



juin 2025

Flash Marché Consumer Health

Alexandre Nique, directeur général de Mayoly France :

« Comprendre, accompagner et former ! »

Invité de marque de l'Afterwork « Consumer Health » organisé le 3 juin dernier par IQVIA France, Alexandre Nique formule des propositions concrètes pour développer le marché du self care. Une issue qui passera, selon lui, par une approche plus scientifique du conseil pharmaceutique.

Quelles sont les ambitions de Mayoly France sur le marché du self care ?

Mayoly France veut renforcer son positionnement sur le marché du self care, notamment dans ses segments de prédilection que sont la gastro-entérologie et la dermo-cosmétique. Véritable catalyseur de notre stratégie, notre pôle « shopper marketing » nous permet de mieux cerner les attentes des pharmaciens et des patients/consommateurs, mais aussi de flécher nos investissements et nos actions promotionnelles pour répondre aux besoins exprimés. Cette entité est la boussole de nos développements actuels et futurs.

Quelles sont les spécificités de votre approche commerciale ?

La pharmacie physique est au cœur de nos priorités. Sans pour autant négliger les autres canaux de distribution, Mayoly France investit massivement dans la formation continue des pharmaciens et, plus largement, des équipes officinales pour améliorer la qualité des pratiques et enrichir le conseil pharmaceutique. Le renforcement de la dimension scientifique sera un élément central pour développer les compétences professionnelles, optimiser la délivrance de nos produits et soutenir durablement la croissance du self care.

Quels sont les bénéfices de cette approche scientifique ?

Cette approche scientifique fait partie intégrante de notre stratégie promotionnelle. Mayoly France propose aux pharmaciens des informations et des programmes de formation de qualité, via nos délégués et nos formateurs spécialisés, pour améliorer la connaissance de nos produits et des pathologies concernées. Une chose est sûre : la « médicalisation » croissante de l'offre officinale est un gage de performance commerciale et de qualité du conseil délivré.

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

541 M€
en Mai 2025

6 839 M€
au CMA 05/25

MAI 2025

+4,4%
valeur

+0,5%
volume

CUMUL FIXE
MAI 2025

+2,7%
valeur

-0,8%
volume

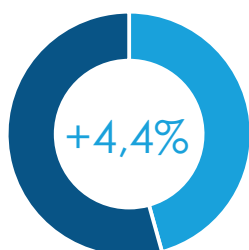
CUMUL MOBILE ANNUEL
MAI 2025

+3,1%
valeur

-0,7%
volume

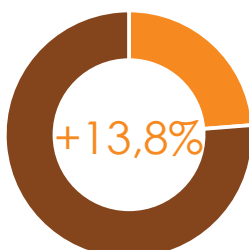
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024



OTC

CUF +2,7%
CMA +3,1%



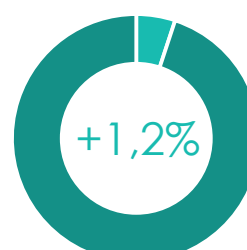
DERMO
COSMETO.

CUF +7,8%
CMA +6,5%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +13,6%
CMA +8,9%



