

# Evolución del Mercado farmacéutico

*Datos mayo 2021*

¿Qué voy a encontrar en este informe?

## Agenda

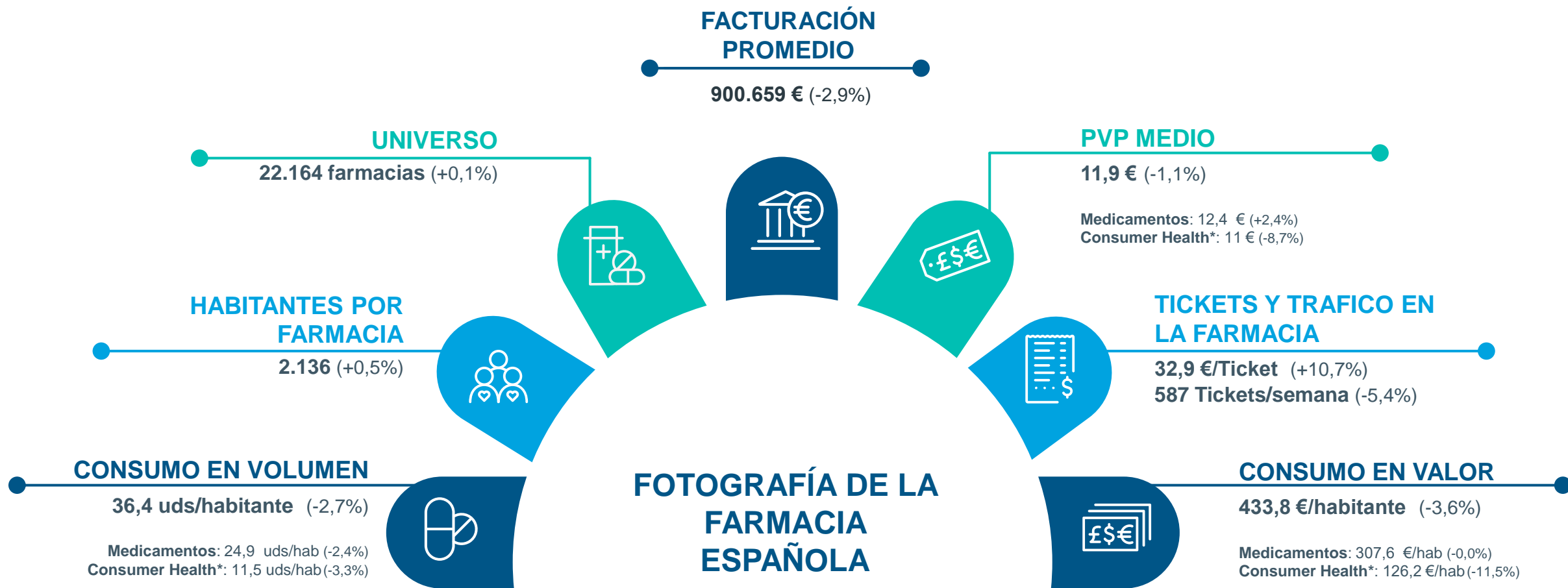
- + Evolución del mercado farmacéutico en España
- + Evolución del mercado de medicamentos
- + Evolución del mercado de Consumer Health

¿Qué es importante saber antes de comenzar?

## Glosario de términos

MAT	"Moving Annual Total"- se refiere al periodo que comprende los últimos 12 meses. Ej: MAT 05/2020 comprende el periodo desde Junio 2019 a Mayo 2020
YTD	"Year To Date" – se refiere al periodo acumulado de lo que llevamos de año
RX	Segmento de medicamentos
CH	Segmento de Consumer Health
OTC	"Over The Counter products" – subsegmento de CH que engloba a medicamentos sin prescripción, EFPs (publicitarios) y de consumo
PEC	"Personal Care" – subsegmento de CH que engloba la dermocosmética y la higiene oral (cuidado personal)
PAC	"Patient Care" – subsegmento de CH de cuidado del paciente
NUT	"Nutrition" – subsegmento de CH de nutrición que se divide en nutrición enteral, nutrición infantil y dieta otros

# España cuenta con 22.164 farmacias, las cuales facturan de promedio 901k€ con un PVP medio de 11,9€



Crecimientos a cierre 2020 vs 2019

Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

\* Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de Consumer Health. Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España


# La facturación promedio de una farmacia ha decrecido un 2,9% en el último año, el 29% de esta facturación la realizan productos de Consumer Health

El TOP 20% de las farmacias (farmacias A) concentra el 41% del mercado CH

## TIPOS DE FARMACIA



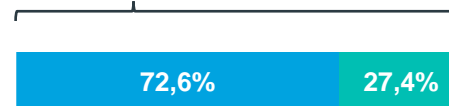
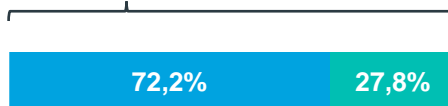
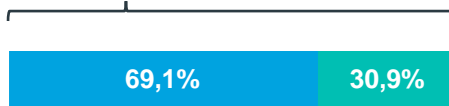
A: top 20% farmacias  
B: siguiente 30% farmacias  
C: 50% restante



 **900.659 €**  
(-2,9%)



**Facturación promedio € PVP**

## FACTURACIÓN PROMEDIO TOTAL



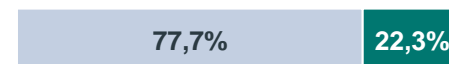
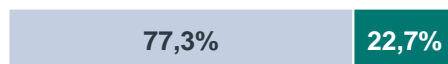
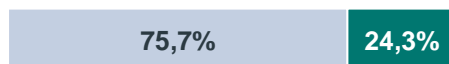
 Medicamentos  
 Consumer Health



 **Facturación promedio por farmacia: 658.264 €**



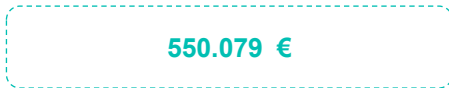
**Facturación promedio € PVP**

## MEDICAMENTOS



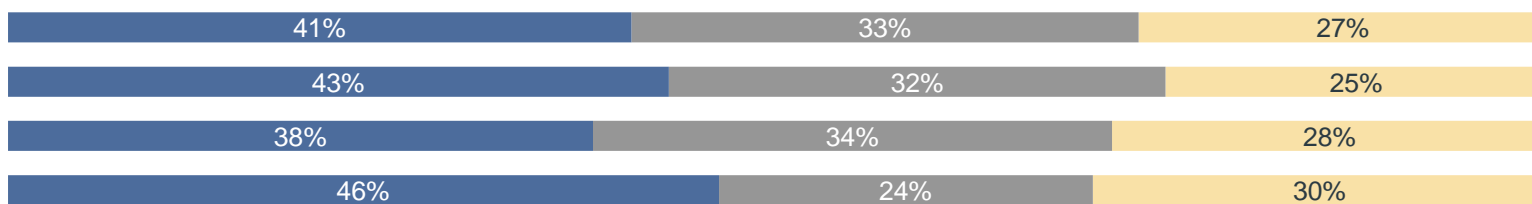
 Marcas  
 Genéricos





 **Facturación promedio por farmacia: 269.943 €**



**Facturación promedio € PVP**

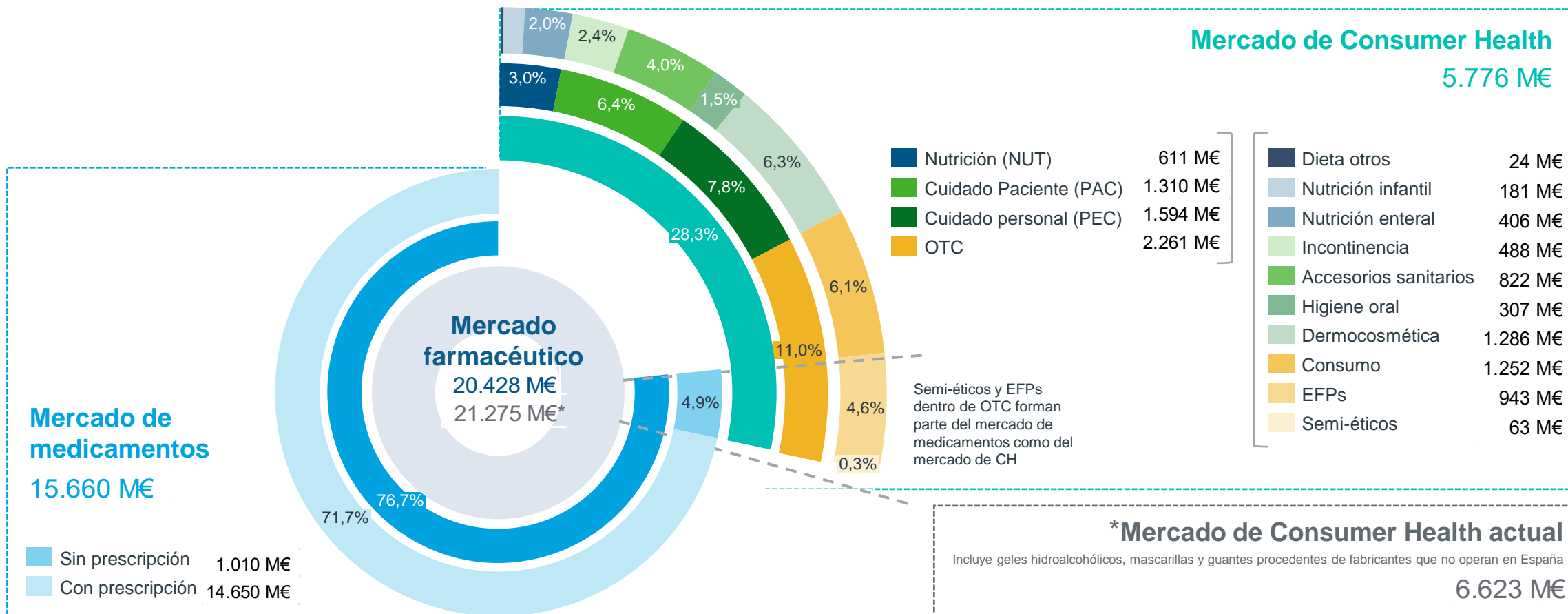
## CONSUMER HEALTH



 OTC  
 Personal Care  
 Patient Care  
 Nutrición

Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de la farmacia española (€ PVP). Semieticos y EFP's dentro del mercado de CH  
Datos 2020. Crecimientos 2020 vs 2019.

# El mercado farmacéutico español se compone de medicamentos y productos de Consumer Health



Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Valores en M€ en PVP  
Los % se refieren al peso en valor de cada segmento a MAT 05/2021 sobre el mercado farmacéutico total

# El mercado farmacéutico actual presenta un crecimiento del +1,0% en valores y del +3,1% en unidades en el acumulado de los últimos 12 meses

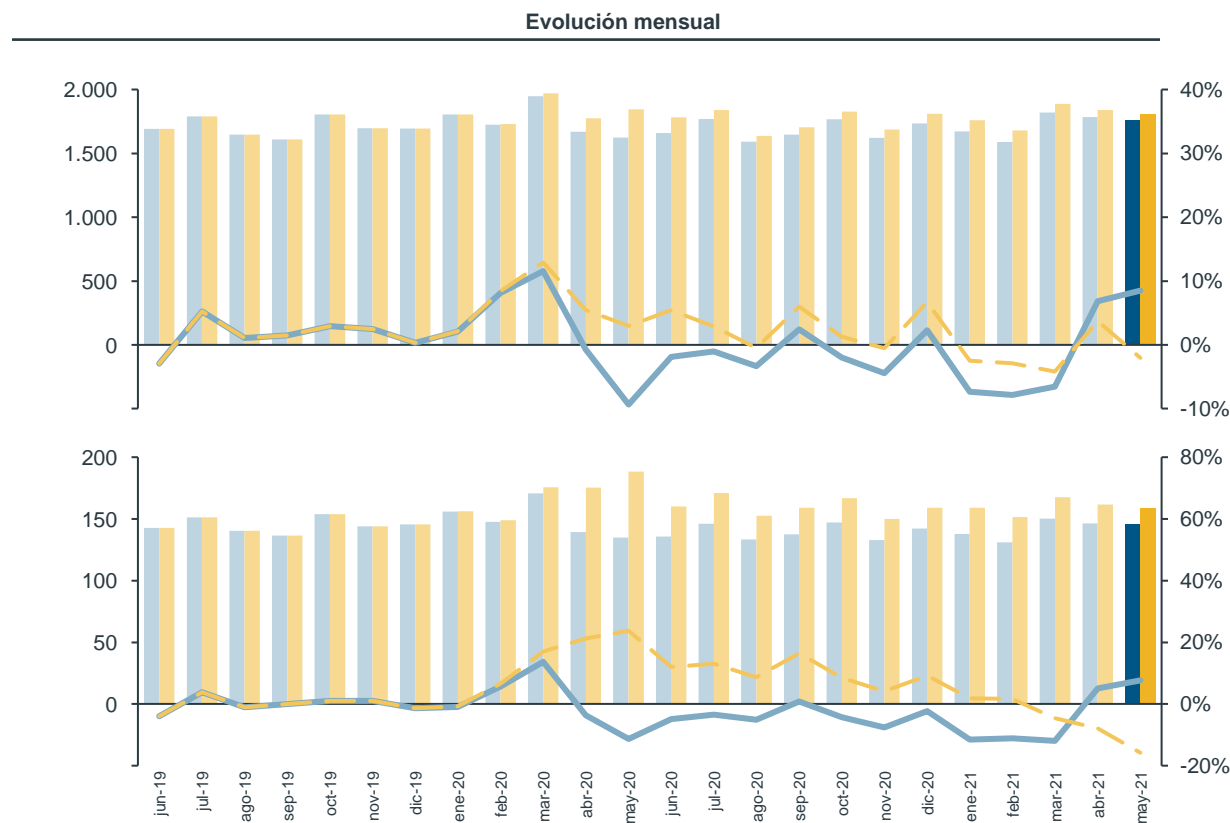
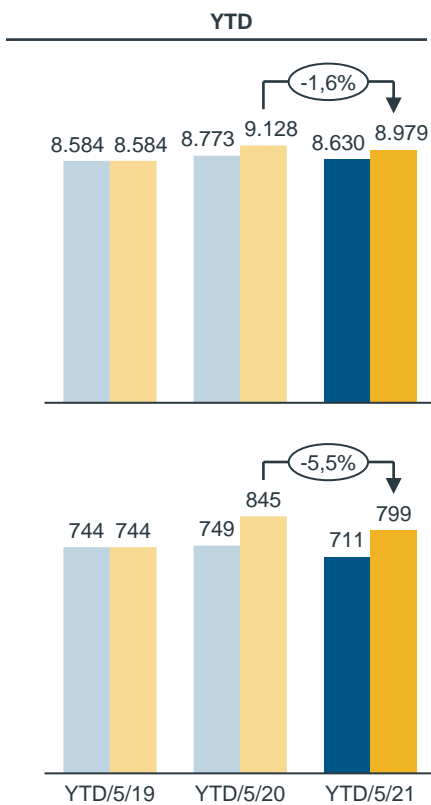
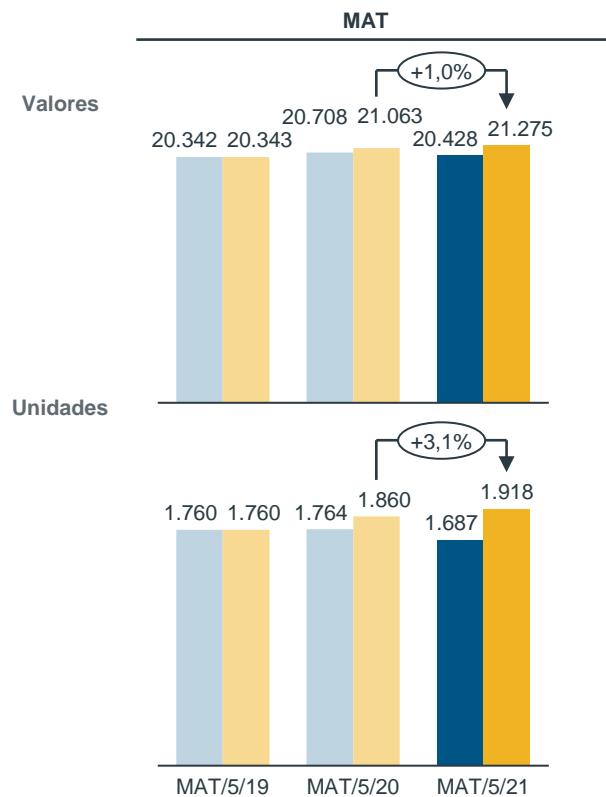
A YTD (05/2021), el mercado actual muestra un decrecimiento del (-1,6%) en valores

## Total mercado farmacéutico (M€ PVP, M unidades)

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

■ Tradicional — CREC tradicional  
■ Actual — CREC Actual



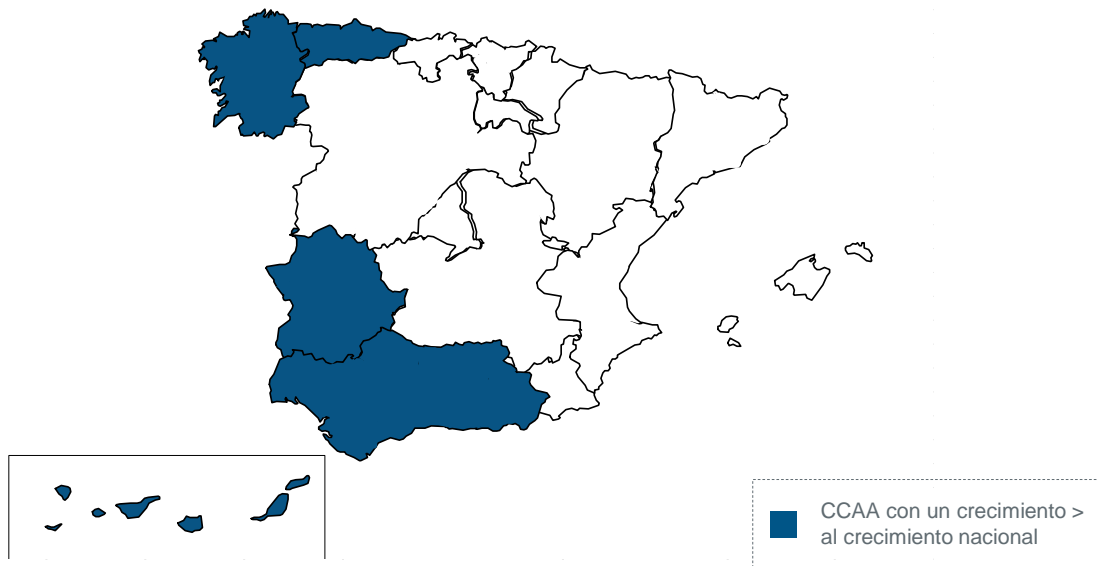
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

