

PharmaNews Médicament #203 | Février 2026

Analyse mensuelle du marché des médicaments

Edito :

Maladies rares : des essais cliniques essentiels face à des défis hors normes

À l'occasion de la Journée internationale des maladies rares, il est essentiel de rappeler que, bien que chaque maladie rare touche peu de patients, elles concernent près de 300 millions de personnes dans le monde, dont environ 3 millions en France. Dans 90 % des cas, il n'existe pas de traitement curatif, et les essais cliniques représentent souvent le seul espoir thérapeutique.

Mener un essai clinique dans ce domaine présente des défis uniques : faible nombre de patients, dispersion géographique, délais diagnostiques, et grande hétérogénéité des manifestations cliniques. De nombreux protocoles doivent être adaptés, parfois avec des méthodologies spécifiques ou des effectifs réduits, et les exigences sont renforcées lorsque les maladies concernent des enfants.

La réussite de ces essais repose sur une coordination étroite entre industriels, centres investigateurs, autorités réglementaires et associations de patients. En France, un réseau hospitalier structuré, des centres experts reconnus et des partenariats stratégiques, comme le programme Prime Site avec l'AP-HP, facilitent la mise en place des études et renforcent la collaboration.

Pour certaines pathologies ultra-rares, la dimension internationale est indispensable afin d'atteindre les objectifs de recrutement et garantir la robustesse scientifique.

IQVIA France s'appuie sur son expertise en recherche clinique et sa connaissance du système de santé pour accompagner les promoteurs : évaluation de faisabilité, collaboration avec les équipes hospitalières, optimisation des délais, adaptation aux spécificités réglementaires françaises et mobilisation d'outils analytiques pour mieux identifier les populations concernées.

L'évolution vers des modèles plus flexibles, décentralisés et numériques permet d'améliorer l'expérience patient et de faciliter l'accès aux essais.

À l'occasion de cette journée, IQVIA France réaffirme son engagement pour faire avancer la recherche et offrir de nouvelles solutions thérapeutiques aux patients atteints de maladies rares.

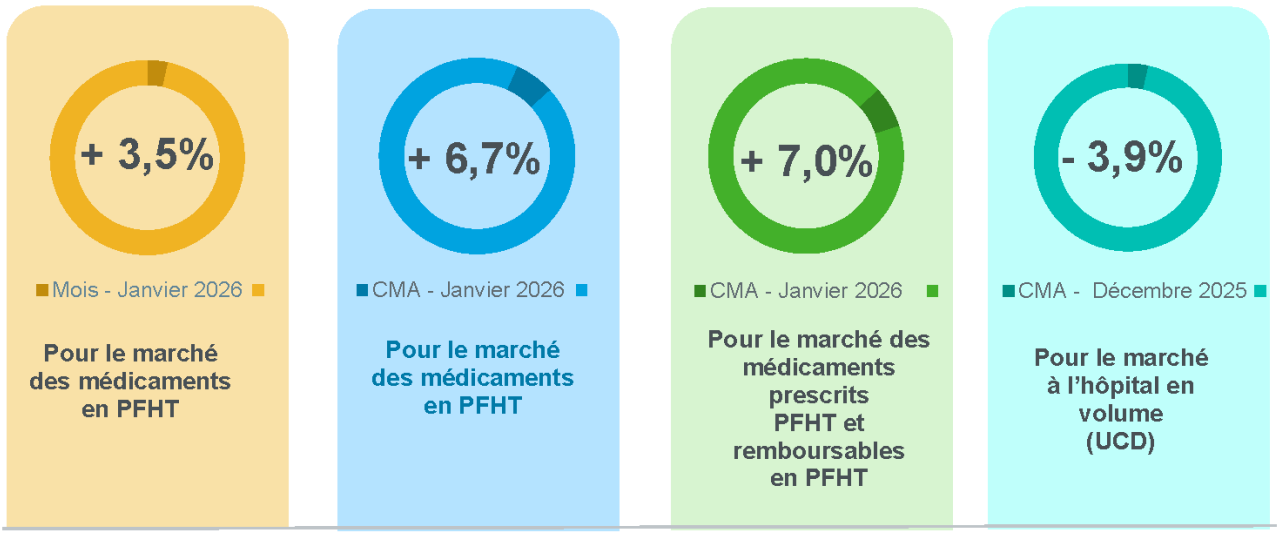
Sommaire

INDICATEURS CLÉS	**5**
MARCHÉS DES MÉDICAMENTS	**7**
MARCHÉS À L'HÔPITAL	**13**
MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC	**14**
LEXIQUE	**17**





LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Dec 2025)



Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

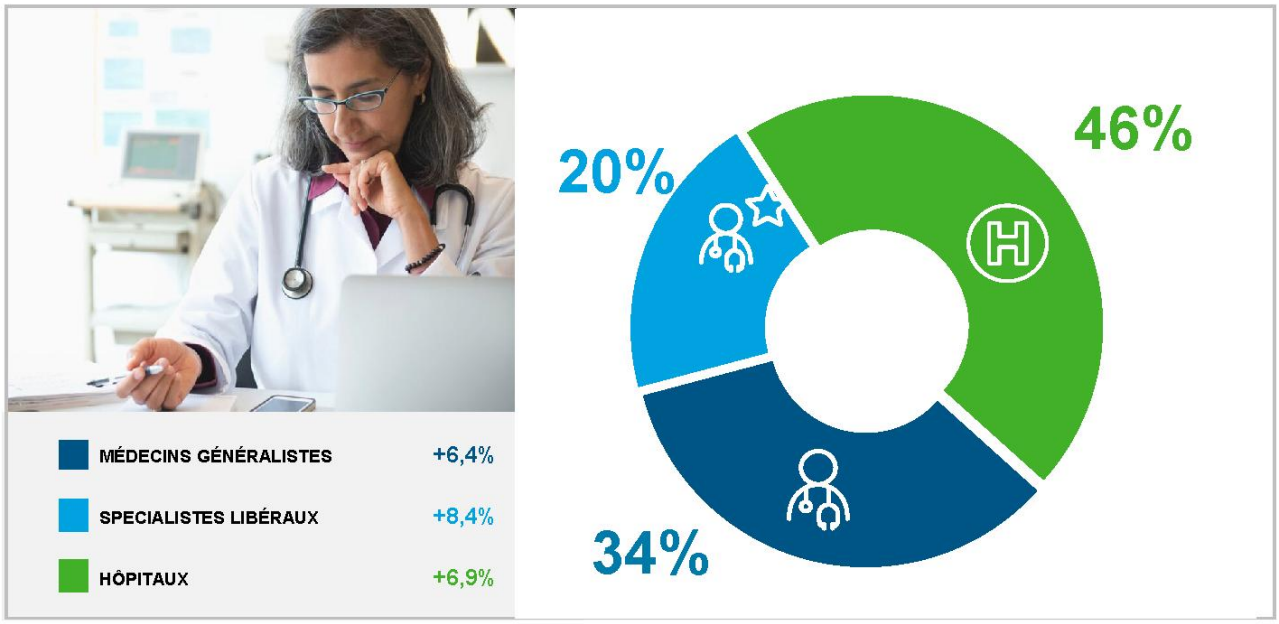
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Janvier 2026)



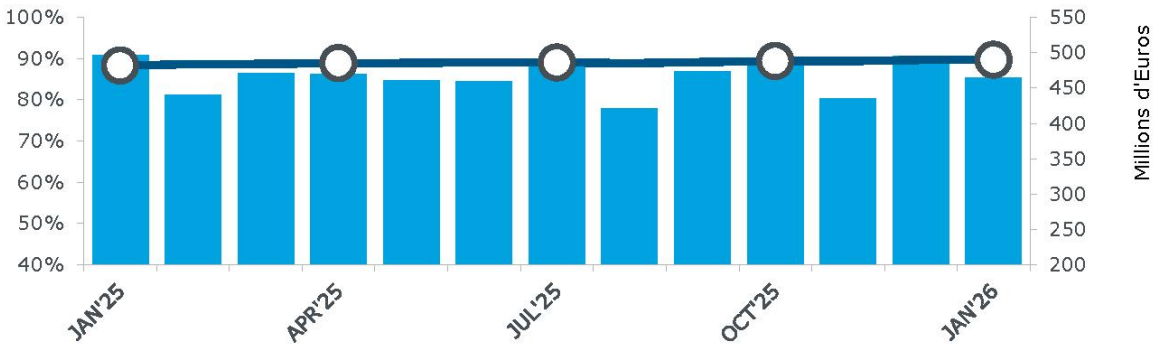
PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA J anvier 2026, poids et évolution N-1)



