

Edição 20 – 31/07/20

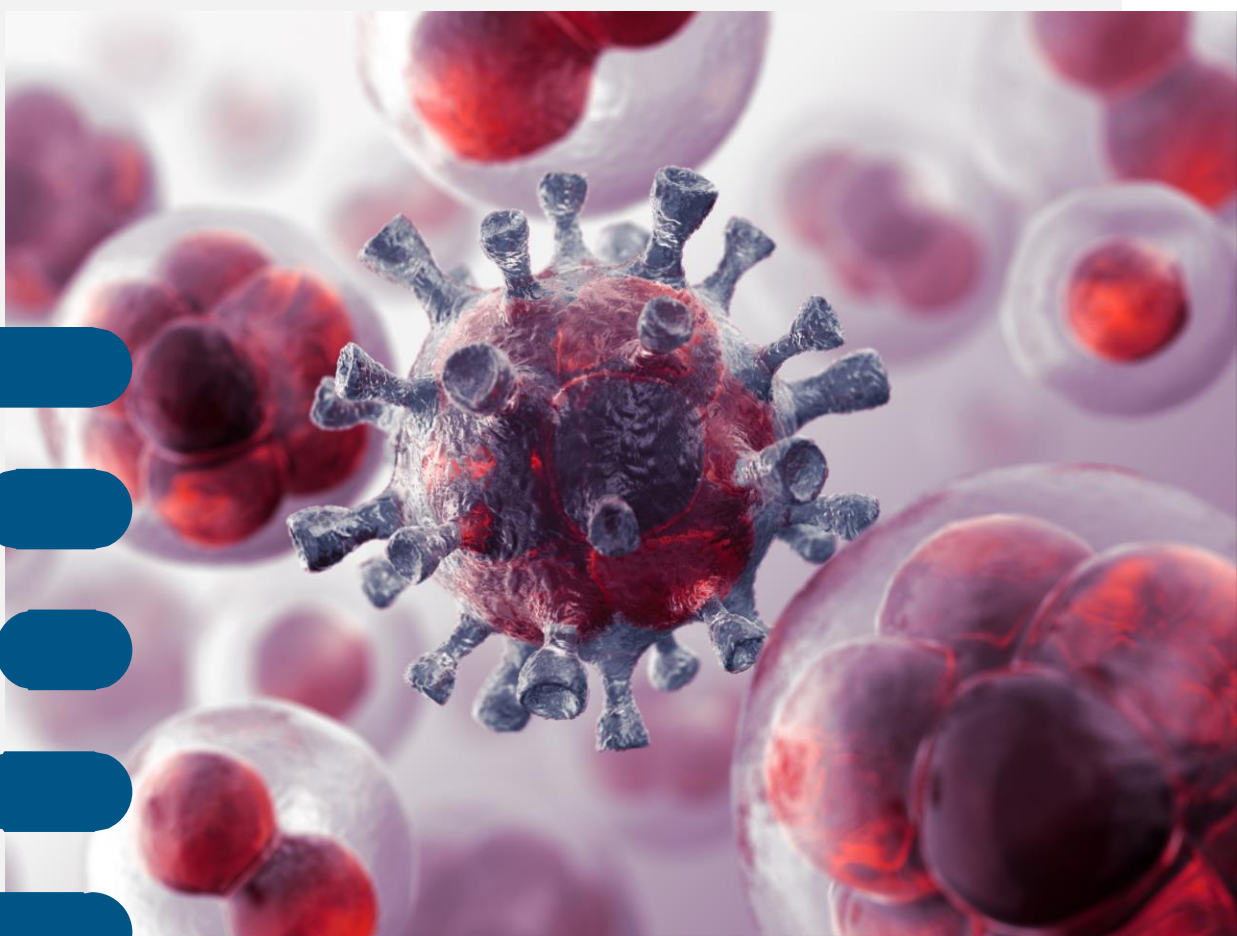
Newsletter Especial IQVIA: COVID-19

Desde 19 de Março, a IQVIA Brasil vem compartilhando semanalmente atualizações da Newsletter Especial IQVIA COVID-19, com conteúdos exclusivos sobre os impactos da pandemia no cenário nacional como um todo e no mercado farmacêutico, com análises de mercado e insights consultivos desenvolvidos pelo nosso time de especialistas.

À medida que a pandemia vem se estabilizando no Brasil, e à medida que não são mais observadas novas movimentações de mercado de grande impacto, como as acompanhadas nas semanas iniciais, finalizamos essa iniciativa, sendo esta edição a última desta série. Ainda no terceiro trimestre de 2020, voltaremos com um novo formato de comunicação contínua de dados relevantes do mercado.

Agradecemos a todos que nos acompanharam nessa jornada.

As informações contidas neste material são de propriedade intelectual da IQVIA Brasil. A reprodução das mesmas são estritamente proibidas, salvo se autorizado pela IQVIA Brasil.



Sumário

Panorama COVID-19 no Brasil	1
Promoção Médica no Brasil e América Latina	5
Impacto no Mercado Farmacêutico	8
Mercado Total Retail	8
eCommerce	10
Canal Hospitalar	11
Conteúdos Globais	12



Pandemia em cenário estável no Brasil e o mercado com resultados positivo comparado ao ano anterior.

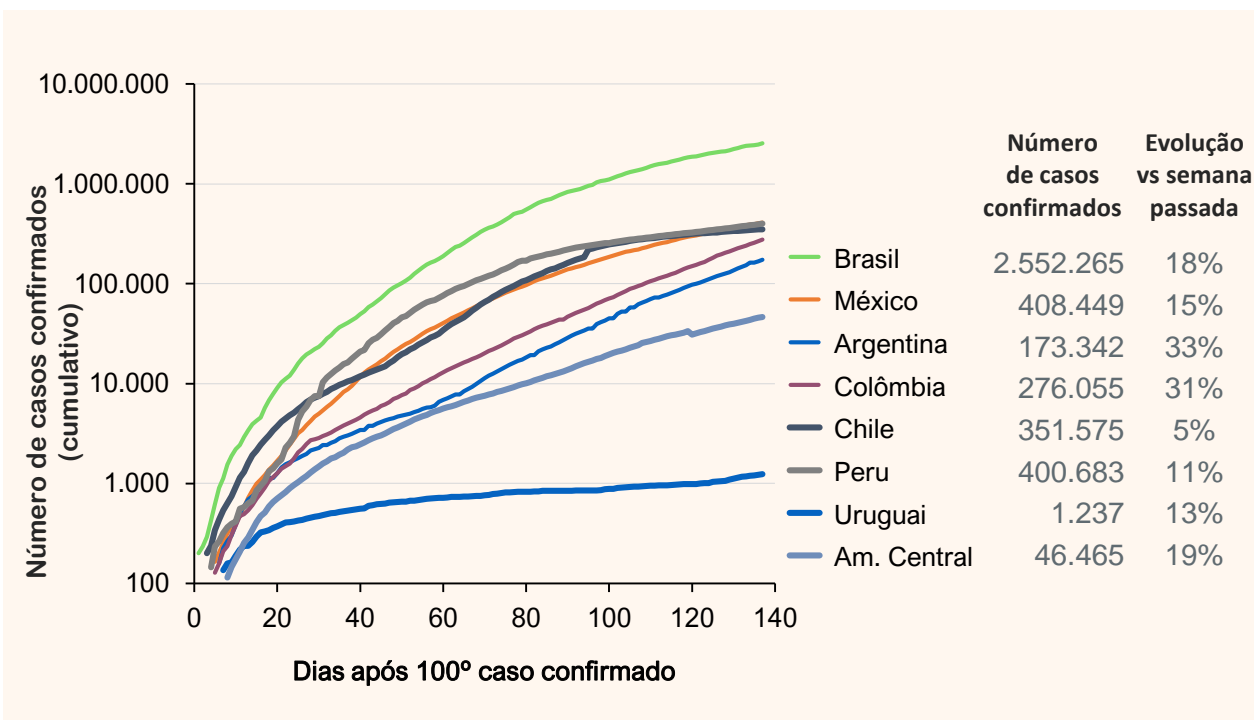
Com dados retroativos divulgados após o fechamento desta newsletter, a semana 30 teve um pico do número de casos confirmados, já estáveis nesta última semana (semana 31). A semana 31 apresenta alta no número de óbitos confirmados, motivo de atenção para a evolução da pandemia nas próximas semanas. No governo federal, os esforços continuam ligados a assegurar iniciativas de testagem em massa e aplicação de vacinação com a máxima brevidade possível.

Com relação aos impactos no mercado, o mês de Junho demonstrou crescimento de +11,2% (Junho`20 vs. Junho`19). Na visão semanal, a semana 30, quarta semana do mês de Julho, apresentou crescimento de +7,4% (Semana 30`20 vs. Semana 30`19), com crescimento em todos os segmentos, exceto RX Agudo Direta ou Indiretamente ligadas à COVID.

