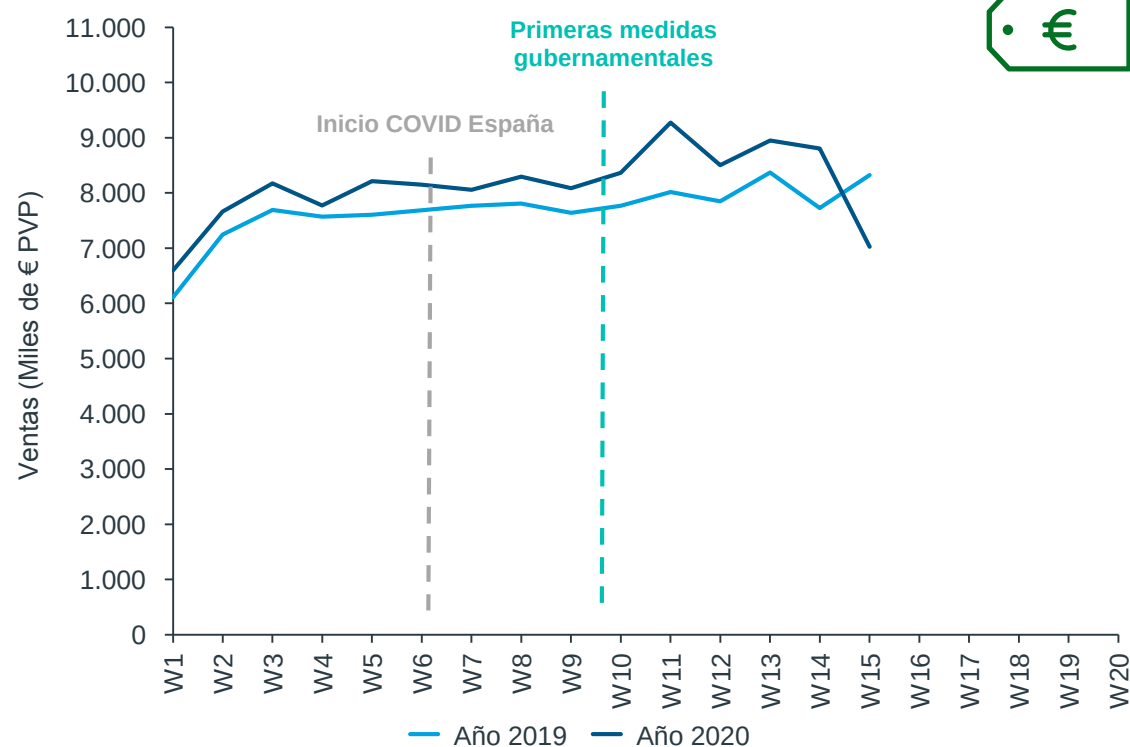
Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-8,7%	-32,3%	-12,4%	-14,4%	5,8%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] – [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

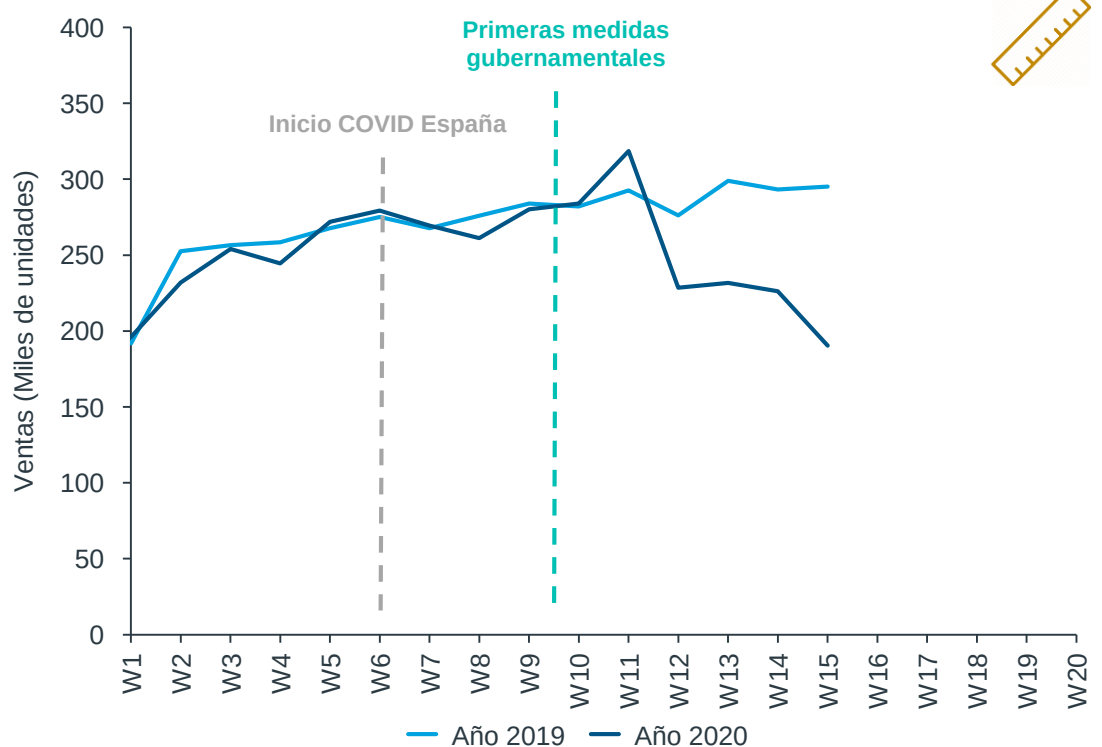
NUT – Resto Nutrición

Ventas semanales sell out en miles de euros y unidades

W15: 6 - 12 Abr



Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-20,2%	-15,6%	5,8%	-2,6%	26,5%

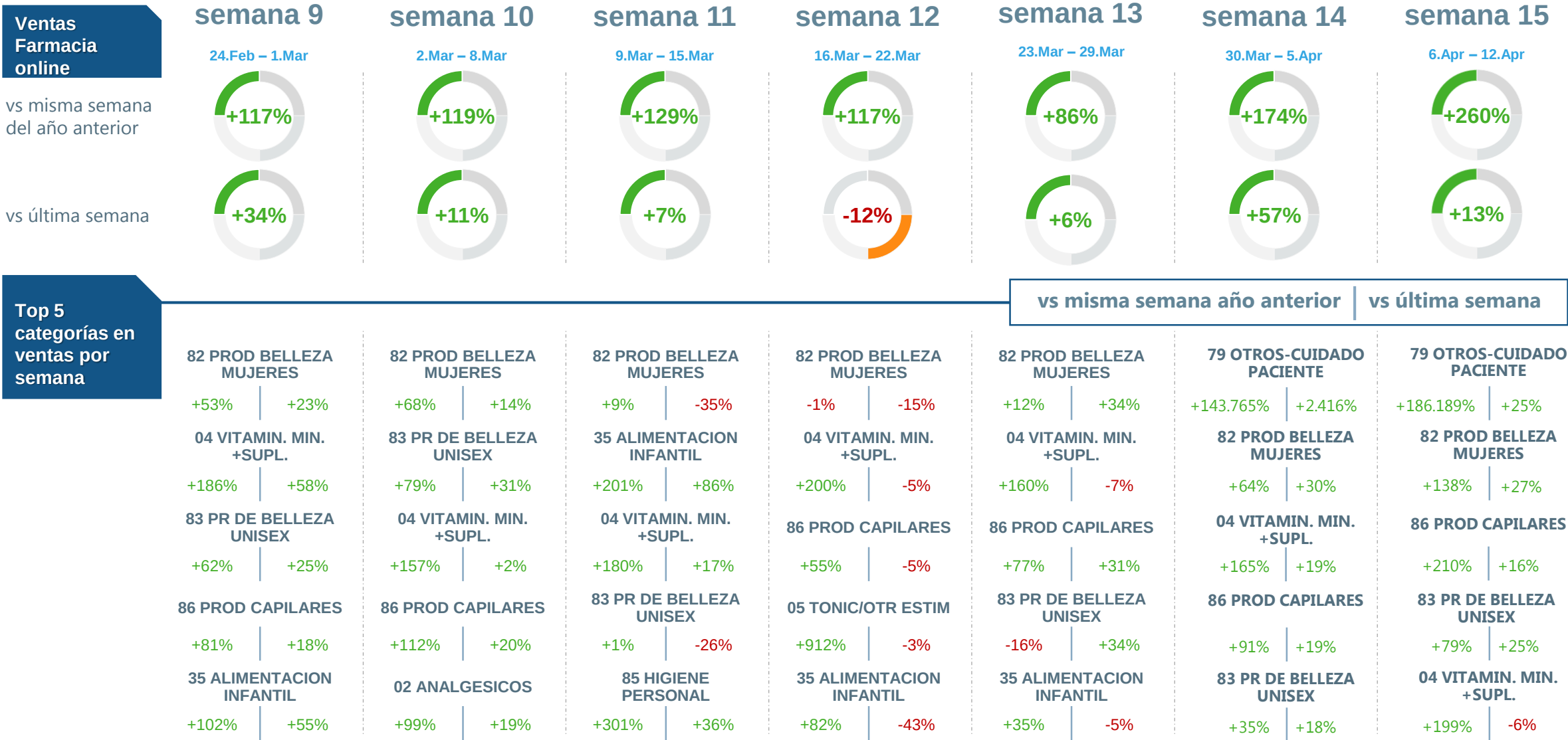


Indicador Evolutivo	W15 VS W14	W15 20 vs W15 19	Acum W6-W15 20 VS 19	Indice crecimiento	Precio promedio desde W6
%	-15,8%	-35,5%	-9,6%	-26,6%	26,5%

*Índice de crecimiento = [(últimas 4 semanas del año actual) / (w1-w4 año actual)] - [(últimas 4 semanas del año anterior) / (w1-w4 año anterior)]
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Mercado Online

Evolución semanal de la farmacia online en periodo Covid-19



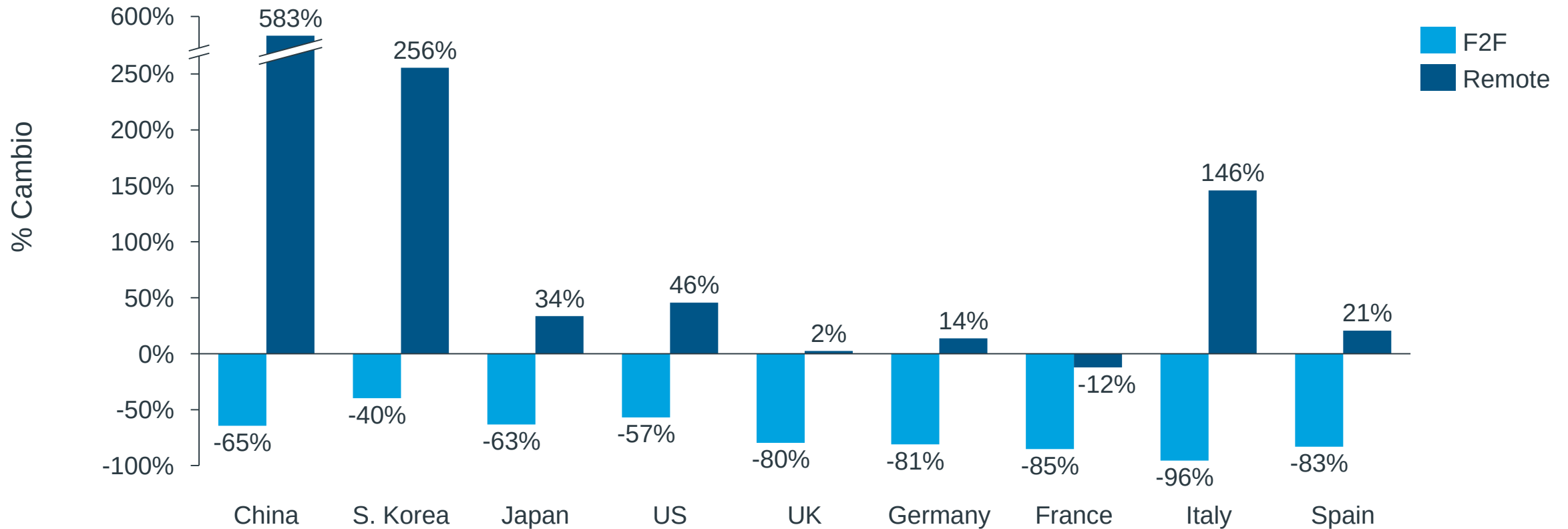
Fuente: Datos eRetail Audit IQVIA y Convert Group (datos en valores); Análisis IQVIA y Convert Group

Canales promocionales

Hay un descenso significativo en cuanto a la actividad promocional “face to face” en aquellos países más afectados por el COVID-19

Incremento substancial en interacciones remotas sobre todo en China, Corea e Italia

% Cambio en volumen promocional por canal (Abr* 2019 – Abr* 2020)

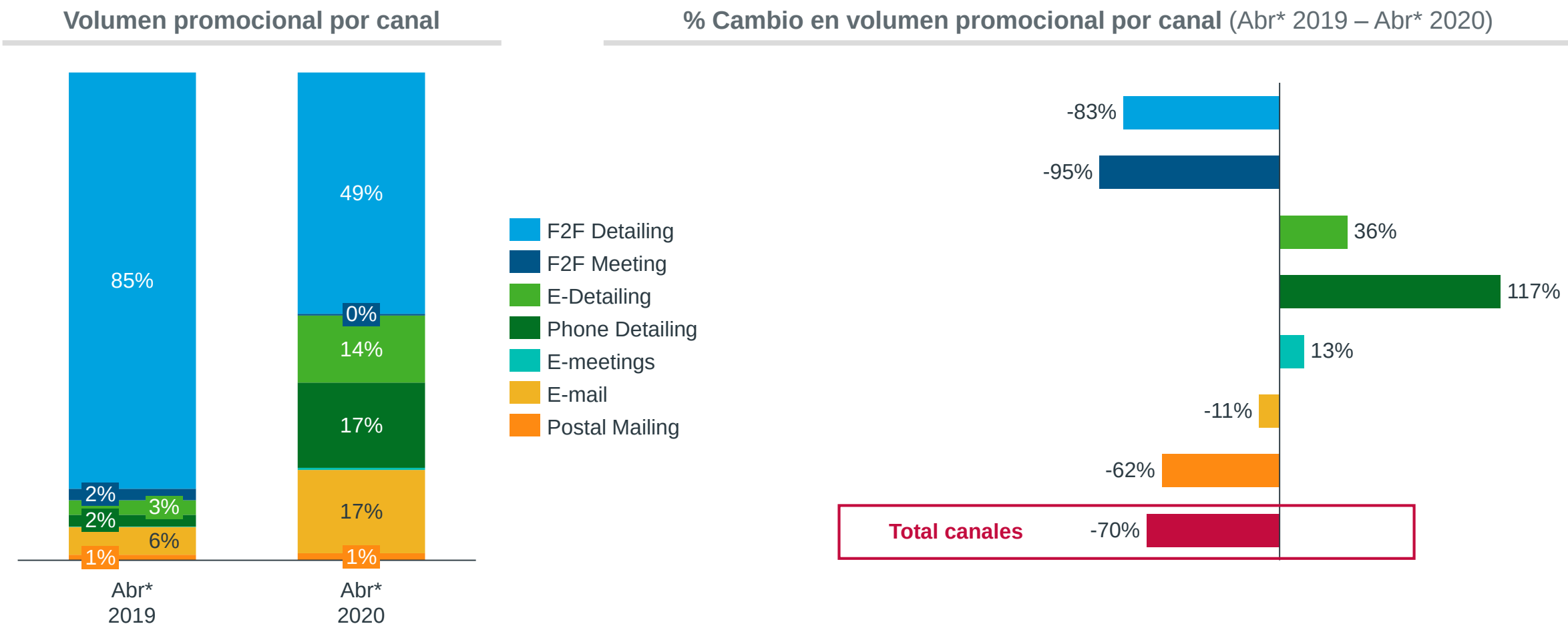


*Periodo de 30 días hasta el 13/04

Fuente: IQVIA European Thought Leadership; ChannelDynamics 29/03/2020; "F2F" incluye visita y meetings, "Remote" incluye visita telefónica, e-detailing, promoción postal y e-meetings