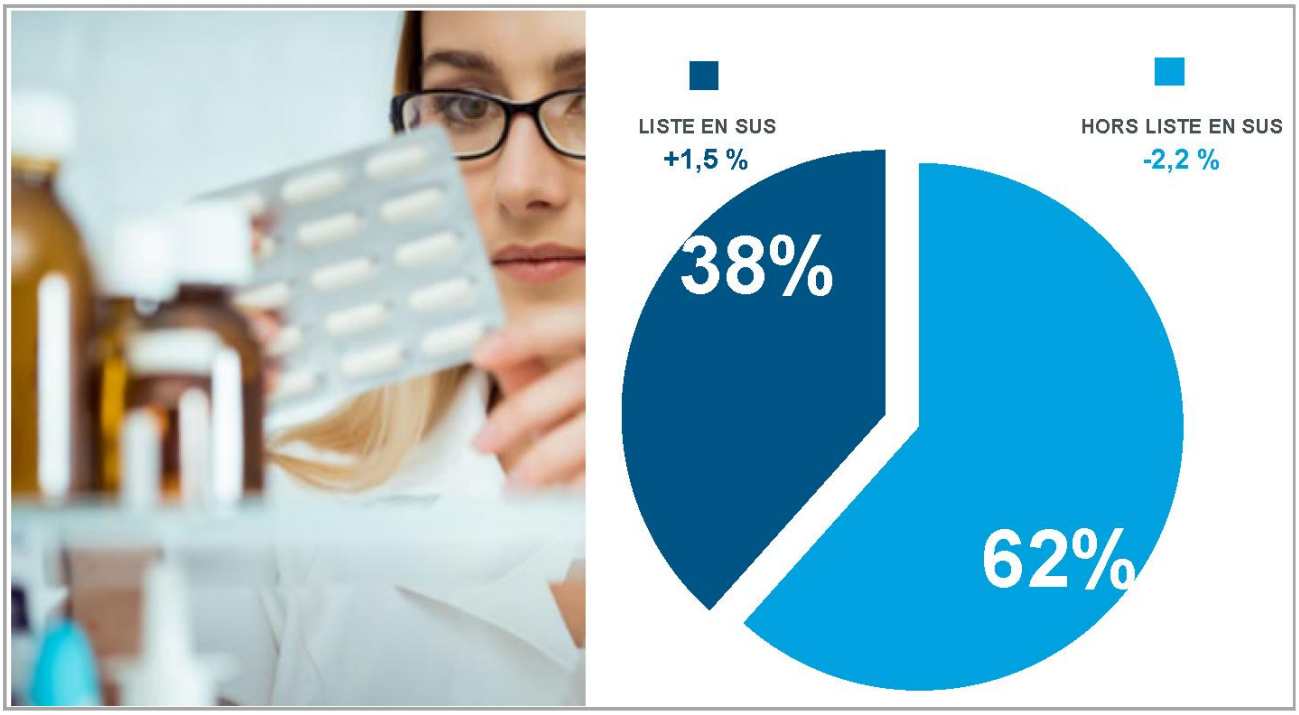
INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES
RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)





MARCHÉ À L'HÔPITAL
(CMA - Décembre 2025)
IQVIA données Hospi Pharma



MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Total des ventes	**2 468**	**+3,5%**	**2 468**	**+3,5%**	**28 685**	**+6,7%**
Ventes sur prescription	2 373	+4,0%	2 373	+4,0%	27 613	**+7,0%**
Professionnels de santé libéraux	(54,2%)	+3,1%	(54,2%)	+3,1%	(54,2%)	+7,1%
Hôpitaux	(45,8%)	+5,0%	(45,8%)	+5,0%	(45,8%)	+6,9%
Ventes hors prescription	94	-7,9%	94	-7,9%	1 072	**-1,0%**

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Total des ventes	**236**	**-6,3%**	**236**	**-6,3%**	**2 686**	**-2,3%**
Ventes sur prescription	201	-5,8%	201	-5,8%	2 294	**-2,1%**
Professionnels de santé libéraux	(80,6%)	-7,3%	(80,6%)	-7,3%	(80,8%)	-3,3%
Hôpitaux	(19,4%)	+0,7%	(19,4%)	+0,7%	(19,2%)	+2,9%
Ventes hors prescription	35	-8,9%	35	-8,9%	392	**-3,4%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Ventes sur prescription	**2 373**	**+4,0%**	**2 373**	**+4,0%**	**27 613**	**+7,0%**
Remboursable	2 317	+3,2%	2 317	+3,2%	27 094	**+6,7%**
Non remboursable	57	+50,1%	57	+50,1%	518	**+31,8%**
Ventes hors prescription	**94**	**-7,9%**	**94**	**-7,9%**	**1 072**	**-1,0%**
Remboursable	17	-4,8%	17	-4,8%	192	**-0,2%**
Non remboursable	77	-8,5%	77	-8,5%	880	**-1,2%**
Total Remboursable	**2 334**	**+3,1%**	**2 334**	**+3,1%**	**27 287**	**+6,6%**
Total Non Remboursable	**134**	**+9,6%**	**134**	**+9,6%**	**1 398**	**+8,9%**