NUTRITION

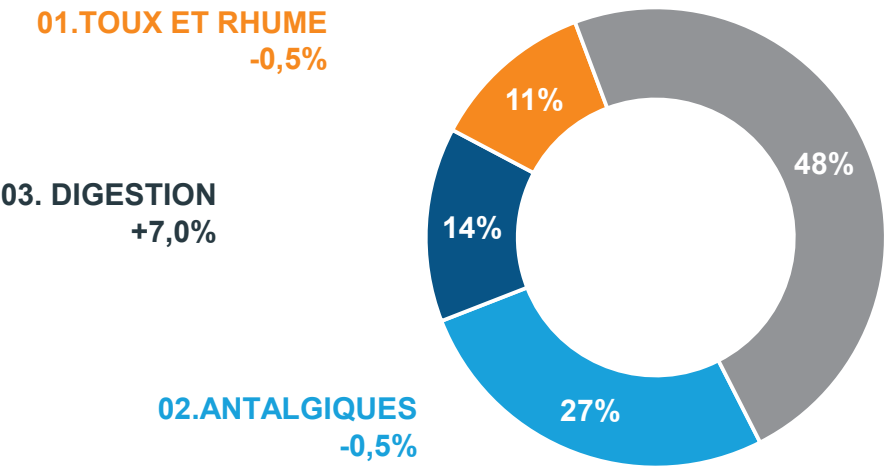
CUF +0,4%
CMA +1,2%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mai 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Mai 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MAI M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	143,7	▼ -0,5%	757,8	▼ -0,9%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	73,8	▲ +7,0%	385,7	▲ +3,8%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	62,5	▼ -0,5%	430,4	▲ +3,2%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	47,4	▲ +11,5%	255,0	▲ +9,9%
06 - DERMATOLOGIE	44,8	▲ +7,5%	197,4	▲ +2,6%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	MAI M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	63,4	-1,4%
UPSA	19,9	-3,0%
TEVA SANTE	5,3	-5,2%
IBSA PHARMA	5,1	+4,7%
RECKITT BENCKIS.HC	4,9	-0,6%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BOIRON +8,0%
2	COOPER +7,0%
3	IBSA PHARMA +4,7%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	MAI M€	Evolution
RECKITT BENCKIS.HC	5,7	+1,5%
JJSBF-SANTE	5,7	+7,5%
VIATRIS SANTE	5,3	-1,9%
BIOGARAN	5,2	+57,2%
GROUPE PILEJE	5,2	+6,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BIOGARAN +57,2%
2	ARROW GENERIQUES +51,7%
3	NORGINE PHARMA +36,7%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	MAI M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	7,3	-5,7%
URGO HEALTHCARE	4,5	+3,0%
RECKITT BENCKIS.HC	3,2	-11,0%
COOPER	2,8	-3,5%
BOIRON	2,6	-4,8%

Podium du mois* en croissance valeur

1	ARROW GENERIQUES +80,3%
2	P&G HEALTH FRANCE +48,8%
3	UCB PHARMA +41,3%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

281 M€
en Mai 2025

3 029 M€
au CMA 05/25

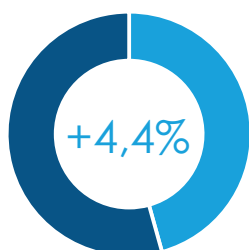
MAI 2025
+13,8% valeur
+10,5% volume

CUMUL FIXE MAI 2025
+7,8% valeur
+4,1% volume

CUMUL MOBILE ANNUEL MAI 2025
+6,5% valeur
+2,5% volume

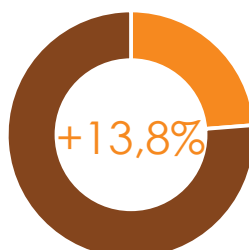
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024



OTC

CUF +2,7%
CMA +3,1%



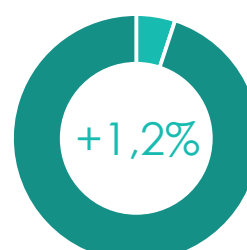
DERMO
COSMETO.

CUF +7,8%
CMA +6,5%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +13,6%
CMA +8,9%



NUTRITION

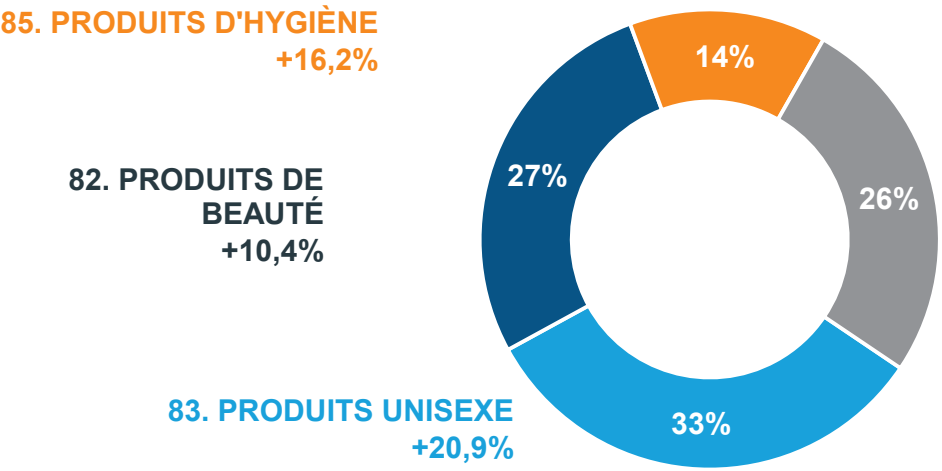
CUF +0,4%
CMA +1,2%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mai 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Mai 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MAI M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
83 - PRODUITS UNISEXE	91,7	▲ +20,9%	359,8	▲ +13,0%
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	76,9	▲ +10,4%	360,1	▲ +5,9%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	39,0	▲ +16,2%	183,4	▲ +10,4%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	25,0	▲ +6,1%	123,5	▲ +2,8%
87 - HYGIENE BUCCALE	16,8	▲ +11,1%	81,6	▲ +5,7%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	MAI M€	Evolution
AVENE	18,5	+21,6%
LA ROCHE POSAY	13,7	+11,4%
SVR	7,2	+66,2%
LA ROSEE	4,1	+29,3%
BIODERMA	3,8	-1,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1	SVR +66,2%
2	NUXE +40,1%
3	LA ROSEE +29,3%