Claro descenso de contactos presenciales en los últimos 30 días a favor de los contactos remotos

La visita telefónica sube por encima del doble el volumen de contactos respecto al mismo periodo en 2019

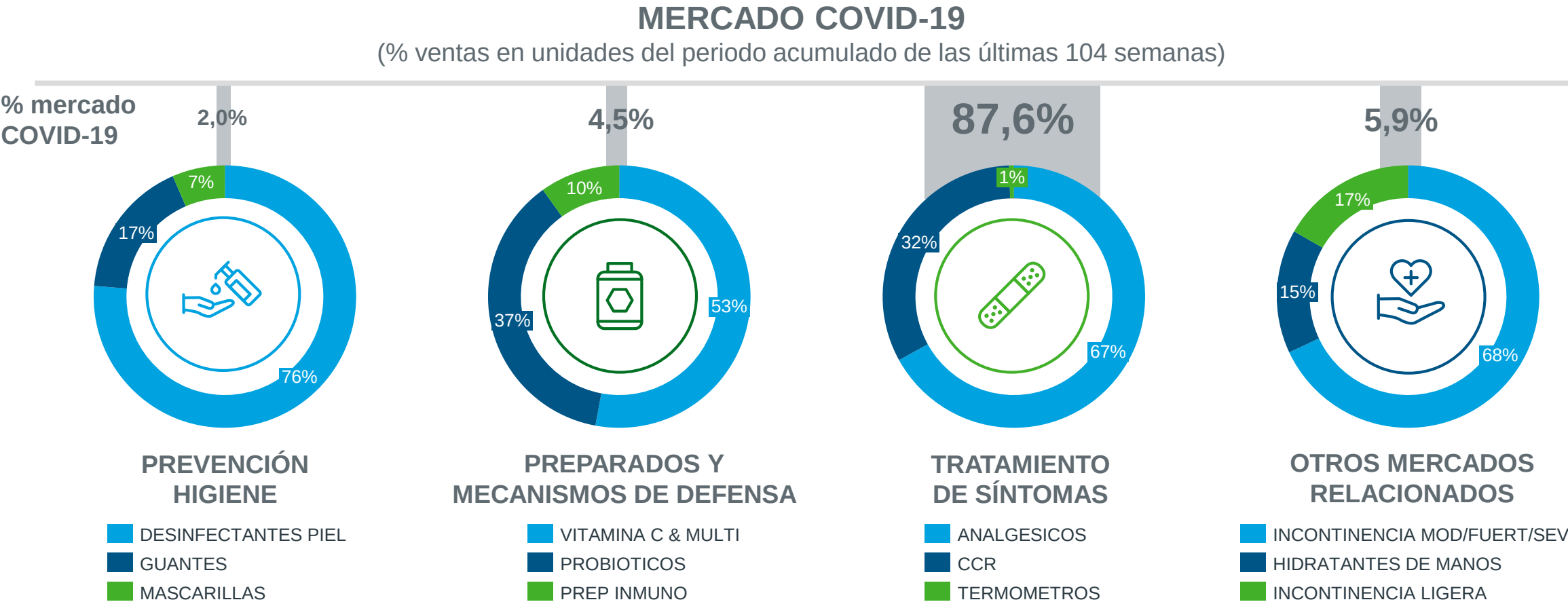


*Periodo de 30 días hasta 13/04
Fuente: IQVIA European Thought Leadership; ChannelDynamics 13/04/2020
Resultados de los paneles ChannelDynamics de 2,500 HCPs

Principales categorías de farmacia afectadas por el COVID-19

Existen diferentes categorías que se han visto afectadas por la situación que ha generado el COVID-19

Las 12 seleccionadas se clasifican en cuatro grandes grupos en función de su uso en relación con la patología



*CCR – Cough, Cold & Respiratory
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Las 12 categorías que se han definido para el mercado COVID-19 a su vez están formadas por productos en 22 clases OTC

La categoría analgésicos incluye además de las OTC asociadas, la ATC N02 Analgésicos



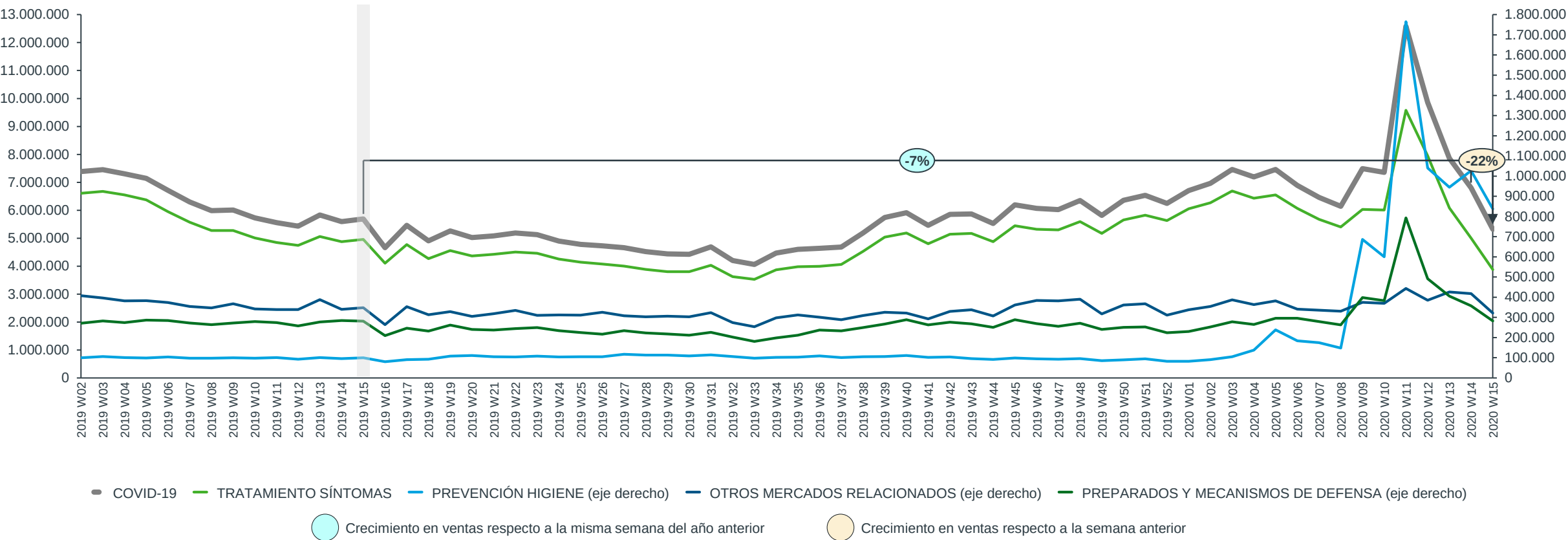
*CCR – Cough, Cold & Respiratory
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

En la semana del 06/04 (W15) se vendieron 5,3M de unidades del mercado Covid-19, ~0,4M de unidades más que en la misma semana en 2019

Este crecimiento se explica por el crecimiento de todas las clases incluidas en el mercado COVID-19

Análisis semanal de la venta en unidades para el mercado COVID-19

W15: 6 - 12 Abr



*CCR – Cough, Cold & Respiratory
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Prevención higiene

Ventas y stock en miles de unidades



W15: 6 - 12 Abr

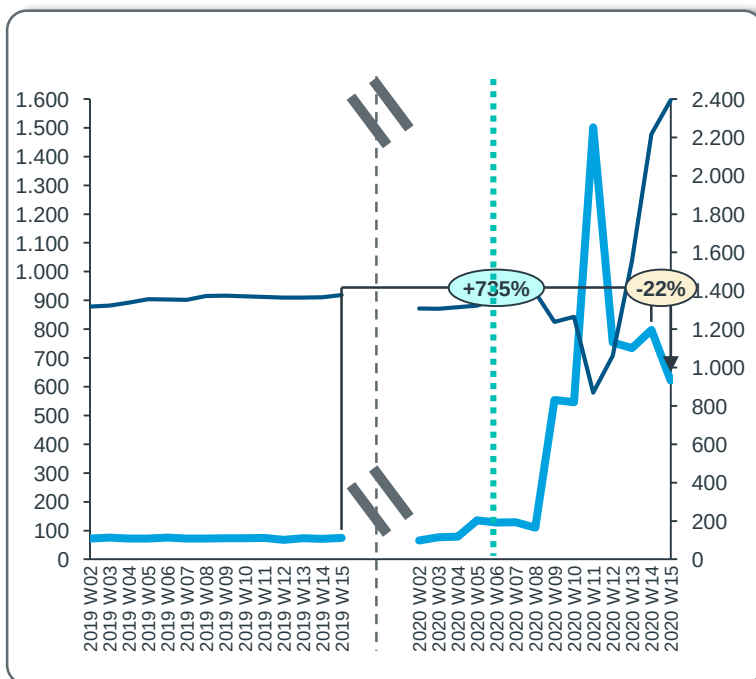
Ventas total
segmento

+738% 2020 W15 vs.
2019 W15

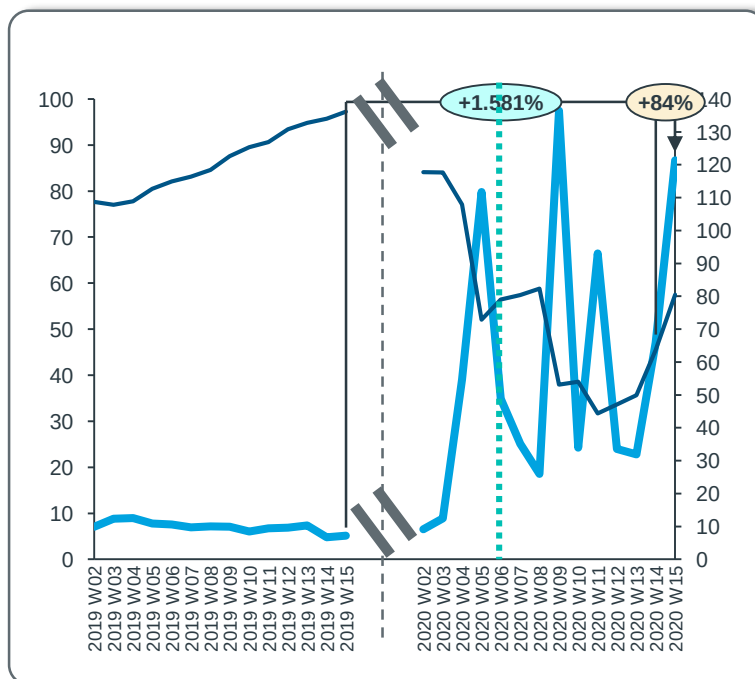
-18% 2020 W15 vs.
2020 W14

+651% 2020 W06 - 2020 W15 vs.
2019 W06 - 2019 W15

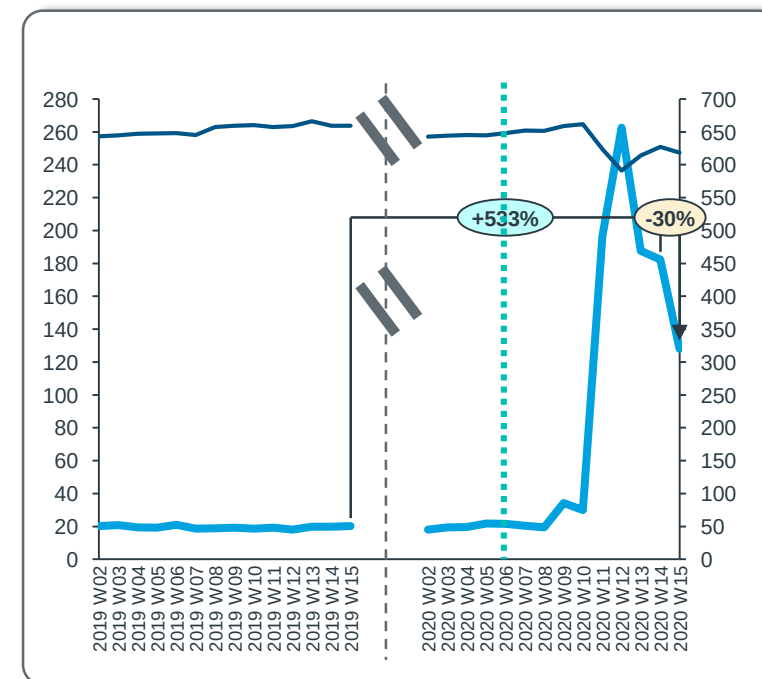
DESINFECTANTES PIEL



MASCARILLAS



GUANTES



● Unidades vendidas (eje izquierdo) — Unidades Stock (eje derecho)

--- Primeros casos COVID-19 en España

● Crecimiento en ventas Vs. la misma semana del año anterior

● Crecimiento en ventas Vs. la semana anterior

Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Preparados y mecanismos de defensa