Uma série de eventos importantes relacionados à COVID-19 podem ser destacados desde a confirmação do primeiro caso da doença no Brasil

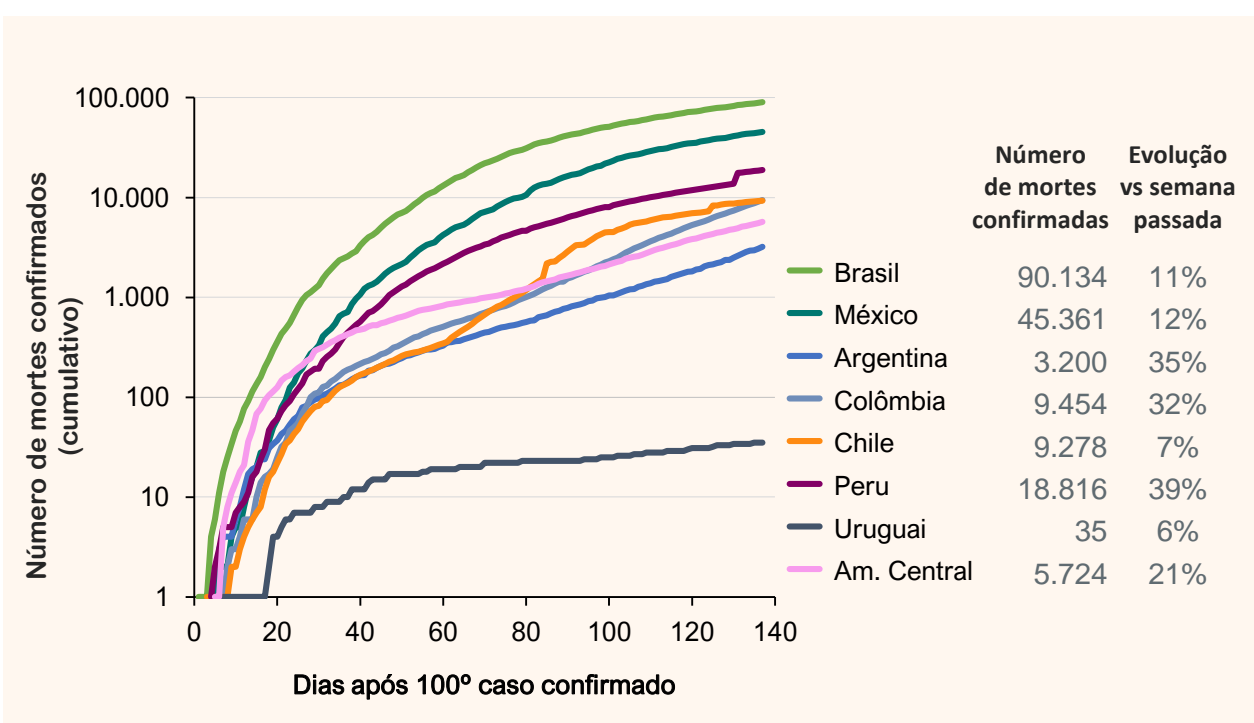
- 26/02 Ministério da Saúde confirma primeiro caso da doença COVID-19 no Brasil. O paciente havia retornado da Itália recentemente, após viagem a trabalho
- 11/03 A Organização Mundial da Saúde declara o surto da doença COVID-19 como uma pandemia
- 12/03 A ANS aprova, em reunião extraordinária, a inclusão do exame para detecção de COVID-19 no Rol de Procedimentos obrigatórios
- 19/03 Prefeituras e governos estaduais estabelecem medidas de restrição de circulação à população e determinam o fechamento de comércios, exceto os considerados essenciais, como mercados e farmácias
- 20/03 Anvisa enquadra a hidroxicloroquina e a cloroquina como medicamentos de controle especial, em resposta ao aumento na demanda por estes produtos
- 26/03 Governo zera tarifa de importação de produtos utilizados na prevenção ou tratamento do COVID-19
- 01/04 Reajuste de preços de medicamentos tarjados adiados por 60 dias
- 03/04 Corrida global por produtos essenciais no enfrentamento do vírus aumenta o risco de desabastecimento no Brasil, tanto de EPIs quanto de insumos para medicamentos
- 16/04 Nelson Teich assume o Ministério da Saúde no lugar de Luiz Henrique Mandetta
- 28/04 Anvisa aprova realização de testes diagnósticos rápidos em farmácias e drogarias
- 05/05 São Luís se torna a primeira capital a adotar paralisação total (*lockdown*).
- 08/05 Outras capitais, como Belém e Fortaleza, implementam o lockdown também.
- 15/05 Nelson Teich deixa o comando do Ministério da Saúde após pouco menos de um mês no cargo.
- 22/05 A OMS declara que a América do Sul se tornou o novo epicentro da doença
- 26/05 Aprovação no Senado de projeto de lei que autoriza o uso dos leitos privados para pacientes de COVID-19 internados no SUS
- 01/06 Publicado em edição extraordinária do Diário Oficial da União (DOU) em decisão da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED) o aval para o reajuste dos preços dos medicamentos.
- 03/06 Senado aprova projeto de lei que torna obrigatória a cobertura de medicamentos oncológicos orais por planos de saúde, após registro na Anvisa. A medida ainda precisa ser avaliada na Câmara dos Deputados
- 07/07 Senado aprova projeto de lei que determina que prescrições médicas e odontológicas tenham prazo indeterminado durante a pandemia.

Diferentemente da quedas nas semanas anteriores, Países Latinos apresentam leve crescimentos na última semana. Argentina e Colômbia continuam sendo os maiores desafios na região.



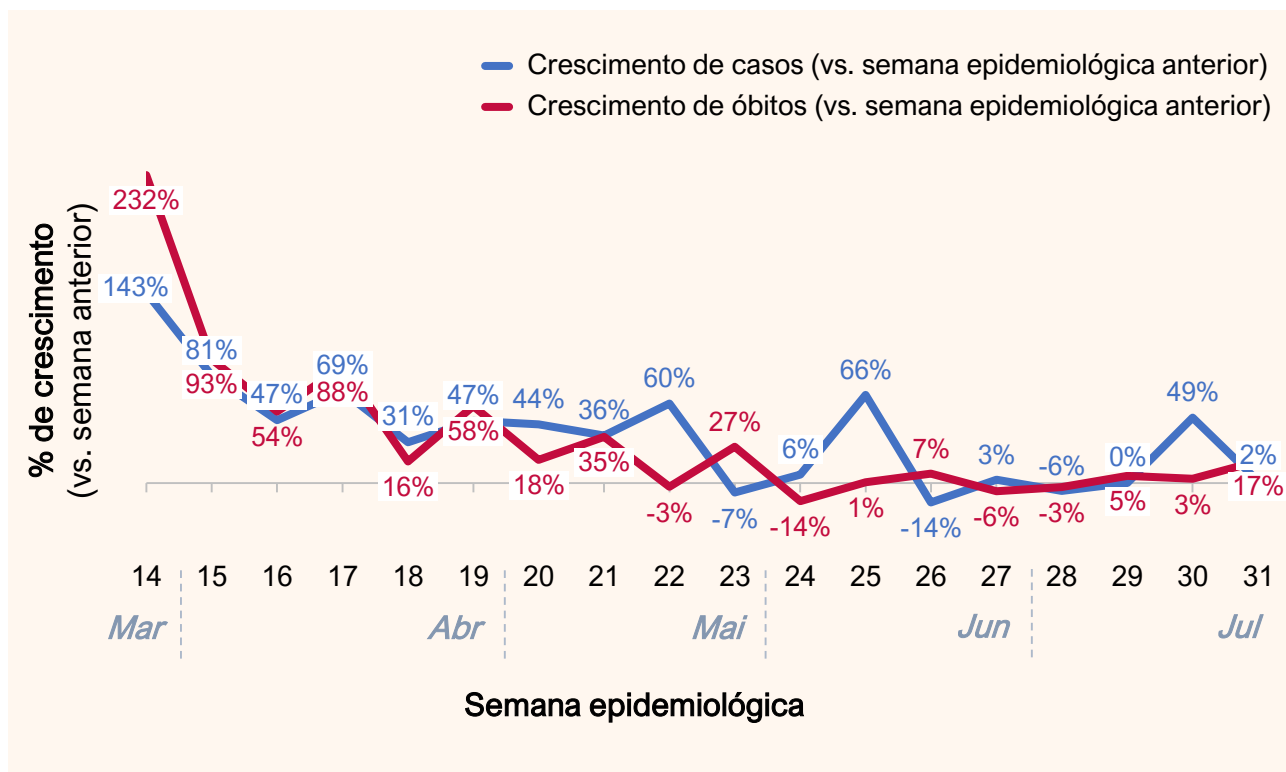
*Países considerados da América Central (5): Panamá, Guatemala, Costa Rica, Honduras e República Dominicana
 Número de casos confirmados acumulados de COVID-19, após centésimo caso confirmado, em escala logarítmica.
 Fonte: European Centre for Disease Prevention and Control e OMS Organização Mundial da Saúde, atualizado em 29/07/2020.

Número de mortes confirmadas segue estável, com exceção de Argentina, Colômbia e Peru com crescimentos maiores na última semana.



