

PharmaNews Médicament #165 | Octobre 2022

# Analyse mensuelle du marché des médicaments

## SOMMAIRE


INDICATEURS CLÉS 1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS 2

MARCHÉ À L'HÔPITAL 3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC 4

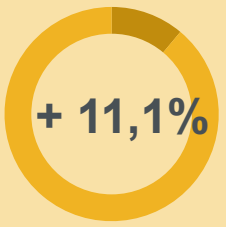
LEXIQUE 5



Le mois d'août a été un mois très favorable pour le marché du médicament dont la croissance n'a pas pris de vacances avec un taux à 2 chiffres, porté par les facteurs habituels : les prescriptions d'origine hospitalière, l'innovation (et plus largement les produits hors répertoire générique), la consommation intra-hospitalière (et plus particulièrement la liste en sus), l'oncologie et d'autres pathologies croissantes comme le diabète. Cette croissance du mois, qui porte l'année à près de +10%, ne va pas sans conséquence dans un marché très régulé : la clause de sauvegarde pour l'industrie s'annonce très élevée. C'est l'occasion de remettre en perspective certains paramètres arithmétiques à la veille de la présentation du PLFSS 2023 ; Patrick Errard nous démonte quelques rouages de cette mécanique dans son éditorial.

Bonne lecture.

## LES CHIFFRES CLÉS




Mois - Août 2022

**Pour le marché des médicaments en PFHT**




CMA - Août 2022

**Pour le marché des médicaments en PFHT**




CMA - Août 2022

**Pour le marché des médicaments prescrits PFHT et remboursables en PFHT**




CMA - Juillet 2022

**Pour le marché à l'hôpital en volume (UCD)**

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation



**Projet de loi de financement de la Sécurité Sociale 2023 : L'arithmétique élevée au rang d'Art majeur.**

Ah ! Les chiffres ! Parfois, on se dit qu'ils auraient pu être élevés au rang d'Art Majeur, comme la musique ou la peinture, tant il est possible de leur donner une couleur ou une sonorité différente selon la palette d'arithmétique dont on dispose… Le PLFSS 2023, tel qu'il se dessine, est une démonstration de « bonneteau numérique ». D'abord, tout part d'une surprise, bonne pour certains, moins bonne pour d'autres : la croissance du marché pharmaceutique (poussée par l'innovation) en décalage d'un budget des dépenses de santé sous capitalisé en 2022, provoquant une augmentation exponentielle de la clause de sauvegarde. En effet, souvenons-nous, le montant du « M » 2022 a été voté sur la base d'une prévision du chiffre d'affaire 2021 à 24,5 Mds€, alors que le tendanciel (nous ne cessons de le dire dans notre lettre mensuelle) nous amène mathématiquement à 26,4 Mds€, infligeant à l'industrie une clause de sauvegarde d'1,3 Md. Et encore, ce calcul n'intègre pas les vaccins contre la Covid 19, dont la facture ne tardera pas à être réintégrée. Ensuite, il y a une décision politique de limiter l'objectif national des dépenses d'assurance maladie général 2023 à 3,7%, alors que tous les signaux en matière de besoins de santé dans notre pays sont au rouge, et que le déficit de la Sécurité Sociale est plutôt en voie de correction (17,8 Mds en 2022, 6,8 Mds prévus en 2023). Sans doute que le pessimisme de la Cour des comptes n'est pas étranger à cette prudence contre nature. Mais ce qui est encore plus souciant, c'est que l'objectif national des dépenses d'assurance maladie des produits de santé annoncé serait autour de 2,4%, donnant en trompe l'œil, l'impression d'une croissance encore confortable. Or, comme nous venons de le voir, nous partons d'un chiffre réalisé hors taxes en 2022 non rebasé, si fait que la croissance réelle octroyée ne sera plus que de… 0,4% ! Ça ne va pas être facile de rentrer l'innovation dans ce dé à coudre.

Mais ce n'est pas tout. A cette arithmétique, il faut ajouter une autre soustraction : celle des économies affichées : 1,1 Mds€, dont 800 M€ de baisses de prix, alors que l'ensemble des économies (incluant la clause de sauvegarde hors remises) se monte à 3,5 Mds d'euros. En sus de cela, il est évoqué une évolution du périmètre de la clause M ainsi qu'une contribution dite « C » basée sur le chiffre d'affaire (Plus de 50M€) et la croissance nette (plus de 10% sur année n-1 et n-2) dont le risque inflationniste n'est pas neutre. Avouons qu'on s'éloigne sensiblement des engagements pris, il n'y a encore pas si longtemps.
Mais dans ce jeu des « chiffres et des lettres », il y a aussi les lettres, c'est-à-dire les articles de lois qui viennent enjoliver les mesures de régulation. Parmi les projets qui circulent dans les couloirs ou à la buvette de l'Assemblée, il est un article tout à fait copernicien : il consisterait en l'introduction d'une sorte de référencement des produits de ville, de la rétrocession et de la liste en sus, subordonnant ainsi la prise en charge par l'Assurance Maladie à cette sorte « d'appel d'offre à la hollandaise ». Certes, cet article est couvert par la volonté louable de garantir l'approvisionnement des médicaments sur notre territoire, et par la volonté plus ou moins cachée d'encourager la production de ces mêmes médicaments sur le sol français, mais il est probable qu'il fasse secréter rapidement quelques anticorps. Bref, ainsi que nous l'avions un peut prédit, une croissance dynamique du secteur du médicament, liée aux besoins de santé publique et à l'innovation, ne doit pas donner l'illusion d'un ciel bleu azur. Devant un tel anticyclone, il y a toujours une dépression qui se cache quelque part. La pluie ne va pas tarder à tomber… Pas certain, que cette fois, le parapluie du CSIS suffise à nous en abriter.