Ventas y stock en miles de unidades



W15: 6 - 12 Abr

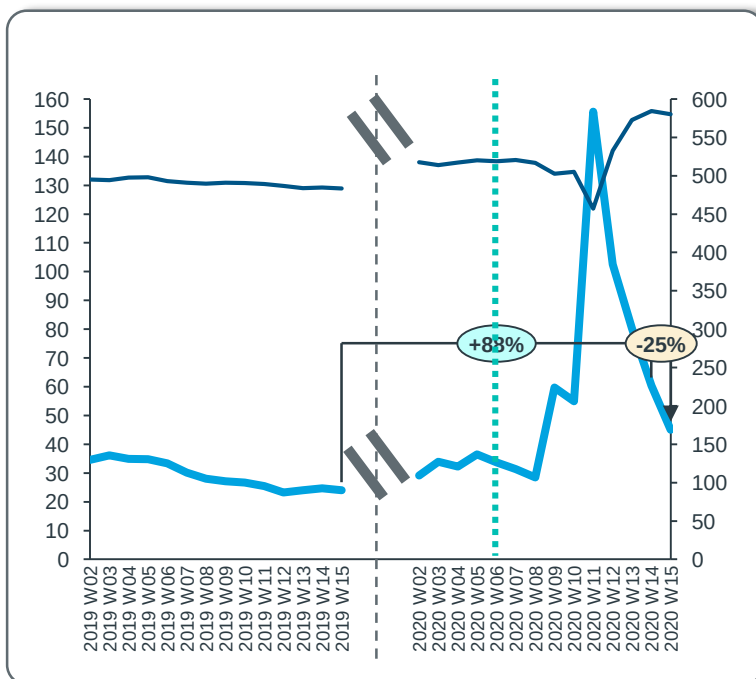
Ventas total
segmento

+0% 2020 W15 vs.
2019 W15

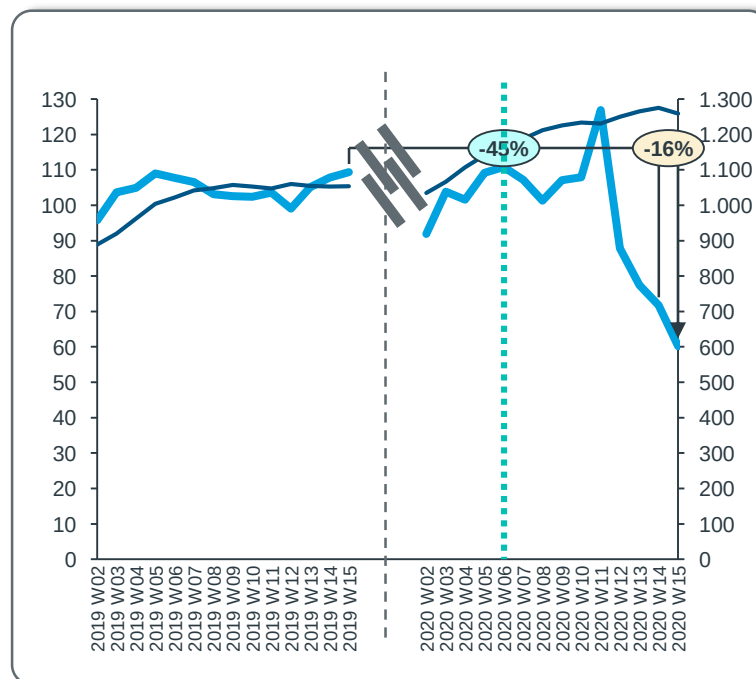
-21% 2020 W15 vs.
2020 W14

+44% 2020 W06 –2020 W15 vs.
2019 W06 –2019 W15

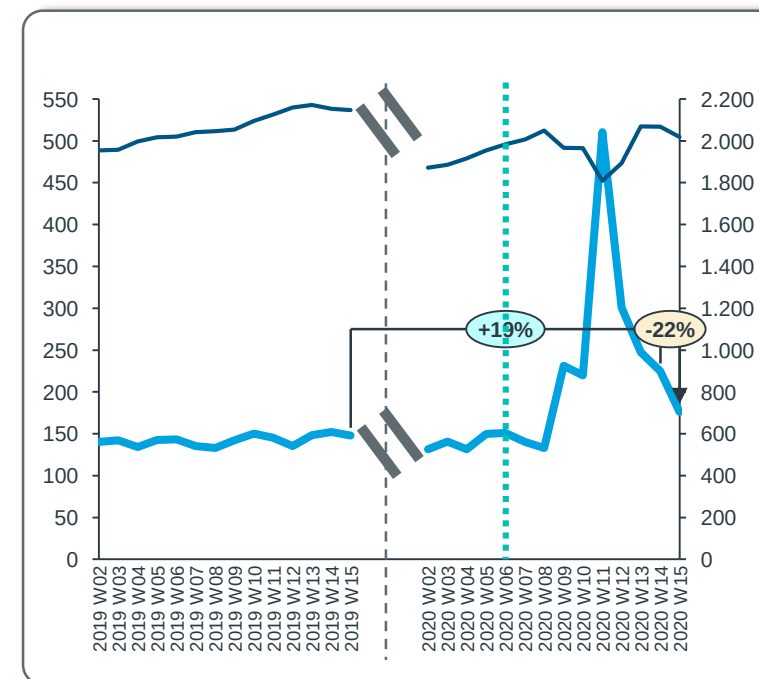
PREP. INMUNOLÓGICAS



PROBIÓTICOS



VITAMINA C & MULTIVITAMINAS



● Unidades vendidas (eje izquierdo) — Unidades Stock (eje derecho)

--- Primeros casos COVID-19 en España

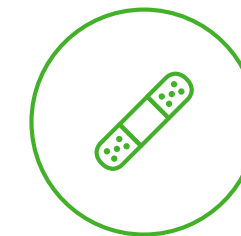
● Crecimiento en ventas Vs. la misma semana del año anterior

● Crecimiento en ventas Vs. la semana anterior

Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Tratamiento de síntomas

Ventas y stock en miles de unidades



W15: 6 - 12 Abr

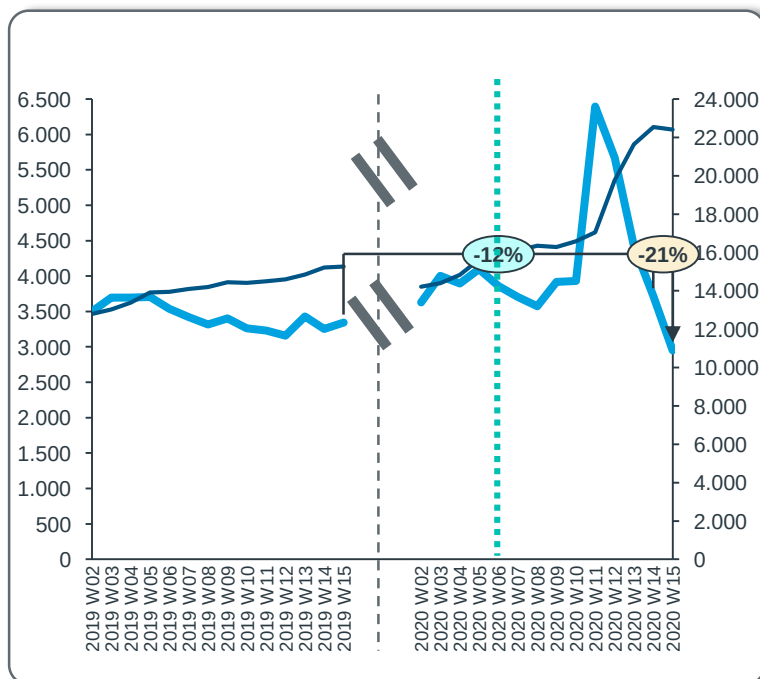
Ventas total
segmento

-22% 2020 W15 vs.
2019 W15

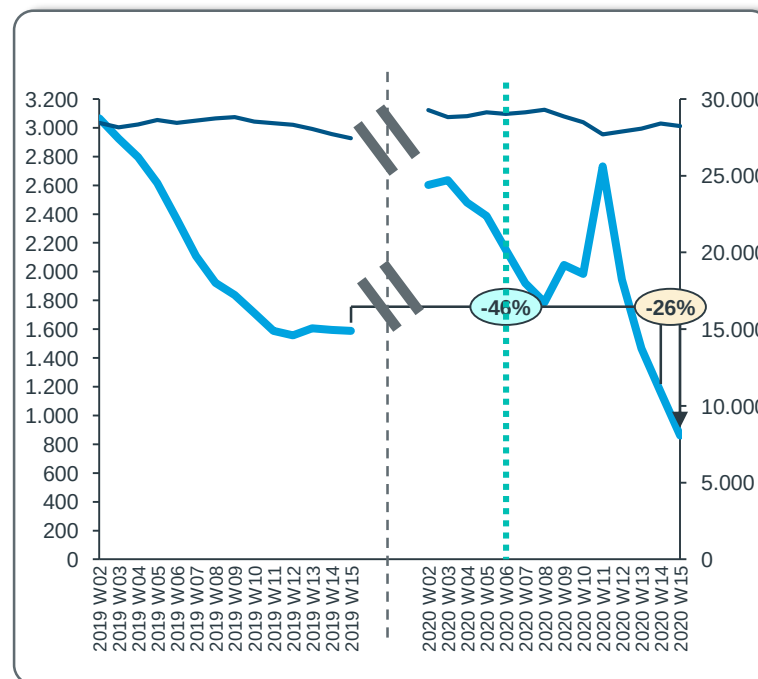
-22% 2020 W15 vs.
2020 W14

+20% 2020 W06 –2020 W15 vs.
2019 W06 –2019 W15

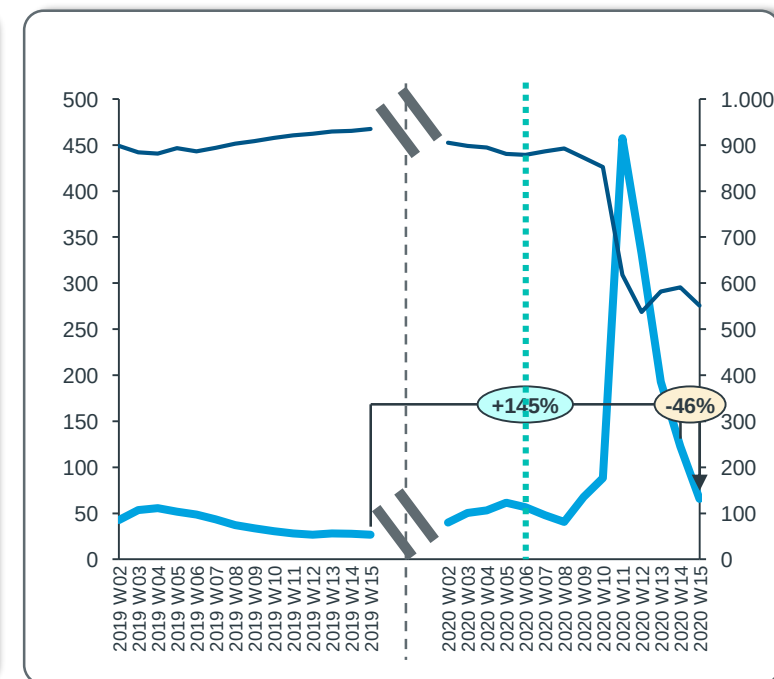
ANALGÉSICOS



CCR



TERMÓMETROS



● Unidades vendidas (eje izquierdo) — Unidades Stock (eje derecho) ■■■ Primeros casos COVID-19 en España ● Crecimiento en ventas Vs. la misma semana del año anterior ● Crecimiento en ventas Vs. la semana anterior

*CCR – Cough, Cold & Respiratory
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Otros mercados relacionados

Ventas y stock en miles de unidades



W15: 6 - 12 Abr

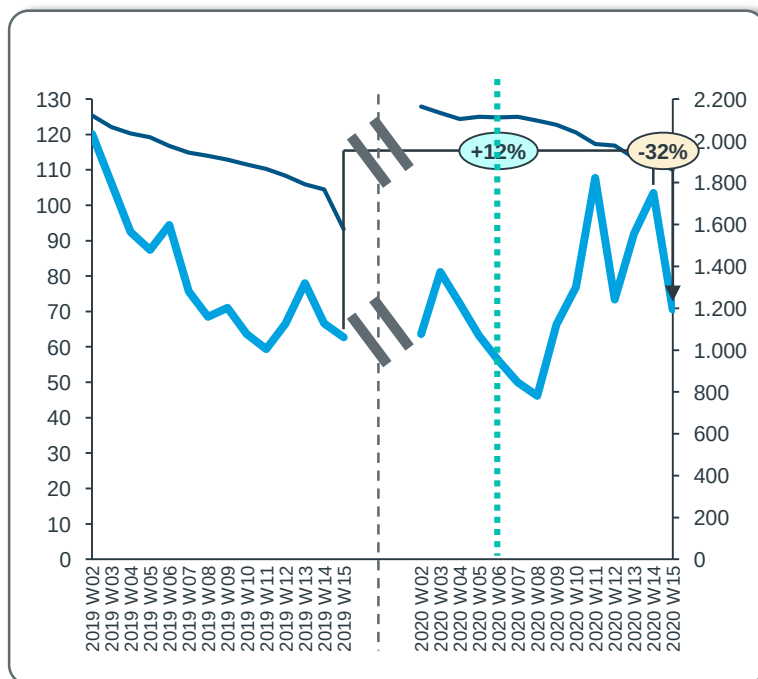
Ventas total
segmento

-8% 2020 W15 vs.
2019 W15

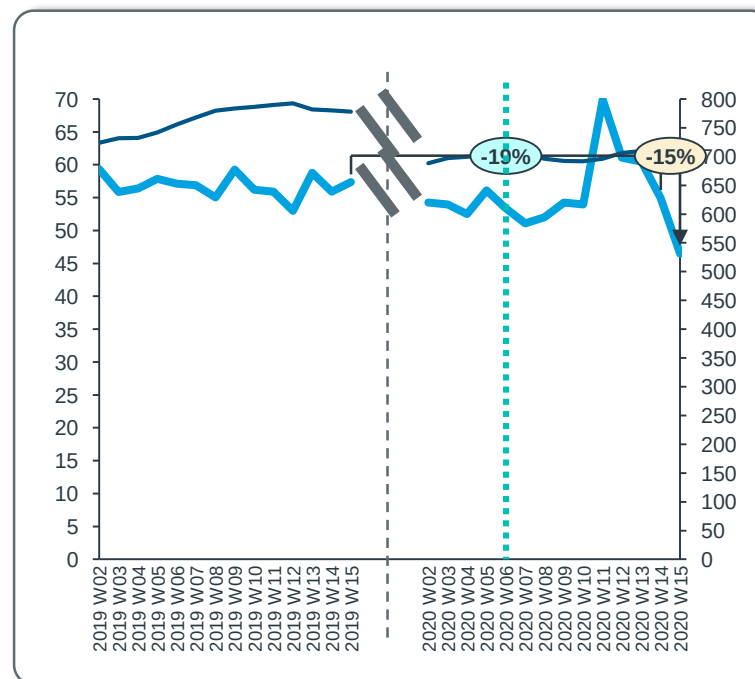
-23% 2020 W15 vs.
2020 W14

+6% 2020 W06 -2020 W15 vs.
2019 W06 -2019 W15

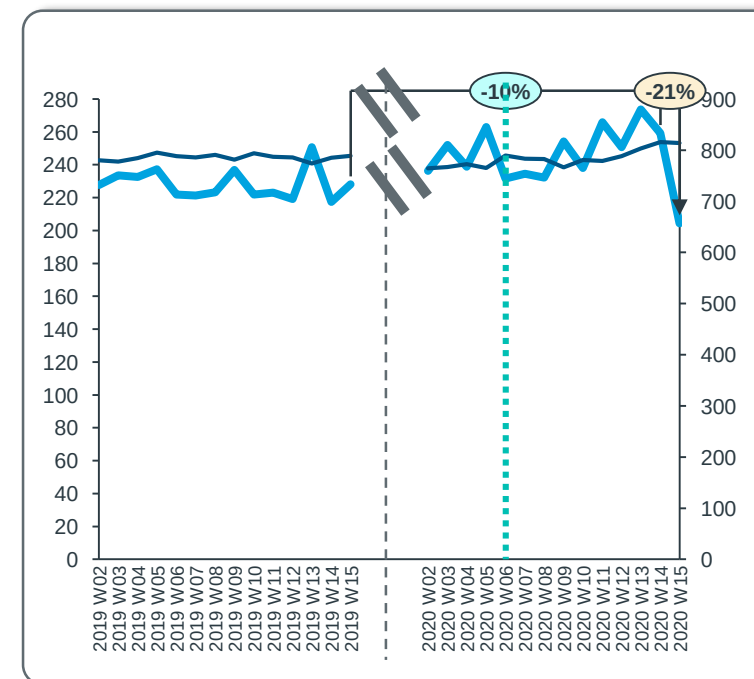
HIDRATANTES MANOS



INCONTINENCIA LIG.