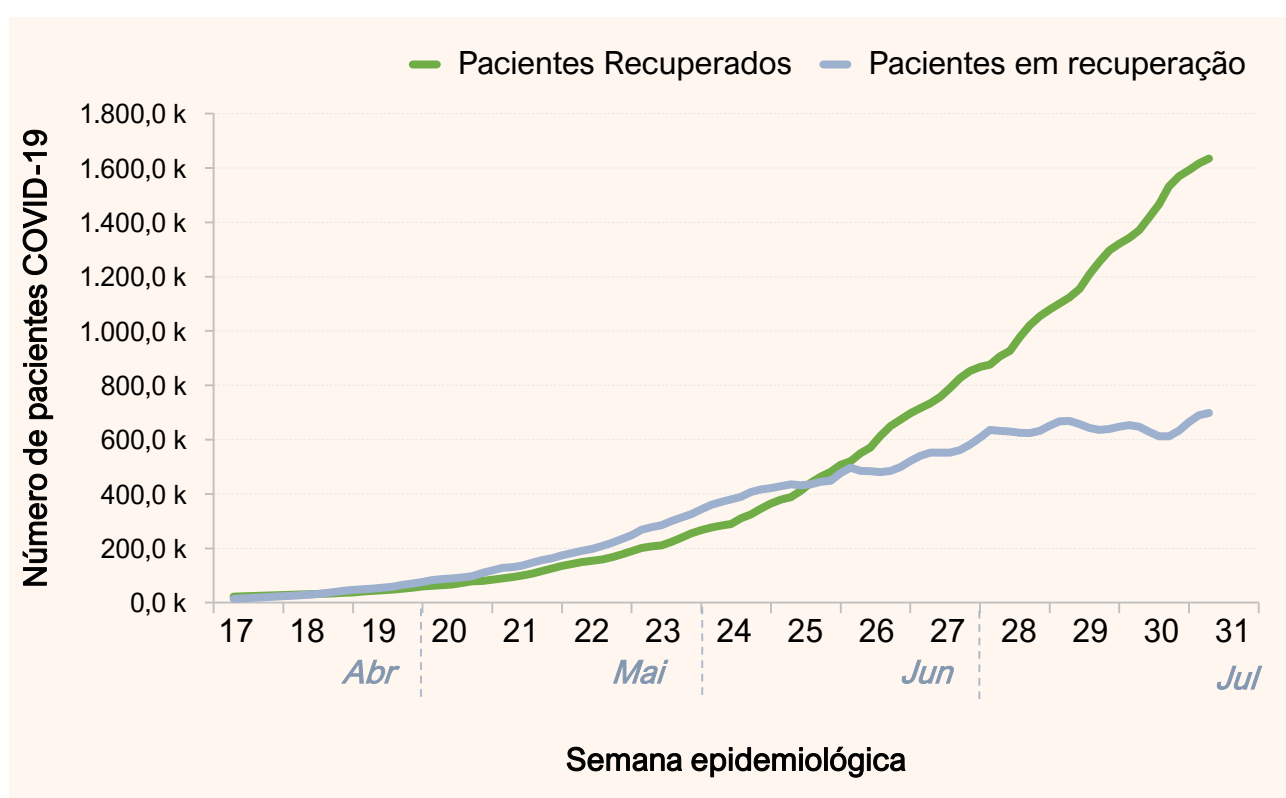
*Países considerados da América Central (5): Panamá, Guatemala, Costa Rica, Honduras e República Dominicana
 Número de mortes confirmadas por COVID-19, em escala logarítmica.
 Fonte: European Centre for Disease Prevention and Control e OMS Organização Mundial da Saúde, atualizado em 29/07/2020.

Após alta do número de casos da última semana*, Brasil segue com pequenas oscilações na semana 31.



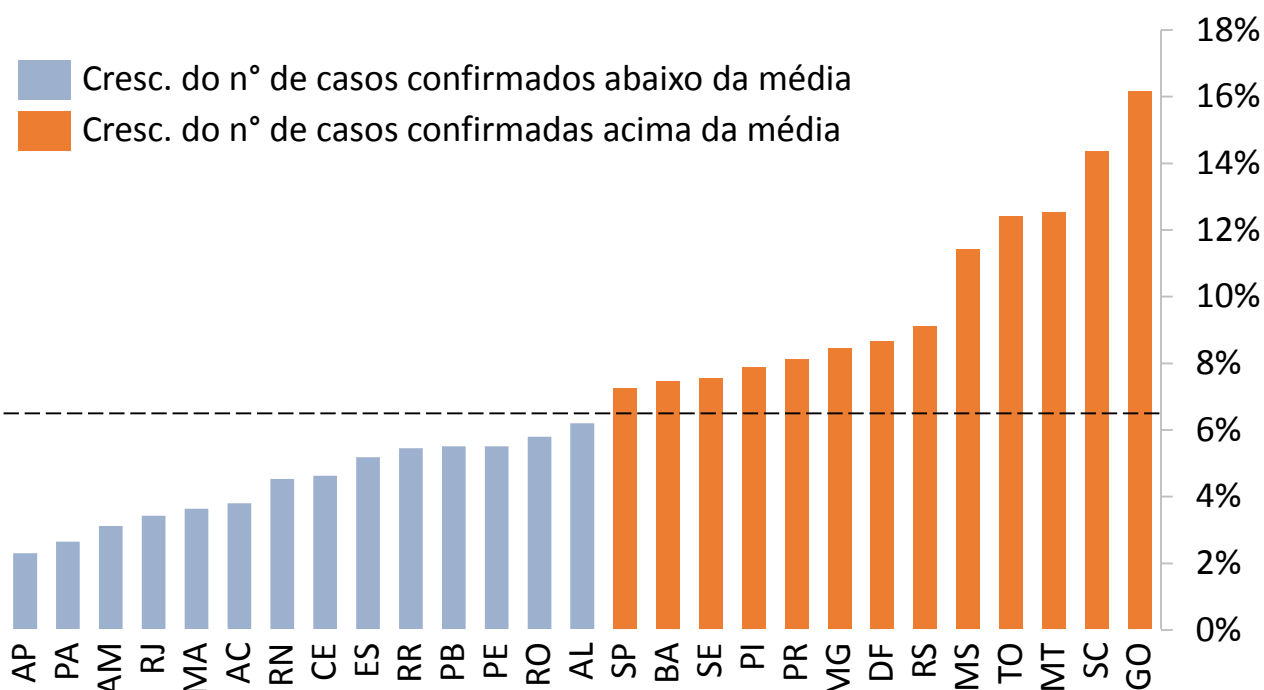
Fonte: Ministério da Saúde: <https://covid.saude.gov.br/>. Atualizado em 29/07/20 (Semana 31 considera de 26 a 29/07/20).
*Ajuste retroativos nos dados da semana 30, divulgados após o fechamento da última edição desta newsletter.

O número de pacientes recuperados se mantém próximo à 1,6 milhões enquanto o pacientes em recuperação mantém-se estável chegando a 697 mil na semana 31.



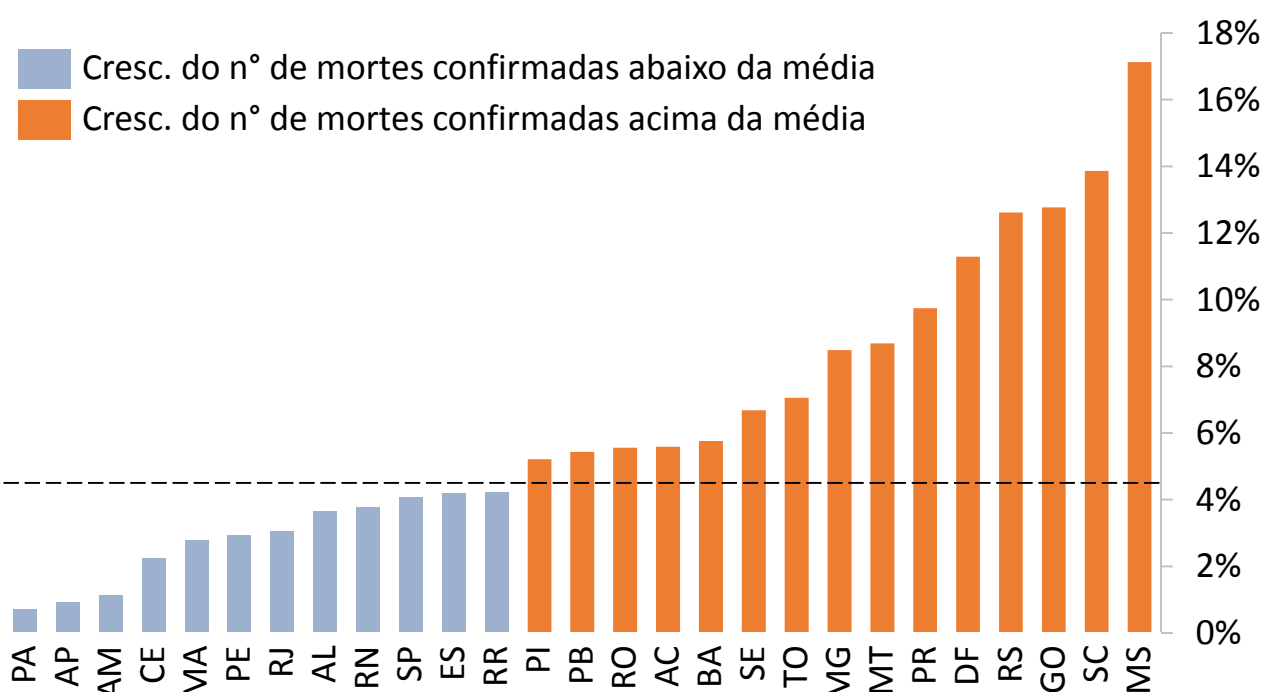
Fonte: Ministério da Saúde: <https://covid.saude.gov.br/>. Atualizado em 29/07/20 (Semana 31 considera de 26 a 29/07/20).
*Ajuste retroativos nos dados da semana 30, divulgados após o fechamento da última edição desta newsletter.