**Patrick ERRARD**

# INDICATEURS CLÉS

## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Mai 2022)

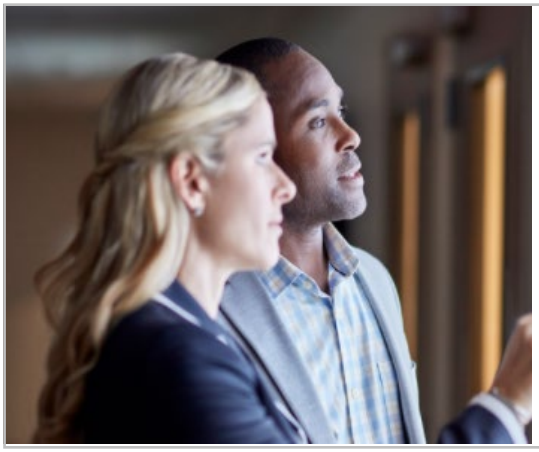
| Allemagne | France | Royaume-Uni | Espagne | Italie |
|---|---|---|---|---|
| 54,3 | 26,2 | 13,7 | 12,5 | 12,1 |
| +8,6% | +9,7% | +1,0% | +7,7% | +8,0% |

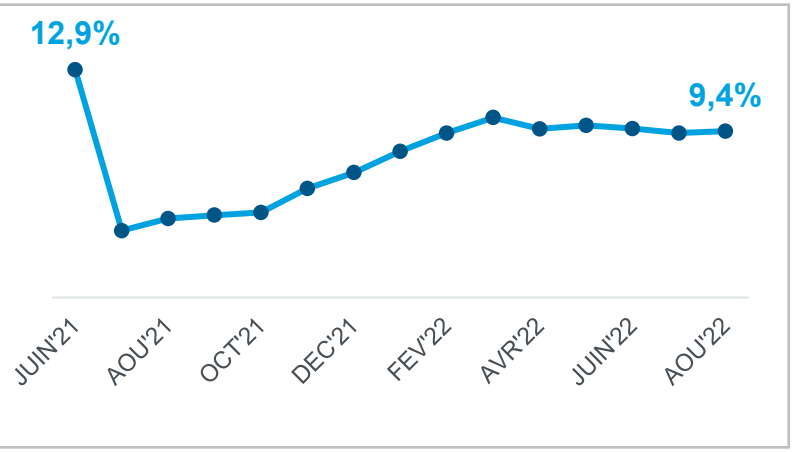
Source : MIDAS

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

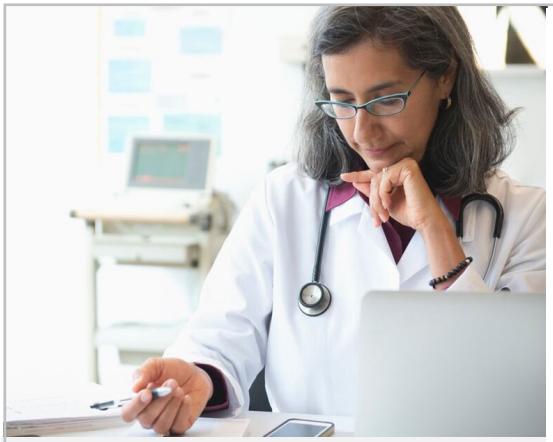
(CA prix fabricant HT, CMA Août 2022)