	Unités (millions d'unités)					
	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Ventes sur prescription	**201**	**-5,8%**	**201**	**-5,8%**	**2 294**	**-2,1%**
Remboursable	195	-5,8%	195	-5,8%	2 235	**-2,0%**
Non remboursable	6	-7,6%	6	-7,6%	59	**-5,8%**
Ventes hors prescription	**35**	**-8,9%**	**35**	**-8,9%**	**392**	**-3,4%**
Remboursable	10	-7,7%	10	-7,7%	112	**-3,6%**
Non remboursable	25	-9,4%	25	-9,4%	281	**-3,3%**
Total Remboursable	**206**	**-5,9%**	**206**	**-5,9%**	**2 347**	**-2,1%**
Total Non Remboursable	**30**	**-9,1%**	**30**	**-9,1%**	**339**	**-3,7%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Total marché (AMM non listé)	**412**	**-8,8%**	**412**	**-8,8%**	**4 813**	**-1,3%**
Remboursable	(56,8%)	-8,9%	(56,8%)	-8,9%	(58,2%)	-0,7%
Non remboursable	(43,2%)	-8,7%	(43,2%)	-8,7%	(41,8%)	-2,0%

Unités (millions d'unités)

	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Total marché (AMM non listé)	**99**	**-9,5%**	**99**	**-9,5%**	**1 119**	**-3,9%**
Remboursable	(72,8%)	-9,3%	(72,8%)	-9,3%	(72,8%)	-3,8%
Non remboursable	(27,2%)	-9,9%	(27,2%)	-9,9%	(27,2%)	-4,1%

PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 4

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Total des prescriptions remboursables	**2 317**	**+3,2%**	**2 317**	**+3,2%**	**27 094**	**+6,7%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 620	+7,7%	1 620	+7,7%	18 723	**+11,2%**
Répertoire sans génériques	233	-4,5%	233	-4,5%	2 812	**-6,5%**
Répertoire avec génériques	464	-6,5%	464	-6,5%	5 559	**+0,2%**
Princeps	80	-15,1%	80	-15,1%	984	**-11,0%**
Génériques	384	-4,5%	384	-4,5%	4 575	**+3,0%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(82,7%)	+1,7 pt	(82,7%)	+1,7 pt	(82,3%)	+2,2 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Jan'26		Jan à jan'26		CMA jan'26	
Total des prescriptions remboursables	**195**	**-5,8%**	**195**	**-5,8%**	**2 235**	**-2,0%**
Hors répertoire de l'ANSM	85	-7,2%	85	-7,2%	964	**-2,2%**
Répertoire sans génériques	7	-15,9%	7	-15,9%	91	**-14,6%**
Répertoire avec génériques	103	-3,8%	103	-3,8%	1 180	**-0,8%**
Princeps	11	-15,5%	11	-15,5%	128	**-11,5%**
Génériques	93	-2,3%	93	-2,3%	1 052	**+0,7%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(89,7%)	+1,4pt	(89,7%)	+1,4 pt	(89,1%)	+1,3 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

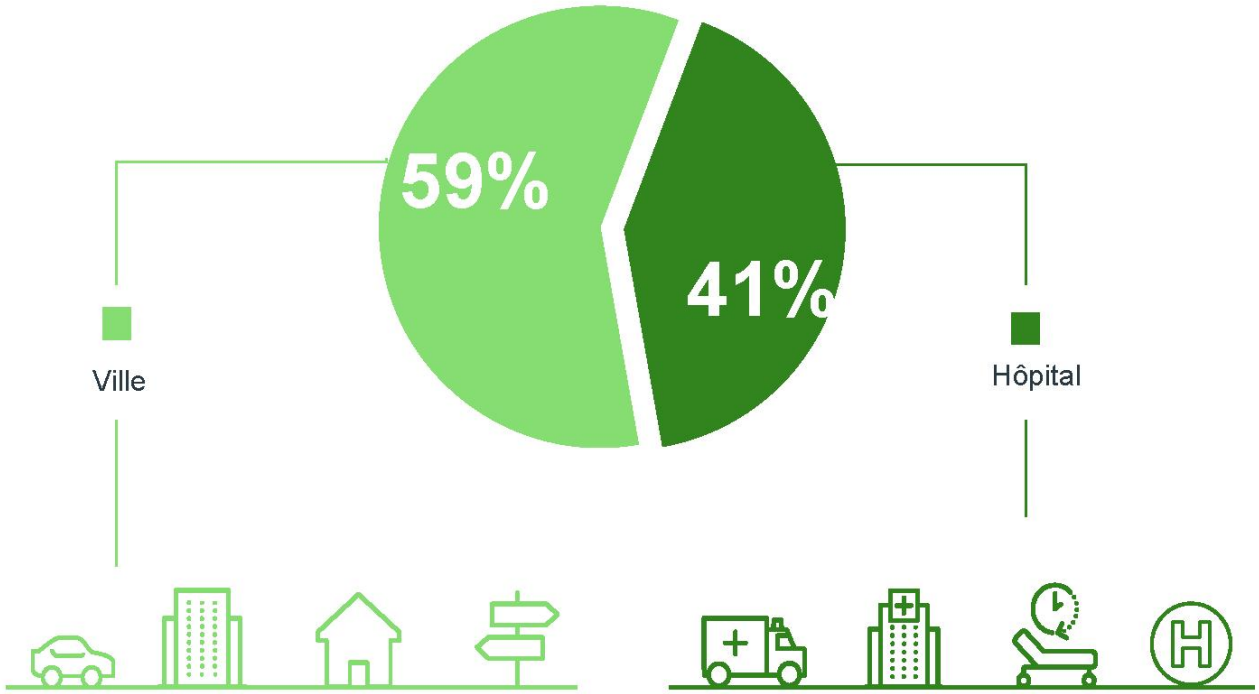
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 5