# 5 de las 17 CCAA tienen un crecimiento superior al crecimiento nacional (+1,0%), siendo Andalucía y Galicia las que más crecen

## Facturación y evolución por regiones (MAT 05/2021)

8 CCAA concentran un 80 % de la facturación nacional\*

21.275 M€

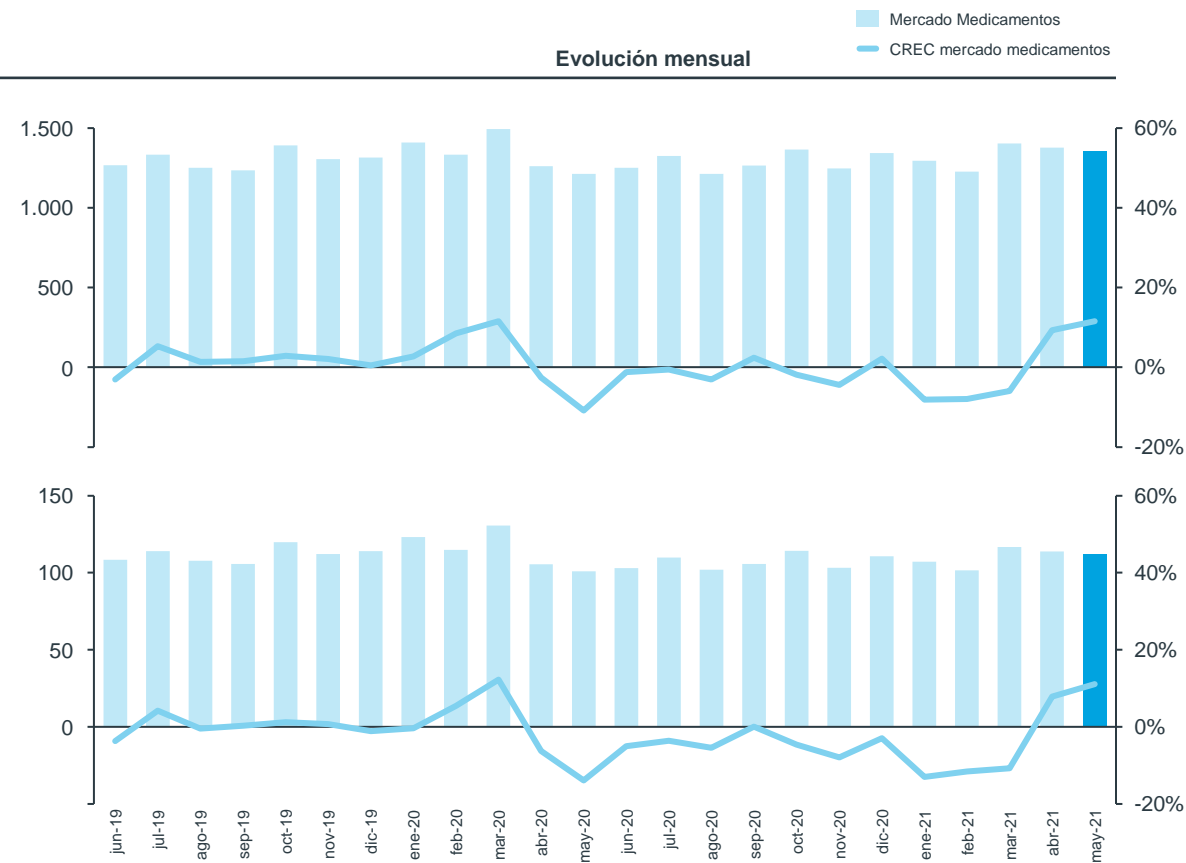
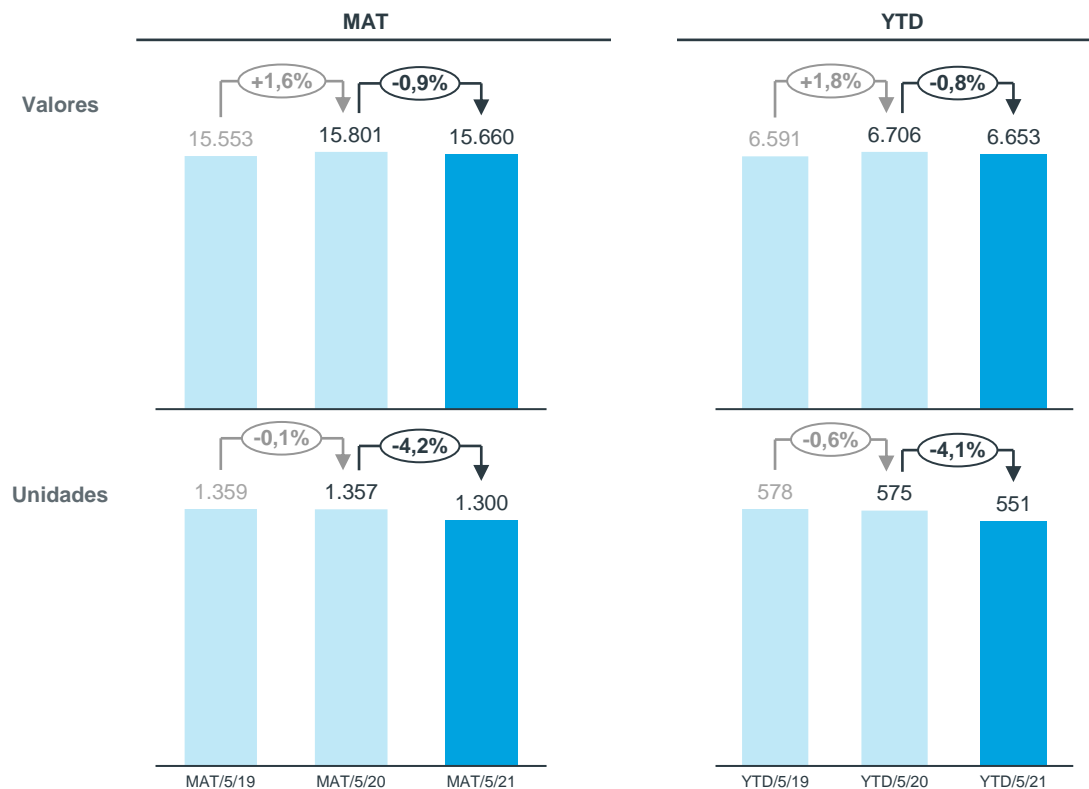


CCAA	Facturación M€	Geo Share	PPG
ANDALUCIA	4.040 M€	19%	<b>3,0%</b>
GALICIA	1.356 M€	6%	<b>3,0%</b>
EXTREMADURA	556 M€	3%	<b>2,0%</b>
ISLAS CANARIAS	1.120 M€	5%	<b>1,5%</b>
ASTURIAS	524 M€	2%	<b>1,4%</b>
CATALUÑA	3.158 M€	15%	<b>0,7%</b>
CASTILLA LEON	1.126 M€	5%	<b>0,6%</b>
MURCIA	672 M€	3%	<b>0,6%</b>
MADRID	2.693 M€	13%	<b>0,5%</b>
CANTABRIA	286 M€	1%	<b>0,5%</b>
CASTILLA LA MANCHA	922 M€	4%	<b>0,3%</b>
ARAGON	617 M€	3%	<b>0,3%</b>
COMUNIDAD VALENCIANA	2.492 M€	12%	<b>-0,2%</b>
LA RIOJA	130 M€	1%	<b>-0,4%</b>
NAVARRA	256 M€	1%	<b>-0,9%</b>
PAIS VASCO	887 M€	4%	<b>-1,6%</b>
BALEARES	440 M€	2%	<b>-2,5%</b>

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
 Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
 \*Mercado actual  
 Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health

# El mercado de medicamentos decrece en valores y en unidades en el acumulado de los últimos 12 meses

**Total mercado medicamentos (M€ PVP, M unidades)**

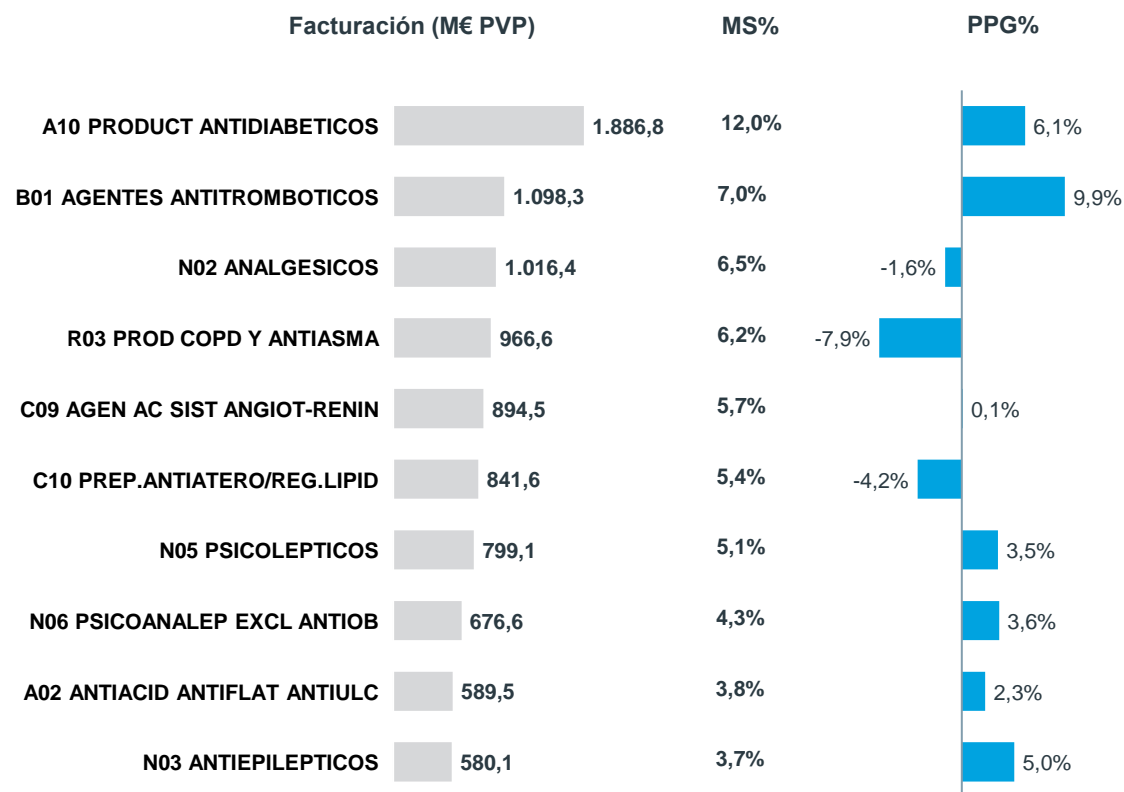


Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
 Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
 Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos



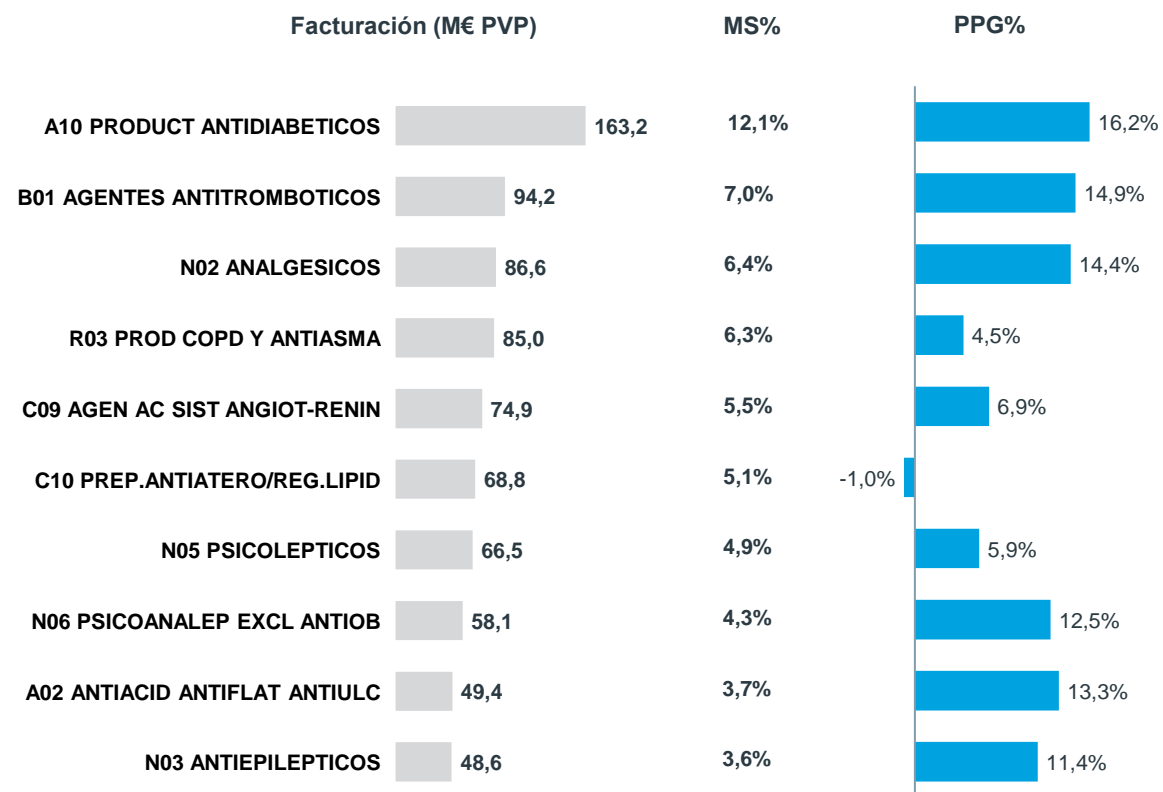
# Los antidiabéticos y los agentes antitrombóticos son las clases con mayor facturación en el acumulado de los últimos 12 meses y en el mes actual

## Evolución TOP ATC2 en el MAT



Total mercado de Medicamentos a MAT/5/21: 15.660 Mill. de € con un PPG del -0,9%

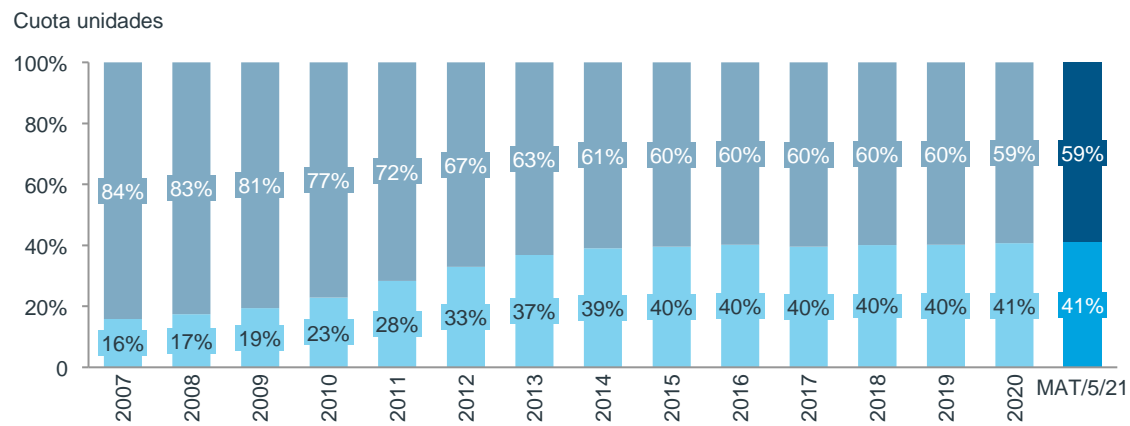
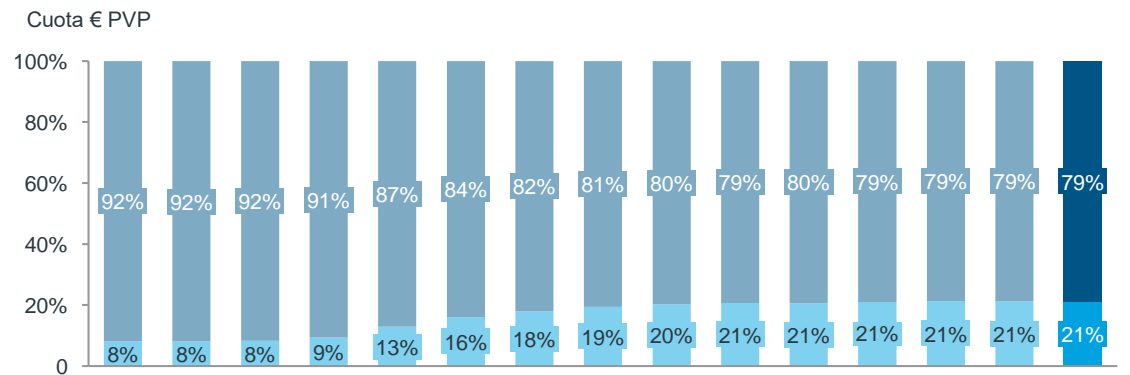
## Evolución TOP ATC2 este MES



Total mercado de Medicamentos a 5/21: 1.352 Mill. de € con un PPG del 11,5%

# Desde 2015 la penetración de genéricos en el mercado se ha estabilizado en torno al 21% de cuota en valores y al 41% en unidades