Seguindo comportamento das últimas semanas, o aumento do número de casos tem estágios diferentes em cada estado, nesta semana liderado por SC e GO.



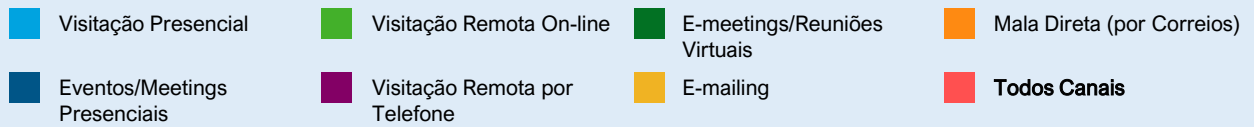
Crescimento do total de casos confirmados de COVID-19 por estado na última semana. Fonte: Ministério da Saúde. Atualizado em 29/7/20 (semana considera de 26 a 29/07/20)

Região Sul e MS repetem resultados da semana anterior, sendo as regiões com maiores crescimento no numero de mortes confirmadas.



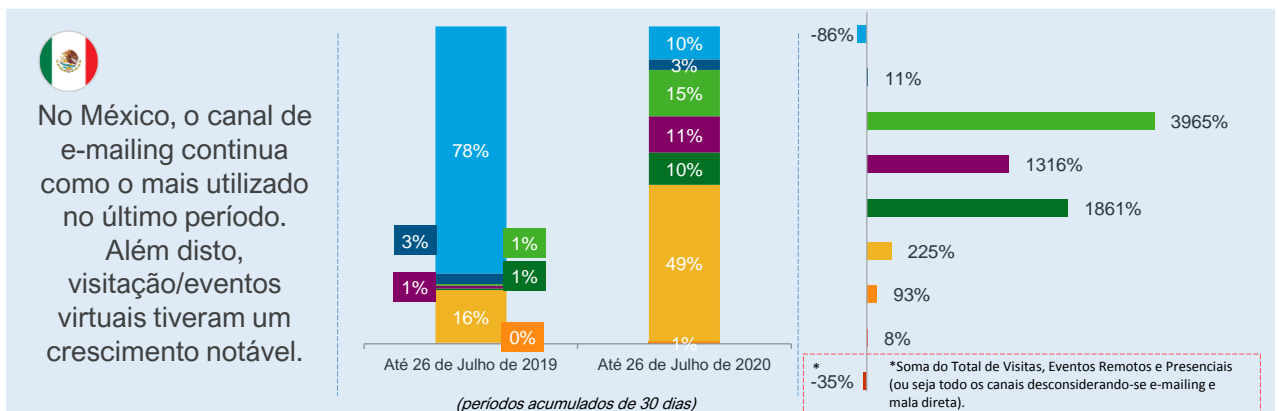
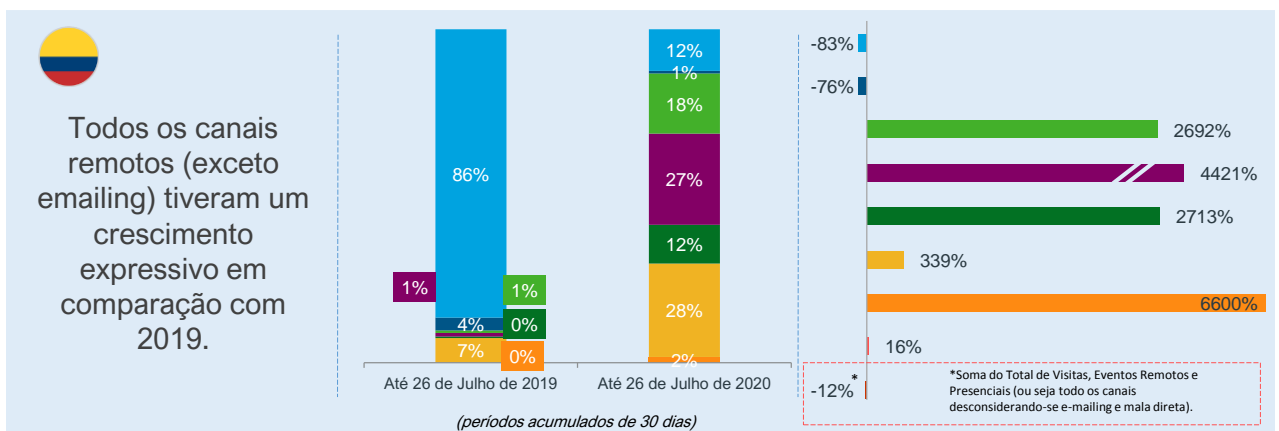
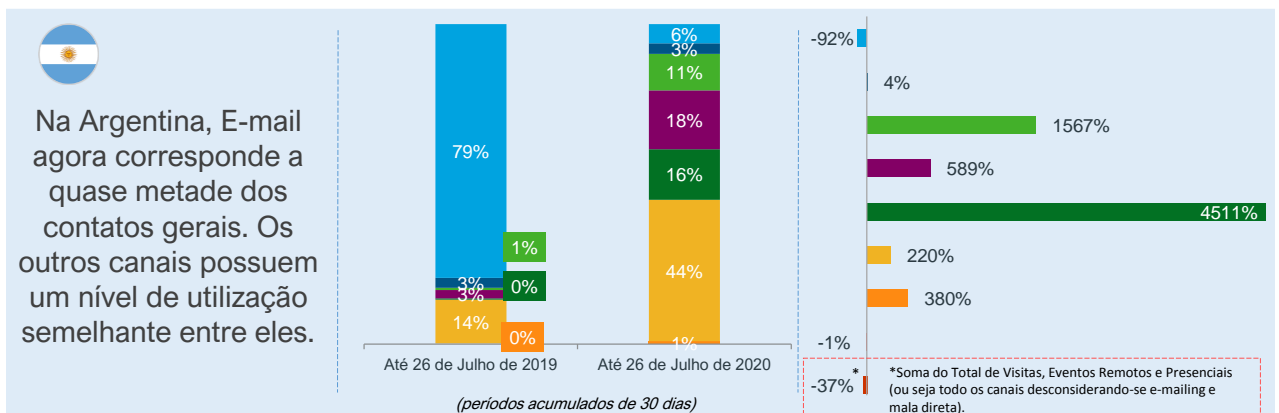
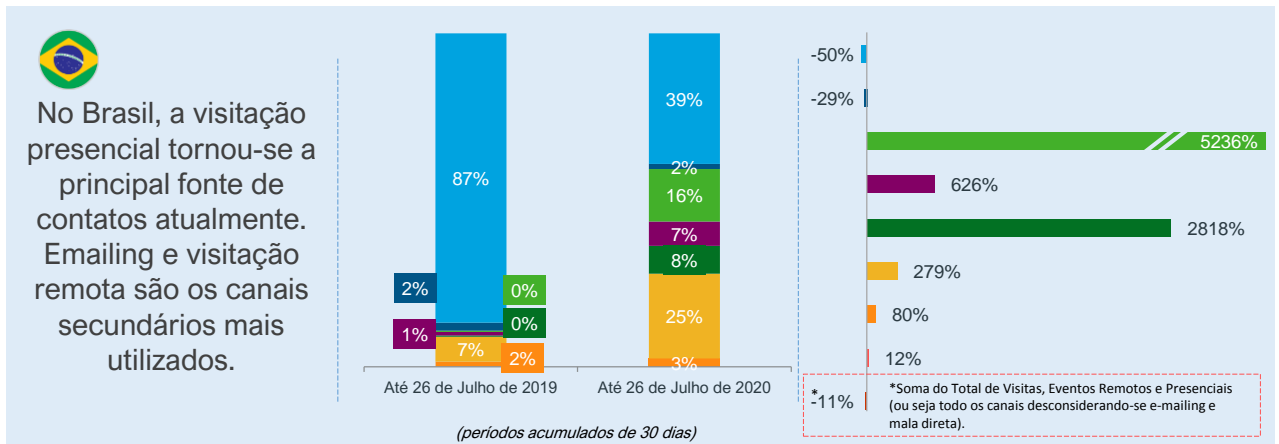
Crescimento do total de mortes relacionadas ao COVID-19 por estado na última semana. Fonte: Ministério da Saúde. Atualizado em 29/7/20 (semana considera de 26 a 29/07/20)

Colômbia e México estão com uma leve retomada em visitação presencial enquanto que o crescimento deste canal no Brasil permanece constante



Promoção Médica por Canal (em volume de contatos)

Varição do Volume de Contatos Promocionais por Canal (%) (26 de Julho de 2019 vs 26 de Julho de 2020*)



Fonte: Channel Dynamics. Painel Brasil - 1.100 HCPs / Painel Argentina - 400 HCPs / Painel Colômbia - 335 HCPs / Painel México - 726 HCPs.