*80% du marché en valeur

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	MAI M€	Evolution
AVENE	10,1	+9,3%
CAUDALIE	8,7	+15,1%
LA ROCHE POSAY	6,7	-1,6%
NUXE	5,8	+13,4%
LA ROSEE	3,4	-0,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	EMBRYOLISSE +67,0%
2	ERBORIAN +65,9%
3	EA-PHARMA +49,8%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	MAI M€	Evolution
COOPER	3,8	+11,5%
IPRAD SANTE	3,1	+3,3%
LA ROCHE POSAY	3,1	+18,3%
ROGE CAVAILLES	2,2	+0,7%
BAYER SANTE FAMIL.	2,1	+8,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	RESPIRE SAS +228,9%
2	SVR +61,6%
3	MKL +46,1%

*80% du marché en valeur

Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

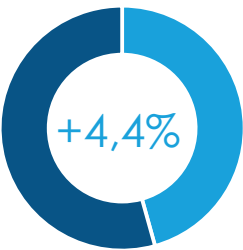
126 M€
en Mai 2025

1 641 M€
au CMA 05/25

MAI 2025	CUMUL FIXE MAI 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL MAI 2025
+5,2% valeur	+5,0% valeur	+6,6% valeur
+2,3% volume	+3,0% volume	+4,8% volume

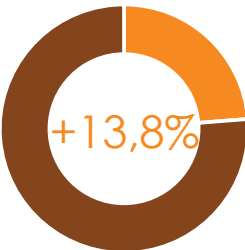
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024



OTC

CUF +2,7%
CMA +3,1%



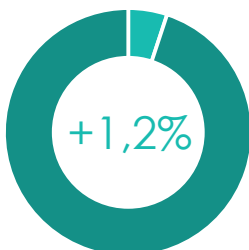
DERMO
COSMETO.

CUF +7,8%
CMA +6,5%



DISPOSITIFS
MEDICAUX

CUF +13,6%
CMA +8,9%



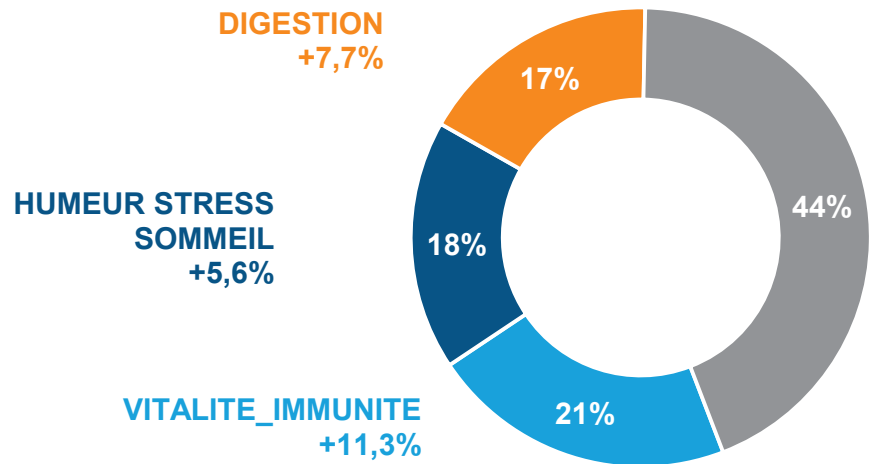
NUTRITION

CUF +0,4%
CMA +1,2%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Mai 2025 et Cumul Fixe, évolution vs Mai 2024 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	MAI M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	27,0	▲ +11,3%	168,2	▲ +11,4%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	22,1	▲ +5,6%	114,1	▲ +1,4%
DIGESTION	21,5	▲ +7,7%	116,8	▲ +4,6%
VOIES RESPIRATOIRES	11,6	▼ -5,4%	92,5	▲ +4,7%
BEAUTE	10,7	▲ +0,5%	47,0	▲ +1,5%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Mai 2025, évolution vs Mai 2024

