

# Efecto de la COVID-19 en el mercado farmacéutico

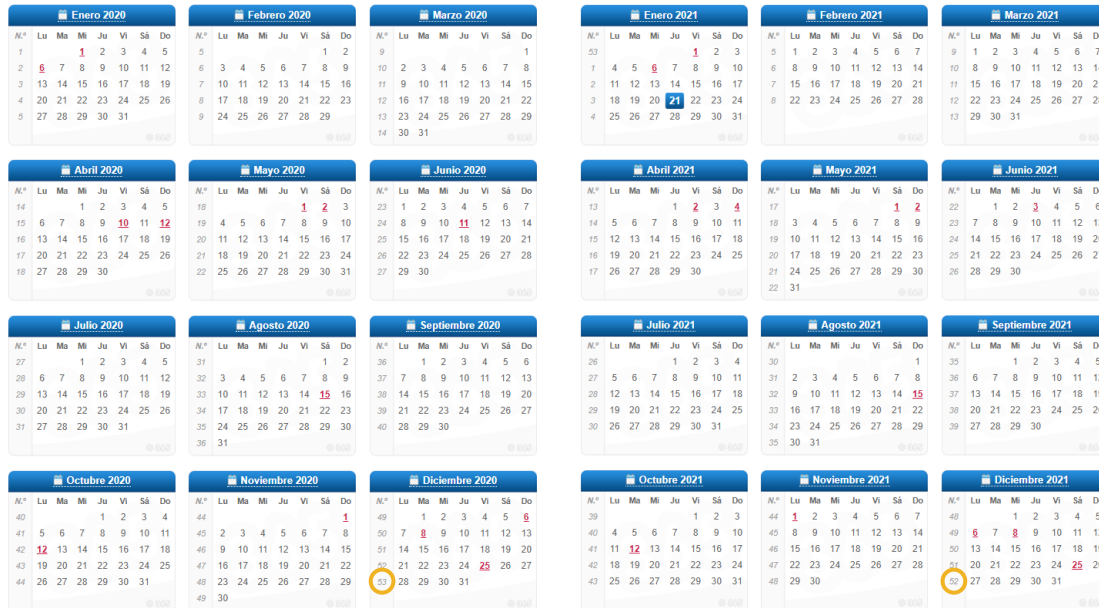
*Análisis semanal*  
*W15 (12/04 - 18/04)*

# Consideraciones importantes

## Explicación de la comparativa entre periodos y etapas de la COVID-19

**Año 2020: 53 semanas**

**Año 2021: 52 semanas**



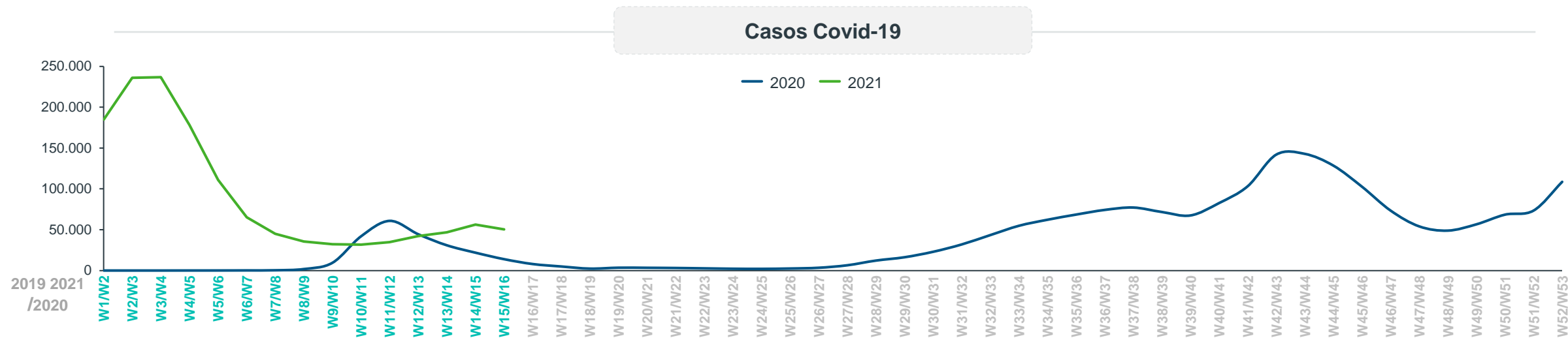
<b>Semanal</b>	<b>2020</b>	Contiene 53 semanas. W1-W53
	<b>2021</b>	Contiene 52 semanas. W1-W52
	<b>Comparativa 2021 vs 2020</b>	W <sub>n</sub> 2021 vs W <sub>(n+1)</sub> 2020 (ejemplo: W01 2021 se compara con W02 2020)

<b>Acumulado</b>	<b>YTD 2020</b>	Acumulado año 2020, considerando el inicio en W02
	<b>YTD 2021</b>	Acumulado año 2021, considerando el inicio natural (W01)
	<b>Comparativa acumulados</b>	W01-W <sub>n</sub> 2021 vs W02-W <sub>(n+1)</sub> 2020



# Impacto de la COVID-19

Evolución de la tercera oleada hasta la semana 15 (del 1 de Enero – 18 de Abril 2021)

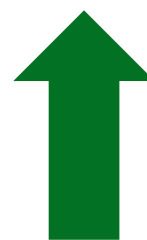


¿Qué esta ocurriendo en la tercera oleada (acumulado W01-ActualWeek)

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

%PPG	Mercado tradicional			Mercado actual		
	TOT	RX	CH	TOT	RX	CH
	-4,1%	-1,7%	-10,0%	-0,9%	-1,7%	0,9%



- Mascarillas
- Productos incontinencia
- Productos para dormir
- Productos anticaída cabello
- Antidiabéticos
- Productos inhibidores directos factor Xa
- Antiepilépticos
- Antiacné
- Productos para acidez/flatulencia



- Antigripales / Anticatarrales
- Productos para tos
- Productos para faringe
- Descongestivos
- Probióticos
- Leches infantiles
- Antibióticos
- Analgésicos
- Vacunas

Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

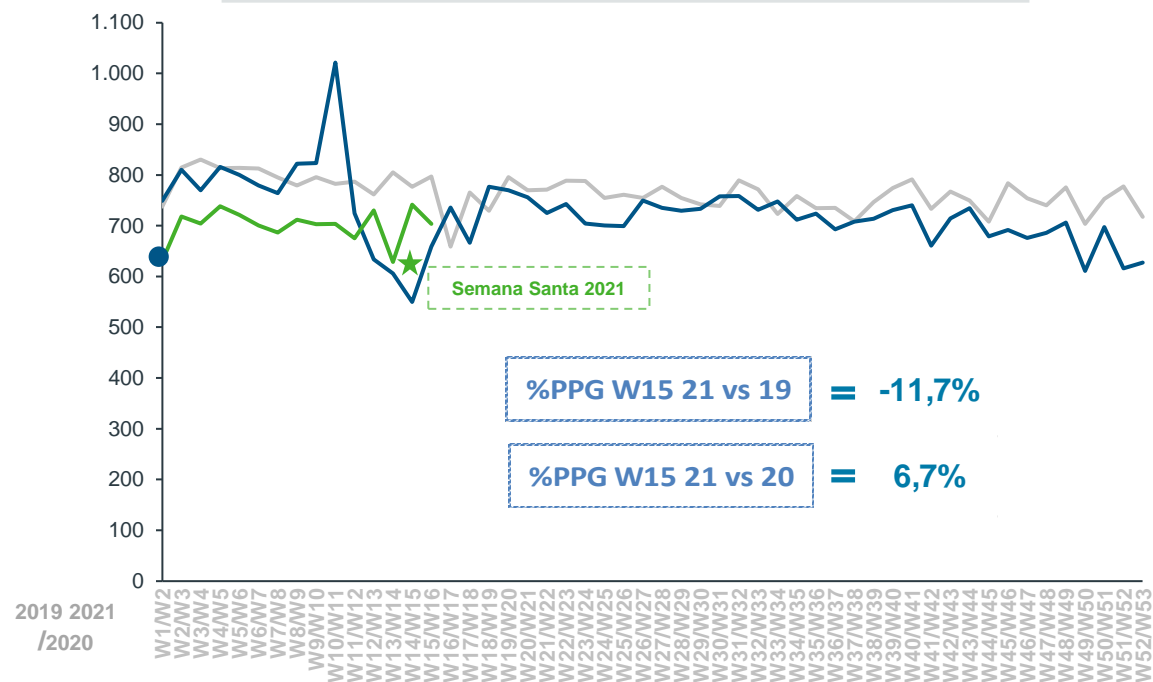
# La actividad total en la farmacia muestra un peor comportamiento en el número de tickets respecto a la semana anterior

Durante la última semana se ha alcanzado una media de 703 tickets por farmacia, un +6,7%, y un valor medio por ticket que disminuye un -11,3% respecto a la semana equivalente en 2020

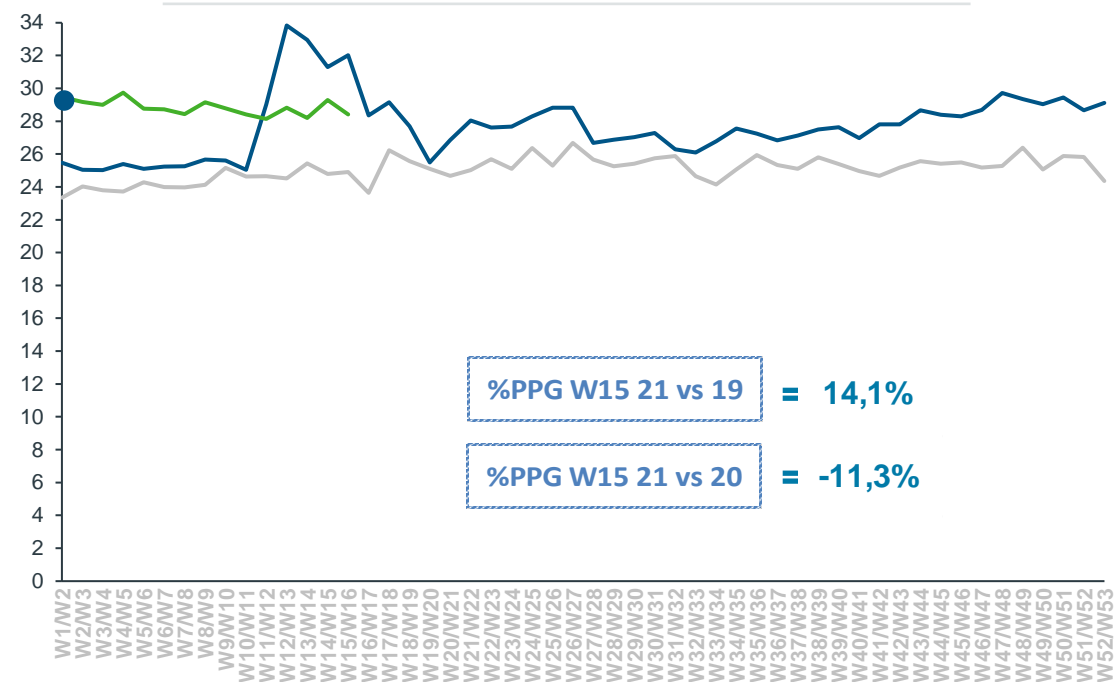
## Tráfico en la farmacia

— 2019 — 2020 — 2021 ● w532020

Número de tickets medio semanal por farmacia



Precio medio por ticket (€ PVP)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semióticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

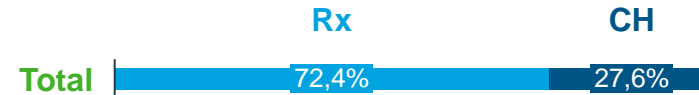
# Considerando el mercado tradicional, el mercado crece (+0,4%) en la w15 frente a la semana equivalente del 2020 y decrece en el YTD (-4,1%)