* Comparação entre períodos: Acumulado de 30 dias até 26 de Julho de 2019 VS Acumulado de 30 dias até 26 de Julho de 2020

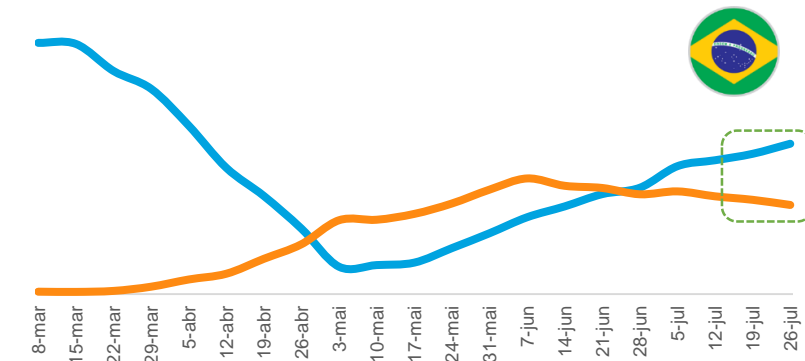
As informações contidas neste material são de propriedade intelectual da IQVIA Brasil. A reprodução das mesmas são estritamente proibidas, salvo se autorizado pela IQVIA Brasil.

O volume de visitas/eventos presenciais no Brasil continua crescendo constantemente, enquanto que os contatos remotos apresentam leve queda.

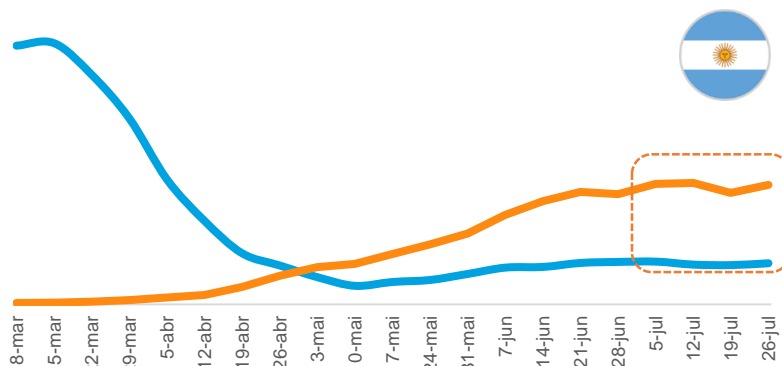
Visitação e Eventos Médicos

Comparação entre acumulados de 30 dias *

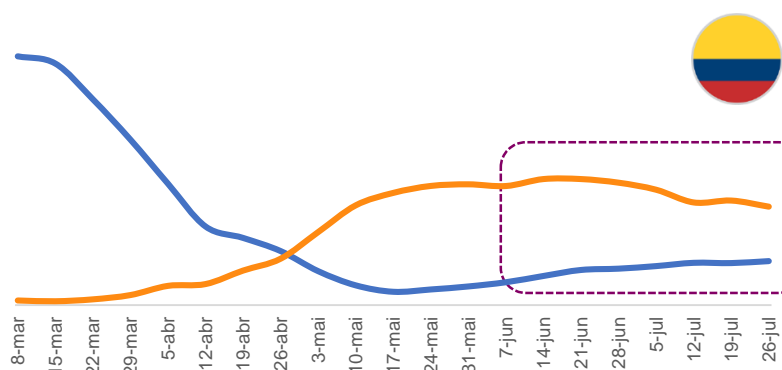
— Visitação e Eventos Médicos Presenciais
— Visitação e Eventos Médicos Remotos



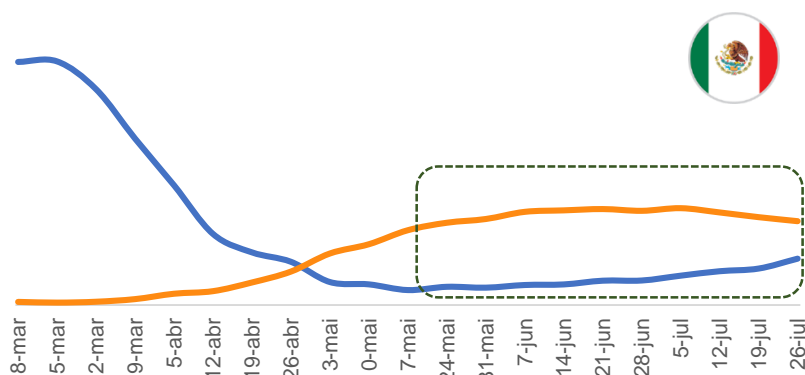
A diferença entre o montante de contatos presenciais e os contatos remotos tem aumentado durante o mês de Julho.



O montante de contatos presenciais e remotos é estável nos últimos períodos.



Em Julho, a quantidade de contatos remotos apresenta leve queda ao longo do tempo.

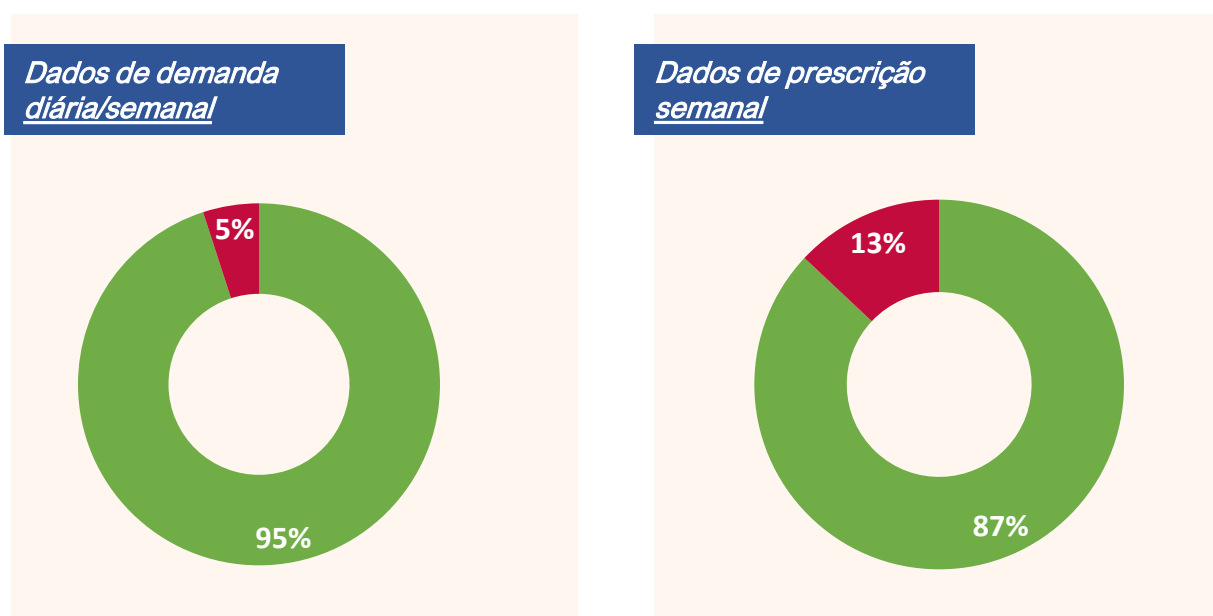


Houve um leve aumento de contatos presenciais em Julho, aproximando do montante de contatos remotos.

A IQVIA continua a agradecer a seus mais de 1.000 Parceiros Estratégicos e Provedores de Dados que, mesmo em meio as dificuldades do atual momento, mantém o envio regular, diário e semanal, das informações de demanda, prescrição, preços e outras.

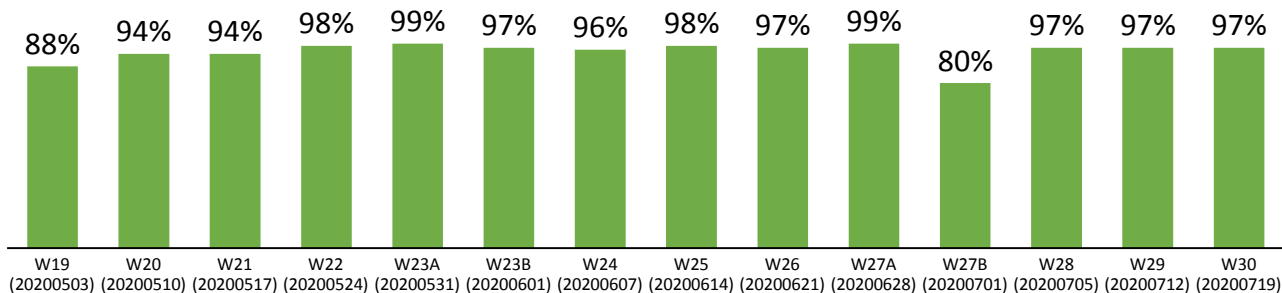
Os altos níveis de captação e cobertura de dados de demanda e prescrição nas últimas semanas, garantem continuamente aos clientes e parceiros IQVIA, usuários da informação, as mais completas e confiáveis visões de mercado, tão importantes nesse momento complexo que vivemos. Informações, desde nível nacional até nível de farmácia e médico continuam com alta qualidade e confiabilidade, auxiliando as empresas nas mais diversas análises e tomadas de decisão.