INCONTINENCIA MOD./FUERT./SEV.



● Unidades vendidas (eje izquierdo) — Unidades Stock (eje derecho)

--- Primeros casos COVID-19 en España

○ Crecimiento en ventas Vs. la misma semana del año anterior

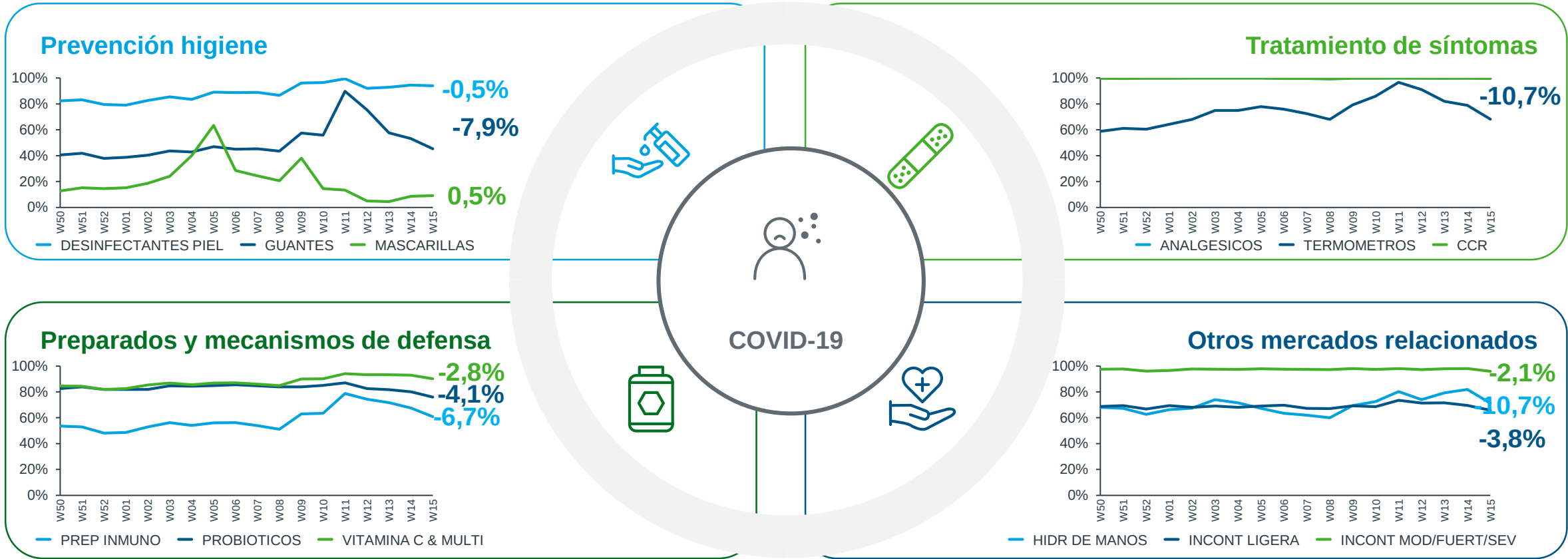
○ Crecimiento en ventas Vs. la semana anterior

Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

La DN* de ventas para cada uno de los segmentos Covid-19 muestra tendencias crecientes para las últimas semanas

Destacan sobre todo todas las categorías de prevención higiene, preparaciones y mecanismos de defensa y termómetros

W15: 6 - 12 Abr



% Puntos % incrementales de la última semana vs la anterior

*DN: Distribución Numérica
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

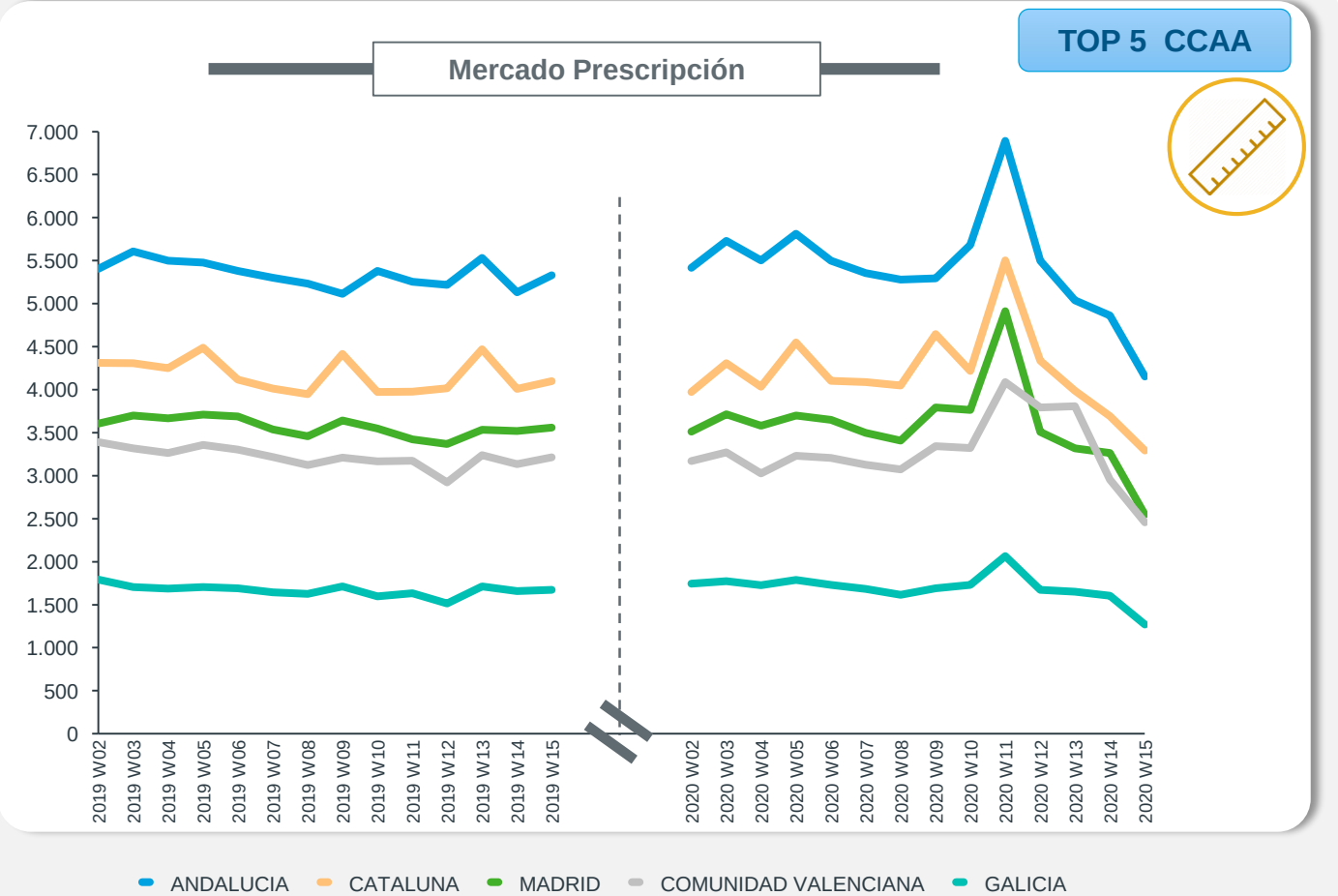
Análisis territorial de la información semanal Sell Out

Mercado Prescripción

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
ANDALUCIA	4.152.252	-15%	-22%
CATALUNA	3.294.194	-11%	-20%
MADRID	2.547.693	-22%	-28%
COMUNIDAD VALENCIANA	2.456.398	-17%	-24%
GALICIA	1.270.372	-21%	-24%
CASTILLA LEON	1.080.896	-30%	-21%
ISLAS CANARIAS	1.069.812	-16%	-20%
PAIS VASCO	1.027.187	-22%	-8%
CASTILLA LA MANCHA	972.185	-24%	-19%
MURCIA	641.867	-14%	-23%
EXTREMADURA	621.918	-14%	-11%
ARAGON	592.281	-20%	-26%
ASTURIAS	494.436	-18%	-23%
BALEARES	444.223	-9%	-19%
CANTABRIA	304.796	-10%	-13%
NAVARRA	228.164	-19%	-27%
LA RIOJA	132.110	-12%	-17%

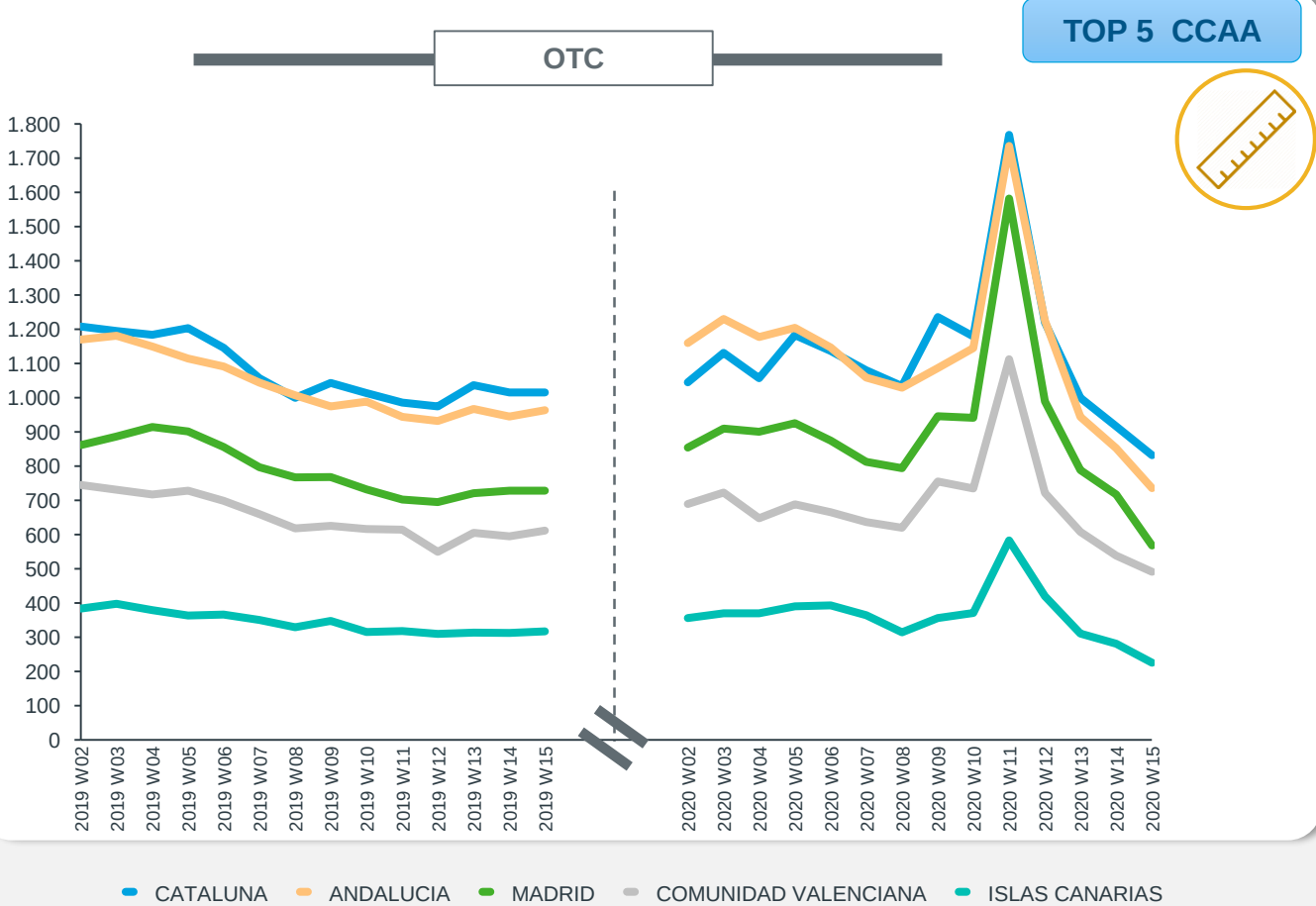


OTC

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
CATALUNA	831.914	-9%	-18%
ANDALUCIA	736.027	-14%	-24%
MADRID	568.203	-21%	-22%
COMUNIDAD VALENCIANA	491.659	-9%	-20%
ISLAS CANARIAS	225.636	-20%	-29%
GALICIA	208.027	-23%	-24%
PAIS VASCO	168.710	-17%	-25%
CASTILLA LEON	164.535	-22%	-22%
CASTILLA LA MANCHA	155.159	-23%	-12%
ARAGON	107.400	-18%	-23%
BALEARES	106.840	-13%	-26%
MURCIA	106.092	-12%	-22%
ASTURIAS	92.526	-19%	-17%
EXTREMADURA	86.512	-14%	-15%
CANTABRIA	51.457	-16%	-14%
NAVARRA	47.311	-21%	-26%
LA RIOJA	20.818	-12%	-15%

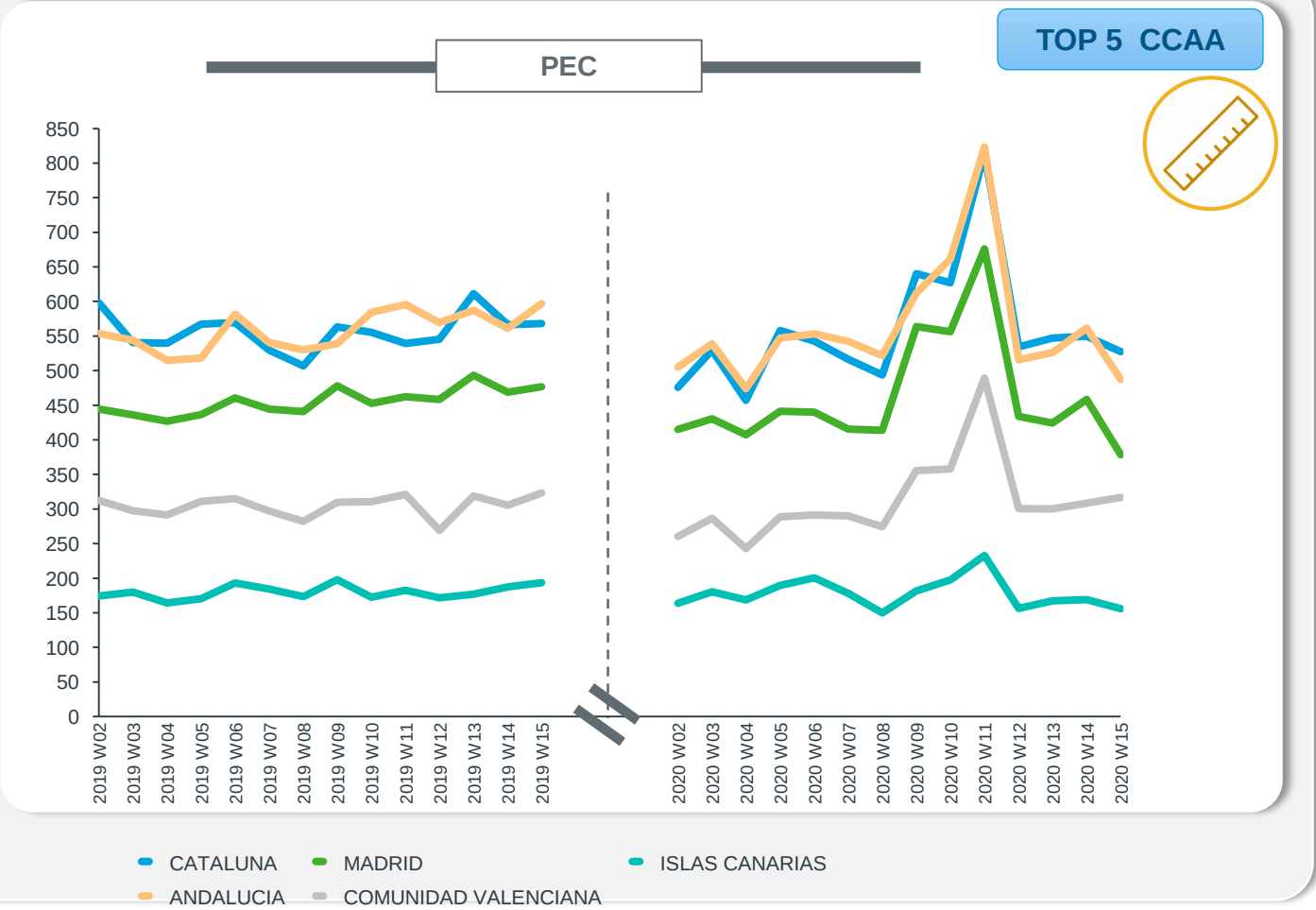


PEC

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
CATALUNA	527.509	-4%	-7%
ANDALUCIA	487.076	-13%	-18%
MADRID	378.560	-17%	-21%
COMUNIDAD VALENCIANA	316.765	3%	-2%
ISLAS CANARIAS	155.881	-8%	-20%
GALICIA	150.564	-22%	-1%
PAIS VASCO	119.480	-17%	-11%
CASTILLA LEON	110.707	-17%	-15%
CASTILLA LA MANCHA	100.472	-14%	0%
MURCIA	92.997	-12%	3%
BALEARES	70.970	-6%	-17%
ARAGON	67.756	-22%	-10%
ASTURIAS	56.048	-21%	-21%
EXTREMADURA	49.066	-18%	-15%
NAVARRA	40.708	-16%	-23%
CANTABRIA	36.409	-5%	15%
LA RIOJA	21.219	5%	1%