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

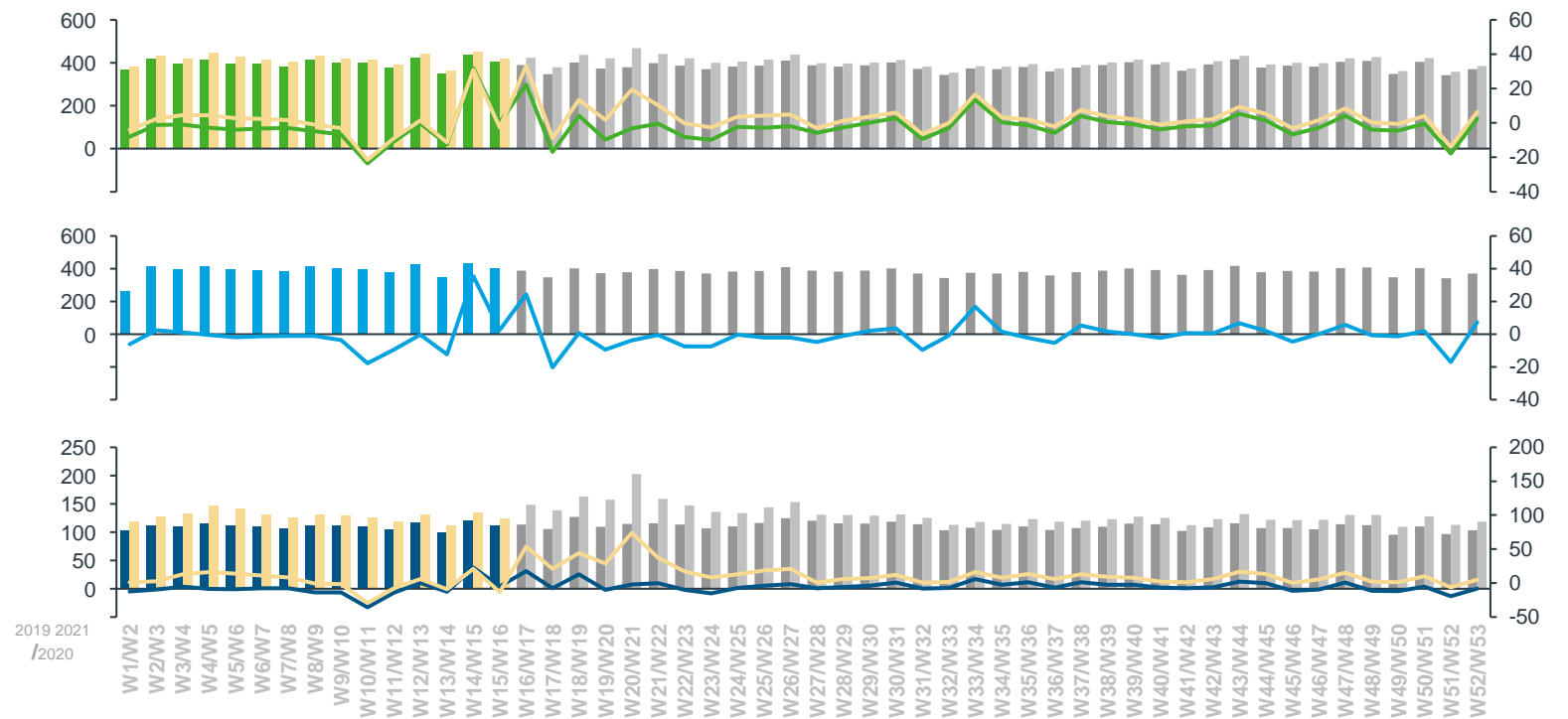
**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

	2020 Vs 2019	W15 2021 Vs. 2020	YTD
<b>Total tradicional</b>	0,2%	0,4%	-4,1%
<b>actual</b>	4,4%	-2,7%	-0,9%
<b>Rx</b>	1,6%	2,5%	-1,7%
<b>CH tradicional</b>	-1,7%	-4,8%	-10,0%
<b>actual</b>	12,31%	-13,1%	0,9%

## Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)



■ Ventas en 2021 (mercado tradicional)  
■ Ventas en 2021 (mercado actual)  
■ Ventas en 2020 (mercado tradicional)  
■ Ventas en 2020 (mercado actual)  
 — Crecimiento respecto al periodo previo

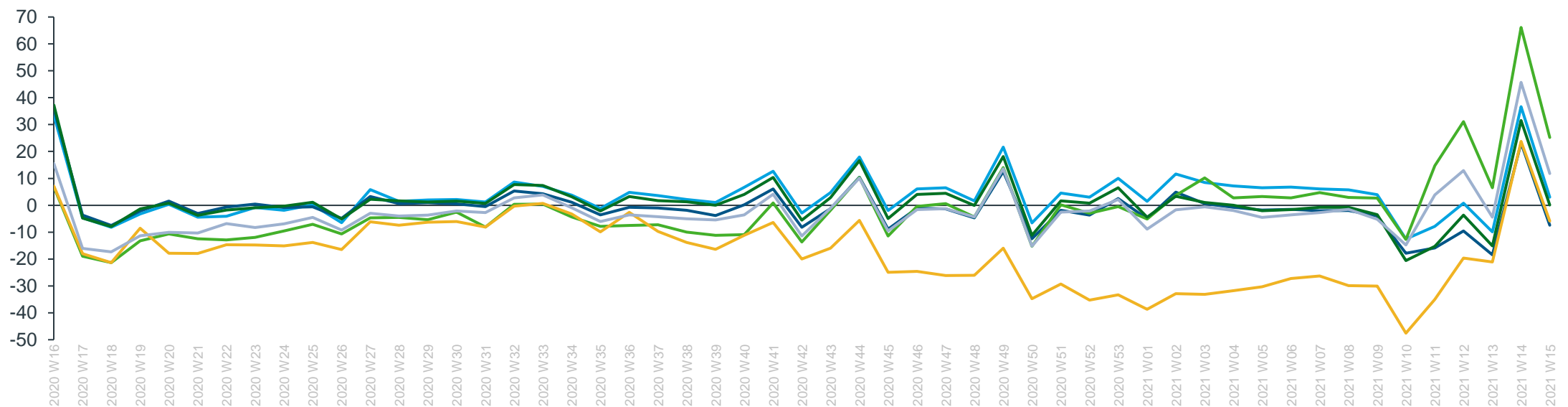
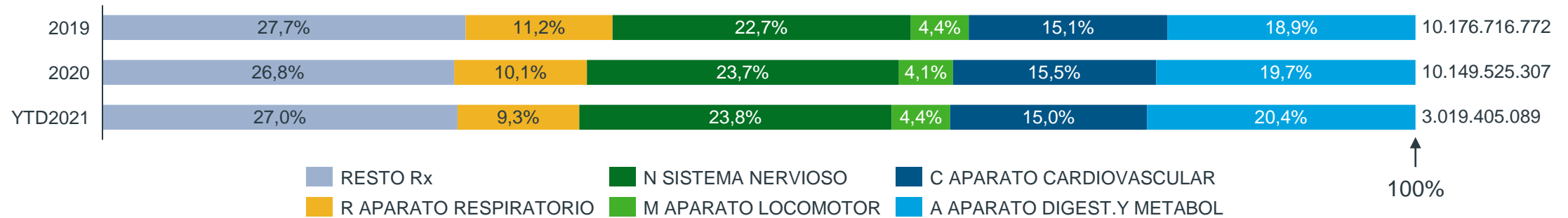


Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

**Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020**

# El mercado de medicamentos muestra una evolución positiva para w15 (+2,8%) mientras que esta es negativa para el YTD (-3,6%)

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVL)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL

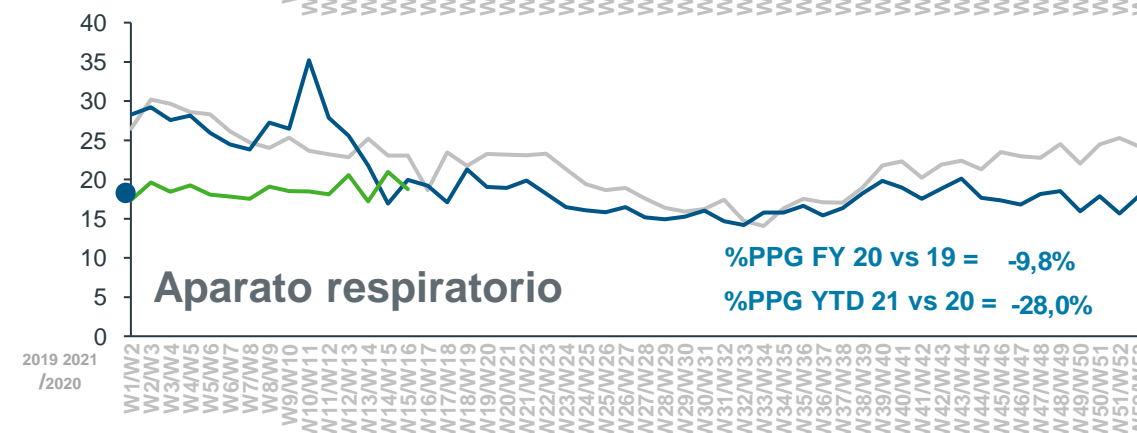
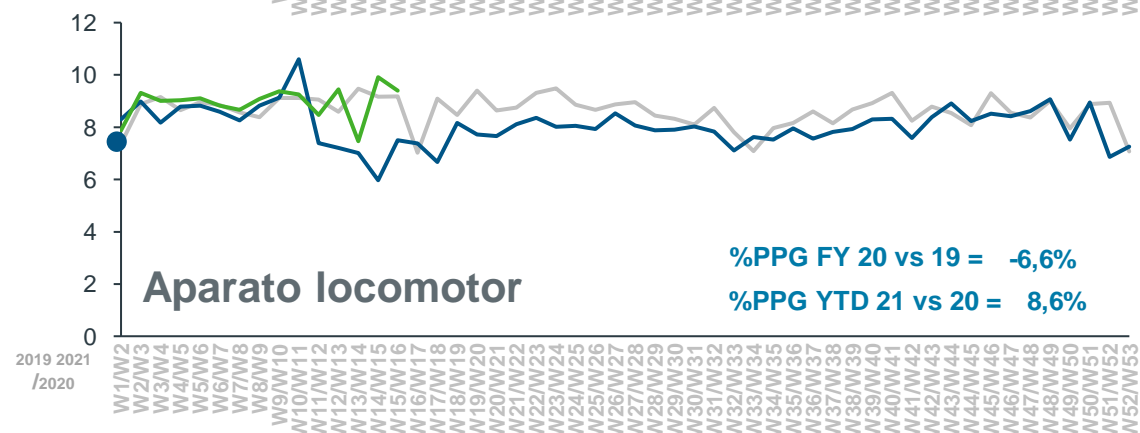
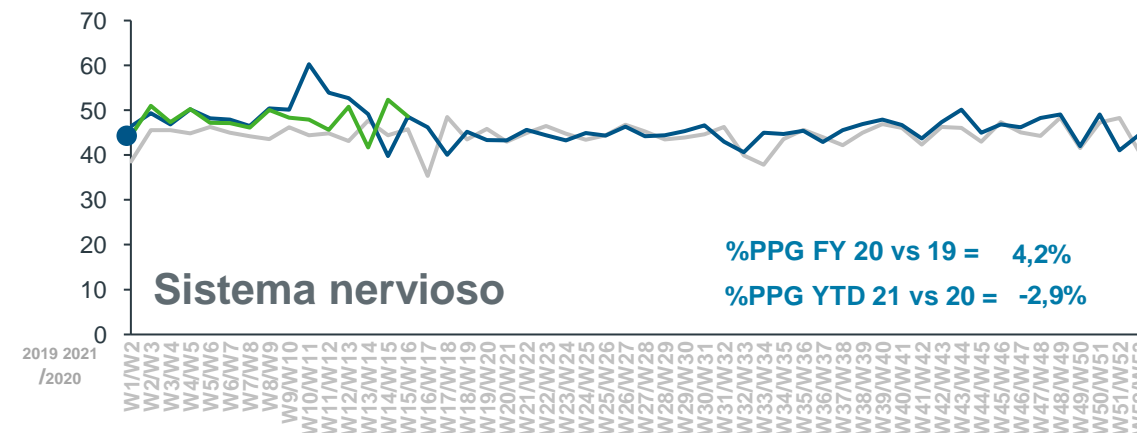
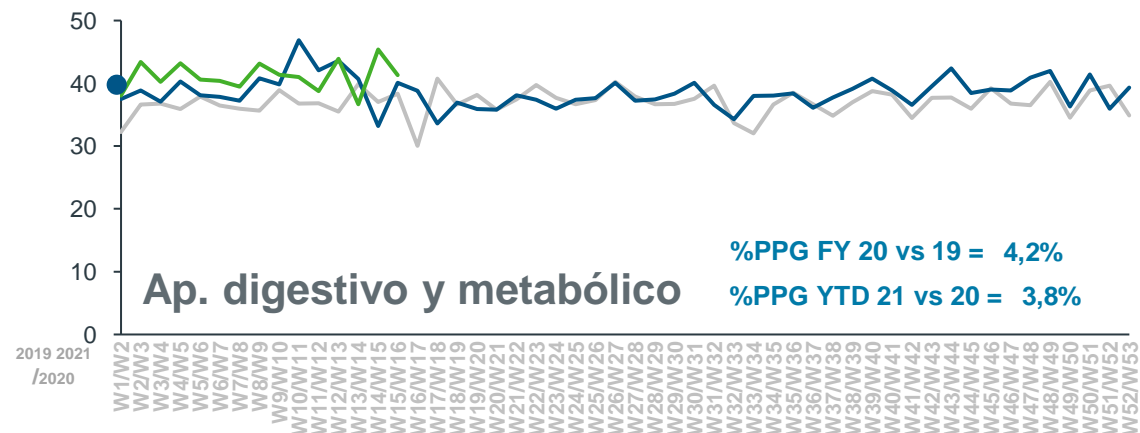
Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

**Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020**

# Evolución del mercado de medicamentos

## Evolución de las principales clases del mercado prescripción (M. € PVL)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w532020