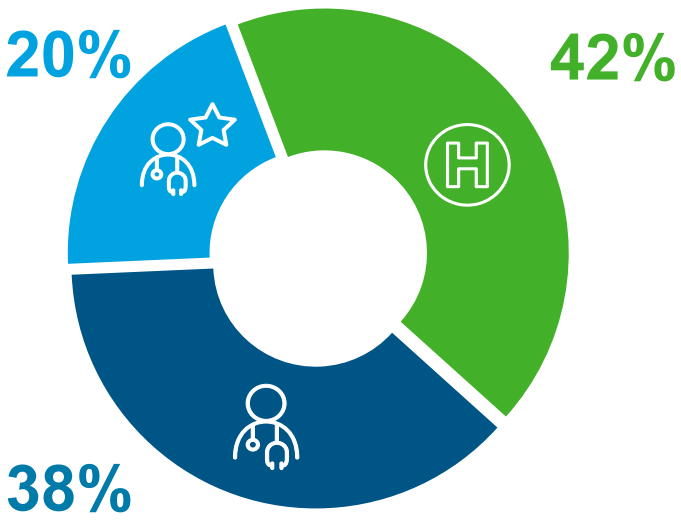



## PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Août 2022, poids et évolution N-1)

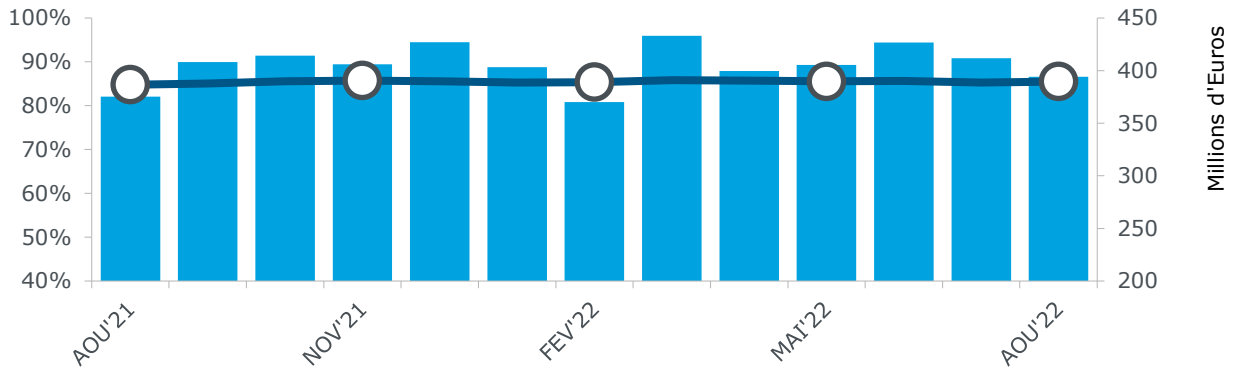


| | |
|---|---|
| MÉDECINS GÉNÉRALISTES | +1,9% |
| SPECIALISTES LIBÉRAUX | +8,9% |
| HÔPITAUX | +15,4% |



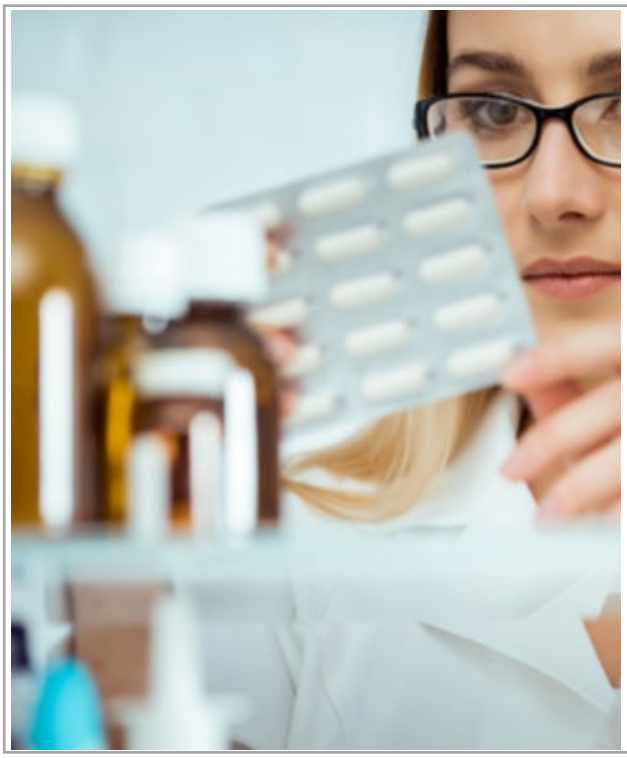
# INDICATEURS CLÉS

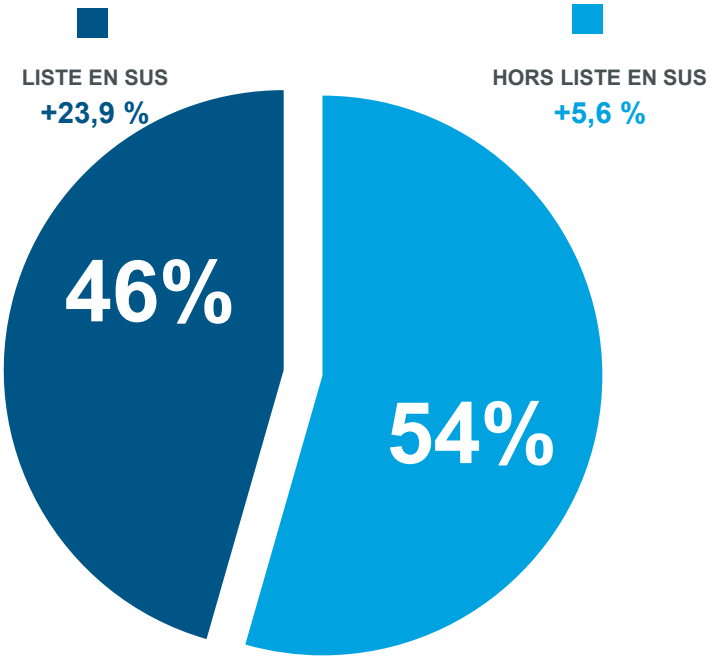
## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES
### RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)






## MARCHÉ À L'HÔPITAL
(CMA - Juillet 2022)
IQVIA données Hospi Pharma





## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

| | Chiffre d'affaires (millions d'euros) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
| **Total des ventes** | **1 928** | **+11,1%** | **15 599** | **+9,3%** | **23 426** | **+9,4%** |
| Ventes sur prescription | 1 849 | +11,7% | 14 953 | +9,3% | 22 422 | **+9,4%** |
| Professionnels de santé libéraux | (55,5%) | +7,8% | (57,1%) | +5,1% | (57,6%) | +4,9% |
| Hôpitaux | (44,5%) | +17,0% | (42,9%) | +15,5% | (42,4%) | +16,0% |
| Ventes hors prescription | 78 | -0,8% | 647 | +8,9% | 1 003 | **+10,5%** |

| | Unités (millions d'unités) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
| **Total des ventes** | **209** | **+1,7%** | **1 832** | **+4,9%** | **2 794** | **+5,6%** |
| Ventes sur prescription | 178 | +2,6% | 1 563 | +3,8% | 2 379 | **+4,2%** |
| Professionnels de santé libéraux | (83,3%) | +1,6% | (84,1%) | +3,0% | (84,4%) | +3,3% |
| Hôpitaux | (16,7%) | +8,3% | (15,9%) | +8,2% | (15,6%) | +9,0% |
| Ventes hors prescription | 31 | -3,3% | 269 | +11,6% | 415 | **+14,4%** |