	CA (millions d'euros)		UCD (millions d'euros)	
	CMA dec'25		CMA dec'25	
Total des ventes des produits biologiques	**8 078**	**+2,1%**	**278**	**+1,1%**
Marché ville	4 728	+6,7%	218	+2,6%
Marché hôpital*	3 351	-3,7%	59	-4,4%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL







MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL
(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE
(prix fabricants HT)
IQVIA, données SDM Pharmaone

Tableau 6

Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	Chiffre d'affaires (millions d'euros) Dec'25		Jan à dec'25		CMA dec'25	
	192	**-8,4%**	**2 461**	**-4,8%**	**2 461**	**-4,8%**
Médicaments d'origines	102	-26,6%	1 502	-15,1%	1 502	-15,1%
Biosimilaires	90	+27,4%	959	+17,3%	959	+17,3%
Poids biosimilaires / total ville	(46,9%)	+13,2 pt	(39,0%)	+7,4 pt	(39,0%)	+7,4 pt

Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	UCD (millions d'ucd) Dec'25		Jan à dec'25		CMA dec'25	
	5	**+0,6%**	**58**	**-0,0%**	**58**	**-2,8%**
Médicaments d'origines	2	-39,7%	29	-0,3%	29	-30,0%
Biosimilaires	3	+82,7%	29	+0,6%	29	+56,8%
Poids biosimilaires / total ville	(59,8%)	+26,9 pt	(50,6%)	+19,2 pt	(50,6%)	+19,2 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL
(prix fabricants HT)
IQVIA, données Hospiharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	Chiffre d'affaires (millions d'euros) Déc 25		Jan à déc 25		CMA déc 25	
	105	**-5,5%**	**1 205**	**-13,2%**	**1 205**	**-13,2%**
Médicaments d'origines	45	-12,9%	525	-27,4%	525	-27,4%
Biosimilaires	60	+0,7%	681	+2,3%	681	+2,3%
Poids biosimilaires / total hôpital	(57,5%)	+3,6 pt	(56,5%)	+8,5 pt	(56,5%)	+8,5 pt

Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	UCD (millions d'ucd) Déc 25		Jan à déc 25		CMA déc 25	
	3,1	**-6,1%**	**34,5**	**-5,5%**	**34,5**	**-5,5%**
Médicaments d'origines	2,6	-6,0%	28,7	-4,0%	28,7	-4,0%
Biosimilaires	0,5	-6,7%	5,8	-12,1%	5,8	-12,1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(16,4%)	-0,1 pt	(16,8%)	-1,3 pt	(16,8%)	-1,3 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Total des ventes		2 468	+3,5%	2 468	+3,5%	28 685	+6,7%
1	Vaccins	121	+47,0%	121	+47,0%	1 414	+80,6%
2	Antidiabétiques	166	+17,9%	166	+17,9%	1 793	+17,0%
3	Thérapie cardiaque	106	+19,6%	106	+19,6%	1 184	+25,3%
4	Anticancéreux	372	+6,0%	372	+6,0%	4 289	+5,7%
5	Immunosuppresseurs	158	+15,8%	158	+15,8%	1 755	+12,5%
6	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	107	+8,0%	107	+8,0%	1 190	+9,7%
7	Médicaments dermatologiques	55	+8,3%	55	+8,3%	645	+17,5%
8	Psycholeptiques	54	+14,2%	54	+14,2%	588	+16,3%
9	Antiobésité	10	+235,5%	10	+235,5%	75	+325,1%
10	Antihypertenseurs	97	-5,9%	97	-5,9%	1 215	+3,1%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +1 807
Total des ventes		
1	Vaccins	+631
2	Antidiabétiques	+261
3	Thérapie cardiaque	+239
4	Anticancéreux	+230
5	Immunosuppresseurs	+196
6	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	+106
7	Médicaments dermatologiques	+96
8	Psycholeptiques	+83
9	Antiobésité	+57
10	Antihypertenseurs	+37

CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Total des ventes		2 468	+3,5%	2 468	+3,5%	28 685	+6,7%
1	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	45	-12,4%	45	-12,4%	534	-9,7%
2	Thrombolytiques	108	-3,3%	108	-3,3%	1 296	-3,8%
3	Médicaments du rhume et de la toux	37	-20,8%	37	-20,8%	342	-12,2%
4	Sclérose en plaque	28	-3,5%	28	-3,5%	340	-10,3%
5	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	71	-26,6%	71	-26,6%	1 005	-3,2%
6	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	103	-2,8%	103	-2,8%	1 150	-2,5%
7	Médicaments de diagnostic	2	+1,5%	2	+1,5%	20	-59,3%
8	Immunostimulants	19	-6,2%	19	-6,2%	227	-7,8%
9	Hormones	51	-1,6%	51	-1,6%	577	-2,0%
10	Analgésiques	79	-5,8%	79	-5,8%	889	-1,2%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +1 807
Total des ventes		
1	Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	-58
2	Thrombolytiques	-51
3	Médicaments du rhume et de la toux	-48
4	Sclérose en plaque	-39
5	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	-33
6	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	-29
7	Médicaments de diagnostic	-29
8	Immunostimulants	-19
9	Hormones	-12
10	Analgésiques	-11

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 9

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Déc 25		Jan à déc 25		CMA déc 25	
Marché à l'hôpital	**1 682**	**+3,7 %**	**18 719**	**+0,0 %**	**18 719**	**+0,0 %**
Liste en SUS	**1 023**	**+6,9 %**	**11 534**	**+1,5 %**	**11 534**	**+1,5 %**
Antineoplasiques	699	+2,5 %	8 217	+1,4 %	8 217	**+1,4 %**
Serums Et Gammaglobulines	95	+19,1 %	980	+19,1 %	980	**+19,1 %**
Immunosuppresseurs	62	+32,2 %	633	+15,6 %	633	**+15,6 %**
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	49	+15,4 %	511	-8,3 %	511	**-8,3 %**
Autres Medicaments Du Snc	51	+51,3 %	368	-16,8 %	368	**-16,8 %**
Hors liste en sus	**659**	**-0,9 %**	**7 185**	**-2,2 %**	**7 185**	**-2,2 %**
Antineoplasiques	123	+8,2 %	1 331	+6,9 %	1 331	**+6,9 %**
Solutions Intraveineuses	64	-0,0 %	684	-1,6 %	684	**-1,6 %**
Antibacteriens Systemiques	46	-6,8 %	506	-4,4 %	506	**-4,4 %**
Anesthesiques	34	-31,3 %	390	-24,1 %	390	**-24,1 %**
Agents Antithrombotiques	31	-5,6 %	346	-3,8 %	346	**-3,8 %**

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Déc 25		Jan à déc 25		CMA déc 25	
Marché à l'hôpital	**261**	**-3,6 %**	**2 838**	**-3,9 %**	**2 838**	**-3,9 %**
Liste en SUS	**0,89**	**+4,6 %**	**9,92**	**+1,4 %**	**9,92**	**+1,4 %**
Antineoplasiques	0,44	+5,8 %	5,01	+3,4 %	5,01	**+3,4 %**
Serums Et Gammaglobulines	0,15	+23,2 %	1,44	+6,0 %	1,44	**+6,0 %**
Immunosuppresseurs	0,11	-9,9 %	1,36	+0,1 %	1,36	**+0,1 %**
Antifibrinolytique, Antidote Anticoag., Inhibit	0,05	+3,8 %	0,60	-4,3 %	0,60	**-4,3 %**
Autres Medicaments Du Snc	0,02	+22,0 %	0,19	-4,4 %	0,19	**-4,4 %**
Hors liste en sus	**261**	**-3,7 %**	**2 828**	**-3,9 %**	**2 828**	**-3,9 %**
Antineoplasiques	1,51	+4,0 %	16,37	+0,9 %	16,37	**+0,9 %**
Solutions Intraveineuses	15,21	-3,2 %	162,95	-4,7 %	162,95	**-4,7 %**
Antibacteriens Systemiques	7,42	-11,1 %	82,18	-7,5 %	82,18	**-7,5 %**
Anesthesiques	5,28	-11,1 %	60,13	-3,3 %	60,13	**-3,3 %**
Agents Antithrombotiques	11,24	+1,8 %	123,31	+0,4 %	123,31	**+0,4 %**