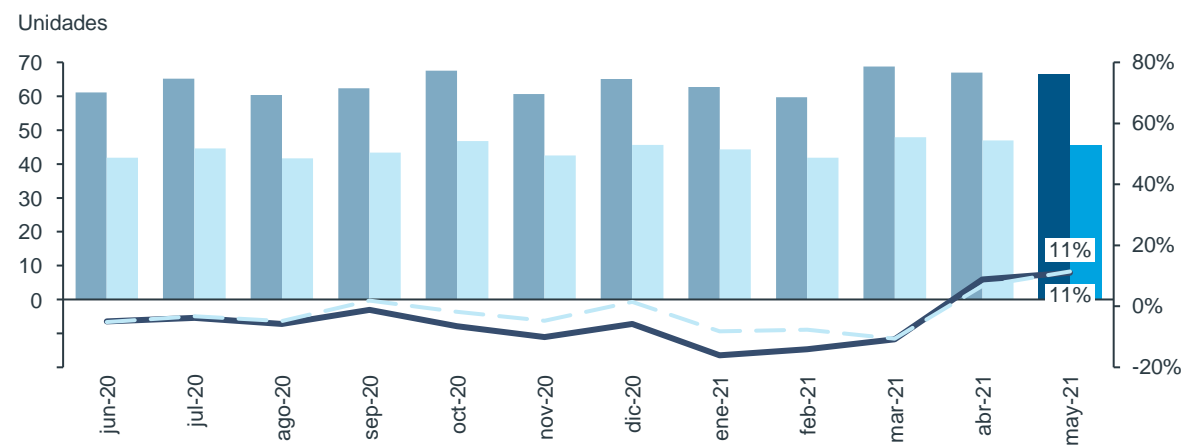
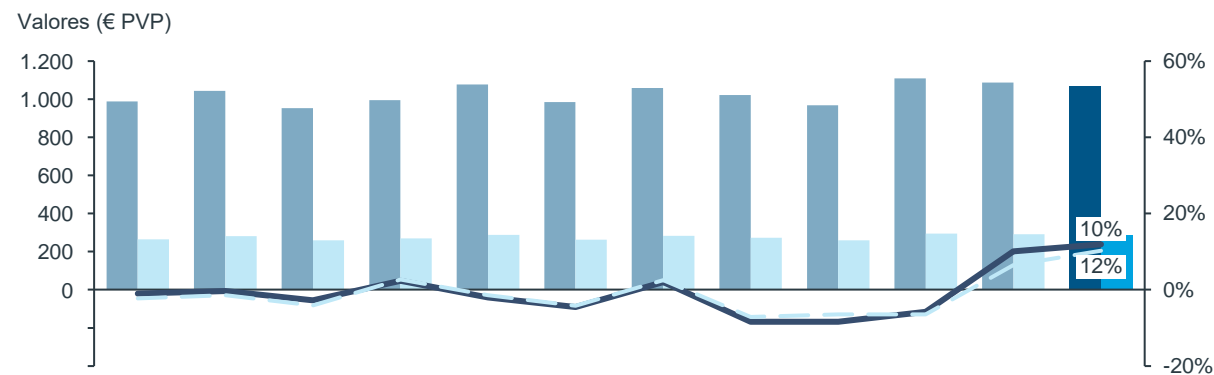
**Evolutivo ANUAL marcas vs genéricos**



RD 05/2010  
RD 08/2010  
RD 09/2011  
RD 16/2012

■ Marcas ■ Genéricos — CREC marcas — CREC Genéricos

**Evolutivo MENSUAL marcas vs genéricos**



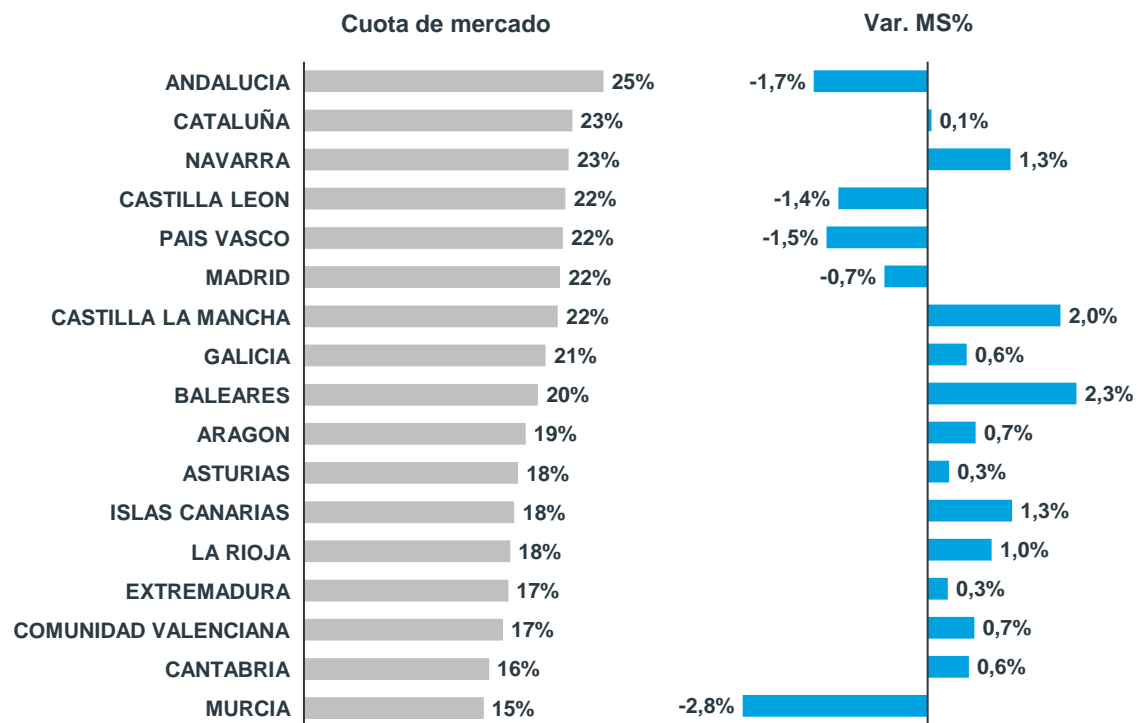
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

# En el acumulado de los últimos 12 meses, Andalucía y Cataluña son las CCAA con mayor penetración de genéricos en valores y unidades

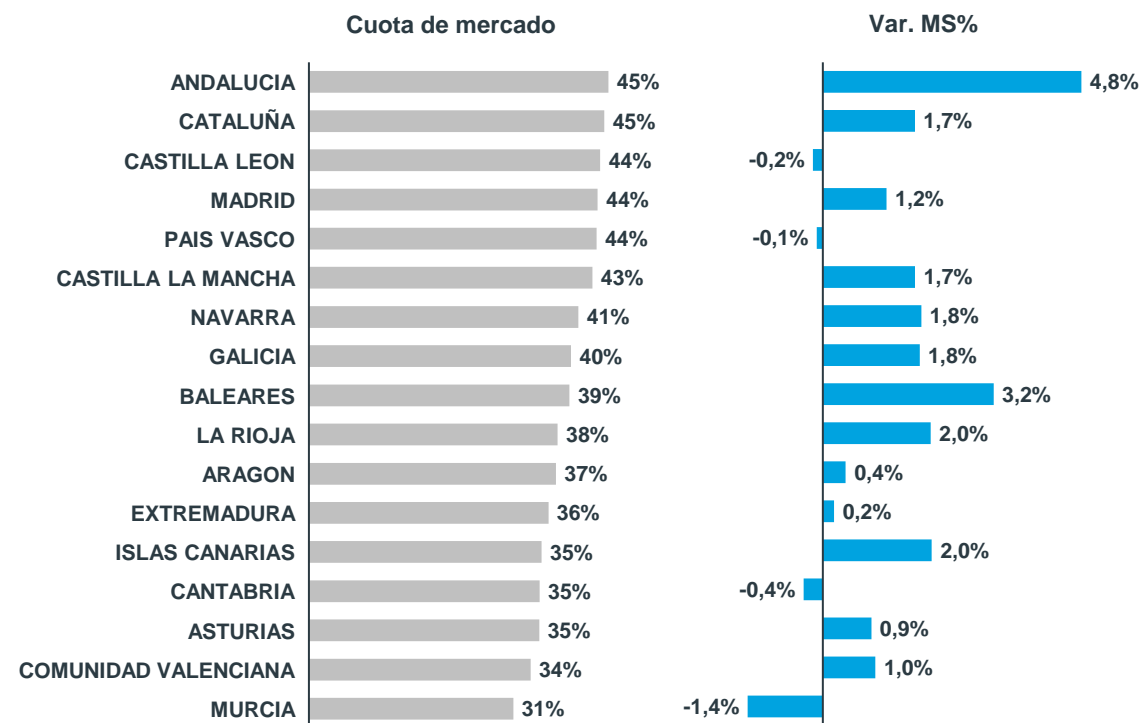
*Si analizamos el crecimiento de cuota en valores de genéricos, hay tendencias negativas en Andalucía, C. León, País Vasco, Madrid y Murcia*

**Cuota de mercado de los genéricos y variación de la cuota de mercado por CCAA**  
(% valores MAT 05/2021)

## Valores



## Unidades

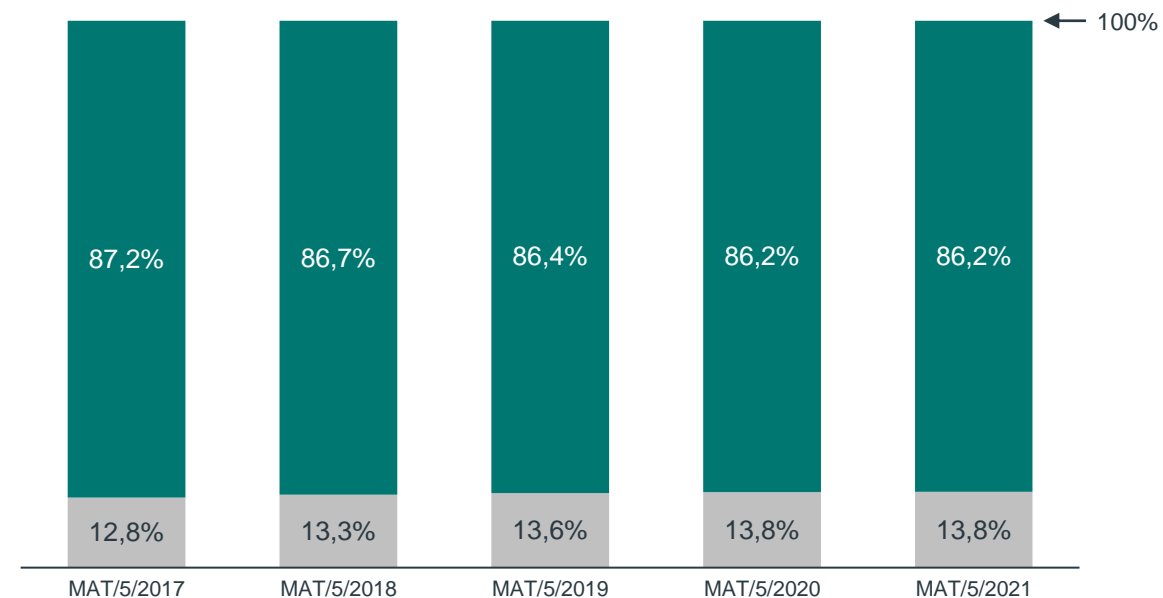
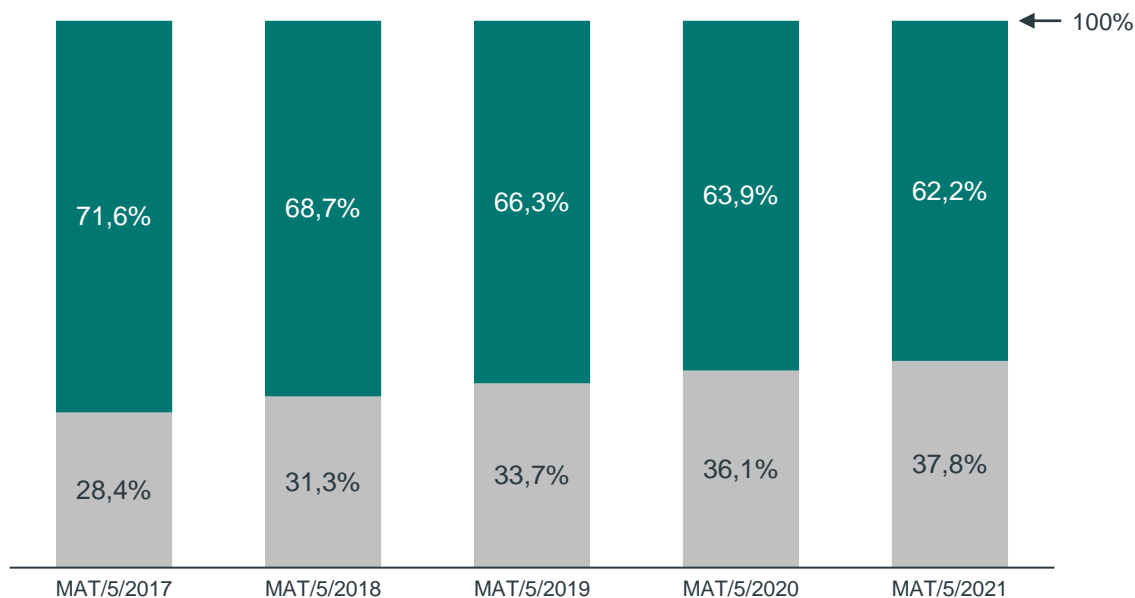


Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

# El mercado protegido acumula un 37,8% en valores PVP y además, supone un 13,8% del total mercado medicamentos en unidades

Cuotas en valores PVP para los segmentos Protegido/No Protegido del mercado de medicamentos

Cuotas en unidades para los segmentos Protegido / No Protegido del mercado de medicamentos



■ NO PROTEGIDOS ■ PROTEGIDOS

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias

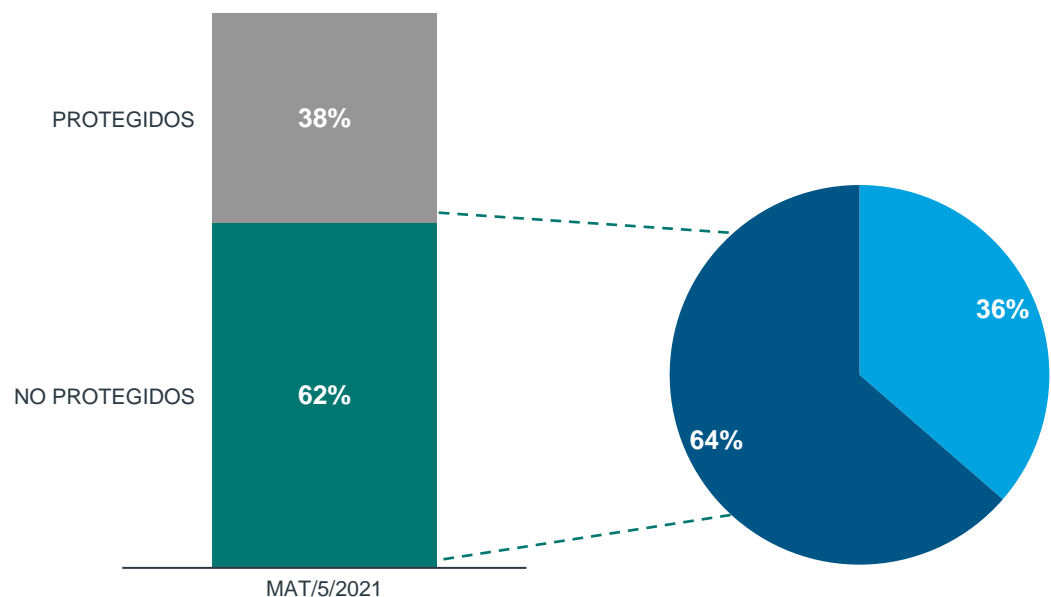
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos

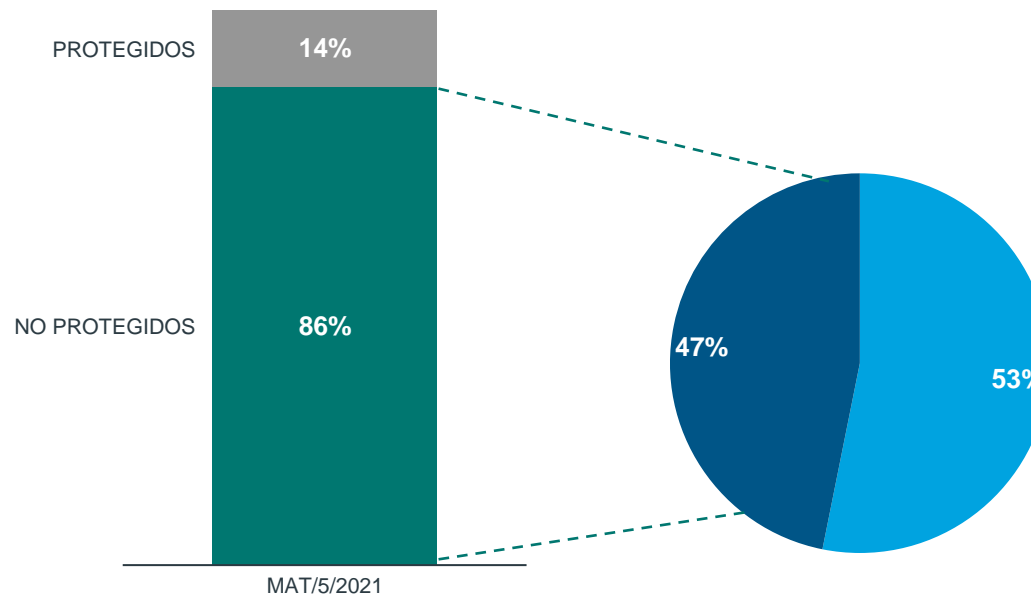
Se incluyen en "Protegidos" aquellos medicamentos con deducciones del 4%, 7,5% y 15%. Están incluidos aquellos medicamentos con deducciones publicadas a fecha de mayo 2021 para todos los periodos.