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

| | Chiffre d'affaires (millions d'euros) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
| **Ventes sur prescription** | **1 849** | **+11,7%** | **14 953** | **+9,3%** | **22 422** | **+9,4%** |
| Remboursable | 1 812 | +11,7% | 14 631 | +9,2% | 21 937 | **+9,2%** |
| Non remboursable | 37 | +8,4% | 322 | +14,7% | 485 | **+16,1%** |
| **Ventes hors prescription** | **78** | **-0,8%** | **647** | **+8,9%** | **1 003** | **+10,5%** |
| Remboursable | 15 | -2,2% | 123 | +9,5% | 193 | **+7,4%** |
| Non remboursable | 64 | -0,5% | 524 | +8,8% | 811 | **+11,3%** |
| **Total Remboursable** | **1 827** | **+11,6%** | **14 754** | **+9,2%** | **22 129** | **+9,2%** |
| **Total Non Remboursable** | **101** | **+2,6%** | **845** | **+11,0%** | **1 296** | **+13,0%** |

| | Unités (millions d'unités) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
| **Ventes sur prescription** | **178** | **+2,6%** | **1 563** | **+3,8%** | **2 379** | **+4,2%** |
| Remboursable | 173 | +2,6% | 1 520 | +3,3% | 2 314 | **+3,7%** |
| Non remboursable | 5 | +5,7% | 43 | +22,7% | 66 | **+26,4%** |
| **Ventes hors prescription** | **31** | **-3,3%** | **269** | **+11,6%** | **415** | **+14,4%** |
| Remboursable | 9 | -5,6% | 80 | +16,2% | 121 | **+15,2%** |
| Non remboursable | 22 | -2,3% | 189 | +9,8% | 294 | **+14,1%** |
| **Total Remboursable** | **182** | **+2,1%** | **1 600** | **+3,9%** | **2 435** | **+4,2%** |
| **Total Non Remboursable** | **27** | **-1,1%** | **232** | **+11,9%** | **359** | **+16,2%** |

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total marché (AMM non listé)** | **348** | **+1,4%** | **3 028** | **+7,2%** | **4 762** | **+7,6%** |
| Remboursable | (58,2%) | +1,6% | (59,8%) | +5,6% | (60,5%) | +4,8% |
| Non remboursable | (41,8%) | +1,1% | (40,2%) | +9,7% | (39,5%) | +12,1% |

### Unités (millions d'unités)

| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total marché (AMM non listé)** | **89** | **-0,2%** | **795** | **+8,0%** | **1 221** | **+8,5%** |
| Remboursable | (72,6%) | +0,6% | (73,8%) | +7,3% | (73,5%) | +6,7% |
| Non remboursable | (27,4%) | -2,1% | (26,2%) | +9,7% | (26,5%) | +14,1% |

## PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 6

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total des prescriptions remboursables** | **1 812** | **+11,7%** | **14 631** | **+9,2%** | **21 937** | **+9,2%** |
| Hors répertoire de l'ANSM | 1 246 | +15,9% | 9 908 | +11,6% | 14 767 | **+10,3%** |
| Répertoire sans génériques | 172 | +0,5% | 1 479 | +15,5% | 2 270 | **+28,2%** |
| Répertoire avec génériques | 394 | +5,0% | 3 244 | +0,0% | 4 900 | **-0,5%** |
| Princeps | 89 | +7,7% | 698 | -6,2% | 1 047 | **-9,9%** |
| Génériques | 305 | +4,3% | 2 546 | +1,9% | 3 852 | **+2,4%** |
| Taux de pénétration sur le répertoire exploitable* | (77,5%) | -0,6 pt | (78,5%) | +1,4 pt | (78,6%) | +2,2 pt |

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

### Unités (millions d'unités)

| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total des prescriptions remboursables** | **173** | **+2,6%** | **1 520** | **+3,3%** | **2 314** | **+3,7%** |
| Hors répertoire de l'ANSM | 79 | +1,4% | 709 | +4,4% | 1 084 | **+4,0%** |
| Répertoire sans génériques | 6 | +15,7% | 47 | +13,2% | 72 | **+17,5%** |
| Répertoire avec génériques | 89 | +2,8% | 763 | +1,8% | 1 158 | **+2,6%** |
| Princeps | 13 | -2,2% | 110 | -5,7% | 168 | **-7,0%** |
| Génériques | 76 | +3,7% | 653 | +3,2% | 990 | **+4,4%** |
| Taux de pénétration sur le répertoire exploitable* | (85,5%) | +0,7pt | (85,5%) | +1,1 pt | (85,5%) | +1,5 pt |

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

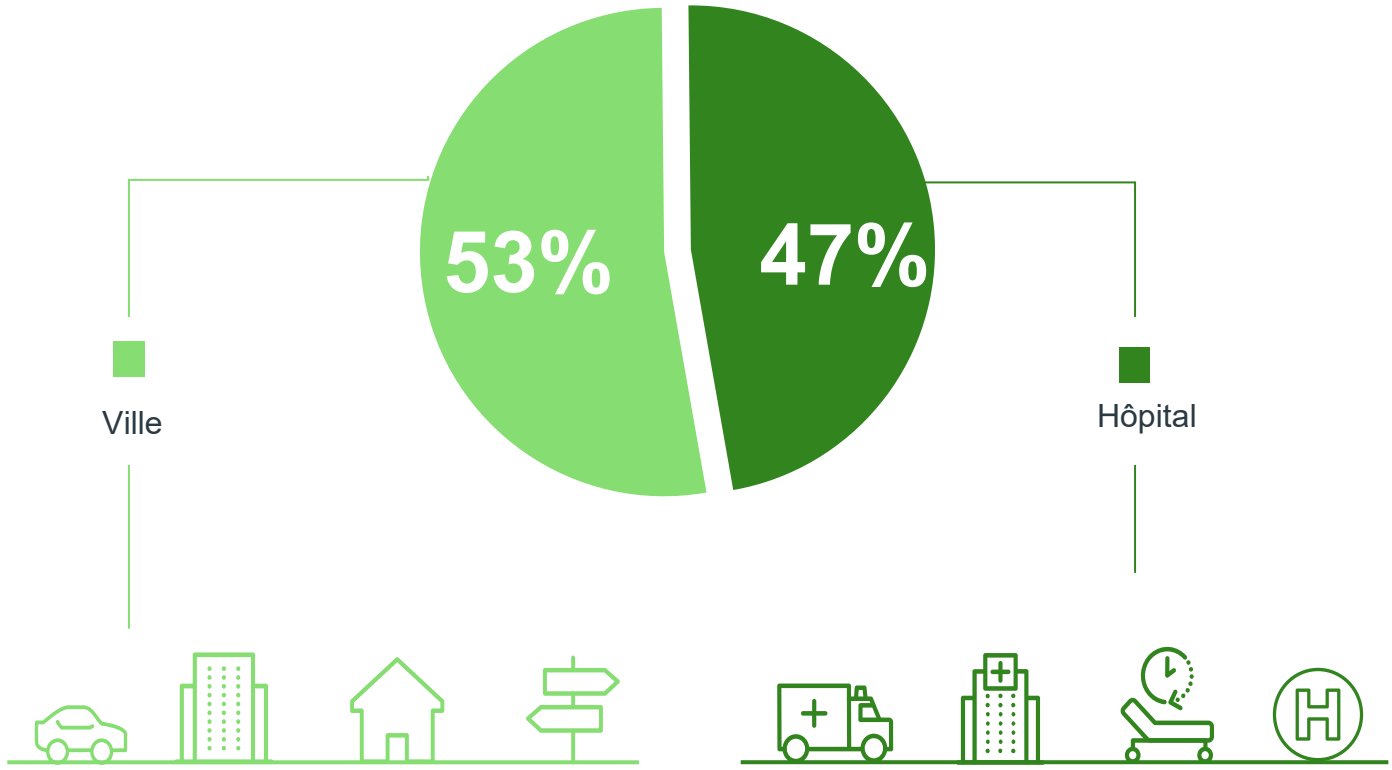
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