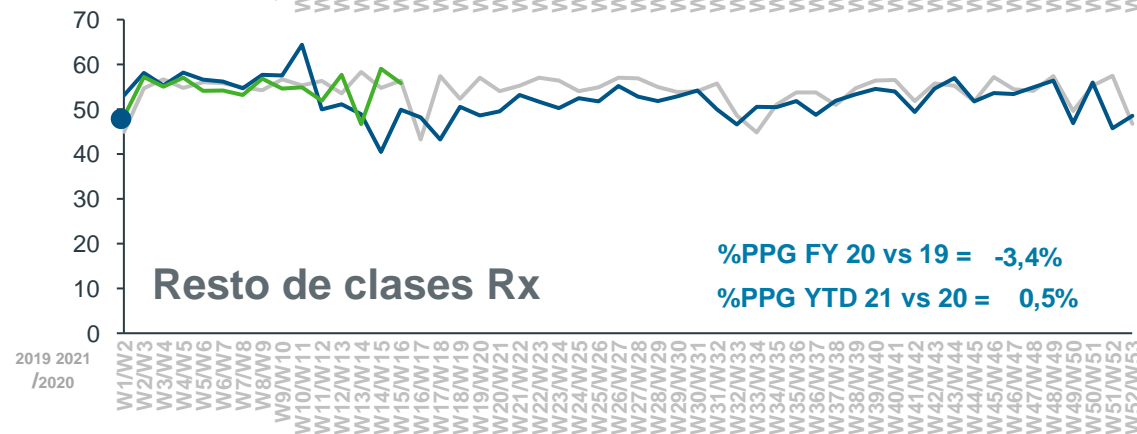
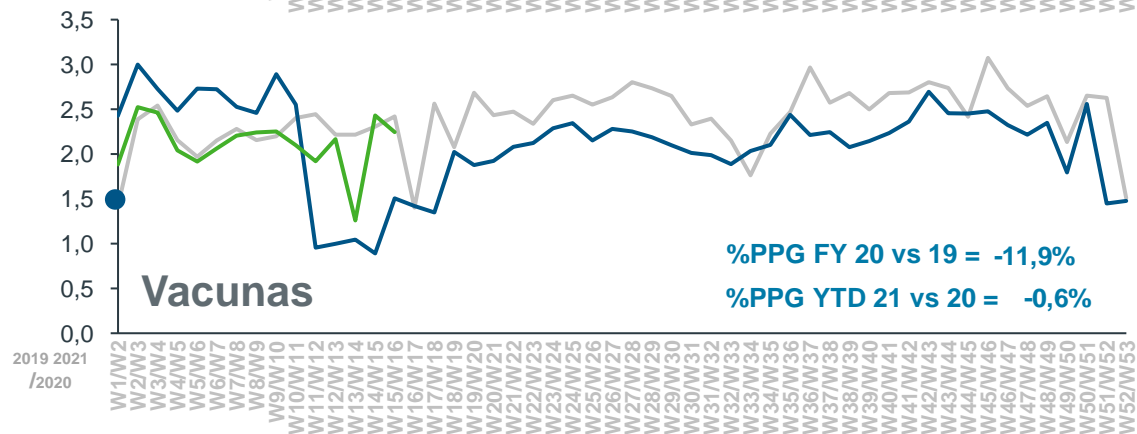
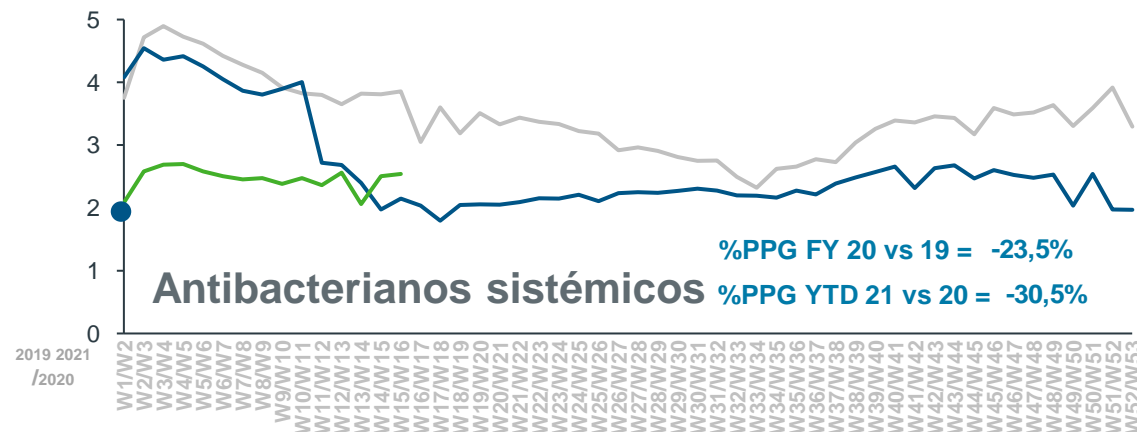
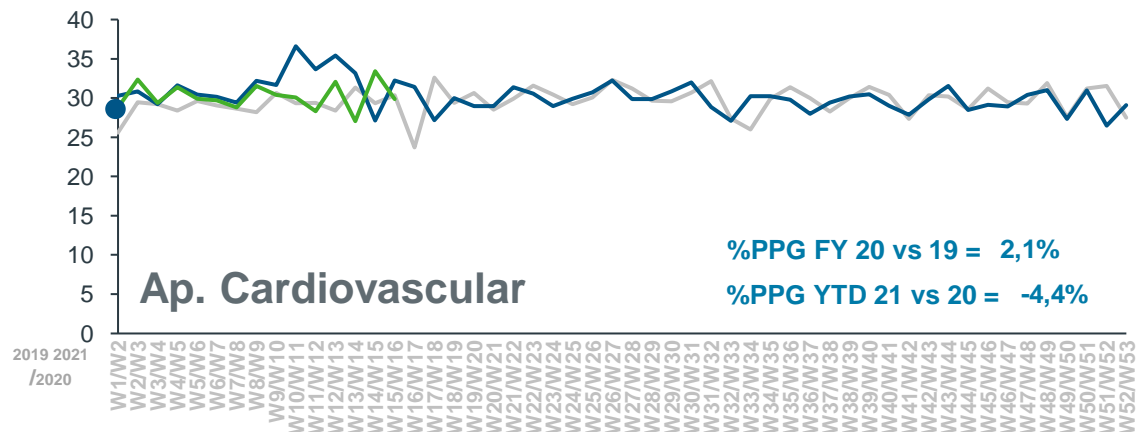
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

# Evolución del mercado de medicamentos

## Evolución de las principales clases del mercado prescripción (M. € PVL)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