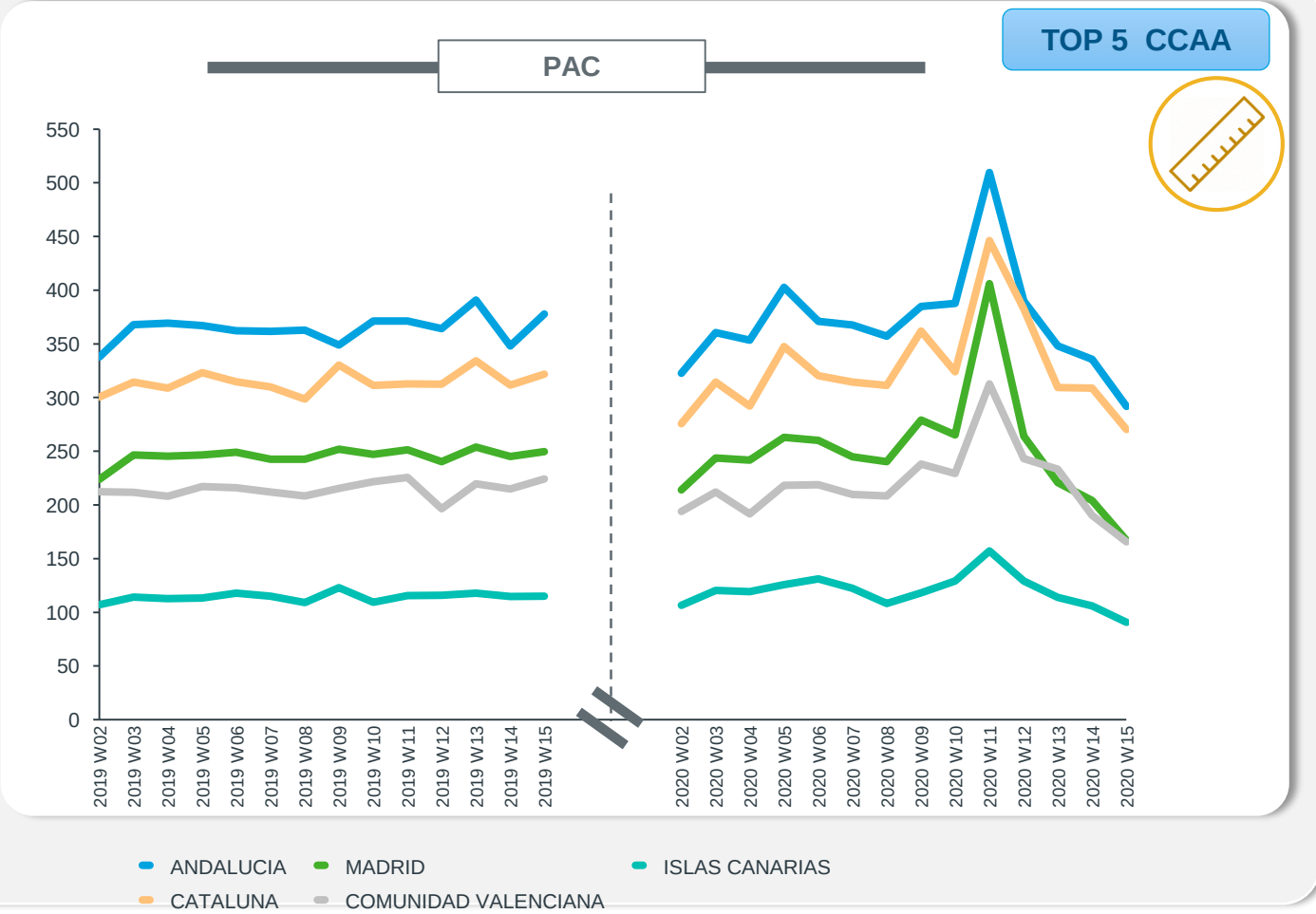


PAC

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
ANDALUCIA	291.780	-13%	-23%
CATALUNA	270.185	-13%	-16%
MADRID	166.952	-18%	-33%
COMUNIDAD VALENCIANA	165.643	-13%	-26%
ISLAS CANARIAS	90.735	-14%	-21%
GALICIA	88.997	-24%	-22%
CASTILLA LEON	58.589	-24%	-24%
PAIS VASCO	53.839	-25%	-28%
CASTILLA LA MANCHA	48.034	-21%	-26%
EXTREMADURA	45.740	-4%	15%
MURCIA	37.120	-19%	-29%
ARAGON	36.849	-16%	-32%
BALEARES	28.592	-7%	-32%
ASTURIAS	27.460	-20%	-20%
CANTABRIA	19.677	5%	2%
NAVARRA	15.078	-25%	-37%
LA RIOJA	6.449	-11%	-27%



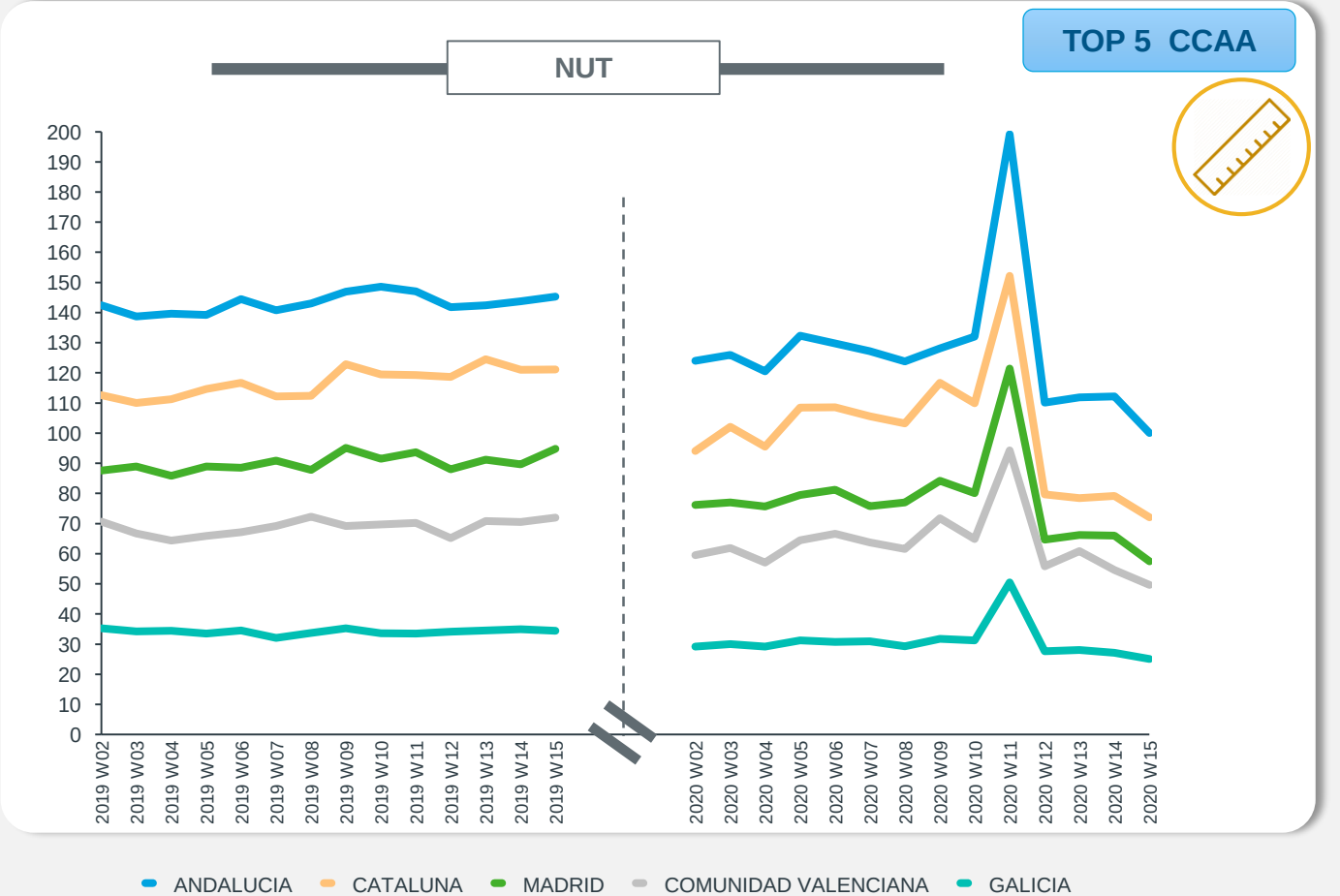
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

NUT

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
ANDALUCIA	100.017	-11%	-31%
CATALUNA	72.093	-9%	-40%
MADRID	57.433	-13%	-39%
COMUNIDAD VALENCIANA	49.618	-9%	-31%
GALICIA	25.076	-8%	-27%
CASTILLA LA MANCHA	19.205	-15%	-26%
CASTILLA LEON	18.127	-13%	-23%
ISLAS CANARIAS	17.654	-13%	-29%
EXTREMADURA	12.880	-20%	-35%
MURCIA	12.139	-27%	-35%
PAIS VASCO	11.703	-13%	-34%
ARAGON	7.916	-19%	-31%
BALEARES	7.729	-5%	-38%
ASTURIAS	6.748	-18%	-33%
CANTABRIA	4.010	-4%	-11%
NAVARRA	3.504	-27%	-44%
LA RIOJA	2.410	-11%	-36%

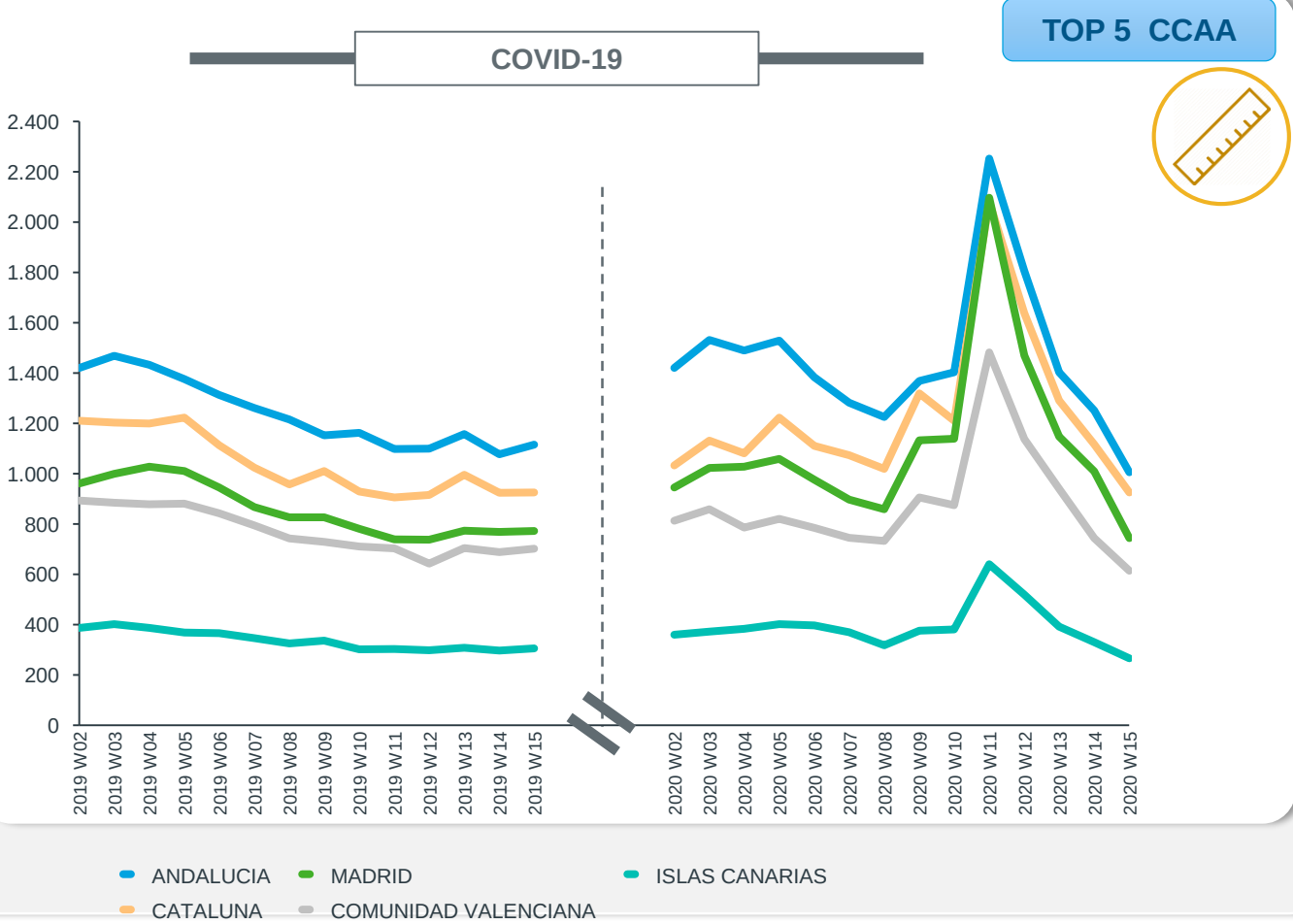


COVID-19

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
ANDALUCIA	1.005.017	-20%	-10%
CATALUNA	925.840	-17%	0%
MADRID	743.834	-26%	-4%
COMUNIDAD VALENCIANA	614.288	-17%	-12%
ISLAS CANARIAS	266.691	-19%	-13%
GALICIA	256.316	-29%	-11%
CASTILLA LEON	236.799	-31%	-6%
CASTILLA LA MANCHA	232.311	-27%	0%
PAIS VASCO	215.689	-26%	-7%
EXTREMADURA	144.727	-17%	9%
ARAGON	142.425	-26%	-12%
MURCIA	141.060	-22%	-8%
BALEARES	114.677	-19%	-14%
ASTURIAS	108.067	-24%	-6%
CANTABRIA	74.778	-10%	12%
NAVARRA	61.510	-25%	-11%
LA RIOJA	32.613	-12%	12%