# Si analizamos el mercado no protegido, la cuota de genéricos alcanza el 36% en valores y aumenta hasta el 53% en unidades

**Cuotas en valores PVP para marcas vs genéricos dentro del segmento No Protegido del mercado de medicamentos**



**Cuotas en unidades para marcas vs genéricos dentro del segmento No Protegido del mercado de medicamentos**



■ Genéricos ■ Marcas

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
 Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
 Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos  
 Se incluyen en "Protegidos" aquellos medicamentos con deducciones del 4%, 7,5% y 15%. Están incluidos aquellos medicamentos con deducciones publicadas a fecha de mayo 2021 para todos los periodos.

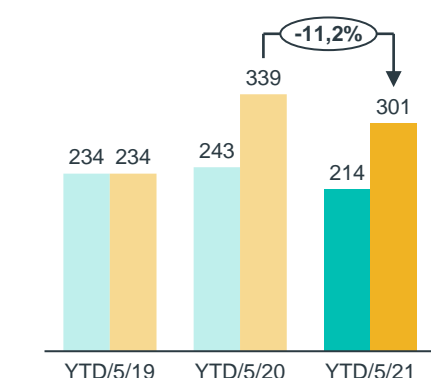
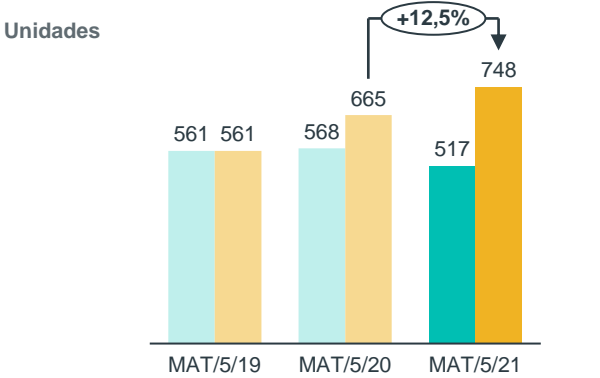
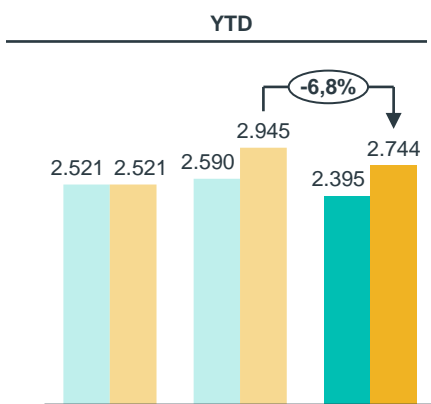
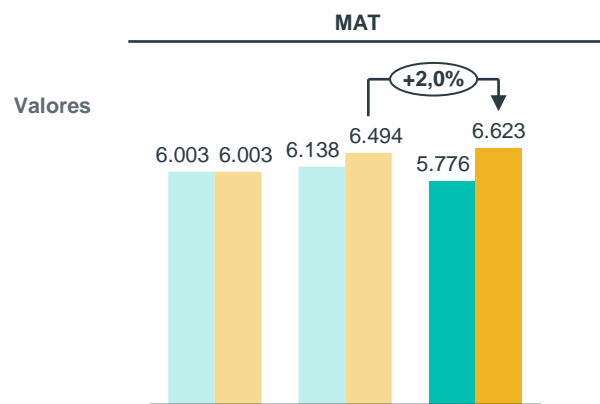
# En el acumulado de los últimos 12 meses, el mercado actual de Consumer Health\* crece tanto en valores (+2,0%) como en unidades (+12,5%)

## Total Consumer Health (M€ PVP, M unidades)

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Tradicional    CREC tradicional  
Actual    CREC actual



### Evolución mensual



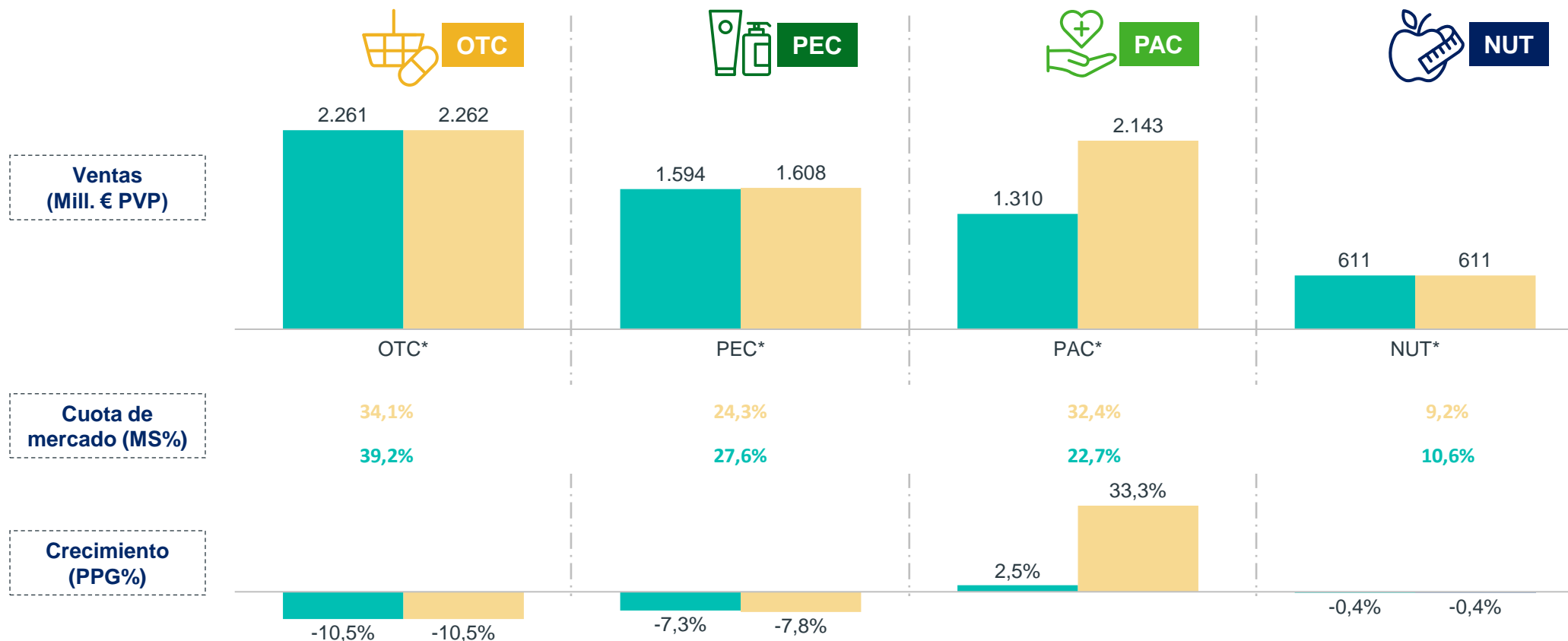
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
\*Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health

# Medicamentos de venta libre (OTC) es el segmento de Consumer Health\* con mayor cuota de mercado

## Total Consumer Health – MAT 05/2021

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)



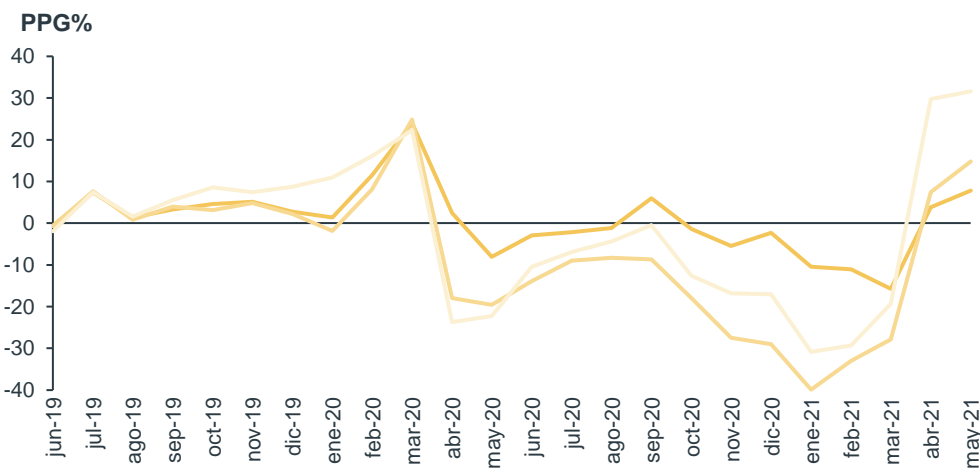
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
 Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
 \*Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health

# El segmento OTC, siguiendo con la tendencia del mes de abril, experimenta un crecimiento positivo en valores y unidades

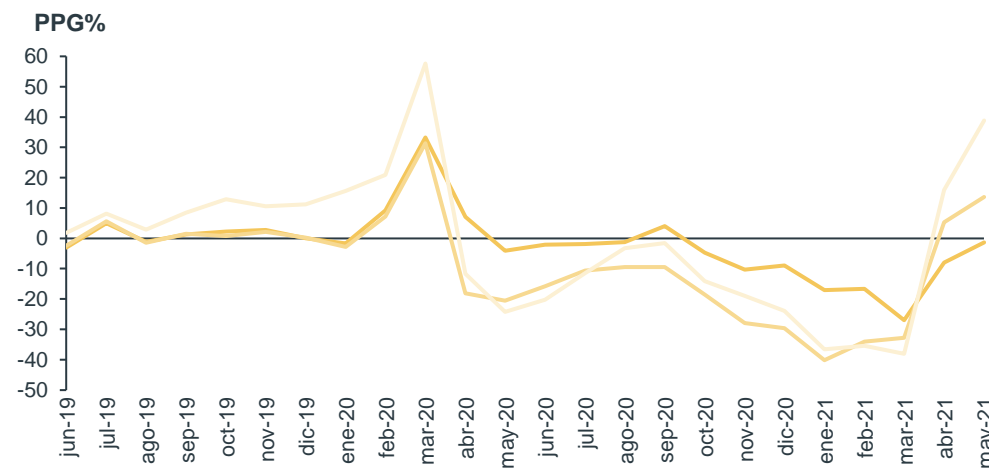
Los productos de consumo ganan cuota de mercado especialmente a los publicitarios

## Subsegmentos OTC

### Valores - M€ PVP



### Unidades - M. Uds



Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health



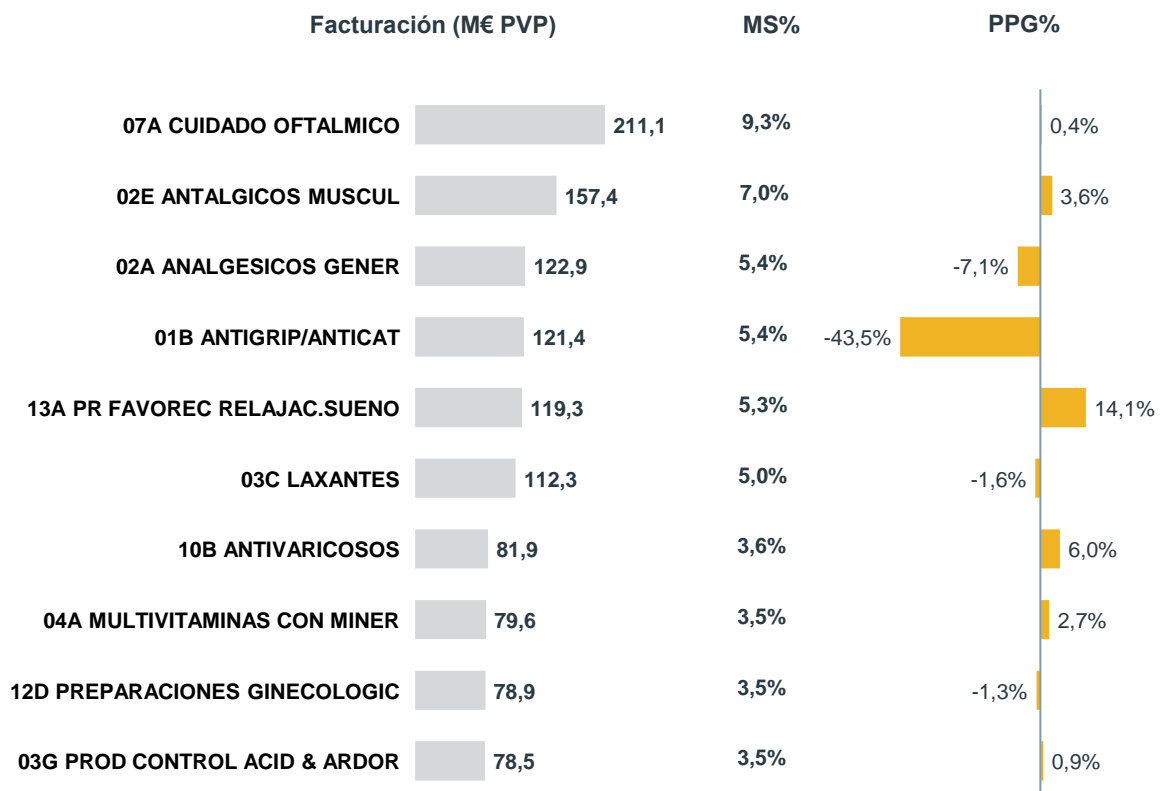
# Cuidado oftálmico es la clase con mayor facturación en MAT y mes; por otro lado, productos para la tos presentan un gran crecimiento en el mes

Mercado farmacéutico

Medicamentos

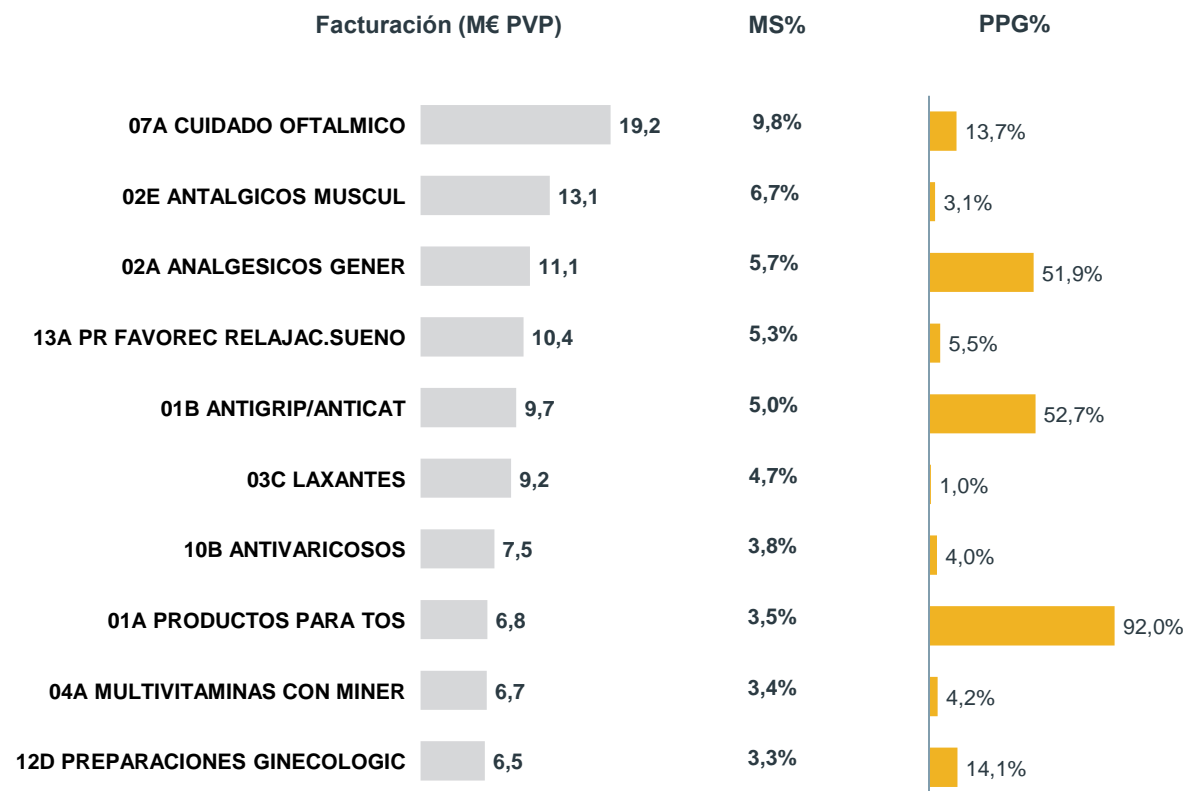
Consumer Health

Evolución TOP OTC2 en el MAT



Total mercado de OTC a MAT/5/21: 2.262 Mill. de € con un PPG del -10,5%

Evolución TOP OTC2 este MES



Total mercado de OTC a 5/21: 196 Mill. de € con un PPG del 11,2%

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health

# El segmento de cuidado personal (PEC) presenta una tendencia negativa en los últimos meses, tanto en valores como en unidades

Mercado farmacéutico

Medicamentos

Consumer Health

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

## Subsegmentos cuidado personal

### Valores - M€ PVP

#### MS%



#### PPG%

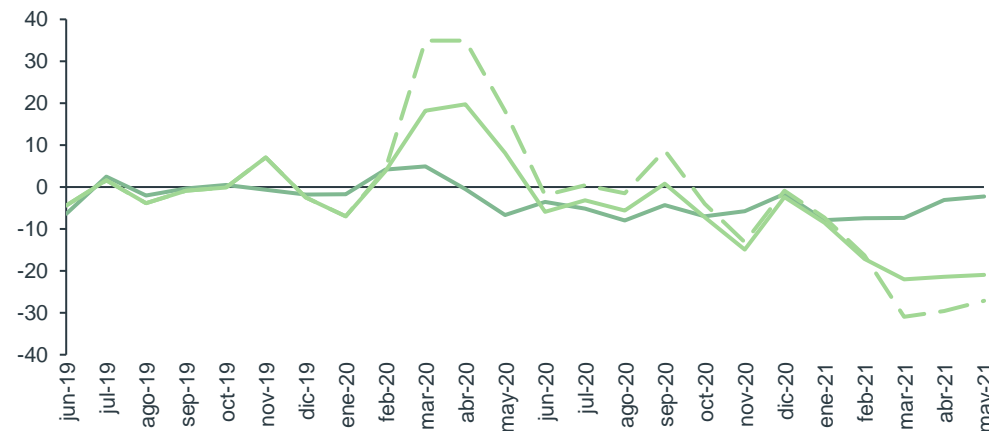


### Unidades - M. Uds

#### MS%



#### PPG%



Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health  
Incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