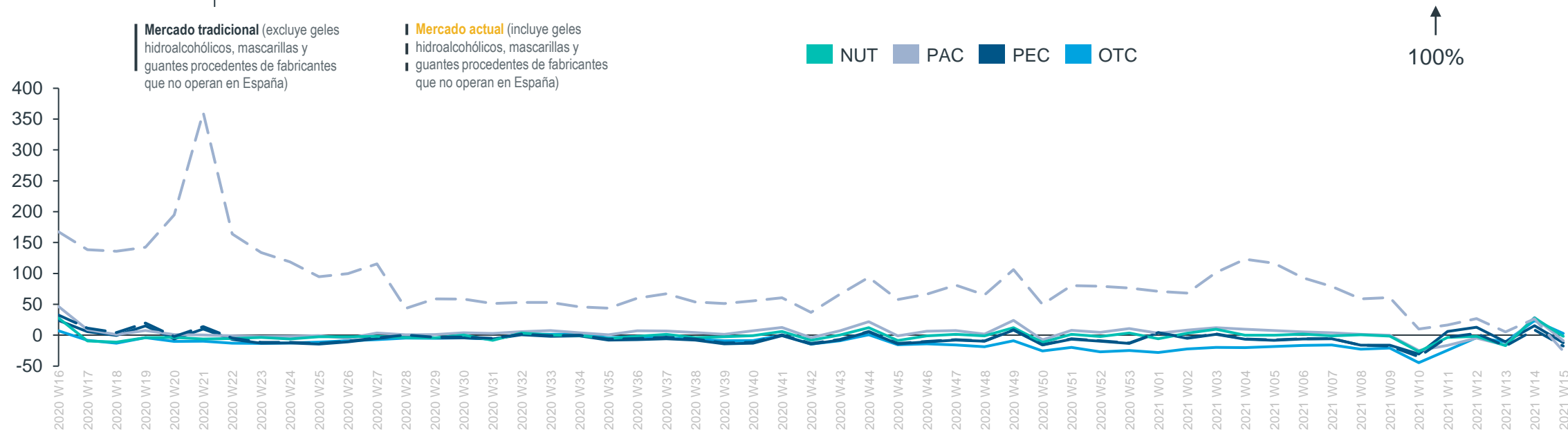
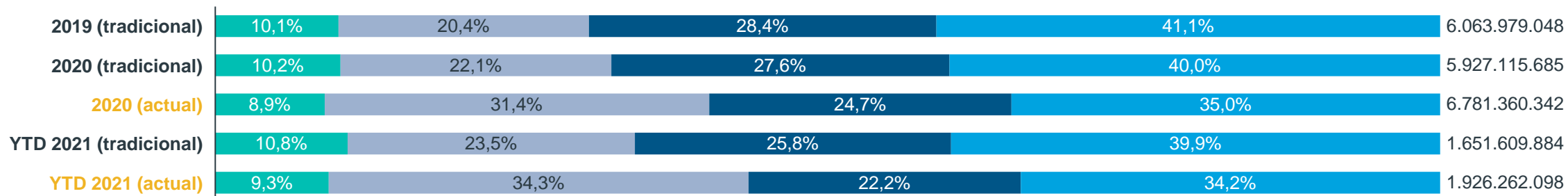
Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020



# El mercado tradicional de CH muestra una evolución negativa tanto para la w15 (-4,8%) como para el YTD (-10,0%)

## Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP

Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

**Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020**

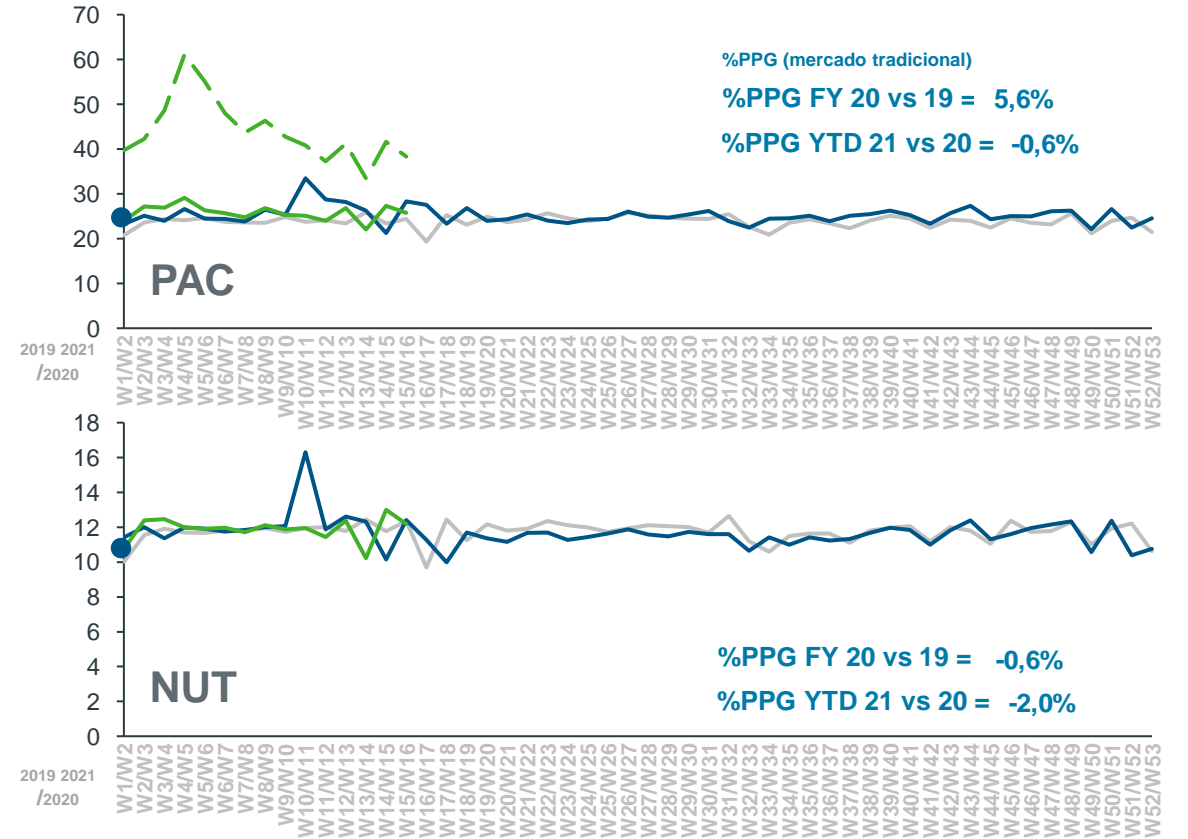
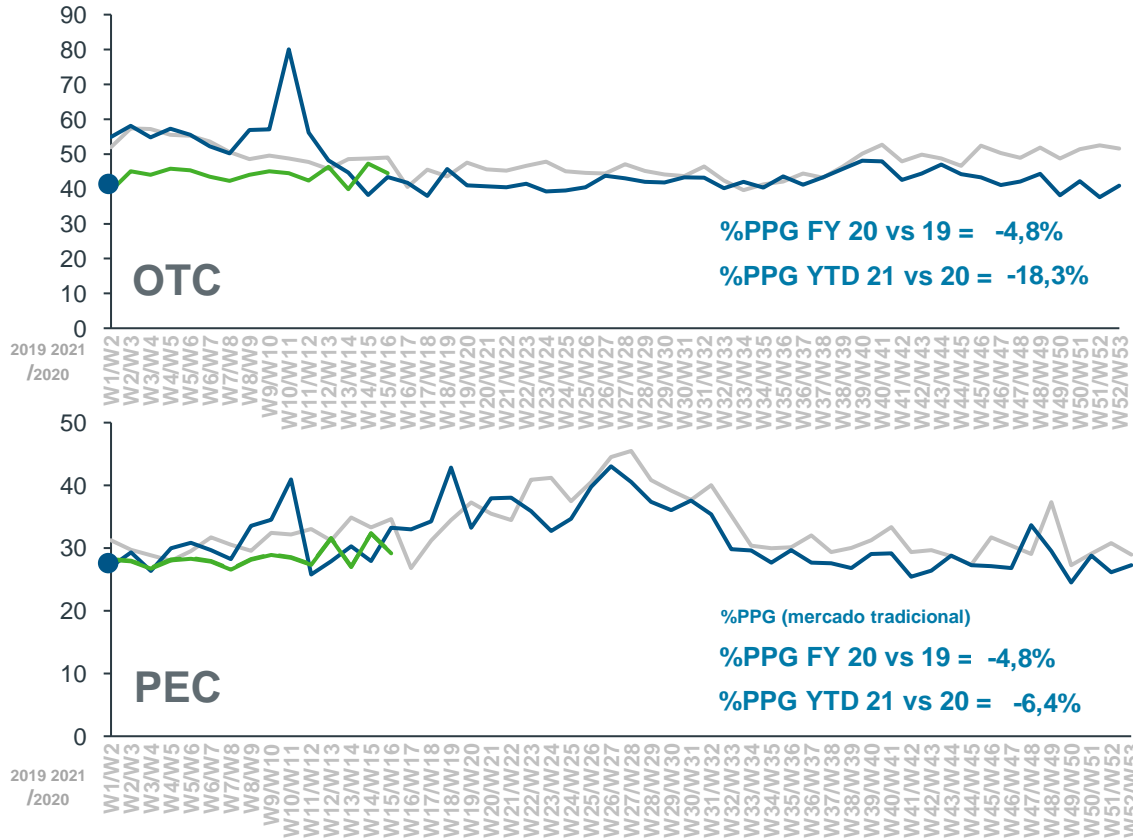
# Evolución del mercado de Consumer Health