| | CA (millions d'euros) | | UCD (millions d'euros) | |
|---|---|---|---|---|
| | CMA juil'22 | | CMA juil'22 | |
| **Total des ventes des produits biologiques** | **7 731** | **+6,1%** | **267** | **-0,2%** |
| Marché ville | 4 068 | +0,4% | 207 | -0,4% |
| Marché hôpital* | 3 663 | +13,2% | 60 | +0,2% |

### RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL








# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL
(prix fabricants HT)

## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE
(prix fabricants HT)
IQVIA, données SDM Pharmaone

**Tableau 8**

| Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires) | Chiffre d'affaires (millions d'euros) Juil'22 | | Jan à juil'22 | | CMA juil'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **109** | **-2,4%** | **775** | **-2,1%** | **1 323** | **-1,7%** |
| Médicaments d'origines | 56 | -15,3% | 416 | -14,4% | 731 | -13,2% |
| Biosimilaires | 53 | +16,1% | 359 | +17,5% | 592 | +17,5% |
| Poids biosimilaires / total ville | (48,9%) | +7,8 pt | (46,4%) | +7,7 pt | (44,8%) | +7,3 pt |

| Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires) | U C D (millions d'ucd) Juil'22 | | Jan à juil'22 | | CMA juil'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **5** | **-8,2%** | **34** | **-1,7%** | **59** | **-0,5%** |
| Médicaments d'origines | 4 | -10,0% | 27 | -4,5% | 46 | -3,1% |
| Biosimilaires | 1 | -1,2% | 8 | +9,0% | 13 | +9,4% |
| Poids biosimilaires / total ville | (23,0%) | +1,6 pt | (22,9%) | +2,2 pt | (22,3%) | +2,0 pt |

## MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL
(prix fabricants HT)
IQVIA, données Hospiharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

| Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires) | Chiffre d'affaires (millions d'euros) Juil'22 | | Jan à juil'22 | | CMA juil'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **100** | **+7,0%** | **701** | **+9,1%** | **1 199** | **+7,2%** |
| Médicaments d'origines | 34 | -19,8% | 255 | -9,5% | 449 | -13,9% |
| Biosimilaires | 65 | +29,9% | 446 | +23,6% | 750 | +25,5% |
| Poids biosimilaires / total hôpital | (65,5%) | +11,5 pt | (63,6%) | +7,5 pt | (62,5%) | +9,2 pt |

| Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires) | U C D (millions d'ucd) Juil'22 | | Jan à juil'22 | | CMA juil'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2,6** | **+2,9%** | **19,9** | **+4,6%** | **33,7** | **+3,8%** |
| Médicaments d'origines | 2,3 | -3,1% | 17,6 | +0,1% | 30,2 | +0,4% |
| Biosimilaires | 0,4 | +70,9% | 2,3 | +60,2% | 3,5 | +46,2% |
| Poids biosimilaires / total hôpital | (13,6%) | +5,4 pt | (11,6%) | +4,0 pt | (10,4%) | +3,0 pt |

# CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone




## Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| | | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total des ventes** | | **1 928** | **+11,1%** | **15 599** | **+9,3%** | **23 425** | **+9,4%** |
| 1 | Autres médicaments du système respiratoire | 66 | +39,0% | 524 | +107,8% | 771 | +114,3% |
| 2 | Thérapie cardiaque | 49 | +93,6% | 330 | +198,0% | 459 | +204,9% |
| 3 | Anticancéreux | 285 | +15,2% | 2 177 | +9,9% | 3 220 | +9,9% |
| 4 | Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines | 39 | +79,5% | 273 | +108,2% | 382 | +110,9% |
| 5 | Immunosuppresseurs | 85 | +23,1% | 657 | +16,6% | 964 | +17,4% |
| 6 | Antidiabétiques | 113 | +15,8% | 883 | +11,4% | 1 299 | +10,5% |
| 7 | Médicaments du rhume et de la toux | 17 | -1,7% | 215 | +32,7% | 359 | +39,1% |
| 8 | Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux | 79 | +9,5% | 688 | +7,0% | 1 023 | +7,1% |
| 9 | Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins | 35 | +3,8% | 320 | +11,9% | 499 | +14,2% |
| 10 | App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques | 77 | +6,3% | 644 | +5,6% | 973 | +5,8% |