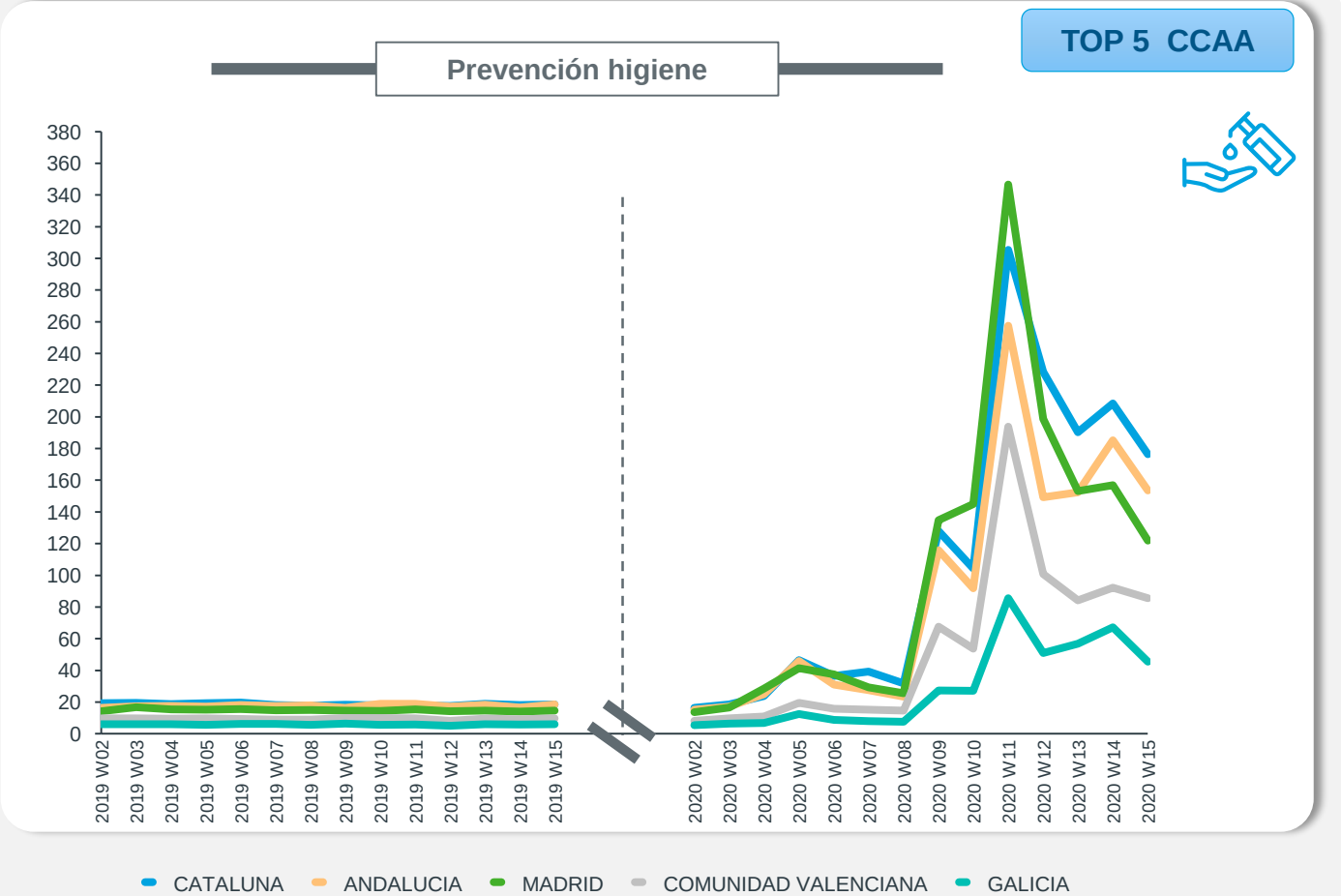
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Prevención higiene

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
CATALUNA	176.396	-15%	848%
ANDALUCIA	153.447	-17%	724%
MADRID	121.897	-22%	733%
COMUNIDAD VALENCIANA	85.624	-7%	782%
GALICIA	45.523	-32%	651%
ISLAS CANARIAS	35.250	15%	527%
CASTILLA LA MANCHA	30.537	-18%	795%
CASTILLA LEON	29.531	-26%	599%
PAIS VASCO	28.797	-32%	630%
EXTREMADURA	26.600	-5%	1042%
MURCIA	22.945	-32%	757%
ARAGON	20.316	-32%	795%
ASTURIAS	15.755	-33%	704%
BALEARES	15.024	-37%	556%
CANTABRIA	13.780	41%	1165%
NAVARRA	8.845	-30%	380%
LA RIOJA	6.321	24%	1053%



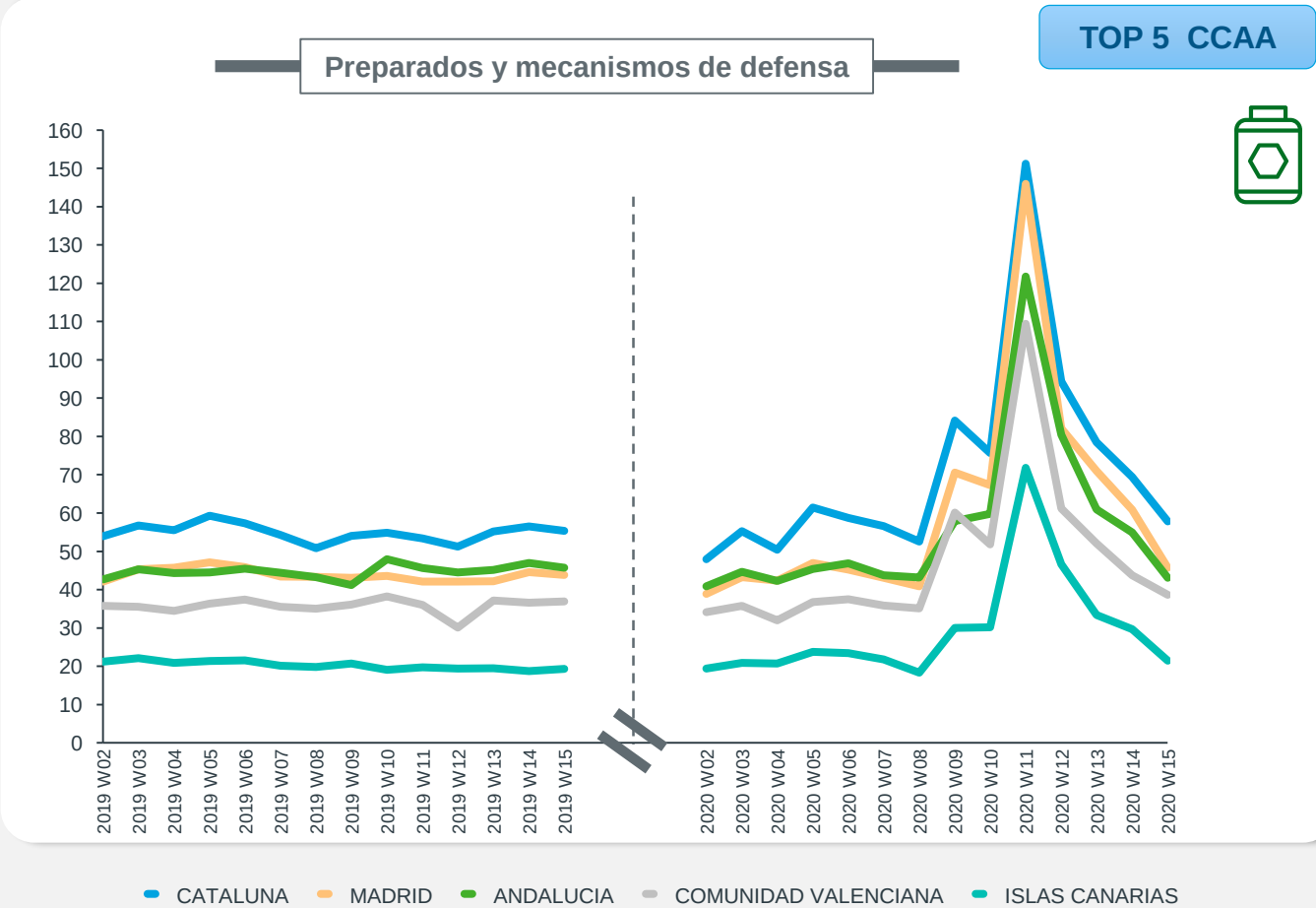
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Preparados y mecanismos de defensa

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
CATALUNA	57.808	-17%	4%
MADRID	45.714	-25%	4%
ANDALUCIA	43.068	-22%	-6%
COMUNIDAD VALENCIANA	38.670	-12%	5%
ISLAS CANARIAS	21.456	-28%	11%
GALICIA	11.665	-29%	-15%
CASTILLA LEON	9.851	-24%	-4%
CASTILLA LA MANCHA	9.123	-21%	16%
PAIS VASCO	8.093	-19%	-18%
BALEARES	7.275	-15%	-5%
MURCIA	7.038	-27%	0%
ARAGON	6.241	-22%	-8%
ASTURIAS	5.483	-34%	-5%
EXTREMADURA	3.945	-16%	-2%
CANTABRIA	2.573	-16%	-12%
NAVARRA	2.513	-32%	-12%
LA RIOJA	1.161	-8%	-2%



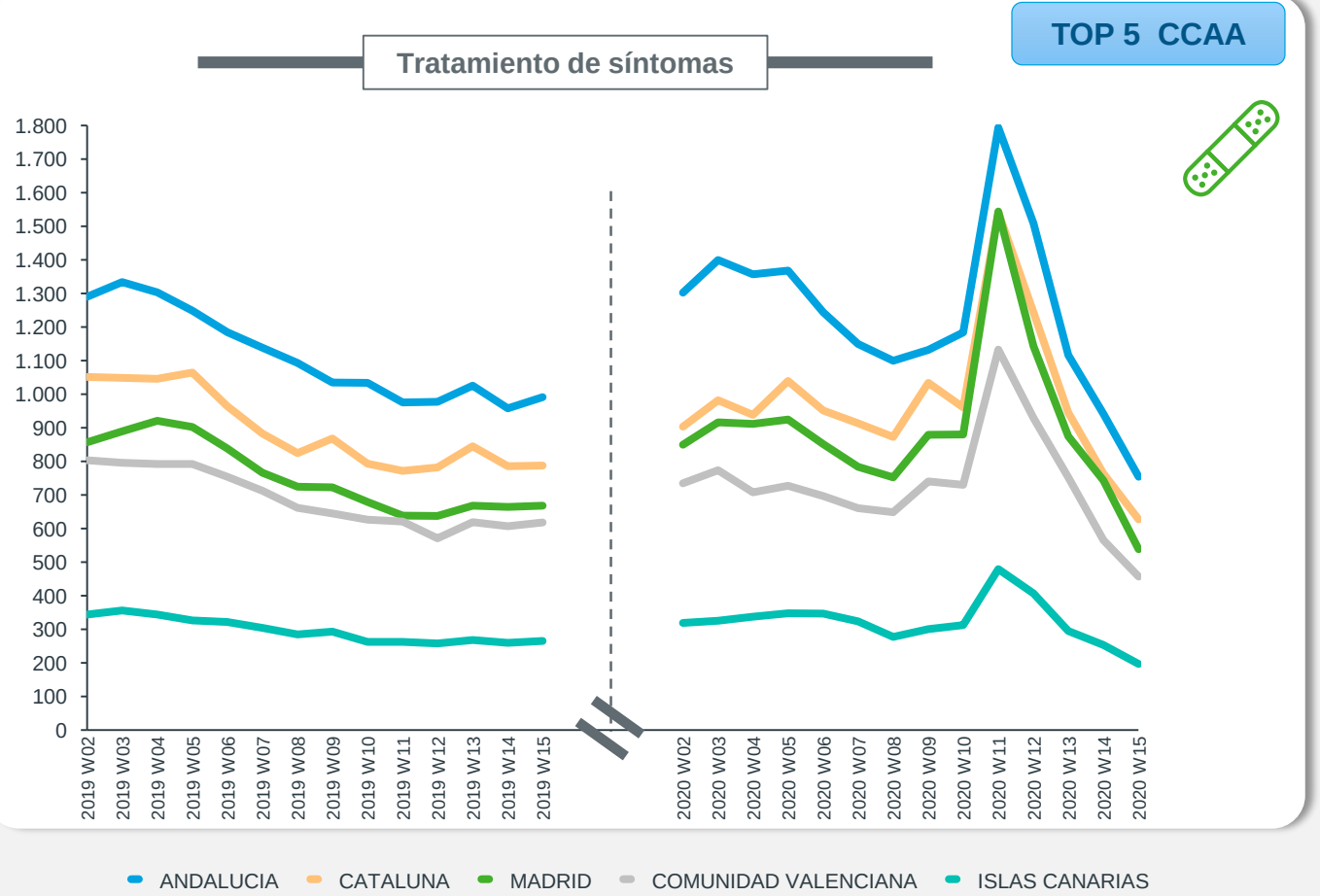
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

Tratamiento de síntomas

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
ANDALUCIA	753.981	-20%	-24%
CATALUNA	627.469	-18%	-20%
MADRID	538.902	-27%	-19%
COMUNIDAD VALENCIANA	457.173	-19%	-26%
ISLAS CANARIAS	196.778	-22%	-26%
CASTILLA LEON	180.041	-32%	-19%
CASTILLA LA MANCHA	178.726	-29%	-13%
GALICIA	178.259	-28%	-27%
PAIS VASCO	163.826	-25%	-19%
ARAGON	106.664	-25%	-25%
EXTREMADURA	105.096	-20%	-11%
MURCIA	101.832	-20%	-24%
BALEARES	86.300	-16%	-26%
ASTURIAS	79.185	-21%	-21%
CANTABRIA	53.952	-17%	-8%
NAVARRA	45.718	-23%	-23%
LA RIOJA	23.053	-18%	-10%