## Evolución de los principales segmentos del mercado de autocuidado (M. € PVP)

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 — Año 2021 (actual) ● W532020 (tradicional)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semióticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

**Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020**

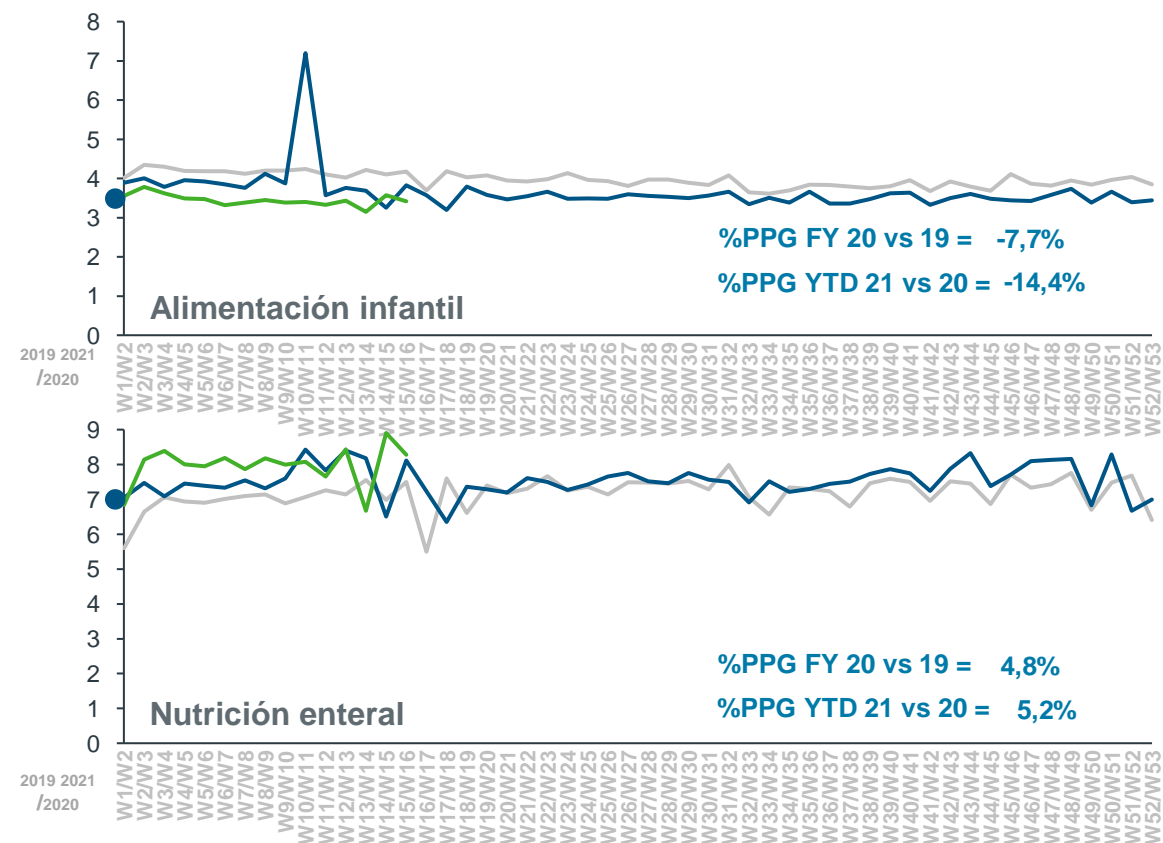
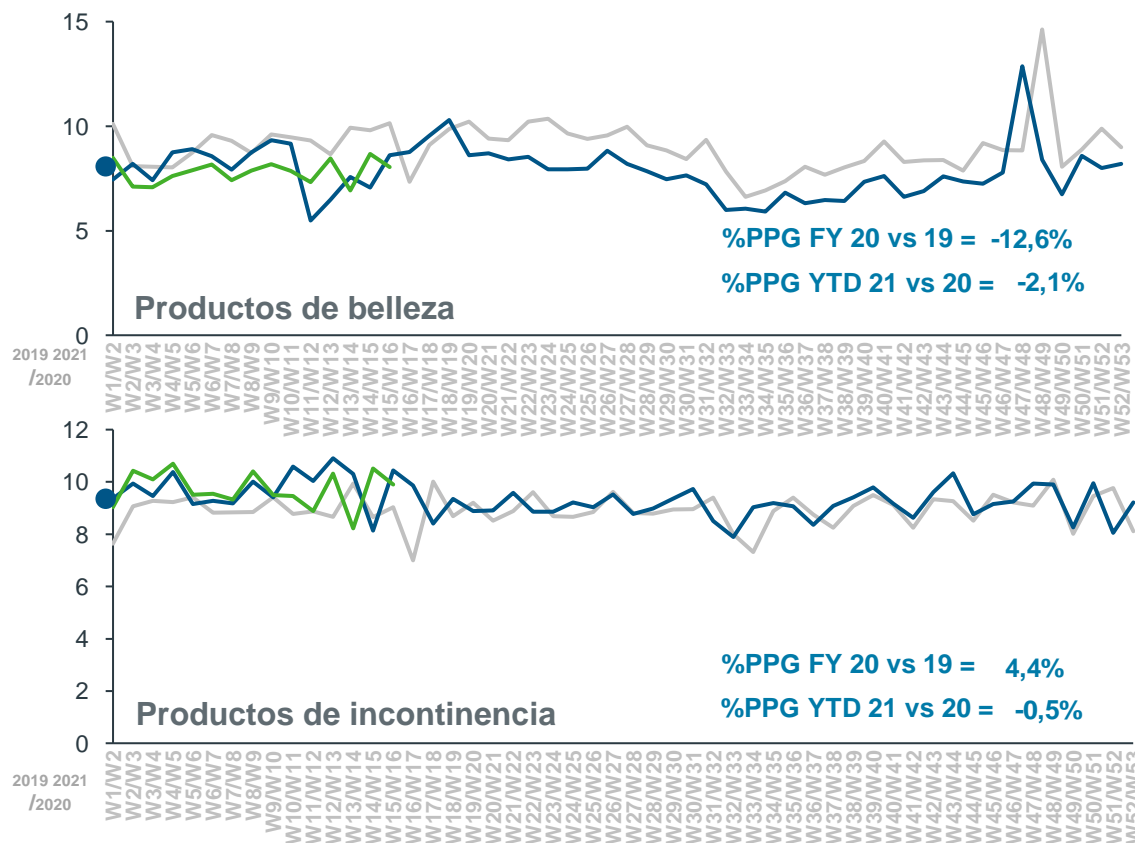
# Tendencia de categorías con gran peso en el mercado de Consumer Health