Envio regular Faltantes

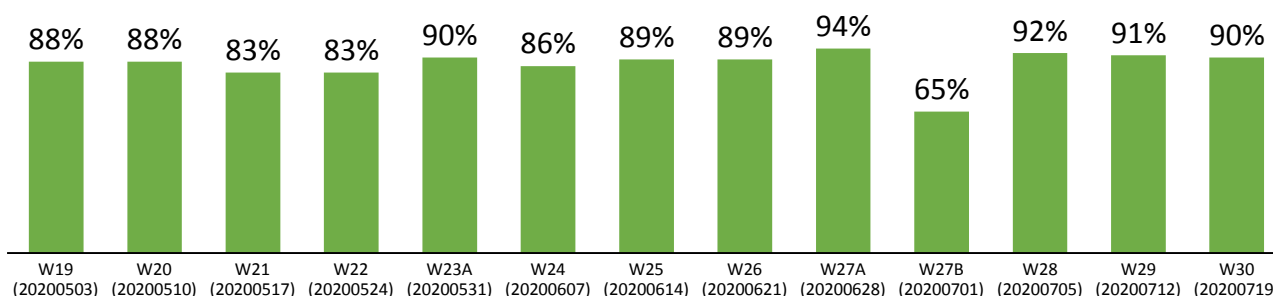


A queda mais acentuada em dados de prescrição é resultante das dificuldades de acesso aos médicos e lojas fechadas em Shopping Centers: As análises de cobertura consideram dados enviados ao longos das semanas de Maio, Junho e Julho

Progressão semanal da cobertura para dados diários de demanda:



Progressão semanal da cobertura para dados de prescrição:



Impactos no mercado farmacêutico - Brasil

Com o objetivo de qualificar as discussões sobre os impactos COVID-19 no mercado farmacêutico brasileiro, adotamos as segmentações de mercados abaixo explicadas, e que ao longo das próximas análises, serão aperfeiçoadas à medida que nos aprofundamos e entendemos com maior clareza tais mercados²:

Segmentação por tipo de produto:

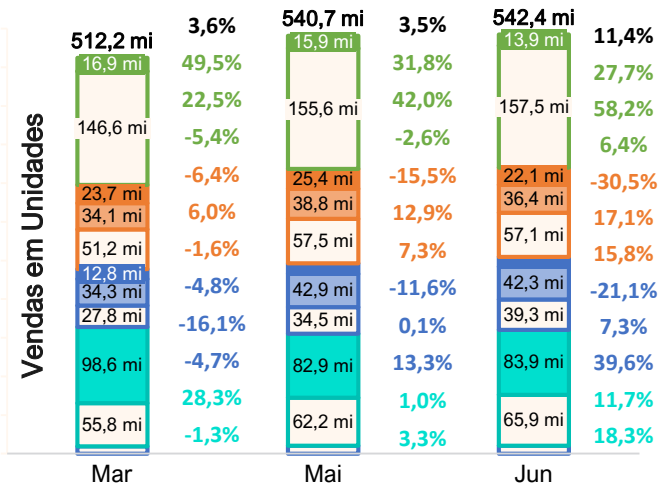
	Consumer Health	OTC	RX Agudo	RX Crônico
Tipo de produto	Não-medicamentos vendidos em farmácias	Medicamentos isentos de prescrição	Medicamentos de prescrição para uso pontual	Medicamentos de prescrição para uso crônico
Exemplos	Fraldas Sabonetes Desodorantes	Analgésicos Vitaminas Antiácidos	Antibióticos Antiinflamatórios Descong. Nasais	Depressão Diabetes Hipertensão

Segmentação por relação com COVID-19:

	Relação direta	Relação indireta	Não relacionados
Relação com COVID-19	Medicamentos ligados aos sintomas do COVID ou à sua prevenção	Medicamentos ligados ao tratamento de grupos de risco	Não relacionados aos sintomas ou grupos de risco do COVID
Exemplos	Álcool em gel, máscaras cirúrgicas, medicamentos para febre, tosse	Medicamentos para diabetes, doenças e complicações respiratórias ou cardiovasculares	Protetores solares Desodorantes Hidratantes

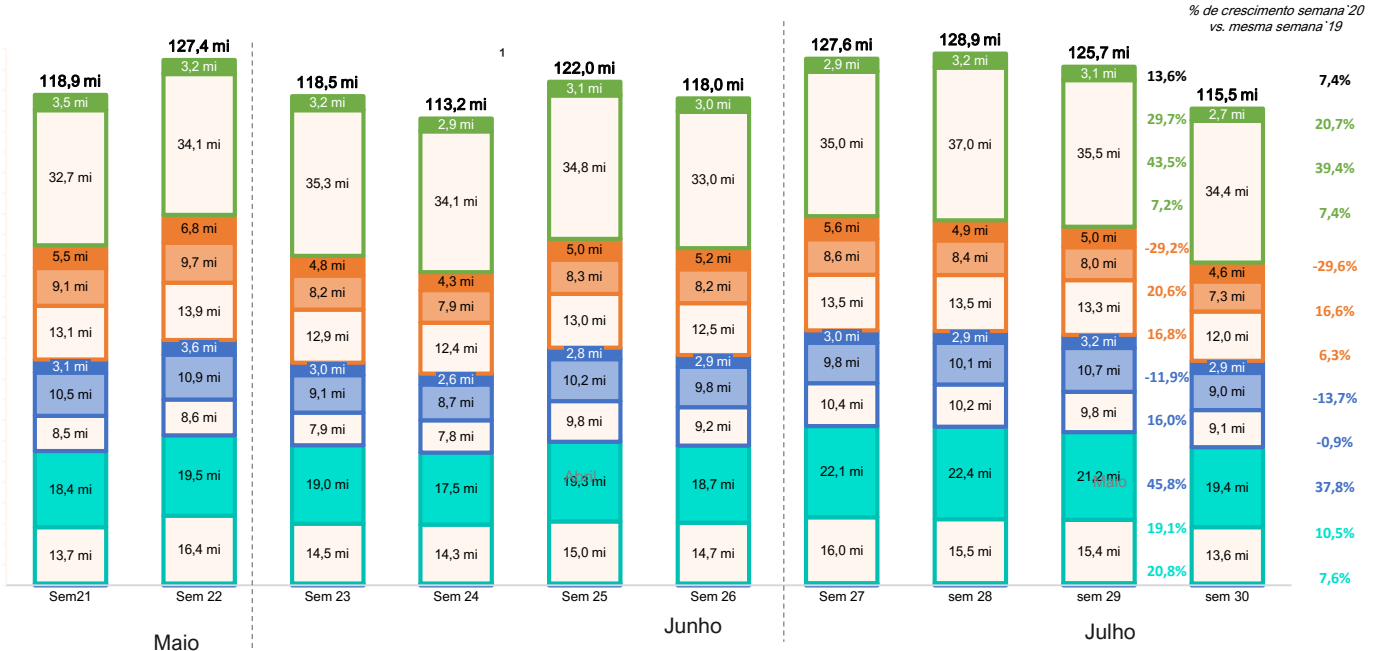
- Consumer Health - Relação DIRETA
- OTC - Relação DIRETA
- Rx Agudo - Relação DIRETA
- Rx Crônico - Relação INDIRETA
- Consumer Health - Relação INDIRETA
- OTC - Relação INDIRETA
- Rx Agudo - Relação INDIRETA
- Rx Crônico - NÃO relacionado
- Consumer Health - NÃO relacionado
- OTC - NÃO relacionado
- Rx Agudo - NÃO Relacionado

% de crescimento mês 2020 vs. mesma mês 2019



Analisando as semanas mais recentes de Julho, todos os segmentos de mercado apresentam crescimento, com exceção de OTC relação direta e Rx Agudo relação direta.

Dentre os destaques positivos, estão CH Relação Direta e Indireta e RX Agudo não relacionado – todos apresentam crescimento superior à 20% vs mesmas semanas do ano anterior.