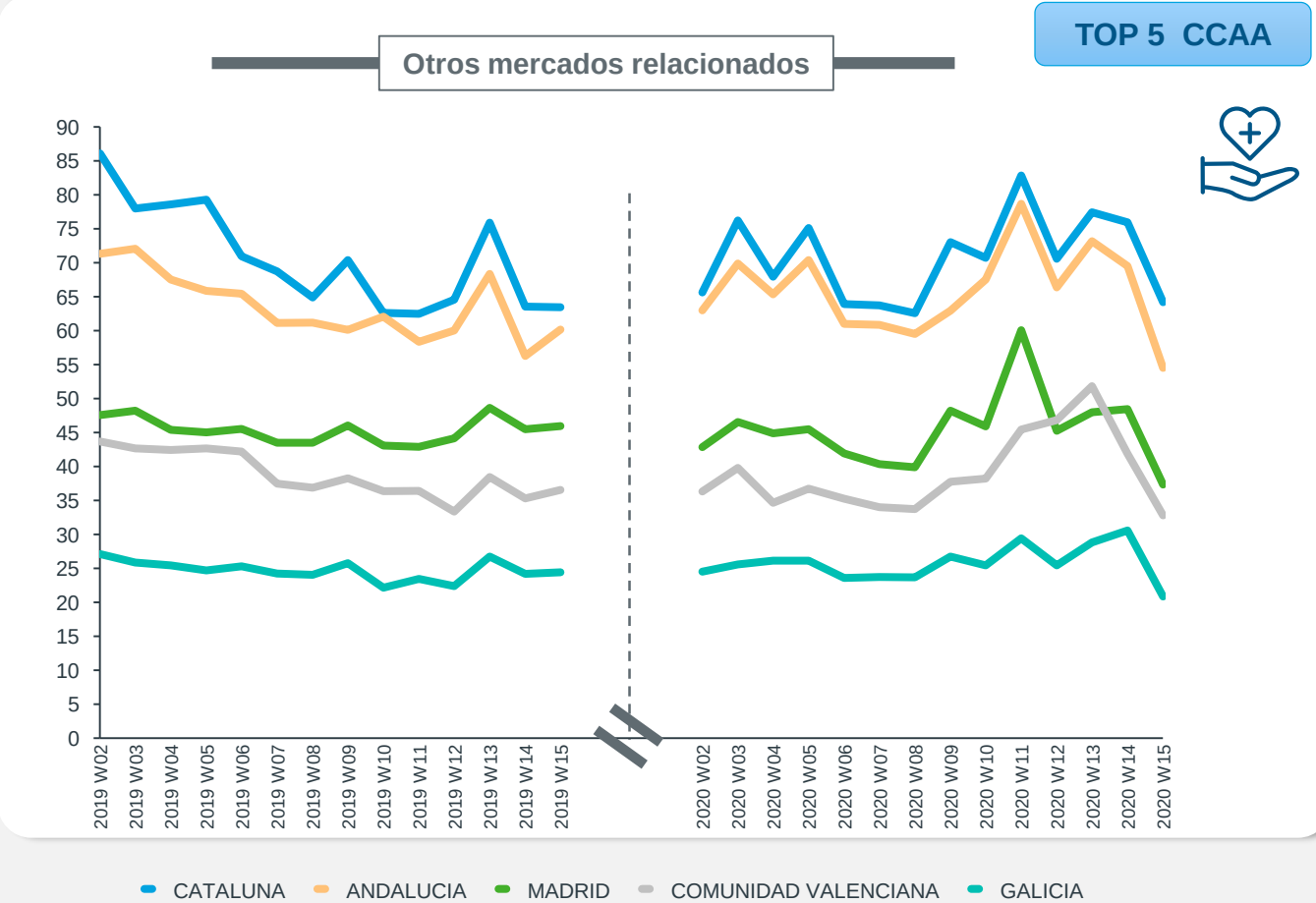


Otros mercados relacionados

Evolución de ventas regionales en miles de unidades

W15: 6 - 12 Abr

CCAA	UNIDADES 2020 W15	PPG% 2020 W15 vs 2020 W14	PPG% 2020 W15 vs 2019 W15
CATALUNA	64.168	-16%	1%
ANDALUCIA	54.520	-22%	-9%
MADRID	37.321	-23%	-19%
COMUNIDAD VALENCIANA	32.821	-22%	-10%
GALICIA	20.869	-32%	-15%
CASTILLA LEON	17.376	-36%	4%
PAIS VASCO	14.973	-32%	-6%
CASTILLA LA MANCHA	13.926	-24%	-10%
ISLAS CANARIAS	13.207	-20%	-13%
MURCIA	9.244	-16%	-5%
ARAGON	9.204	-30%	-16%
EXTREMADURA	9.086	-23%	1%
ASTURIAS	7.643	-25%	-2%
BALEARES	6.079	-11%	1%
CANTABRIA	4.473	-16%	5%
NAVARRA	4.435	-30%	-7%
LA RIOJA	2.078	-24%	11%



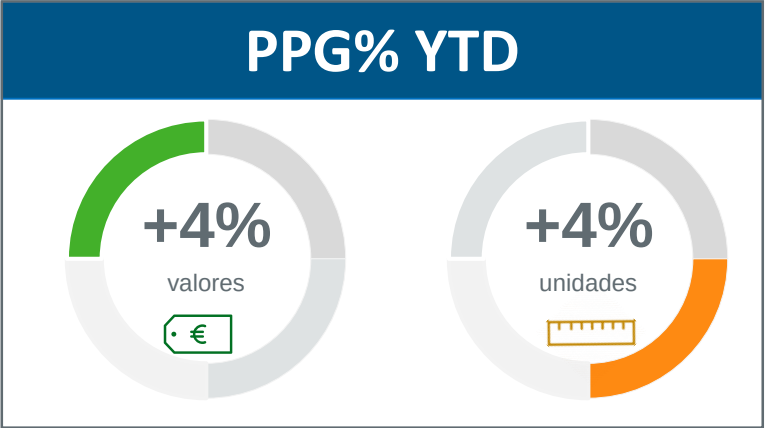
Fuente: Dato semanal sell Out IQVIA; Análisis IQVIA

La situación en Italia (W15)

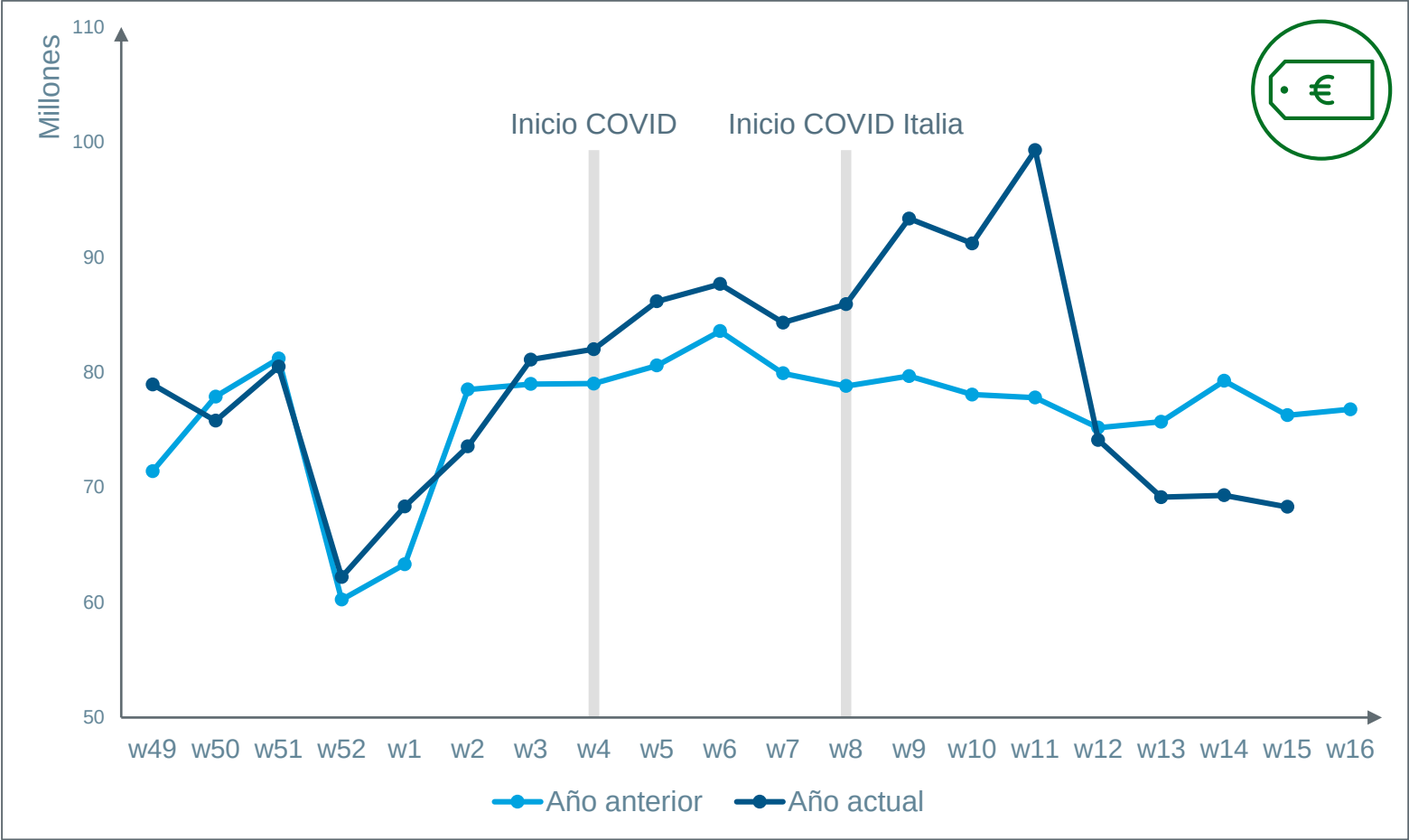
Mercado OTC Suplementos Italia

Ventas semanales sell out en valores – Canal farmacia

W15: 06-12 abril



KPI	+/- %
Última semana vs semana anterior	-1%
Última semana vs misma semana del año anterior	-10%
Acumulado desde la semana 8 vs las mismas semanas del año anterior	+5%

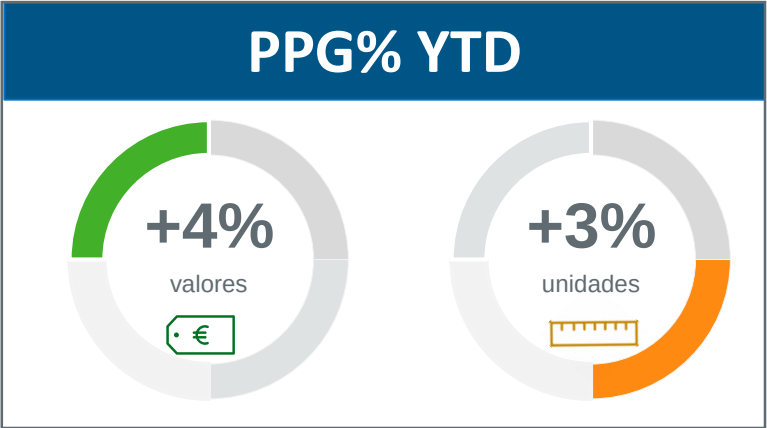


Fuente: PTR semanal Sell Out Italia; Análisis IQVIA Italia

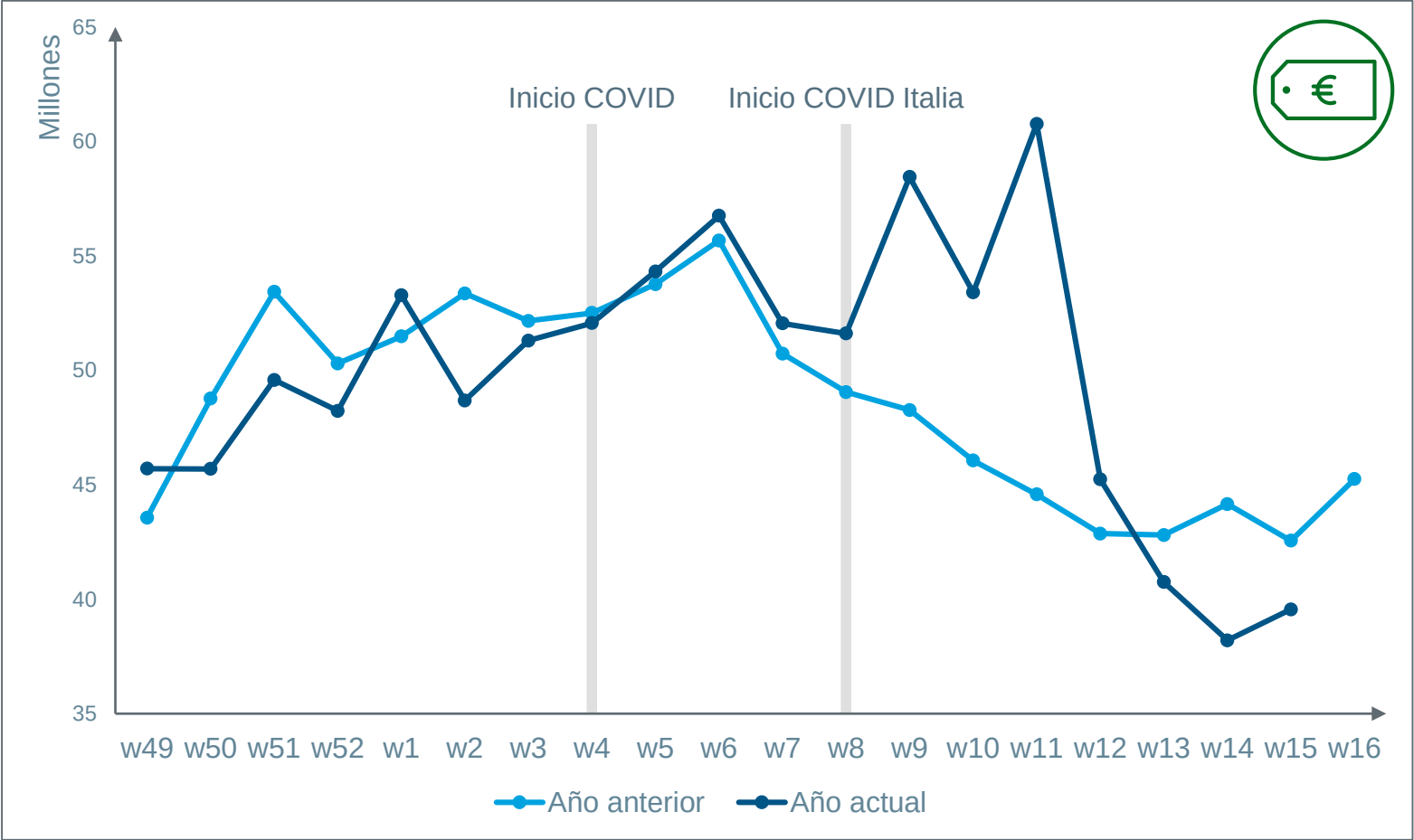
Mercado OTC EFP's Italia

Ventas semanales sell out en valores – Canal farmacia

W15: 06-12 abril



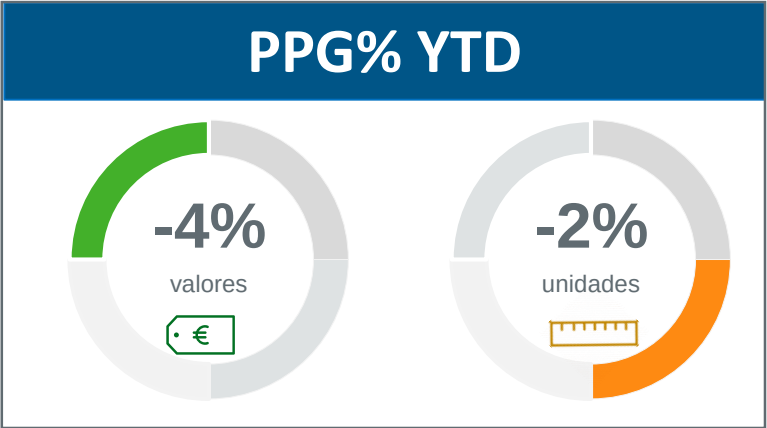
KPI	+/- %
Última semana vs semana anterior	+4%
Última semana vs misma semana del año anterior	-7%
Acumulado desde la semana 8 vs las mismas semanas del año anterior	+8%