## Contribution (millions d'euros)

| | | Croissance totale : +2 013 |
|---|---|---|
| **Total des ventes** | | |
| 1 | Autres médicaments du système respiratoire | +411 |
| 2 | Thérapie cardiaque | +309 |
| 3 | Anticancéreux | +289 |
| 4 | Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines | +201 |
| 5 | Immunosuppresseurs | +143 |
| 6 | Antidiabétiques | +123 |
| 7 | Médicaments du rhume et de la toux | +101 |
| 8 | Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux | +68 |
| 9 | Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins | +62 |
| 10 | App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques | +54 |

# CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

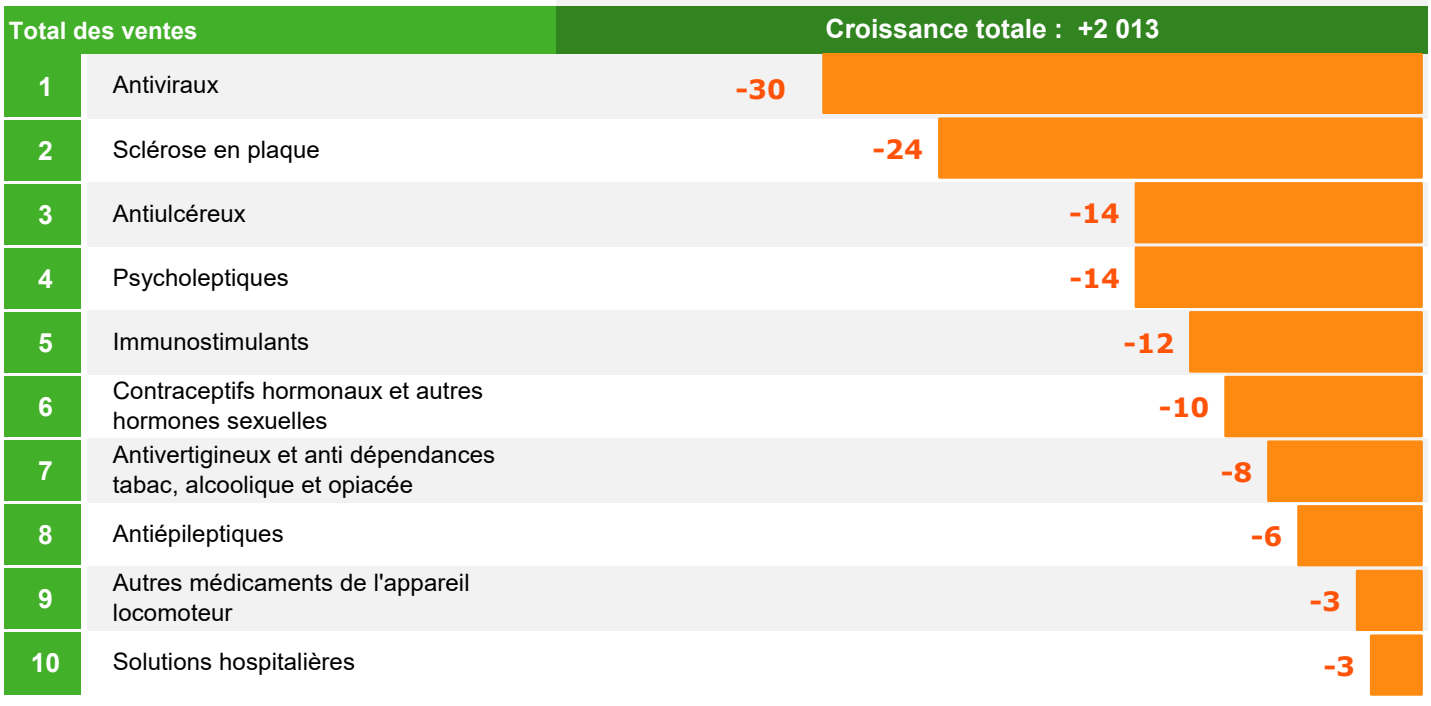
IQVIA, données LMPSO Pharmaone




## Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| | | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total des ventes | | 1 928 | +11,1% | 15 599 | +9,3% | 23 425 | +9,4% |
| 1 | Antiviraux | 77 | +0,4% | 624 | -3,3% | 946 | -3,1% |
| 2 | Sclérose en plaque | 32 | -6,1% | 271 | -7,1% | 415 | -5,5% |
| 3 | Antiulcéreux | 23 | -10,2% | 201 | -6,9% | 313 | -4,4% |
| 4 | Psycholeptiques | 43 | +4,5% | 342 | -2,6% | 516 | -2,7% |
| 5 | Immunostimulants | 21 | +1,5% | 167 | -4,7% | 251 | -4,4% |
| 6 | Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles | 22 | +1,9% | 208 | -4,1% | 315 | -3,0% |
| 7 | Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée | 35 | +5,4% | 263 | -5,8% | 393 | -1,9% |
| 8 | Antiépileptiques | 24 | +5,1% | 191 | -0,8% | 287 | -2,1% |
| 9 | Autres médicaments de l'appareil locomoteur | 5 | +4,0% | 43 | -4,8% | 64 | -4,8% |
| 10 | Solutions hospitalières | 5 | +6,5% | 39 | -2,0% | 59 | -4,1% |