## Clases importantes dentro del mercado de autocuidado (M. € PVP)

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semióticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

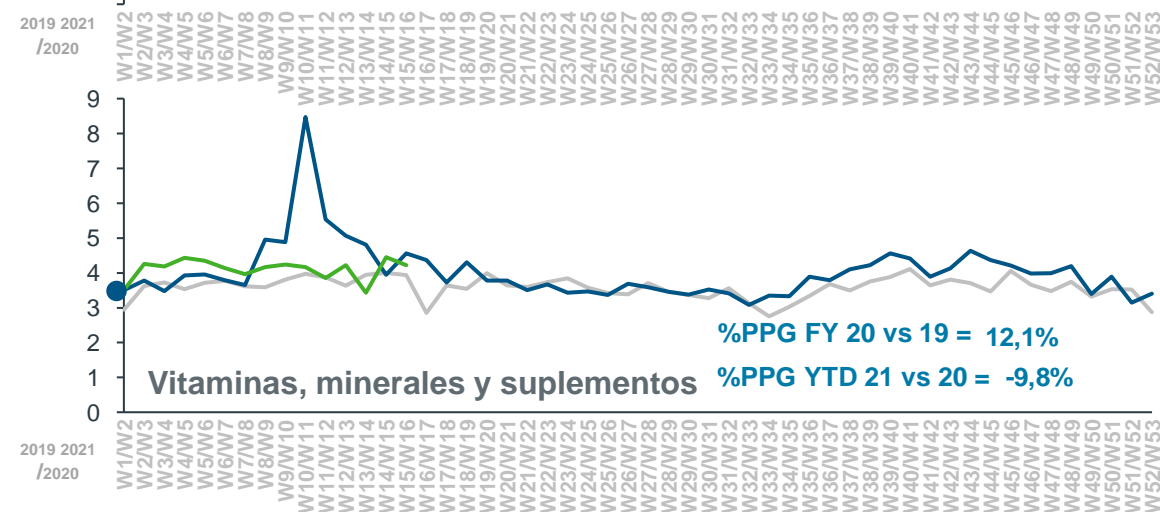
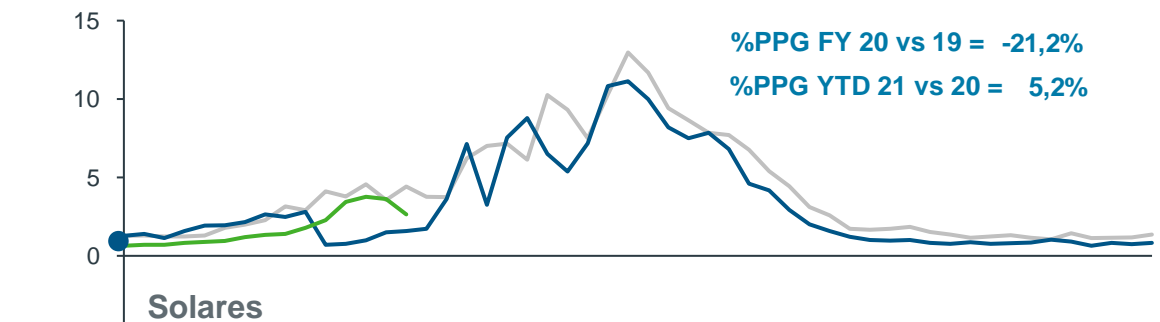
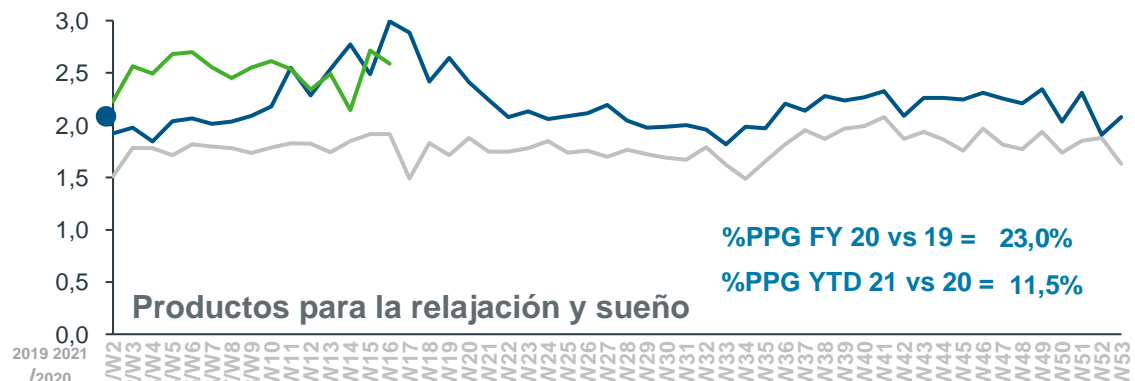
# Tendencia de categorías con gran peso en el mercado de Consumer Health

## Clases importantes dentro del mercado de autocuidado (M. € PVP)

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semióticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

**Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020**

# Efecto de la COVID-19 en el mercado farmacéutico

*Análisis semanal*  
*W15 (12/04 - 18/04)*