# Productos solares es la clase con mayor facturación en el mes, mientras que productos antiseborreicos presenta un mayor crecimiento en el MAT

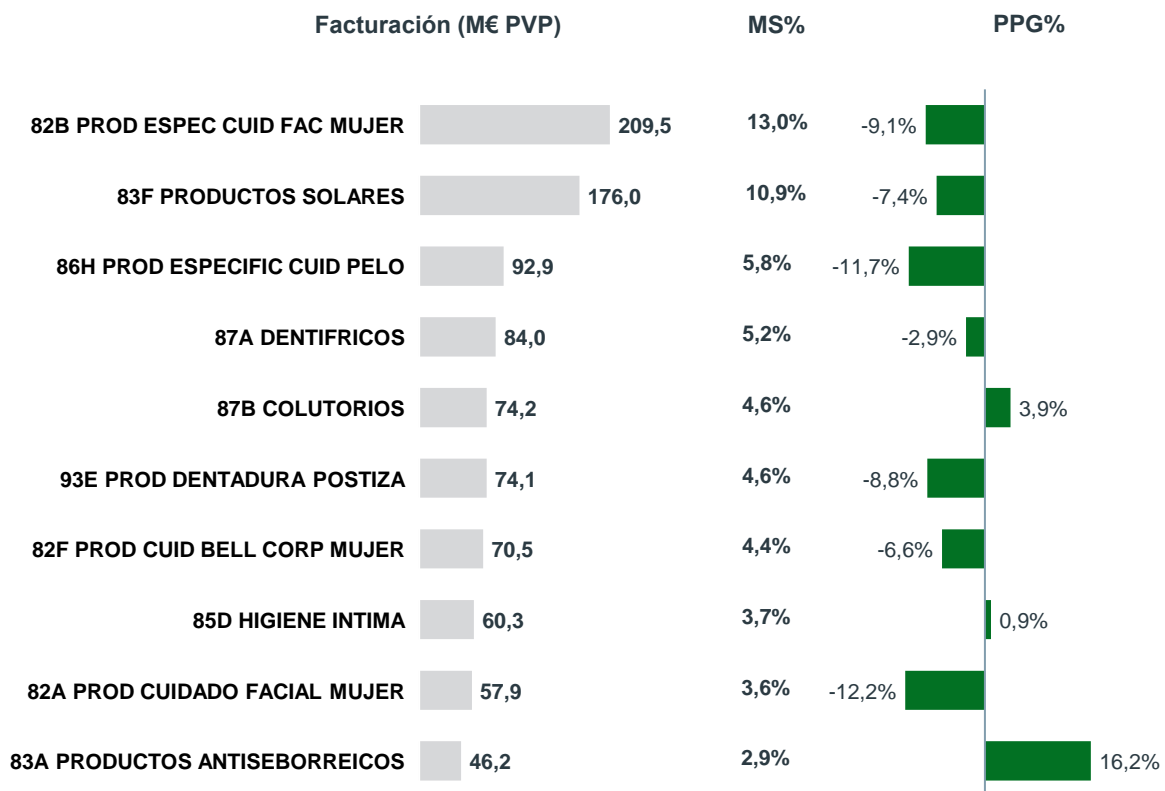
Productos faciales mujer y solares presentan un crecimiento negativo tanto en el MAT como este mes

Mercado farmacéutico

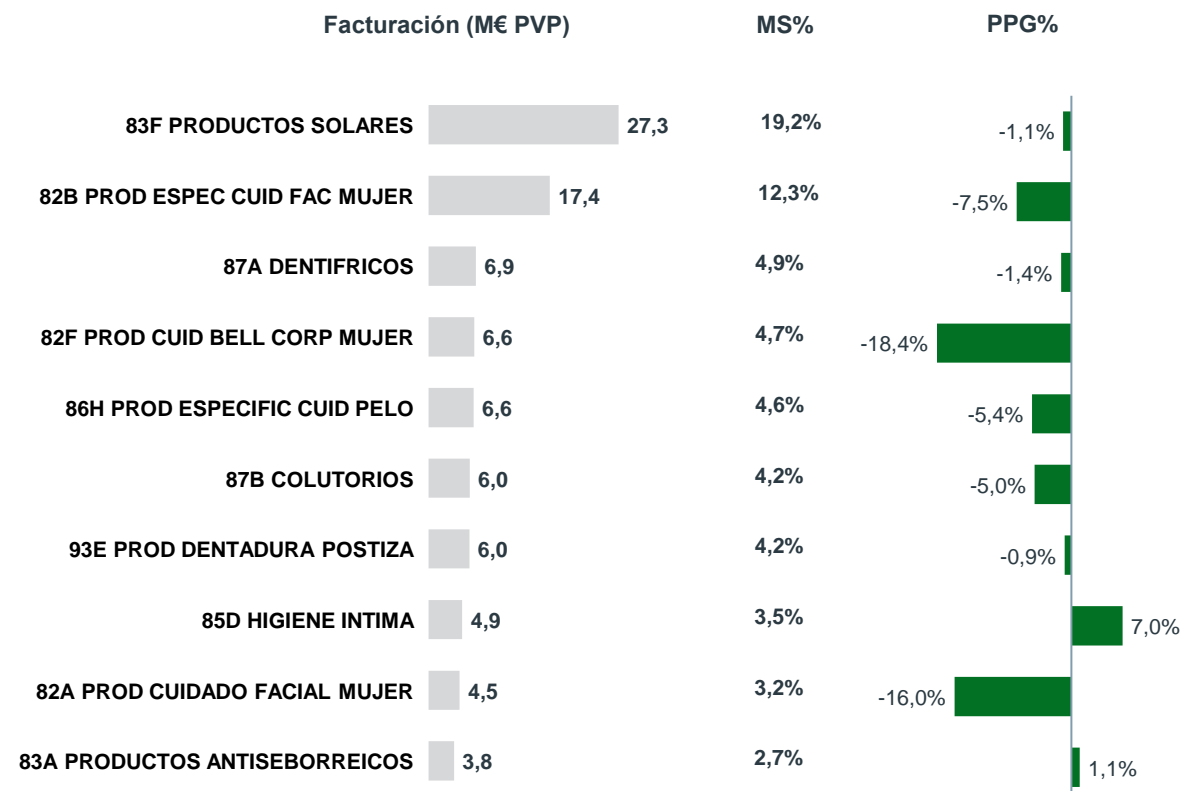
Medicamentos

Consumer Health

Evolución TOP OTC2 en el MAT



Evolución TOP OTC2 este MES



Total mercado de PEC a MAT/5/21: 1.608 Mill. de € con un PPG del -7,8%

Total mercado de PEC a 5/21: 142 Mill. de € con un PPG del -13,8%

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
 Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
 Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health  
 Incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

# El segmento de cuidado del paciente (PAC) deja de crecer, tanto en valores como en unidades

Mercado farmacéutico

Medicamentos

Consumer Health

**Mercado tradicional** (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

**Mercado actual** (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

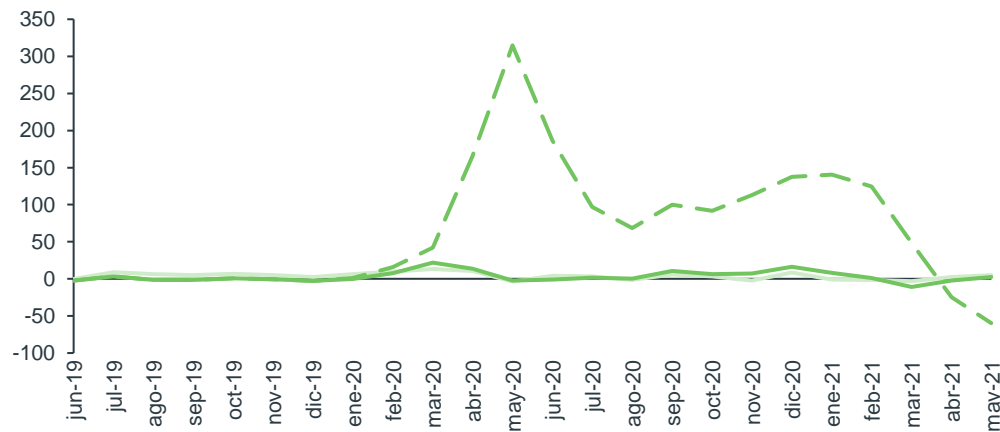
## Subsegmentos cuidado del paciente

### Valores - M€ PVP

#### MS%



#### PPG%



### Unidades - M. Uds

#### MS%



#### PPG%

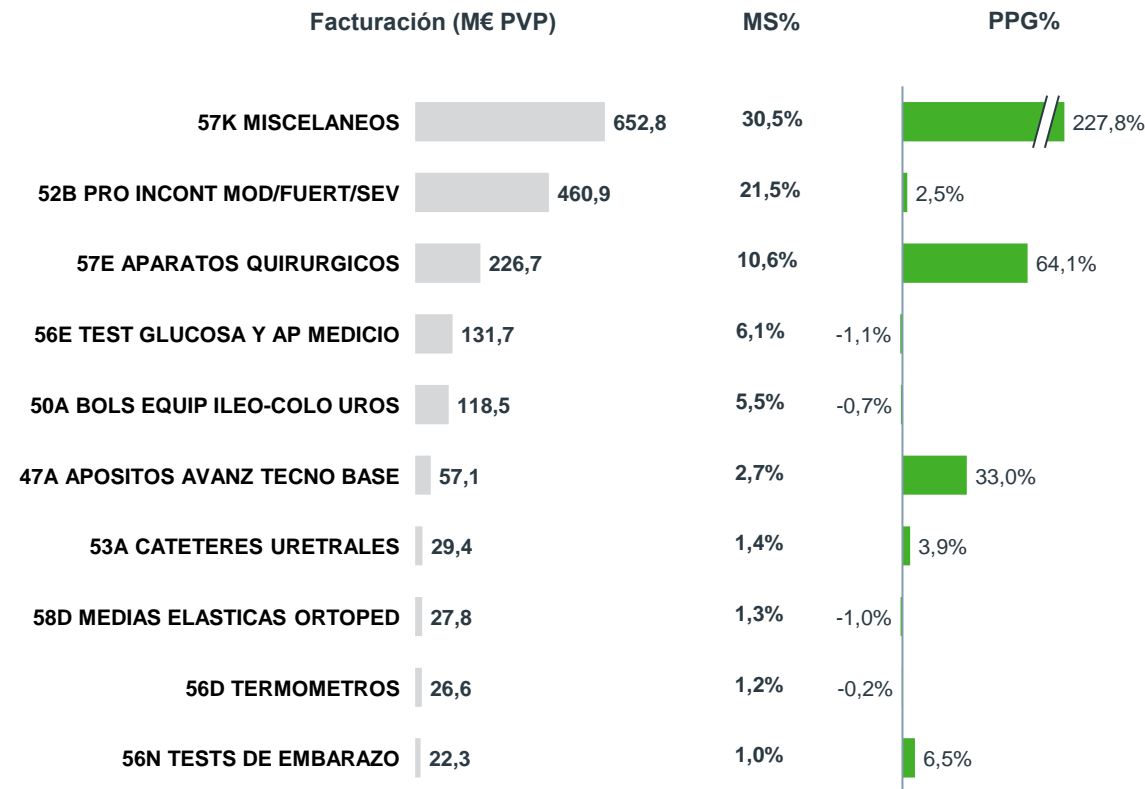


Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Semieticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health  
Incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

# Las mascarillas, incluidas en las clases 57K y 57E, junto con productos de incontinencia son las que tienen mayor facturación a MAT

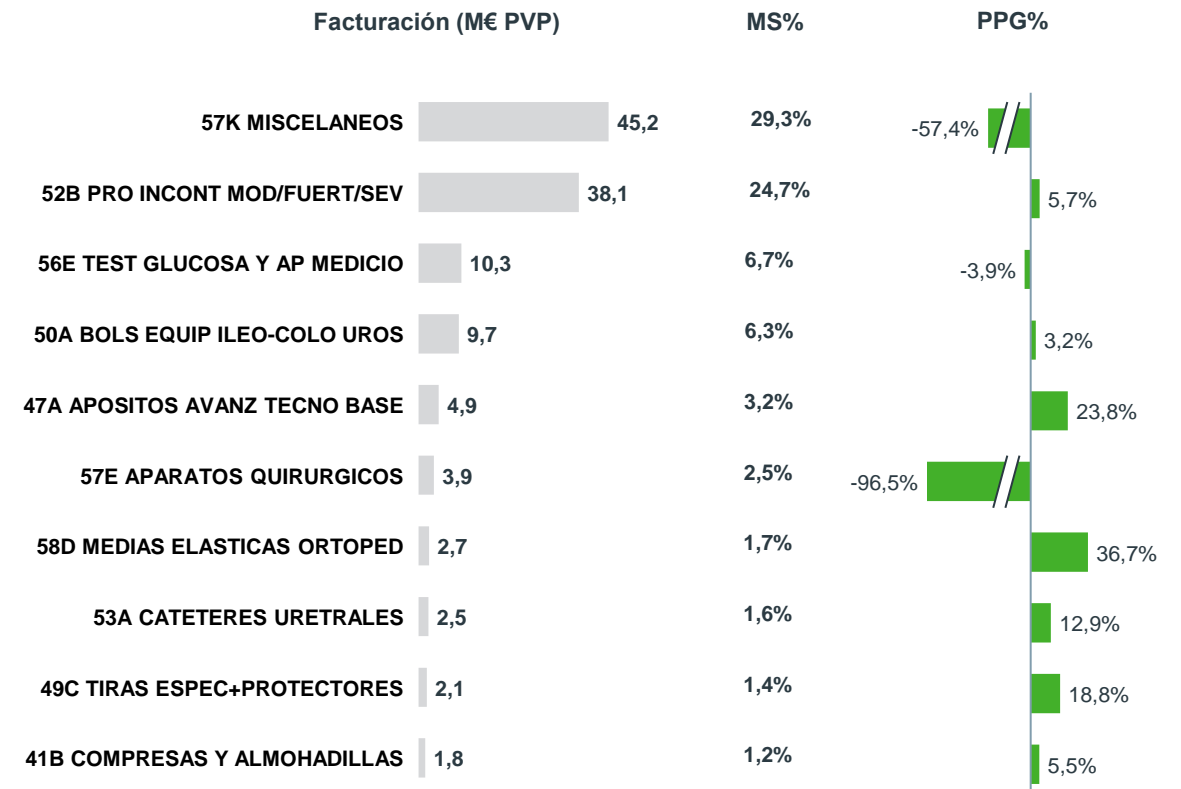
En el mes de mayo observamos decrecimientos a doble dígito para las mascarillas en farmacia

Evolución TOP OTC2 en el MAT



Total mercado de PAC a MAT/5/21: 2.143 Mill. de € con un PPG del 33,3%

Evolución TOP OTC2 este MES



Total mercado de PAC a 5/21: 154 Mill. de € con un PPG del -51,9%

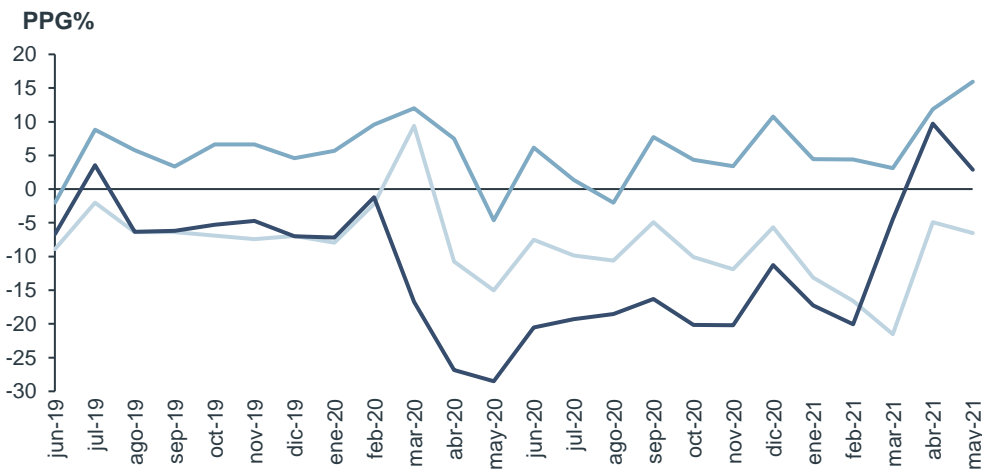
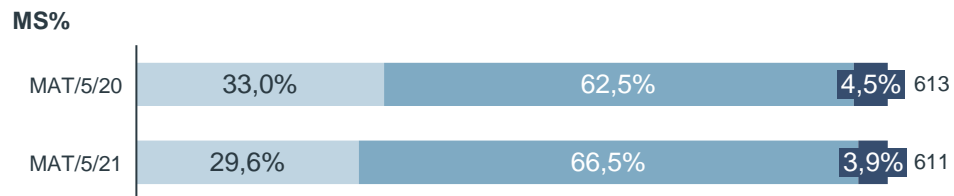
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
 Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
 Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health  
 Incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

# El segmento nutrición decrece tanto en valores como en unidades, siendo nutrición enteral el único segmento con crecimiento positivo