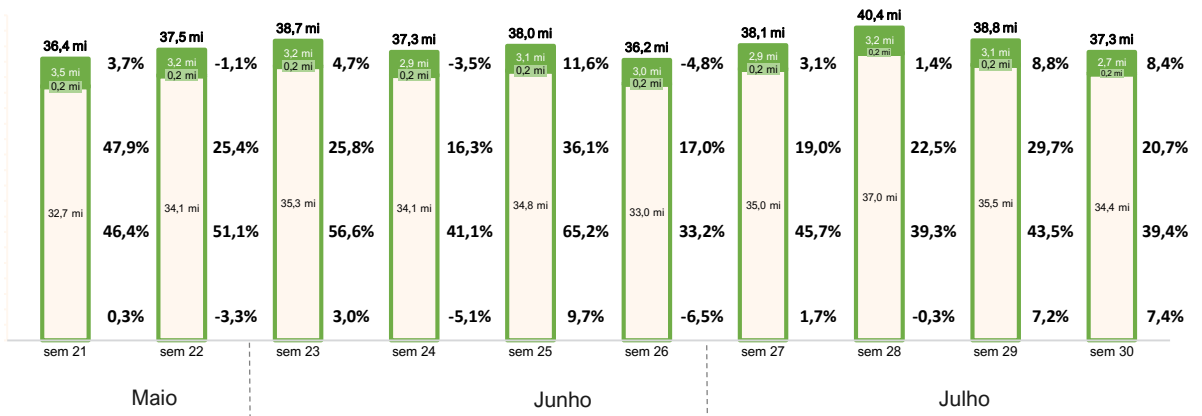


CH

Evolução semanal – Total CH

Venda Unidades

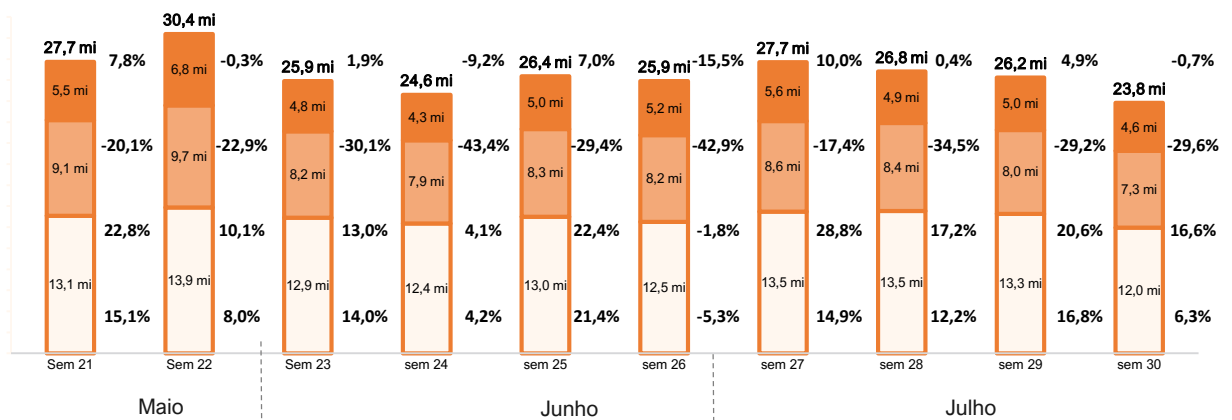
■ Consumer Health - Relação DIRETA
 ■ Consumer Health - Relação INDIRETA
 ■ Consumer Health - NÃO relacionado



Evolução semanal – Total OTC

Venda Unidades

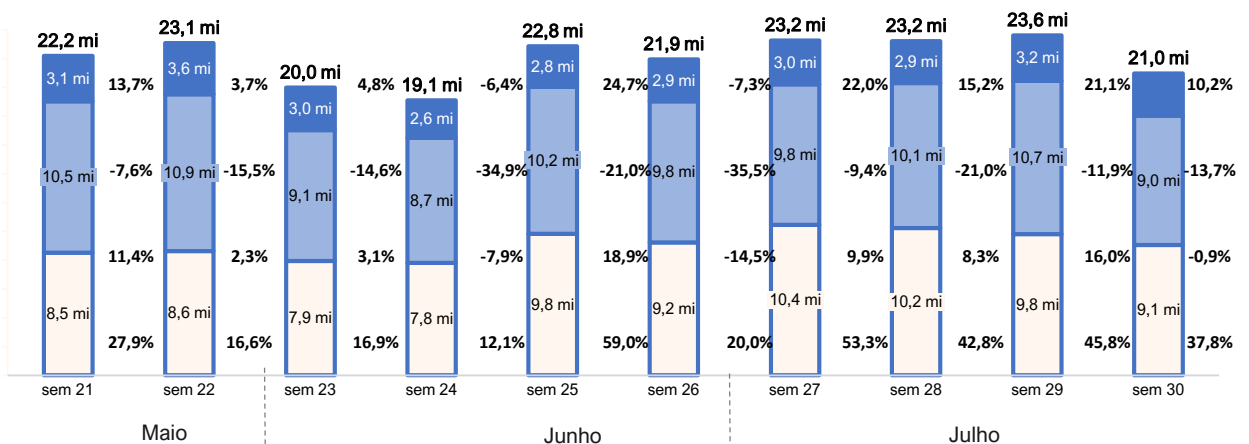
■ OTC - Relação DIRETA
 ■ OTC - Relação INDIRETA
 ■ OTC - NÃO relacionado



Evolução semanal – RX Agudo

Venda Unidades

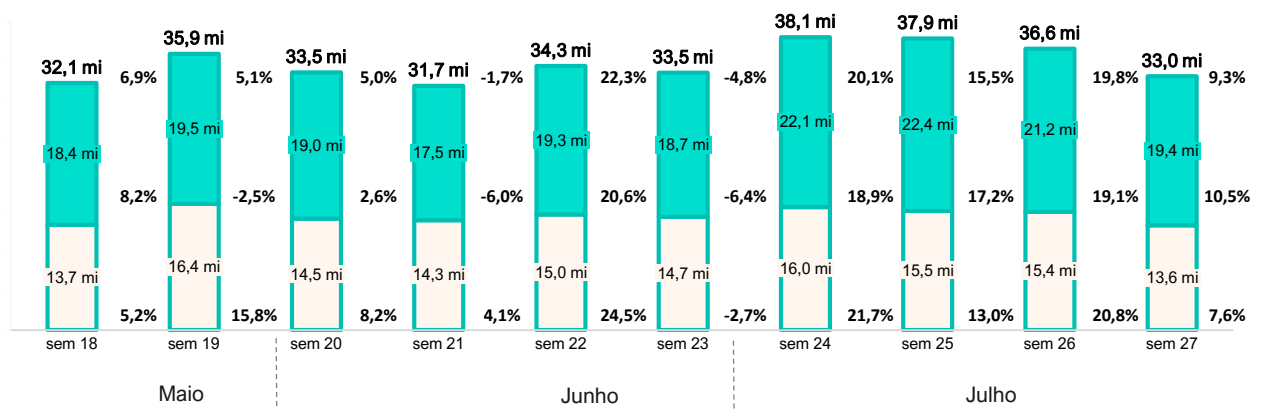
■ Rx Agudo - Relação DIRETA
 ■ Rx Agudo - Relação INDIRETA
 ■ Rx Agudo - NÃO Relacionado



Evolução semanal – RX Crônico

Venda Unidades

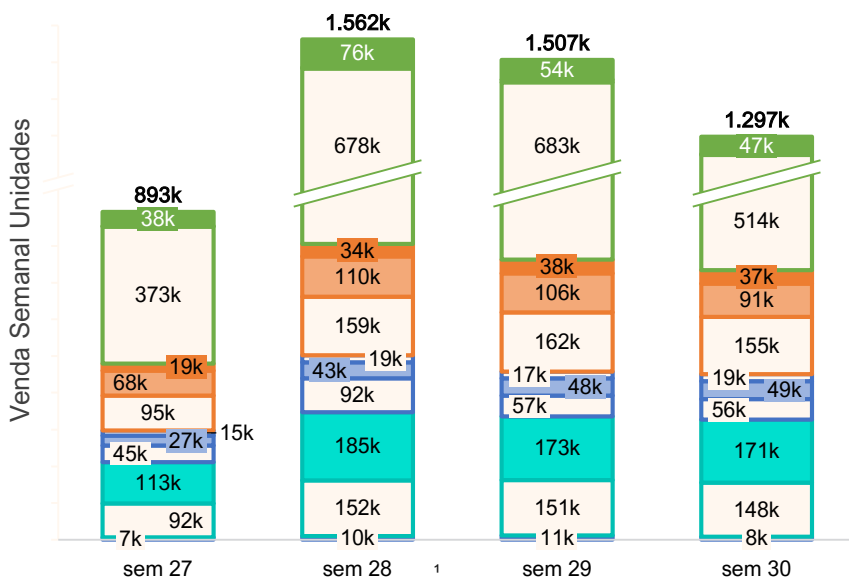
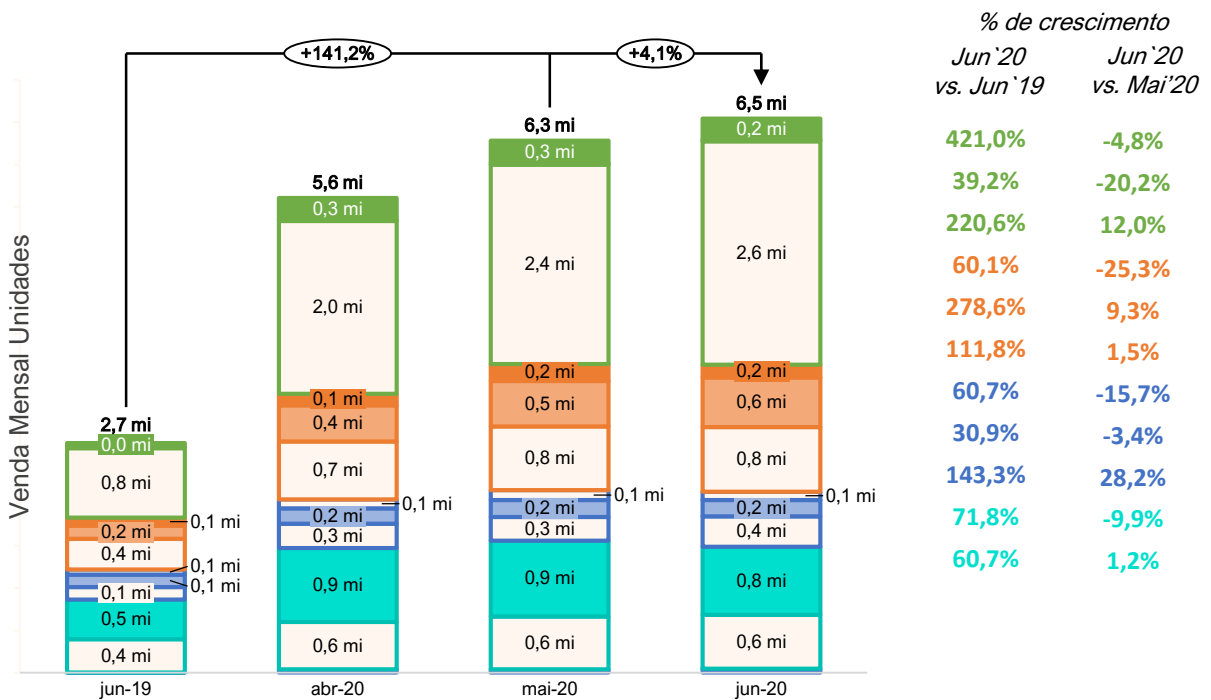
Rx Crônico - Relação INDIRETA (Cyan) Rx Crônico - NÃO Relacionado (Light Cyan)



E-commerce

O canal e-commerce segue com crescimento expressivo no comparativo de Junho 2020 vs Junho 2019.