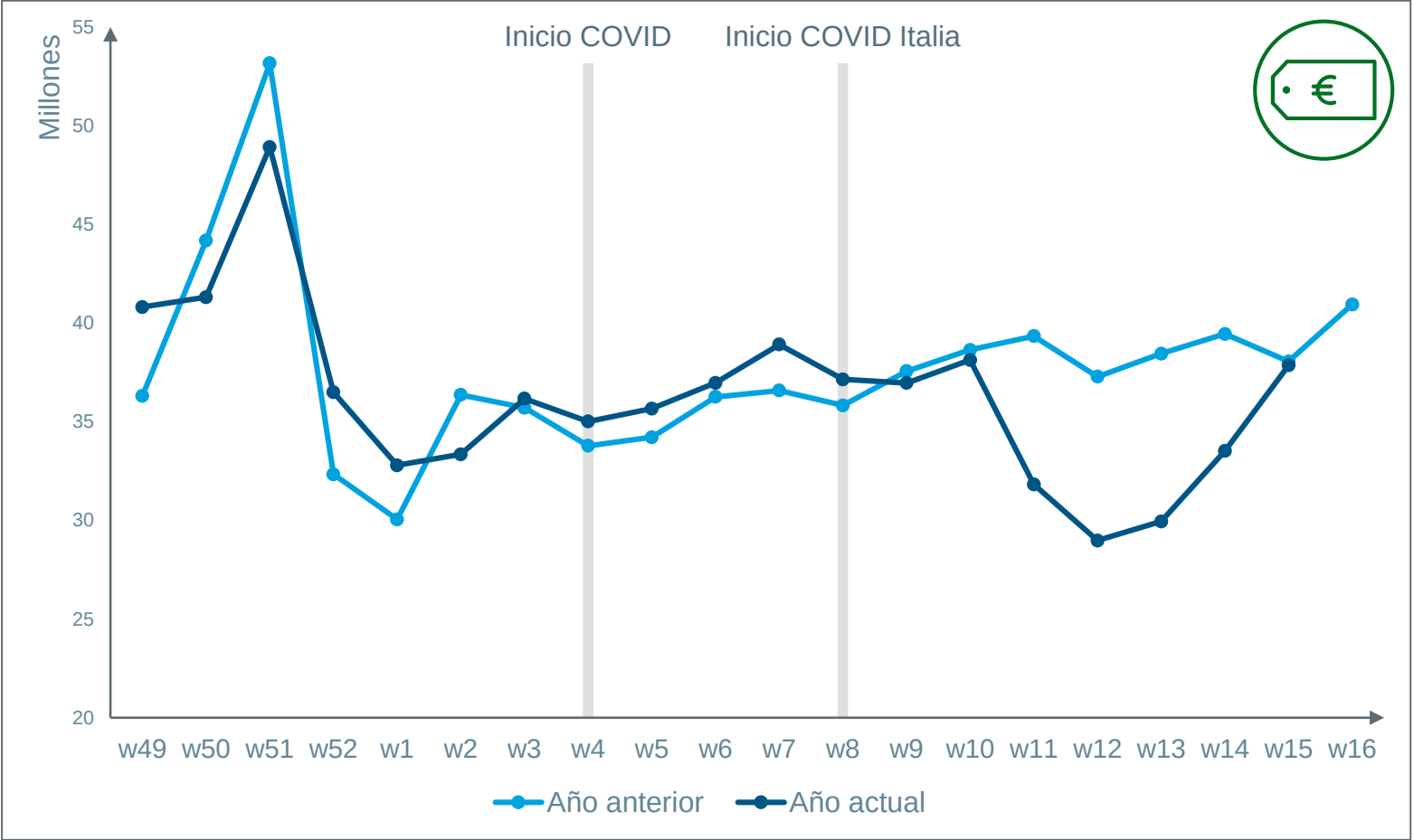
Mercado Cuidado Personal (PEC) Italia

Ventas semanales sell out en valores – Canal farmacia

W15: 06-12 abril



KPI	+/- %
Última semana vs semana anterior	+13%
Última semana vs misma semana del año anterior	-1%
Acumulado desde la semana 8 vs las mismas semanas del año anterior	-10%

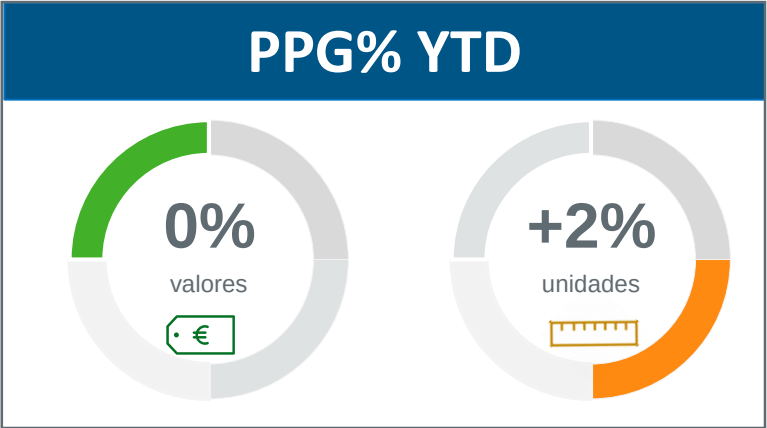


Fuente: PTR semanal Sell Out Italia; Análisis IQVIA Italia

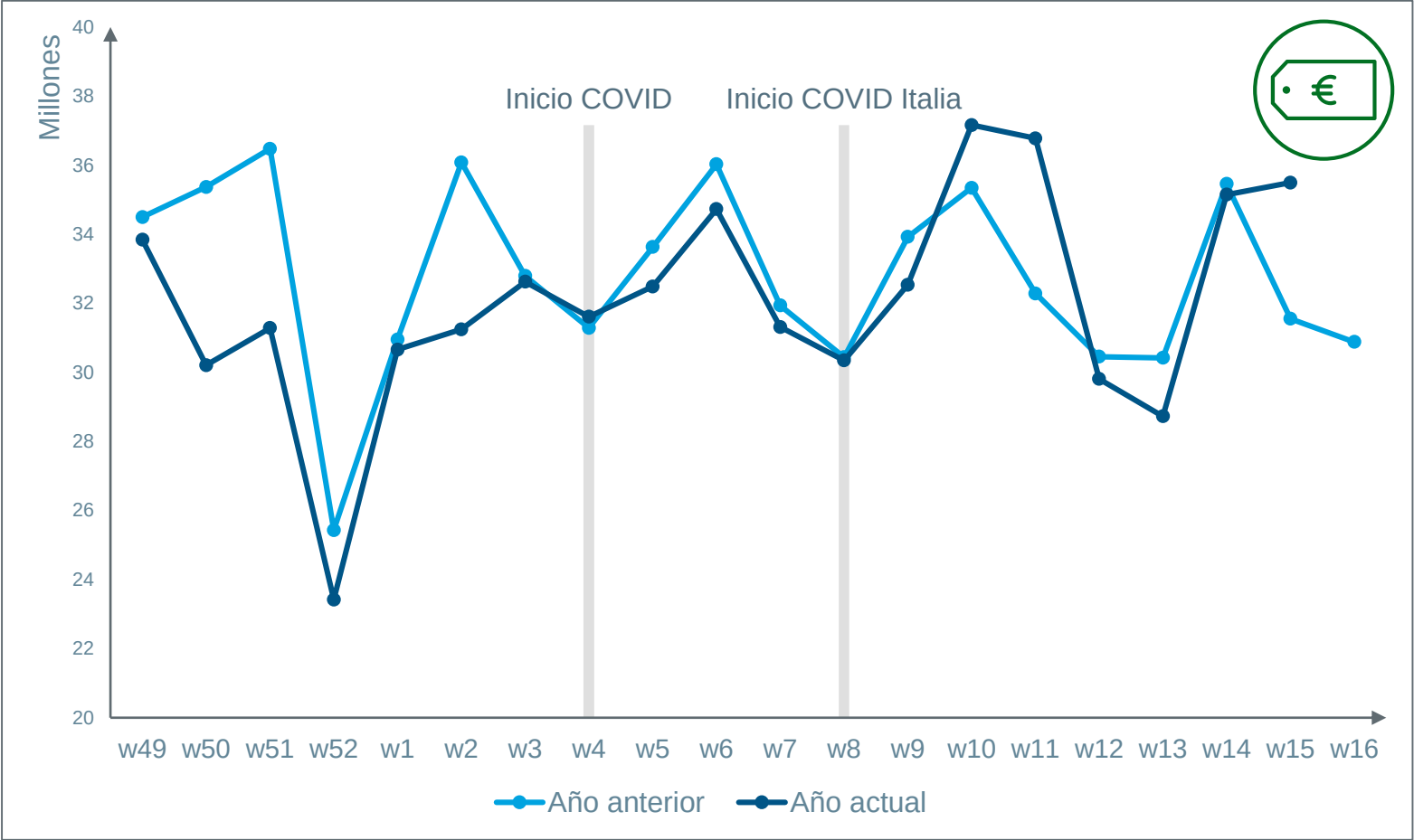
Mercado Cuidado del Paciente (PAC) Italia

Ventas semanales sell out en valores – Canal farmacia

W15: 06-12 abril



KPI	+/- %
Última semana vs semana anterior	+1%
Última semana vs misma semana del año anterior	+12%
Acumulado desde la semana 8 vs las mismas semanas del año anterior	+2%

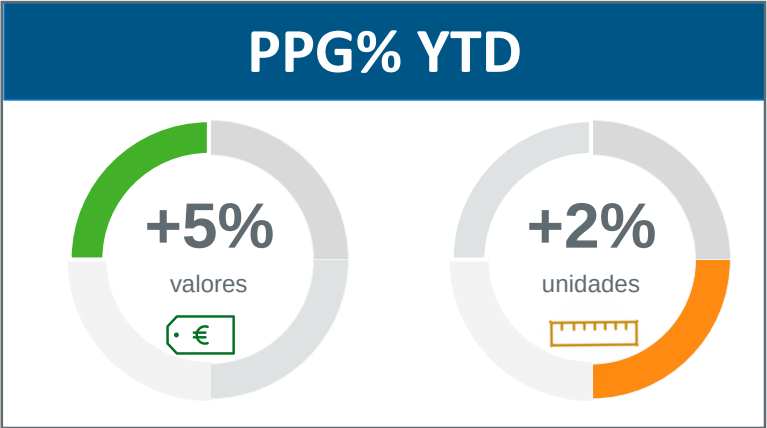


Fuente: PTR semanal Sell Out Italia; Análisis IQVIA Italia

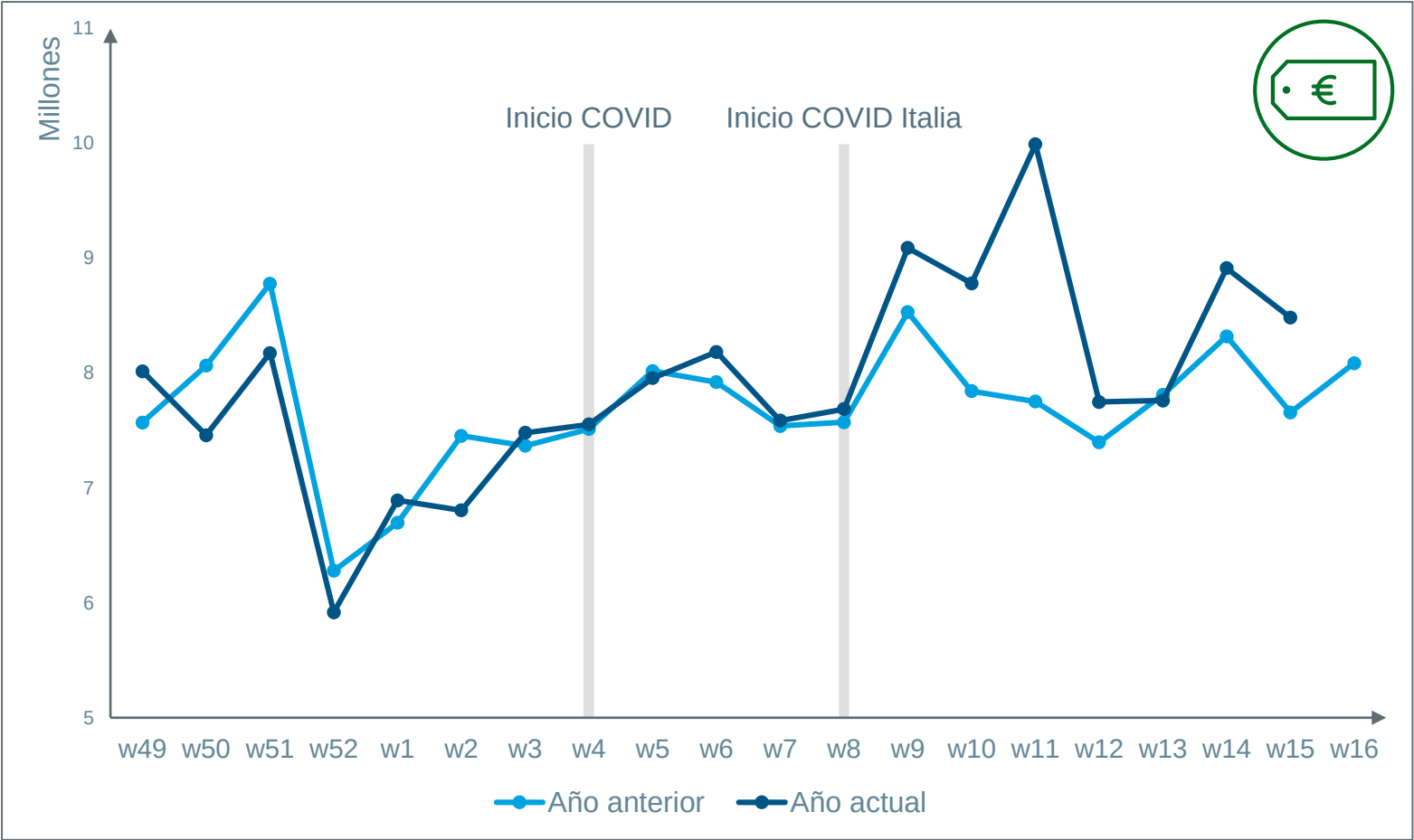
Mercado Nutrición (NUT) Italia

Ventas semanales sell out en valores – Canal farmacia

W15: 06-12 abril



KPI	+/- %
Última semana vs semana anterior	-5%
Última semana vs misma semana del año anterior	+11%
Acumulado desde la semana 8 vs las mismas semanas del año anterior	+9%



Fuente: PTR semanal Sell Out Italia; Análisis IQVIA Italia

Análisis del mercado farmacéutico

Semana 15 (W15) – Del 6 – 12 de Abril 2020

El efecto del COVID-19