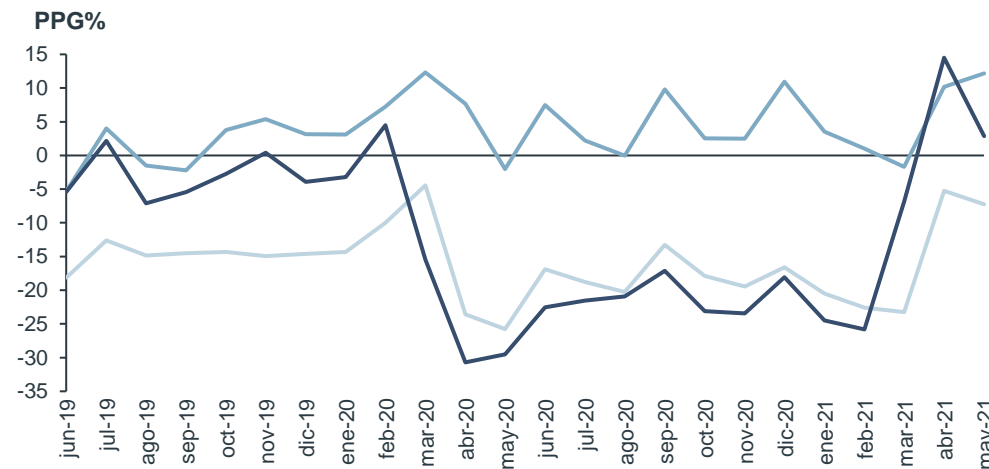
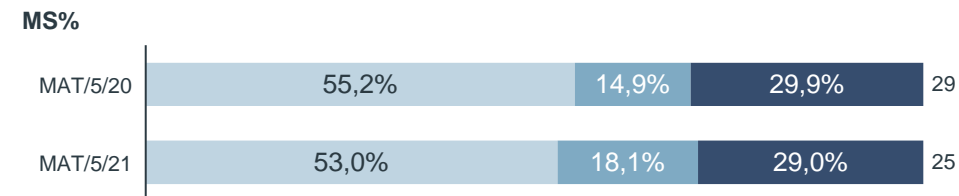
*Nutrición enteral crece en valores y unidades en el acumulado de los últimos 12 meses*

## Subsegmentos nutrición

### Valores - M€ PVP



### Unidades - M. Uds

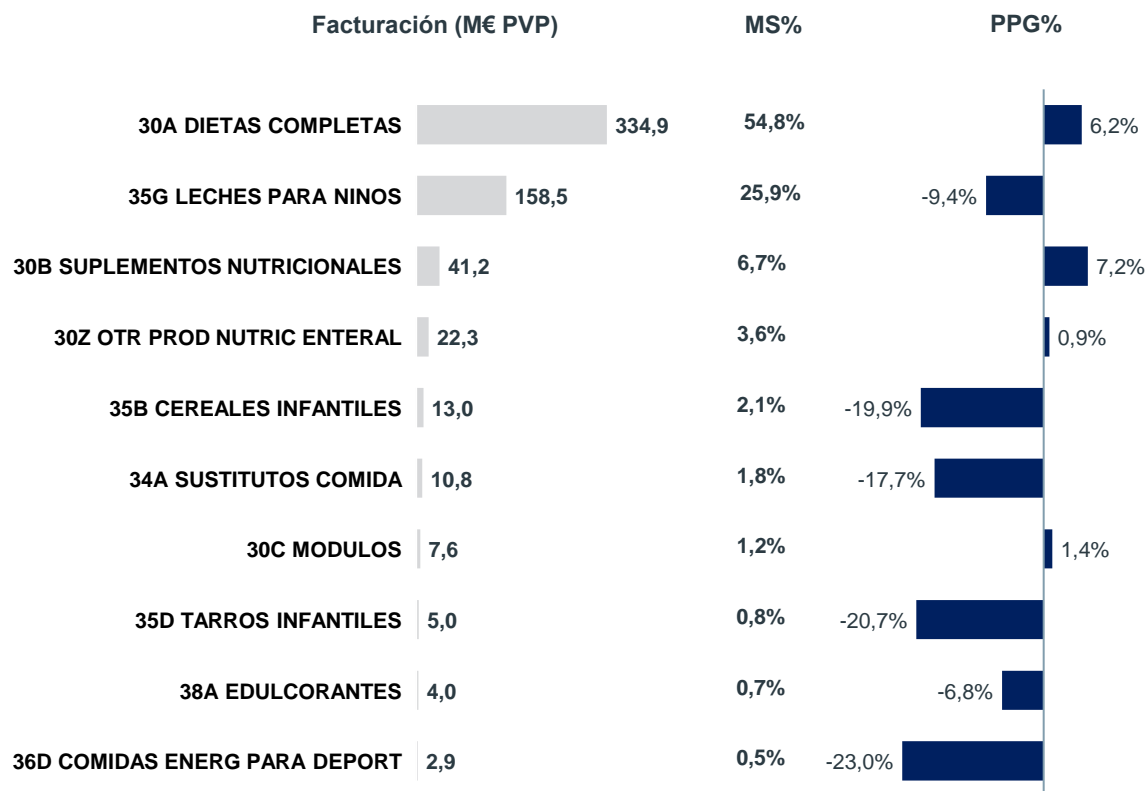


Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health

# Las dietas completas y leches para niños son las clases con mayor facturación a MAT 05/21 y a mes

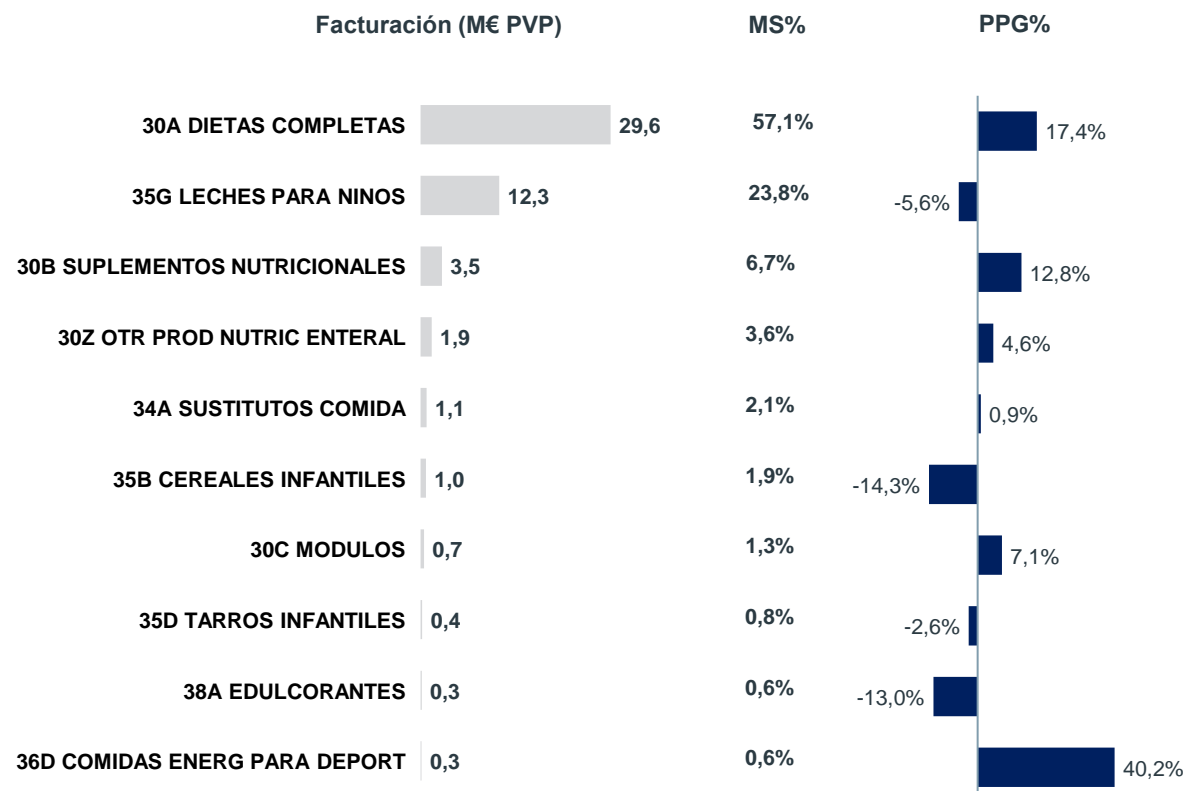
*En el mes, dietas completas y suplementos nutricionales tienen un crecimiento superior al 12%*

**Evolución TOP OTC2 en el MAT**



Total mercado de NUT a MAT/5/21: 611 Mill. de € con un PPG del -0,4%

**Evolución TOP OTC2 este MES**



Total mercado de NUT a 5/21: 52 Mill. de € con un PPG del 8,3%

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.400 farmacias  
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)  
Semiéticos y EFP's dentro del mercado de Consumer Health

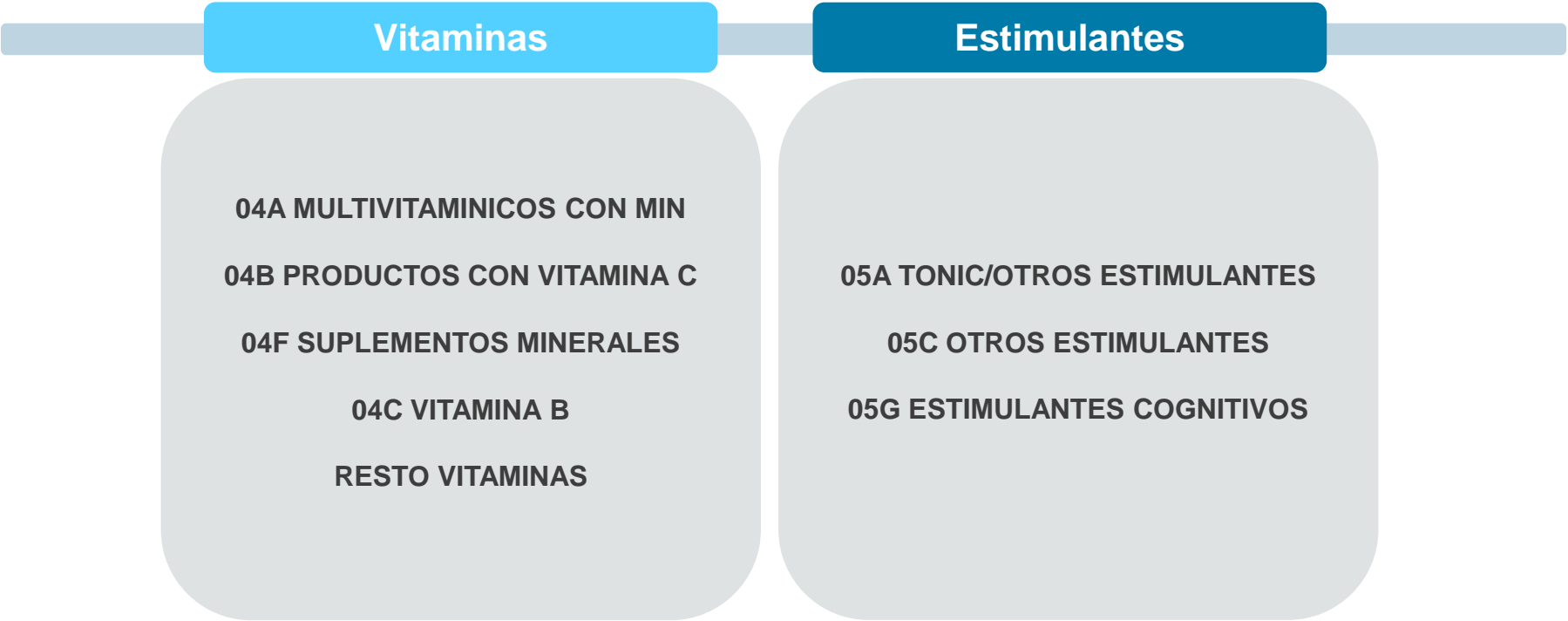
# Mercado de Vitaminas y Estimulantes

*Mayo 2021*



# El análisis se ha realizado para el mercado de vitaminas y de estimulantes

## Mercado de vitaminas y estimulantes



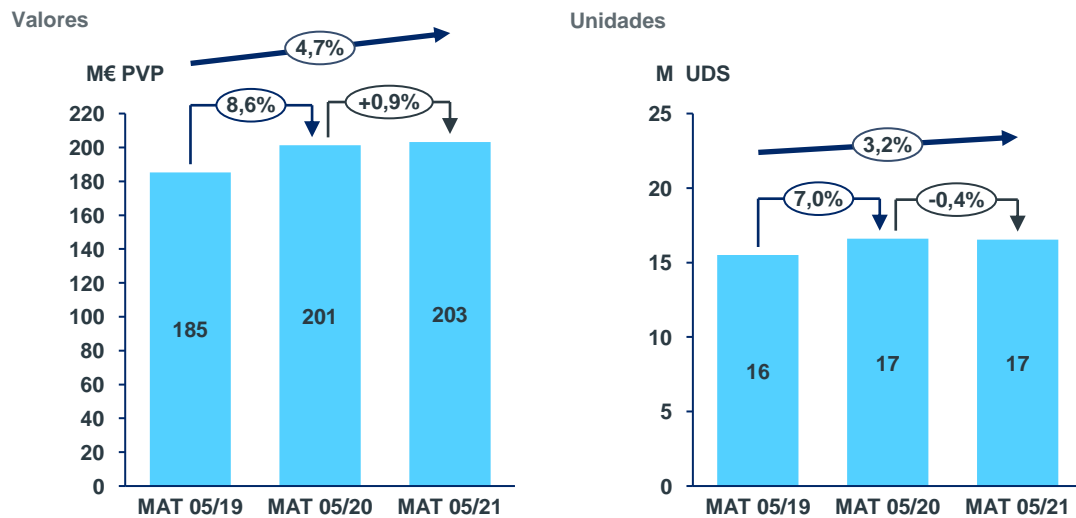
Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
 Mercado de vitaminas: 04  
 Mercado de estimulantes: 05A + 05C + 05G

# El mercado de vitaminas crece en valores (+4,7%) y el de estimulantes (+2,6%) a MAT 05/21 con respecto a MAT 05/19

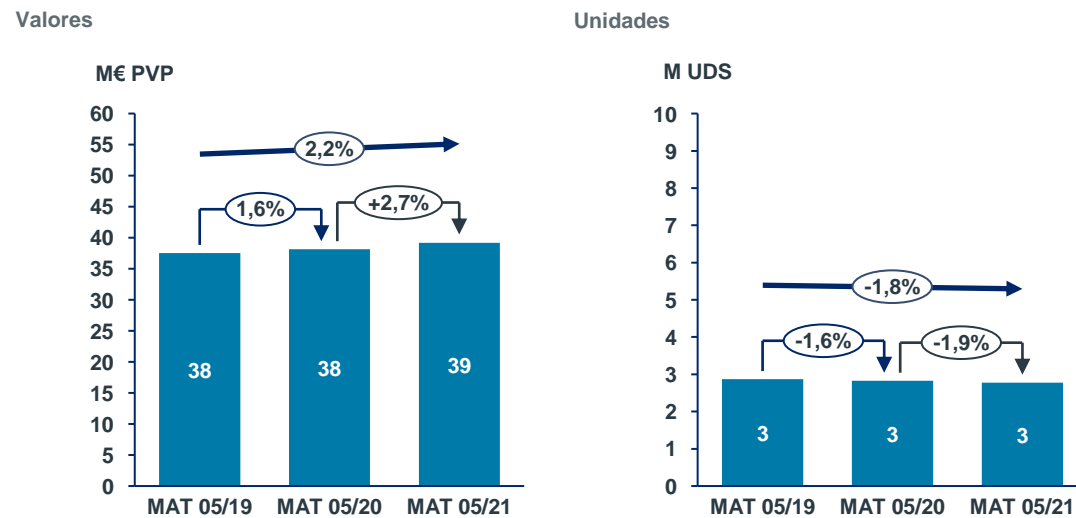
Estos mercados tuvieron un crecimiento especialmente importante en 2020, como consecuencia del aumento de sus ventas durante los meses de confinamiento

## Foto en valores y en unidades de los mercados y su evolución en farmacia

**Total mercado VITAMINAS (M€ PVP, M UDS)**



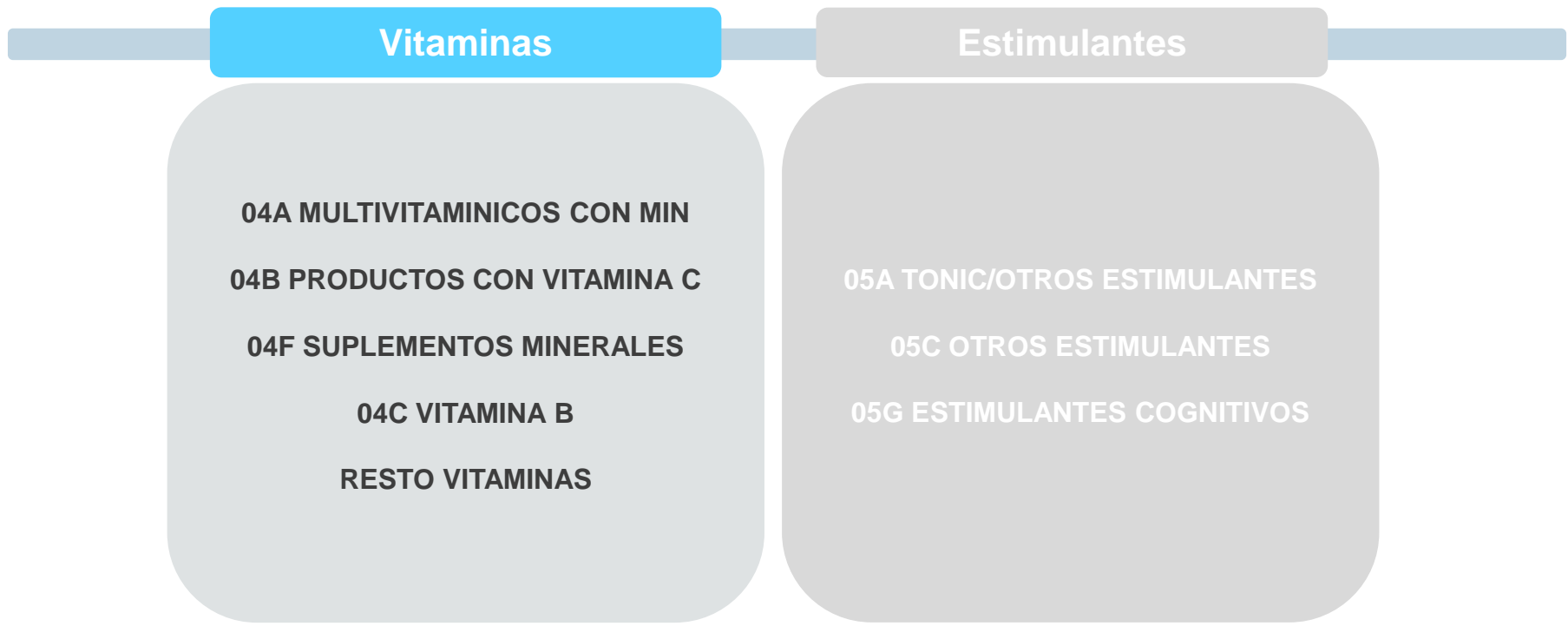
**Total mercado ESTIMULANTES (M€ PVP, M UDS)**



Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de vitaminas y estimulantes (Unidades y € PVP)  
Mercado de vitaminas: 04, Mercado de estimulantes: 05A + 05C + 05G

# El análisis se ha realizado para el mercado de vitaminas y de estimulantes

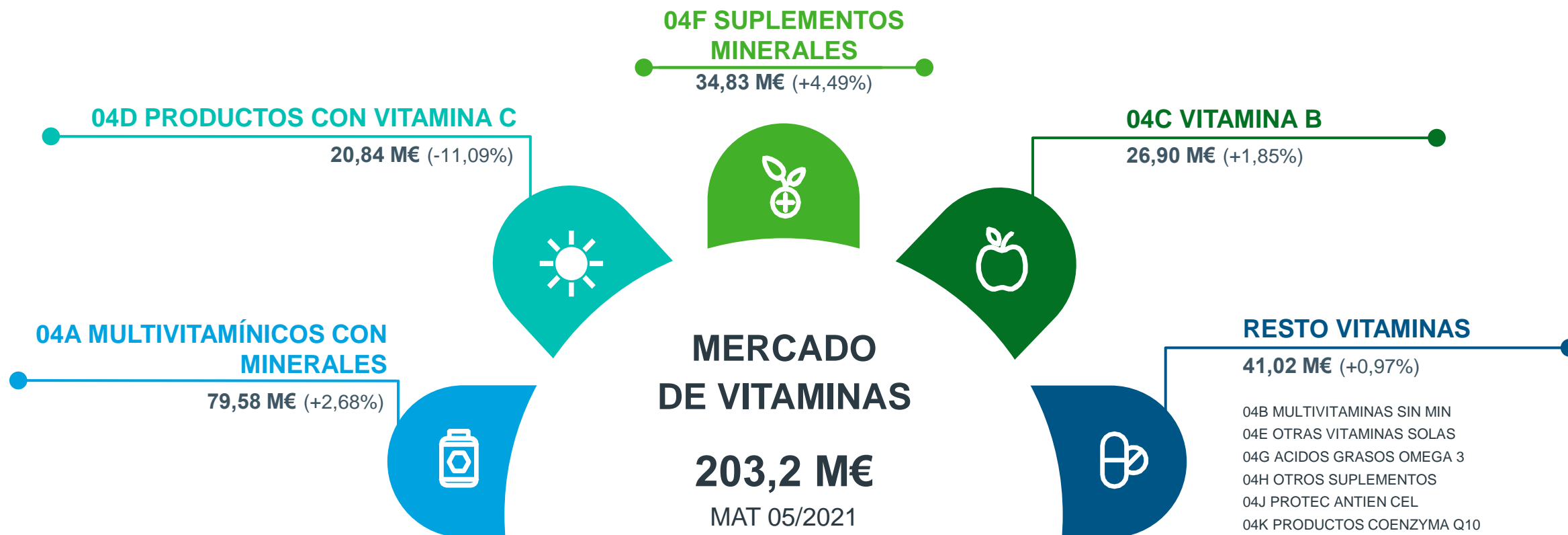
## Mercado de vitaminas y estimulantes



Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
 Mercado de vitaminas: 04  
 Mercado de estimulantes: 05A + 05C + 05G

# El mercado de vitaminas en España factura un total de 203,2 M€ PVP a MAT 05/2021

Los multivitamínicos con minerales y los suplementos minerales son las clases que mayor crecimiento en valores presentan a MAT 05/21

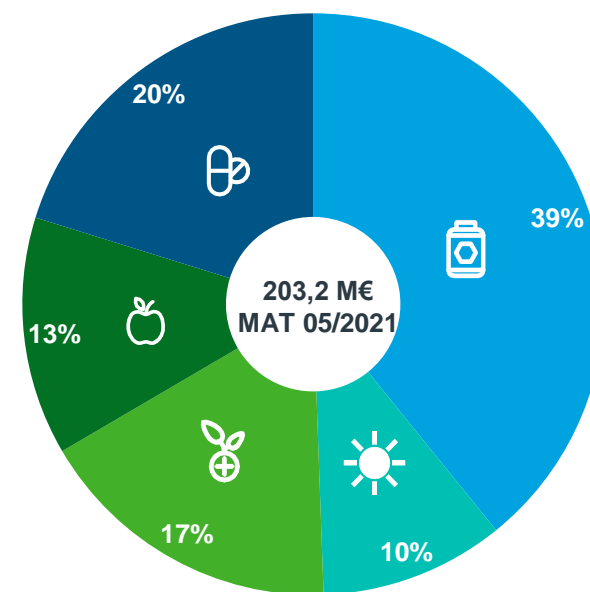
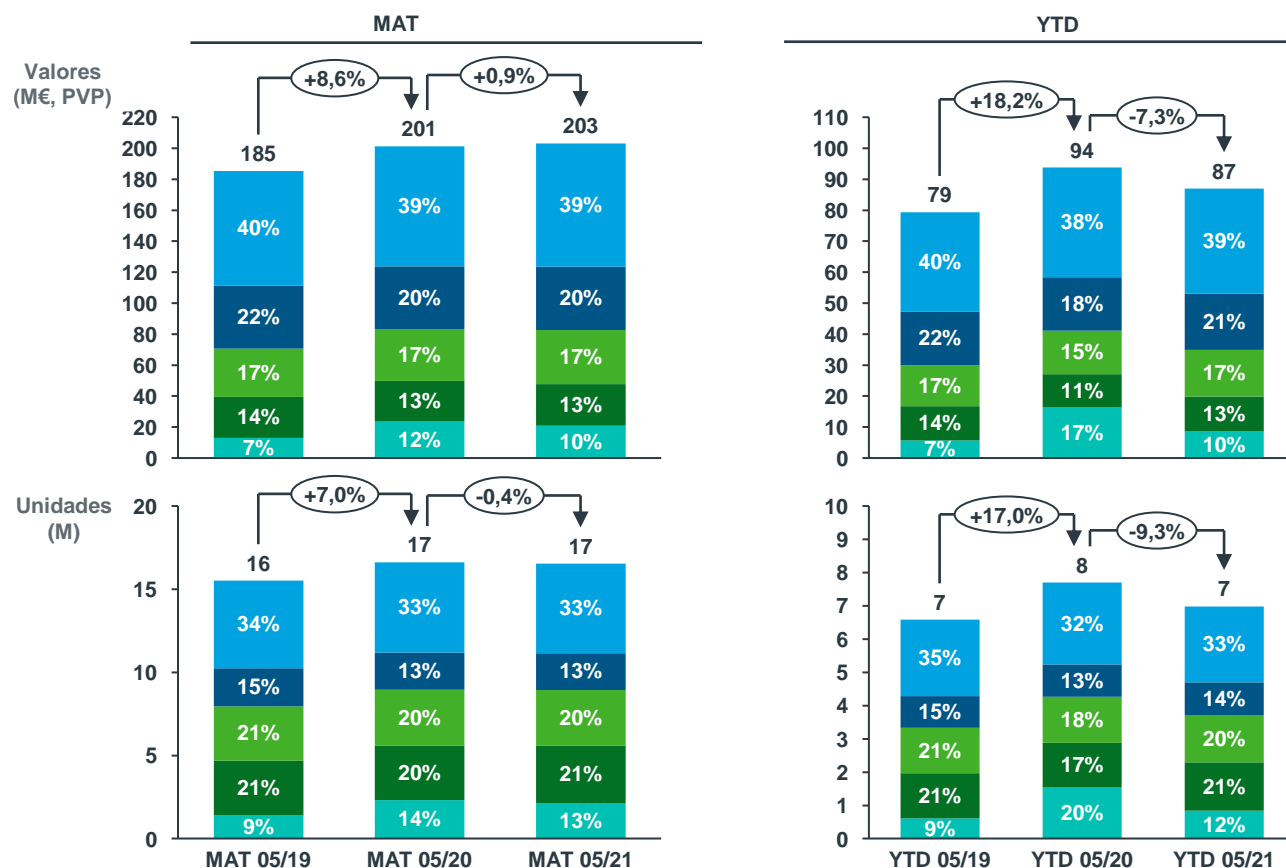


Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de vitaminas (Unidades y € PVP)  
Los % se refieren al PPG a MAT 05/2021  
Mercado de vitaminas: 04

# Los multivitamínicos con minerales son la categoría con mayor facturación, rondando el 40% del total mercado de vitaminas en este MAT

*Junto con suplementos minerales, vitamina B y productos con vitamina C conforman el 80% de este mercado*

**Total mercado vitaminas (M€ PVP, M UDS, MAT 05/21)**



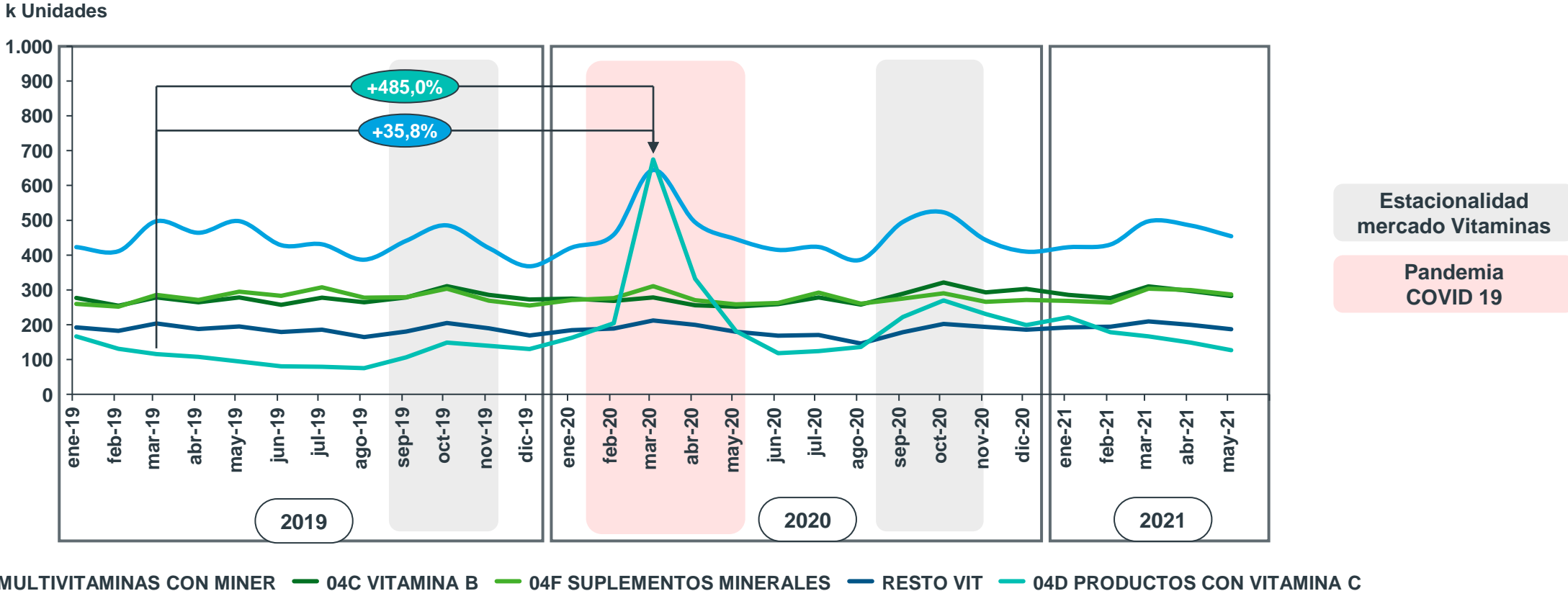
<span style="color: #0070C0;">■</span> Multivitamínicos con minerales	79,58 M€
<span style="color: #00A68A;">■</span> Productos con vitamina C	20,84 M€
<span style="color: #70AD47;">■</span> Suplementos minerales	34,83 M€
<span style="color: #2E8B57;">■</span> Vitaminas B	26,90 M€
<span style="color: #003366;">■</span> Resto vitaminas	41,02 M€

Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de vitaminas (Unidades y € PVP)  
Mercado de vitaminas: 04

# Los multivitamínicos con minerales y los productos con vitamina C experimentaron un gran crecimiento en unidades debido a la pandemia

*Este mercado presenta una evolución estacional, con un aumento de sus ventas en unidades en los meses de otoño-invierno*

Evolución mensual del mercado Vitaminas (01/2019-05/2021)



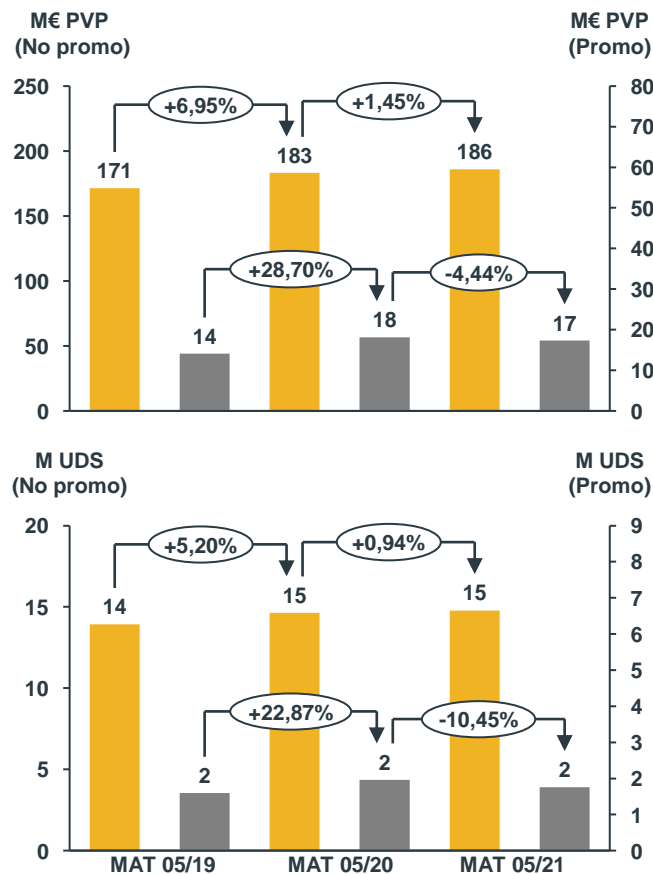
Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de vitaminas (Unidades y € PVP)  
Mercado de vitaminas: 04

# Las promociones de este mercado de vitaminas crecieron a doble dígito en el 2020

*Sin embargo, a MAT 05/2021 decrecen tanto en valores como en unidades*

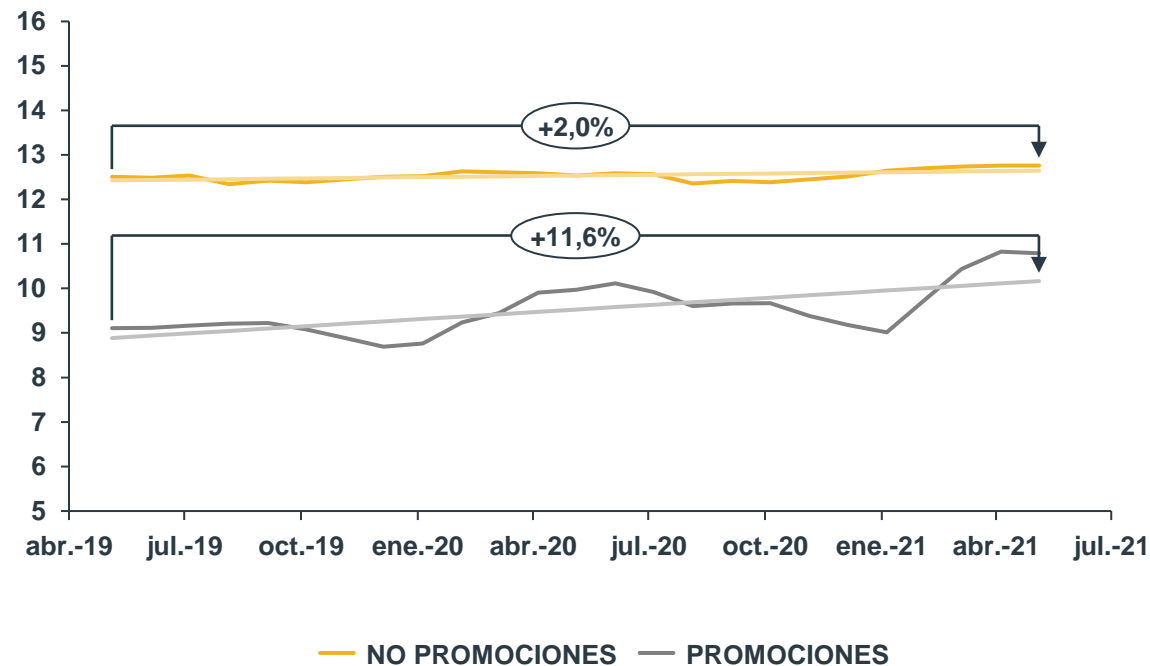
**Evolución del Mercado en promoción y no promoción de VITAMINAS en farmacia (M€ PVP, M UDS, MAT 05/2021)**