## Contribution (millions d'euros)



# MARCHÉ À L'HÔPITAL

## MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 4

### Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

| | Jui 22 | | Jan à jui 22 | | CMA jui 22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Marché à l'hôpital** | **1 256** | **+15,3 %** | **8 900** | **+14,6 %** | **14 887** | **+14,8 %** |
| **Liste en Sus** | **729** | **+26,6 %** | **4 950** | **+25,4 %** | **8 105** | **+23,9 %** |
| Antineoplasiques | 473 | +30,4 % | 3 174 | +32,9 % | 5 150 | **+30,0 %** |
| Aut Prod Syst Coag Sgne | 53 | +17,6 % | 383 | +16,2 % | 648 | **+22,7 %** |
| Immunosuppresseurs | 48 | +54,3 % | 366 | +61,6 % | 581 | **+50,9 %** |
| Serums Et Y Globulines | 53 | +9,9 % | 341 | -0,8 % | 566 | **-1,4 %** |
| Divers App.Digestif | 48 | +16,3 % | 307 | +4,1 % | 505 | **+2,9 %** |
| **Hors liste en sus** | **528** | **+2,7 %** | **3 950** | **+3,4 %** | **6 782** | **+5,6 %** |
| Antineoplasiques | 105 | -1,9 % | 743 | +0,4 % | 1 309 | **+6,9 %** |
| Antibacteriens Systemiq. | 48 | -3,0 % | 364 | +1,5 % | 636 | **+3,4 %** |
| Anesthesiques | 41 | +2,0 % | 333 | +2,0 % | 569 | **+7,8 %** |
| Solutions Pour Perfusion | 38 | +6,5 % | 279 | +8,0 % | 477 | **+5,6 %** |
| Thrombolytiques | 27 | -5,2 % | 205 | +2,0 % | 353 | **+0,5 %** |

### Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

| | Jui 22 | | Jan à jui 22 | | CMA jui 22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Marché à l'hôpital** | **209** | **+0,2 %** | **1 550** | **+5,3 %** | **2 649** | **+6,3 %** |
| **Liste en Sus** | **0,71** | **+17,2 %** | **4,95** | **+13,8 %** | **8,25** | **+13,0 %** |
| Antineoplasiques | 0,32 | +19,3 % | 2,21 | +18,5 % | 3,65 | **+16,4 %** |
| Aut Prod Syst Coag Sgne | 0,02 | +45,1 % | 0,11 | +41,2 % | 0,18 | **+36,9 %** |
| Immunosuppresseurs | 0,08 | +15,8 % | 0,66 | +18,6 % | 1,09 | **+12,3 %** |
| Serums Et Y Globulines | 0,05 | +16,3 % | 0,31 | +8,3 % | 0,52 | **+5,6 %** |
| Divers App.Digestif | 0,11 | -0,5 % | 0,74 | -1,3 % | 1,28 | **+2,0 %** |
| **Hors liste en sus** | **208** | **+0,2 %** | **1 545** | **+5,3 %** | **2 641** | **+6,3 %** |
| Antineoplasiques | 1,26 | +12,5 % | 8,82 | +23,0 % | 14,82 | **+24,4 %** |
| Antibacteriens Systemiq. | 11,70 | +5,4 % | 86,32 | +4,6 % | 148,20 | **+5,1 %** |
| Anesthesiques | 4,45 | +2,5 % | 35,95 | +6,1 % | 60,63 | **+9,4 %** |
| Solutions Pour Perfusion | 6,46 | +6,1 % | 47,47 | +6,9 % | 82,09 | **+6,1 %** |
| Thrombolytiques | 8,87 | +0,5 % | 65,63 | +5,3 % | 112,12 | **+4,9 %** |

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

## SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

### Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| | Août 22 | | Jan à août 22 | | CMA août 22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **CA remboursable et prescrit** | **2 271** | **+10,4 %** | **18 542** | **+8,1 %** | **27 834** | **+8,1 %** |
| Montants portés au remboursement | 2 260 | +10,4 % | 18 448 | +8,1 % | 27 693 | **+8,0 %** |
| Montants remboursés par le Régime Obligatoire | 1 976 | +11,5 % | 15 903 | +8,7 % | 23 869 | **+8,5 %** |
| Part du remboursement Régime Obligatoire | (87,0%) | +0,7 pt | (85,8%) | +0,5 pt | (85,8%) | **+0,4 pt** |
| Part du CA remboursable pris en charge à 100% | (70,0%) | +1,5 pt | (67,7%) | +1,1 pt | (67,5%) | **+0,9 pt** |

# MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 11

## Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total des ventes** | **145,4** | **+1,1%** | **1 217,0** | **+9,7%** | **1 882,6** | **+12,1%** |
| Antalgiques Generaux | 16,3 | -1,1% | 136,1 | +13,4% | 206,9 | **+17,7%** |
| Produits Pour Le Pharynx | 8,8 | +10,9% | 103,0 | +66,7% | 171,1 | **+68,0%** |
| Antigrippaux | 3,9 | -22,1% | 62,9 | +32,8% | 133,9 | **+39,2%** |
| Antalgiques Musculaires | 9,2 | -11,2% | 70,8 | -4,5% | 105,5 | **-3,6%** |
| Antivariqueux | 10,0 | +7,3% | 69,6 | -0,1% | 99,1 | **+0,4%** |
| Prod Pour La Toux | 4,1 | -2,6% | 52,1 | +53,5% | 90,0 | **+69,6%** |
| Antidiarrheiques | 7,6 | +8,1% | 58,7 | +19,0% | 88,6 | **+22,0%** |
| Sedatifs | 6,8 | -2,7% | 56,0 | -6,8% | 85,6 | **-4,4%** |
| Pr Contr Acid & Br Estom | 5,8 | -0,8% | 45,3 | +4,1% | 69,6 | **+4,9%** |
| Laxatifs | 5,9 | +4,7% | 44,4 | -2,1% | 66,7 | **-2,2%** |
| **Affichage Total (10)** | **78,5** | **-0,5%** | **699,0** | **+15,5%** | **1 117,0** | **+19,9%** |
| **Total Autres (69)** | **66,9** | **+3,1%** | **518,0** | **+2,8%** | **765,6** | **+2,3%** |