■ Consumer Health - Relação DIRETA
 ■ OTC - Relação DIRETA
 ■ Rx Agudo - Relação DIRETA
 ■ Rx Crônico - Relação INDIRETA
■ Consumer Health - Relação INDIRETA
 ■ OTC - Relação INDIRETA
 ■ Rx Agudo - Relação INDIRETA
 ■ Rx Crônico - NÃO relacionado
■ Consumer Health - NÃO relacionado
 ■ OTC - NÃO relacionado
 ■ Rx Agudo - NÃO Relacionado

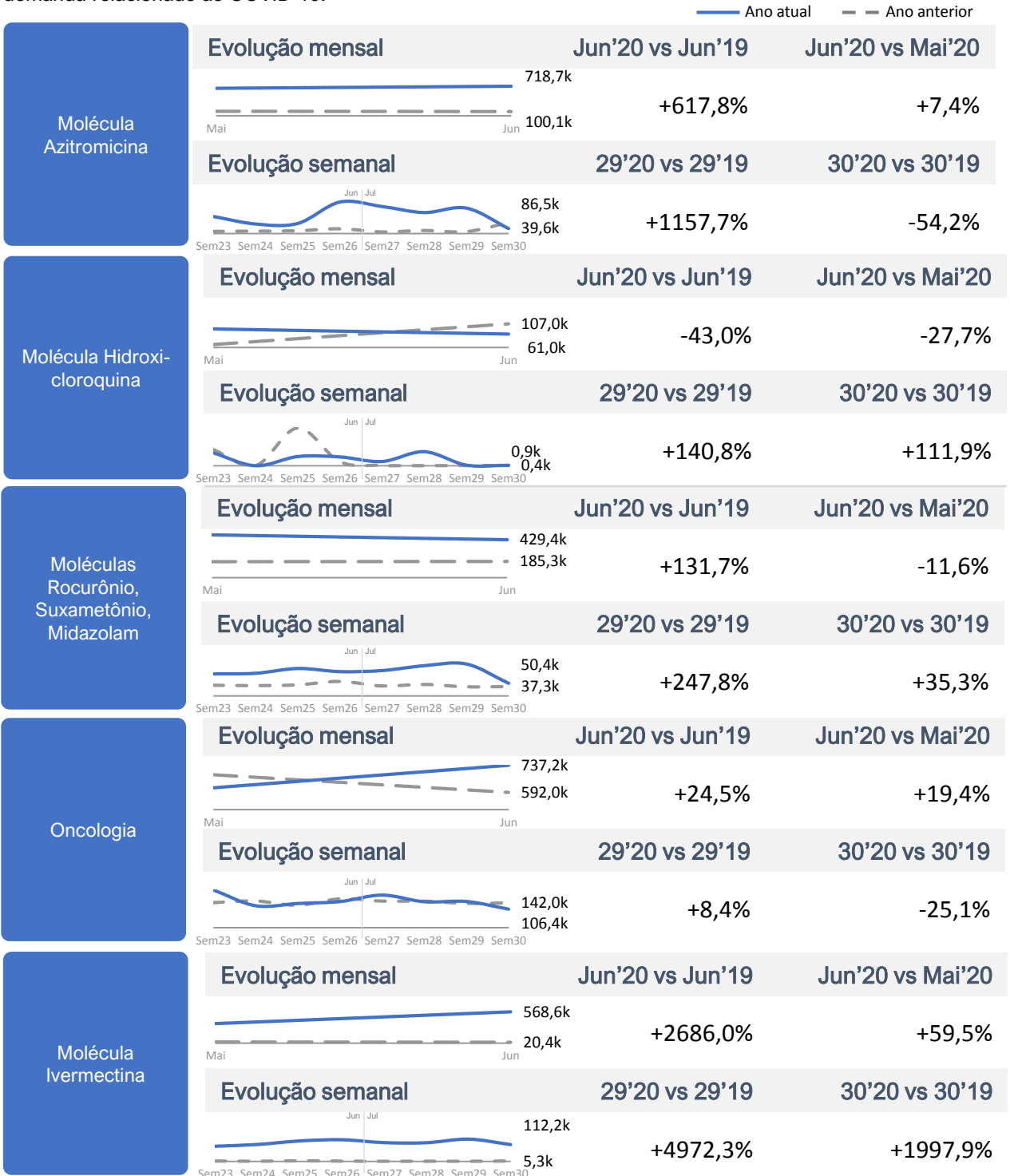


Canal Hospitalar

Continuamos monitorando o canal hospitalar em relação aos impactos do COVID-19. Nessa semana, novamente foi observado que esse canal como um todo ainda não apresentou mudanças significativas em seus volumes e mix. As classes terapêuticas e moléculas com mudança mais expressiva devido ao COVID-19 são:

- **Azitromicina:** houve aceleração de demanda a partir de março, principalmente nos hospitais privados, por ser usada em internações relacionadas à problemas respiratórios. Essa tendência continua sendo observada, com exceção da última semana.
- **Hidroxicloroquina:** tendência de crescimento observada nas últimas semanas de março e primeiras de abril já se reduziu.
- **Rocurônio, Suxametônio e Midazolam:** essas moléculas anestésicos com uso indicado no protocolo de intubação de pacientes com COVID-19 da Associação de Medicina Interna do Brasil (AMIB). O rocurônio e o midazolam tem maior crescimento em hospitais privados, enquanto o suxametônio é alavancado pelo canal governo.
- **Oncologia:** produtos oncológicos não tiveram mudança de tendência em março e abril. Porém, nas últimas semanas é possível ver uma desaceleração, decorrente do adiamento do início de tratamento de novos pacientes
- **Ivermectina:** a partir do início de junho, essa molécula apresentou grande crescimento em relação a 2019. Esse comportamento é observado em todos os canais, mas com maior destaque no canal privado

Outros mercados, como imunologia, Antibióticos e Antifúngicos, também não apresentaram impacto em sua demanda relacionado ao COVID-19.



Confira também conteúdos de outros países produzidos pelos especialistas IQVIA ao redor do mundo

A IQVIA entende que durante tempos de incertezas, as informações, mais do que nunca, são essenciais para o seu negócio.

Como uma empresa global e presente em mais de 100 países, estamos mobilizando recursos e capacidades para disponibilizar conteúdos relevantes de outros países para que você possa entender os impactos da pandemia ao redor do mundo, se juntar a luta e continuar impulsionando a área da saúde.

Clique no botão abaixo para acessar os materiais já disponíveis.

[Acesse aqui](#)

The screenshot displays the IQVIA website's COVID-19 resource page. At the top, there is a navigation bar with the IQVIA logo and a menu icon. Below the navigation bar, the main heading reads "A time for action: fighting COVID-19" with a sub-heading "Last updated April 12, 2020". A short paragraph follows, stating: "COVID-19 has created both immediate and long-term consequences for people and systems around the world. At IQVIA, we want you to have what you need to understand the impact, join the fight, and keep healthcare moving forward. We are here to help." Below this is a green button labeled "A MESSAGE FROM IQVIA LEADERSHIP".

The next section is titled "Staying informed, and empowered" and contains a paragraph: "During times of uncertainty and disruption, information and analytics provide a steady force. A counterbalance to panic. We have mobilized resources and capabilities across our business and around the world to ensure you have what you need to understand our new reality, and make strong, informed decisions." Below this is a blue box with the heading "THE BIG PICTURE" and "Navigating the immediate impact of COVID-19", with a sub-heading "An IQVIA perspective for headquarters of pharmaceutical and biotech companies" and a "VIEW WEBINAR" button.

The bottom section is titled "CURRENT THINKING ON IMPACT AND ACTIONS" and features three columns of content:

- WHITE PAPER:** "Rising to the challenge: Five key focus areas for Life Sciences during and after the COVID-19 pandemic." with a "LEARN MORE" button.
- PUBLICATION:** "The Impact of the COVID-19 Pandemic on Global Pharmaceutical Growth: IQVIA Market Progress provides its perspective on the potential impact of COVID-19 on global pharma markets." with a "LEARN MORE" button.
- BLOG:** "Virtual Patient Communities: A Response to COVID-19 and other infectious disease." with a "LEARN MORE" button.