Valores



Unidades

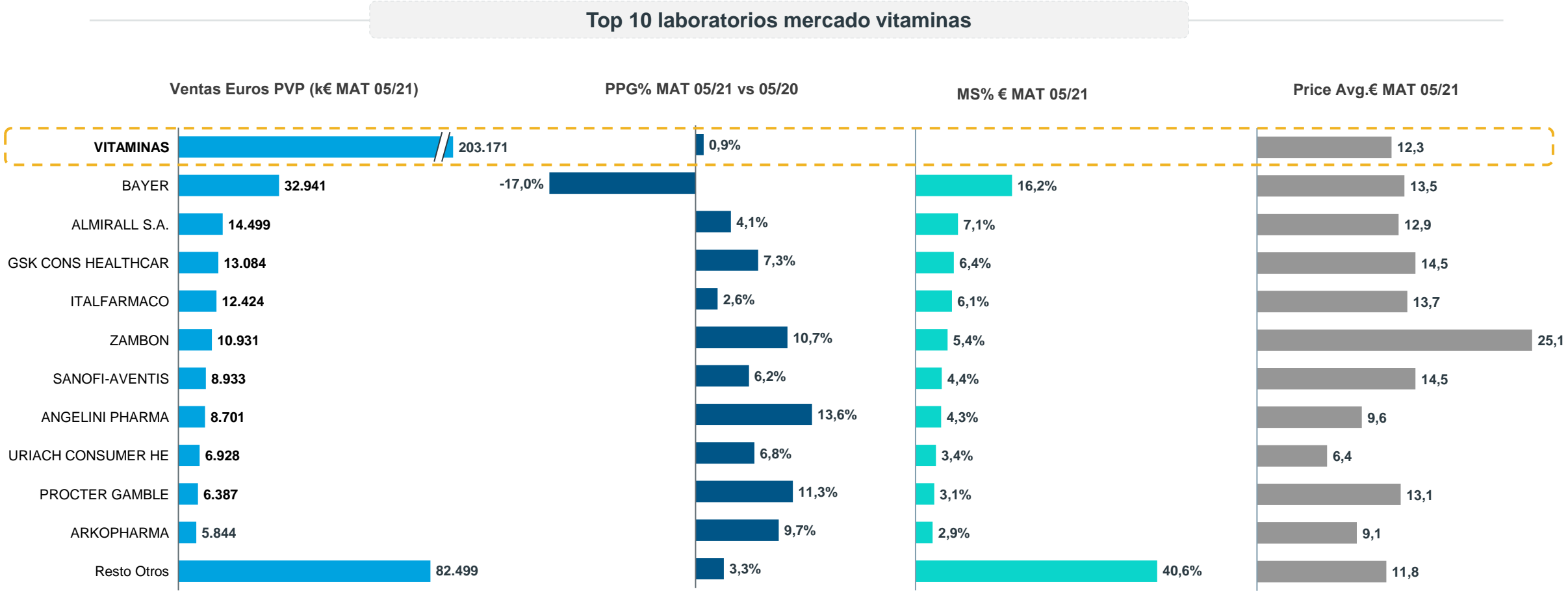
Precio/Unidad



Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
 Evolución del mercado de vitaminas (Unidades y € PVP)  
 Mercado de vitaminas: 04

# Bayer es el laboratorio que mayores ventas presenta con un share superior al 15%, pero sin embargo, es el único del top 10 que decrece a MAT 05/21

Los top 10 laboratorios cubren alrededor de un 60% del mercado de vitaminas



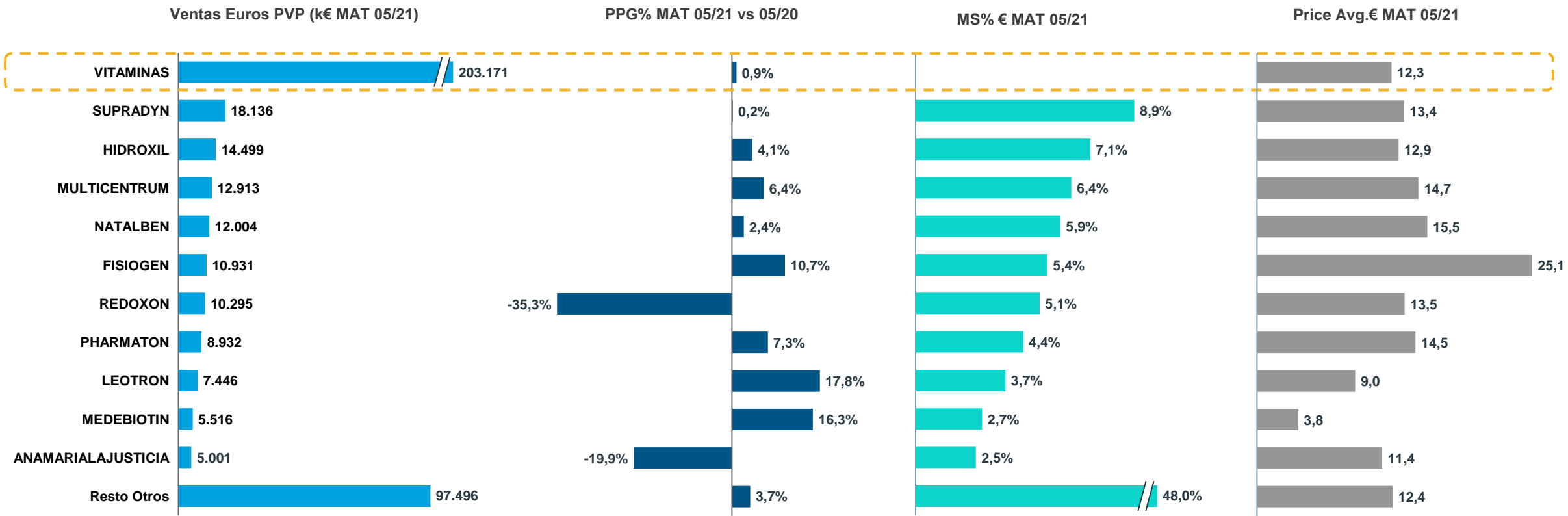
Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de vitaminas (Unidades y € PVP)  
Mercado de vitaminas: 04



# Supradyn es la marca líder en este mercado. Redoxon presenta un decrecimiento superior al 35% en este MAT

De las top 5 marcas, Fisiogen es el que mayor crecimiento presenta (+10,7%)

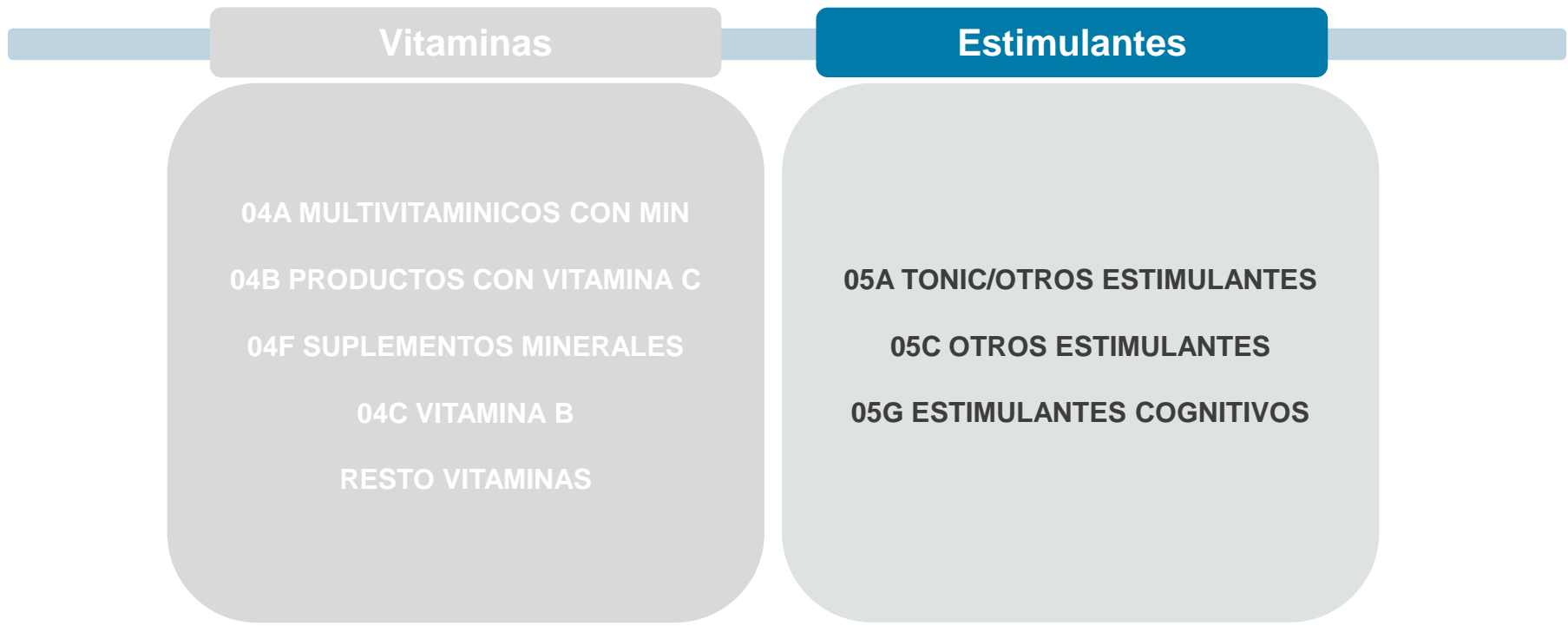
Top 10 marcas mercado vitaminas



Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de vitaminas (Unidades y € PVP)  
Mercado de vitaminas: 04

# El análisis se ha realizado para el mercado de vitaminas y de estimulantes

## Mercado de vitaminas y estimulantes

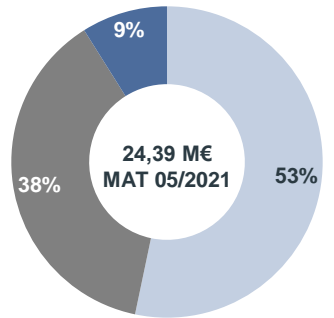
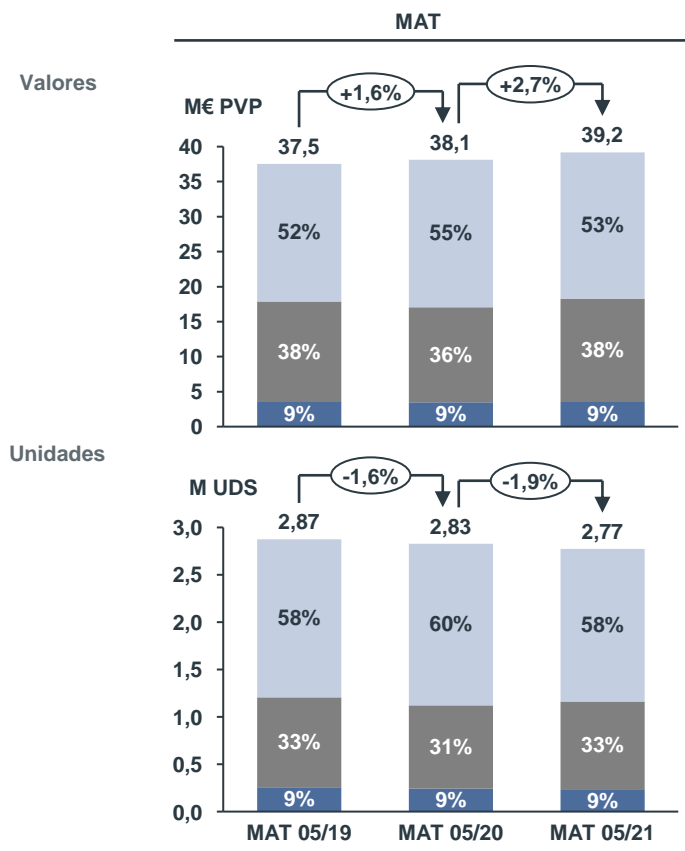


Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Mercado de vitaminas: 04  
Mercado de estimulantes: 05A + 05C + 05G

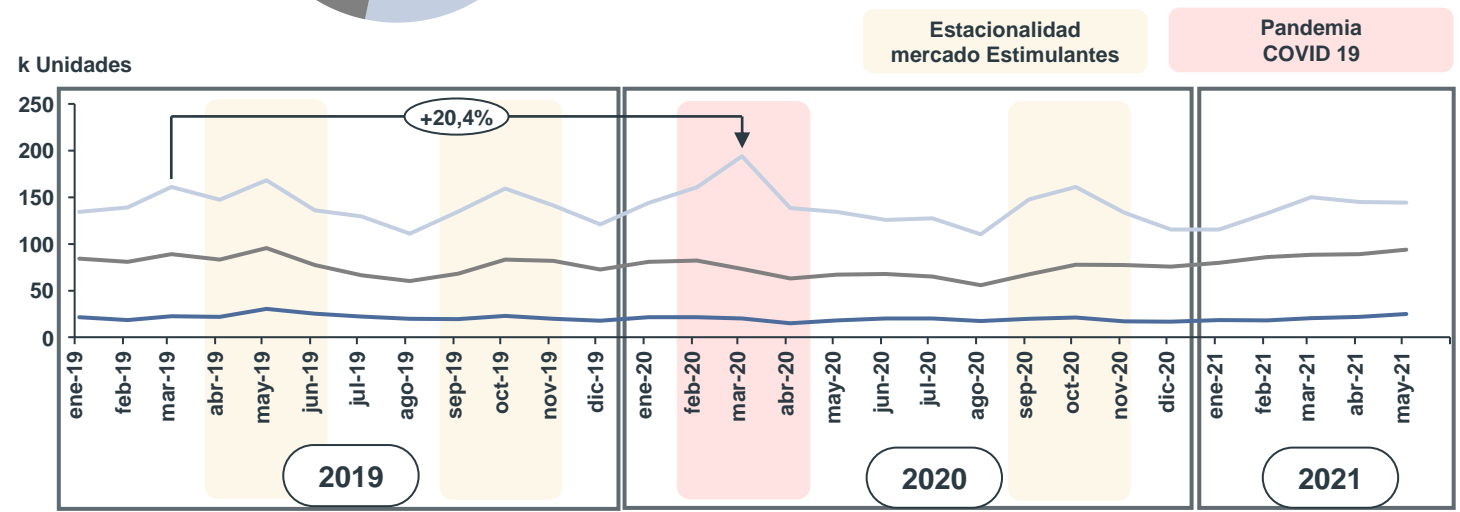
# Los tónicos presentan la mayor facturación del mercado (53%) y experimentan un pronunciado crecimiento (+20,4%) en unidades durante la pandemia

Los estimulantes cognitivos, junto con los tónicos, conforman más del 90% del mercado de estimulantes a MAT 05/21

**Total mercado SUPLEMENTOS y su evolución (M€ PVP, M UDS, MAT 05/2021)**



05A TONICOS	20,89 M€
05G ESTIMULANTES COGNITIVOS	3,50 M€
05C OTROS ESTIMULANTES	14,80 M€

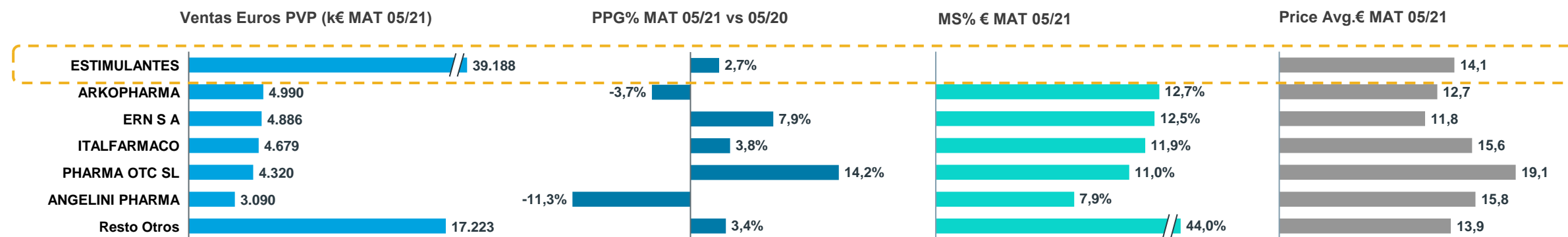


Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de estimulantes (Unidades y € PVP)  
Mercado de estimulantes: 05A + 05C + 05G

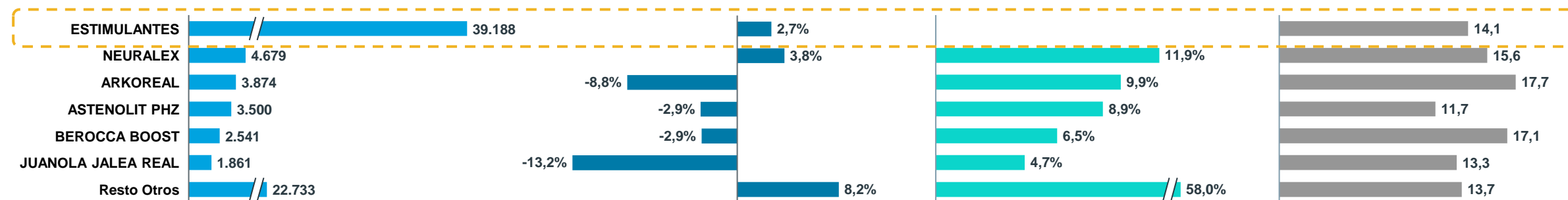
# Arkopharma es el laboratorio con mayor facturación en este mercado, seguido de ERN y de Italfarmaco

*Neuralex, único producto del top5 que experimenta un crecimiento positivo (+3,8%) en el acumulado de los últimos 12 meses*

## Top 5 laboratorios mercado estimulantes



## Top 5 productos mercado estimulantes



Fuente: IQVIA Sell-Out Muestra de 6.400 farmacias.  
Evolución del mercado de estimulantes (Unidades y € PVP)  
Mercado de estimulantes: 05A + 05C + 05G

# Evolución del Mercado farmacéutico

*Datos mayo 2021*