## Unités (millions d'unités)

| | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total des ventes** | **24,3** | **-2,1%** | **208,4** | **+9,7%** | **323,9** | **+14,1%** |
| Antalgiques Generaux | 5,1 | -8,2% | 44,8 | +9,4% | 68,7 | **+14,7%** |
| Produits Pour Le Pharynx | 1,5 | +7,6% | 18,1 | +62,9% | 30,3 | **+65,0%** |
| Antigrippaux | 0,6 | -24,7% | 9,5 | +31,5% | 19,8 | **+50,8%** |
| Antalgiques Musculaires | 1,1 | -12,4% | 8,4 | -6,3% | 12,5 | **-5,2%** |
| Antivariqueux | 0,9 | +2,1% | 6,4 | -6,1% | 9,2 | **-2,2%** |
| Prod Pour La Toux | 0,9 | -3,9% | 11,3 | +50,5% | 19,5 | **+67,7%** |
| Antidiarrheiques | 1,3 | +11,1% | 9,5 | +21,1% | 14,3 | **+24,4%** |
| Sedatifs | 1,5 | -1,2% | 12,5 | -6,4% | 19,1 | **-1,9%** |
| Pr Contr Acid & Br Estom | 0,7 | -2,5% | 5,7 | +1,5% | 8,8 | **+2,3%** |
| Laxatifs | 1,0 | +3,4% | 7,5 | -3,1% | 11,3 | **-2,8%** |
| **Affichage Total (10)** | **14,7** | **-3,8%** | **133,7** | **+14,1%** | **213,5** | **+20,8%** |
| **Total Autres (69)** | **9,6** | **+0,6%** | **74,7** | **+2,6%** | **110,3** | **+3,0%** |

## CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone




Tableau 12

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

| | | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total des ventes | | 599,3 | +3,3% | 5 102,8 | +8,3% | 7 643,6 | +10,2% |
| 1 | Coronavirus Tests | 7,7 | +12,9% | 232,2 | +649,5% | 296,8 | +858,3% |
| 2 | Produits Pour Le Pharynx | 11,3 | +9,8% | 135,1 | +64,8% | 225,5 | +66,8% |
| 3 | Prod Pour La Toux | 6,6 | +5,2% | 85,2 | +63,7% | 146,8 | +82,1% |
| 4 | Antigrippaux | 5,2 | -20,1% | 82,7 | +32,2% | 173,3 | +41,9% |
| 5 | Produits Solaires | 21,1 | +26,0% | 169,2 | +25,7% | 180,7 | +26,9% |
| 6 | Antalgiques Generaux | 16,4 | -1,1% | 136,4 | +13,4% | 207,3 | +17,7% |
| 7 | Solut. Nasales Salines | 7,4 | +1,0% | 84,8 | +13,7% | 142,7 | +20,3% |
| 8 | Antidiarrheiques | 8,4 | +9,9% | 65,6 | +20,6% | 99,4 | +24,4% |
| 9 | Prod.Aut.Affect. Respir. | 2,7 | -7,2% | 36,9 | +25,3% | 67,4 | +39,5% |
| 10 | Insectifuges | 10,1 | +9,6% | 44,8 | +25,8% | 49,0 | +26,8% |

### Contribution (millions d'euros)

| | | Croissance totale : +708 |
|---|---|---|
| Total des ventes | | |
| 1 | Coronavirus Tests | +266 |
| 2 | Produits Pour Le Pharynx | +90 |
| 3 | Prod Pour La Toux | +66 |
| 4 | Antigrippaux | +51 |
| 5 | Produits Solaires | +38 |
| 6 | Antalgiques Generaux | +31 |
| 7 | Solut. Nasales Salines | +24 |
| 8 | Antidiarrheiques | +20 |
| 9 | Prod.Aut.Affect. Respir. | +19 |
| 10 | Insectifuges | +10 |

# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

## CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

### Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

| | | Aou'22 | | Jan à aou'22 | | CMA aou'22 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total des ventes | | 599,3 | +3,3% | 5 102,8 | +8,3% | 7 643,6 | +10,2% |
| 1 | Pr Hygiene Mains (Sf Sav) | 1,6 | -44,6% | 17,9 | -35,3% | 30,1 | -36,9% |
| 2 | Sabots+Chauss.Orthoped. | 1,5 | -49,9% | 17,4 | -45,0% | 28,1 | -28,2% |
| 3 | Aides Minceur | 3,6 | -13,1% | 37,5 | -17,8% | 50,1 | -16,9% |
| 4 | Prod.Confort Articulaire | 7,2 | -3,4% | 61,6 | -6,3% | 94,4 | -6,0% |
| 5 | Soin Beaute Corps Femmes | 15,6 | +8,9% | 123,9 | -4,2% | 178,7 | -3,2% |
| 6 | Trait Specifiq Du Visage | 19,1 | +6,0% | 170,8 | -2,0% | 254,6 | -1,7% |
| 7 | Autres Vitamines Seules | 0,8 | -35,6% | 11,8 | -20,9% | 20,2 | -16,4% |
| 8 | Appar.Mesure T.Art&Acces | 1,6 | -8,2% | 15,1 | -14,3% | 23,3 | -13,9% |
| 9 | Produits Soin Des Mains | 1,1 | +1,8% | 19,7 | -18,2% | 34,0 | -9,7% |
| 10 | Access.Alimentation Bebe | 0,3 | -27,1% | 3,2 | -27,4% | 4,7 | -40,8% |

### Contribution (millions d'euros)

| | | Croissance totale : +708 |
|---|---|---|
| Total des ventes | | |
| 1 | Pr Hygiene Mains (Sf Sav) | -18 |
| 2 | Sabots+Chauss.Orthoped. | -11 |
| 3 | Aides Minceur | -10 |
| 4 | Prod.Confort Articulaire | -6 |
| 5 | Soin Beaute Corps Femmes | -6 |
| 6 | Trait Specifiq Du Visage | -4 |
| 7 | Autres Vitamines Seules | -4 |
| 8 | Appar.Mesure T.Art&Acces | -4 |
| 9 | Produits Soin Des Mains | -4 |
| 10 | Access.Alimentation Bebe | -3 |



# LEXIQUE

**Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :**


Définitions

Familles de médicaments

**Suivez IQVIA France sur Linkedin**

*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur LinkedIn

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.