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 10

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Janv 26		Jan à janv 26		CMA janv 26	
CA remboursable et prescrit	**2 931**	**+3,2 %**	**2 931**	**+3,2 %**	**33 620**	**+5,9 %**
Montants portés au remboursement	2 920	+3,2 %	2 920	+3,2 %	33 492	**+6,0 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	2 477	+2,2 %	2 477	+2,2 %	29 021	**+5,8 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(84,5%)	-0,1 pt	(84,5%)	-0,1 pt	(86,3%)	**-0,1 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(68,4%)	-0,2 pt	(68,4%)	-0,2 pt	(69,1%)	**-0,4 pt**

MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

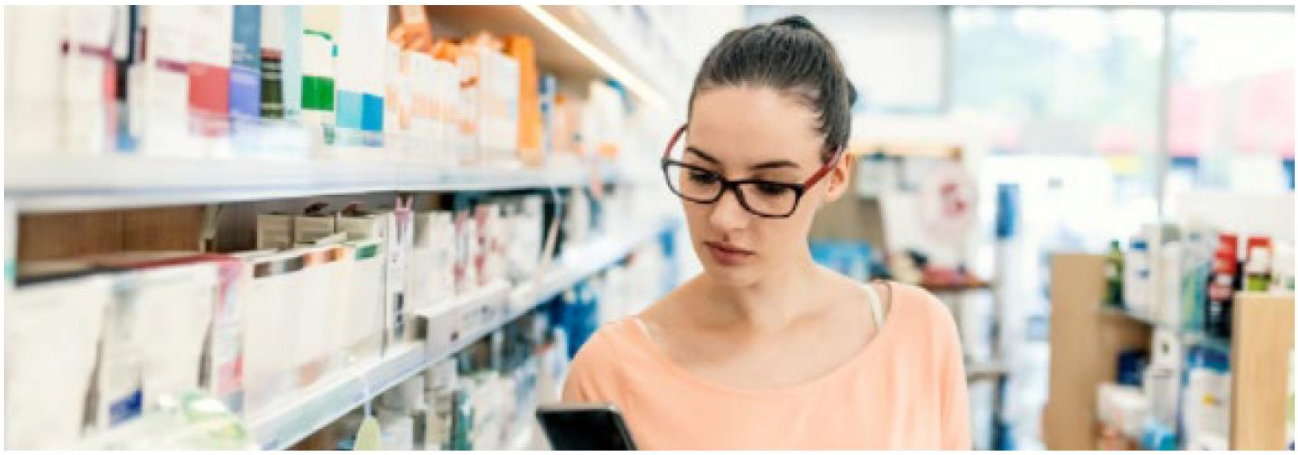


Tableau 11

Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

	Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Total des ventes	**177,9**	**-8,7%**	**177,9**	**-8,7%**	**2 011,8**	**-2,0%**
Antalgiques Generaux	20,2	-6,4%	20,2	-6,4%	229,8	**+0,7%**
Produits Pour Le Pharynx	17,8	-18,7%	17,8	-18,7%	171,9	**-10,5%**
Antigrippaux	17,6	-19,6%	17,6	-19,6%	132,9	**-9,9%**
Antalgiques Musculaires	9,0	-3,2%	9,0	-3,2%	121,7	**+0,3%**
Antidiarrheiques	9,5	+2,0%	9,5	+2,0%	100,5	**+3,5%**
Laxatifs	8,5	+1,2%	8,5	+1,2%	100,1	**+8,7%**
Pr Contr Acid & Br Estom	8,6	+3,7%	8,6	+3,7%	95,6	**+6,4%**
Sedatifs	8,1	-2,5%	8,1	-2,5%	92,5	**+1,7%**
Prod Pour La Toux	11,9	-19,4%	11,9	-19,4%	91,8	**-15,3%**
Antivariqueux	5,8	-6,2%	5,8	-6,2%	87,2	**-0,4%**
Affichage Total (10)	**116,9**	**-10,0%**	**116,9**	**-10,0%**	**1 224,1**	**-2,5%**
Total Autres (70)	**61,0**	**-6,3%**	**61,0**	**-6,3%**	**787,7**	**-1,2%**

Unités (millions d'unités)

	Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Total des ventes	**27,0**	**-9,9%**	**27,0**	**-9,9%**	**304,1**	**-4,1%**
Antalgiques Generaux	5,8	-7,0%	5,8	-7,0%	65,4	**-0,1%**
Produits Pour Le Pharynx	2,7	-21,7%	2,7	-21,7%	26,1	**-13,2%**
Antigrippaux	2,2	-15,2%	2,2	-15,2%	16,5	**-14,0%**
Antalgiques Musculaires	0,9	-5,8%	0,9	-5,8%	12,5	**-2,2%**
Antidiarrheiques	1,4	+0,1%	1,4	+0,1%	15,3	**+1,5%**
Laxatifs	1,1	+0,3%	1,1	+0,3%	13,5	**+3,5%**
Pr Contr Acid & Br Estom	0,9	+2,0%	0,9	+2,0%	10,4	**+3,2%**
Sedatifs	1,6	-3,5%	1,6	-3,5%	18,5	**-0,4%**
Prod Pour La Toux	2,3	-21,3%	2,3	-21,3%	17,6	**-17,9%**
Antivariqueux	0,4	-9,8%	0,4	-9,8%	6,8	**-5,1%**
Affichage Total (10)	**19,4**	**-10,7%**	**19,4**	**-10,7%**	**202,6**	**-4,8%**
Total Autres (70)	**7,6**	**-7,7%**	**7,6**	**-7,7%**	**101,5**	**-2,7%**

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Total des ventes		732,4	-1,2%	732,4	-1,2%	8 581,9	+2,5%
1	Produits Solaires	6,6	+1,0%	6,6	+1,0%	257,5	+16,6%
2	Supplements Mineraux	16,6	+10,5%	16,6	+10,5%	190,0	+15,8%
3	Deodorants/Antiperspir.	7,2	+23,2%	7,2	+23,2%	94,5	+22,0%
4	Sedatifs	27,3	+1,0%	27,3	+1,0%	305,5	+4,0%
5	Produits De Douche	11,3	+4,5%	11,3	+4,5%	136,3	+8,9%
6	Trait Specifiq Du Visage	25,9	+1,7%	25,9	+1,7%	327,4	+3,3%
7	Laxatifs	10,6	+1,6%	10,6	+1,6%	125,8	+8,4%
8	Prod Beaute Us.Familial	13,5	+7,6%	13,5	+7,6%	142,0	+7,2%
9	Dentifrices	13,5	+5,2%	13,5	+5,2%	156,4	+6,1%
10	Soins Visage Pour Femmes	19,2	+3,4%	19,2	+3,4%	238,5	+3,9%

Contribution (millions d'euros)

		CMA jan 26
Total des ventes		
1	Produits Solaires	+37
2	Supplements Mineraux	+26
3	Deodorants/Antiperspir.	+17
4	Sedatifs	+12
5	Produits De Douche	+11
6	Trait Specifiq Du Visage	+10
7	Laxatifs	+10
8	Prod Beaute Us.Familial	+10
9	Dentifrices	+9
10	Soins Visage Pour Femmes	+9

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Jan 26		Jan à jan 26		CMA jan 26	
Total des ventes		732,4	-1,2%	732,4	-1,2%	8 581,9	+2,5%
1	Produits Divers	6,1	-22,4%	6,1	-22,4%	72,1	-10,5%
2	Pr.Controle Tabagisme	0,5	-53,4%	0,5	-53,4%	10,3	-39,2%
3	Prod Lactes Infantiles	16,5	+3,6%	16,5	+3,6%	179,7	-3,5%
4	Soin Des Plaies	0,8	-18,3%	0,8	-18,3%	8,7	-41,1%
5	Immunostimulants	5,7	-27,3%	5,7	-27,3%	51,7	-9,4%
6	Prod.Aut.Affect. Respir.	7,5	-10,8%	7,5	-10,8%	59,2	-7,8%
7	Supplem.Nutrit. Phaneres	2,1	-16,6%	2,1	-16,6%	28,0	-15,0%
8	Hygiene Des Bebes	5,4	-6,0%	5,4	-6,0%	66,4	-5,8%
9	Insectifuges	0,9	-5,9%	0,9	-5,9%	56,0	-5,8%
10	Gants	0,3	-48,0%	0,3	-48,0%	3,7	-45,2%

Contribution (millions d'euros)

		CMA jan 26
Total des ventes		
1	Produits Divers	-8
2	Pr.Controle Tabagisme	-7
3	Prod Lactes Infantiles	-6
4	Soin Des Plaies	-6
5	Immunostimulants	-5
6	Prod.Aut.Affect. Respir.	-5
7	Supplem.Nutrit. Phaneres	-5
8	Hygiene Des Bebes	-4
9	Insectifuges	-3
10	Gants	-3



Lexique

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

DÉFINITIONS

FAMILLES DE MÉDICAMENTS

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters,
nos points de vue d’experts, nos offres de recrutement...

© 2026. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries. 02.2026