VITALITE_IMMUNITE

Laboratoire	MAI M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	3,3	-3,8%
P&G HEALTH FRANCE	2,7	-3,1%
COOPER	2,2	+36,1%
NUTERGIA	1,9	+4,3%
NHCO NUTRITION	1,8	+29,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1	EA-PHARMA +108,1%
2	ALTERRA +88,5%
3	ARAGAN +36,4%

*80% du marché en valeur

HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	MAI M€	Evolution
GROUPE PILEJE	4,1	+10,0%
P&G HEALTH FRANCE	2,7	+29,8%
BAYER SANTE FAMIL.	1,8	+6,1%
ARKOPHARMA	1,4	-6,9%
COOPER	1,3	-29,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1	BOIRON +61,7%
2	NHCO NUTRITION +59,1%
3	NUTERGIA +35,2%

*80% du marché en valeur

DIGESTION

Laboratoire	MAI M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,2	+6,7%
NUTERGIA	2,0	-0,3%
ABOCA	1,9	+21,3%
BIOCODEX	1,3	+18,3%
MAYOLY SPINDLER	0,9	-5,5%

Podium du mois* en croissance valeur

1	RECKITT BENCKIS.HC +126,0%
2	UPSA +77,0%
3	NHCO NUTRITION +42,8%

*80% du marché en valeur

Marché Officiel

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

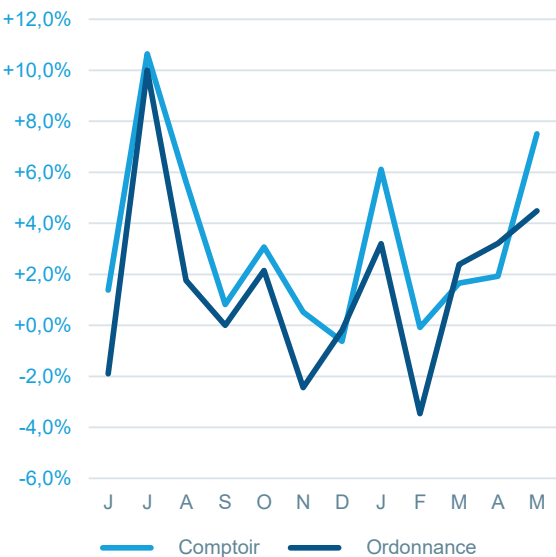
PANIER MOYEN	MAI 2025	CUMUL FIXE MAI 2025	CUMUL MOBILE ANNUEL MAI 2025
TOTAL	40,91 € +1,9% ▲	40,03 € +3,2% ▲	39,33 € +3,2% ▲
ETHIQUE	56,90 € +2,5% ▲	55,69 € +3,7% ▲	54,85 € +3,7% ▲
COMPTOIR	17,68 € +2,7% ▲	17,11 € +3,1% ▲	16,98 € +3,1% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA MAI 2025

TOTAL	1 185 par semaine +2,2% ▲
ETHIQUE	699 par semaine +1,6% ▲
COMPTOIR	486 par semaine +3,2% ▲

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC	PEC	CPAL	DM	NUT
MEDICATION FAMILIALE	HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE	COMPLEMENTS ALIMENTAIRES	DISPOSITIFS MEDICAUX	NUTRITION
01 TOUX RHUM AUT PR RES	80 PARFUMS	ARTICULATION	40 PANS TRAD CICATRIS PLAIE	30 ALIMENTATION ENTERALE
02 ANTALGIQUES	81 PROD DE BEAUTE PR HOMMES	AUTRES	41 PROD.ABSORBANTS	31 ALIM.DIABETIQUE
03 PR DIGEST&AUT PR INT	82 PROD DE BEAUTE PR FEMMES	BEAUTE	42 BANDES DE FIXATION	32 PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
04 VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.	83 PRODUITS UNISEXE	CIRCULATION	43 BANDAGES	33 ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
05 TONIQUES+AUT.STIM ULANTS	85 PRODUITS D'HYGIENE	DIGESTION	44 ACCESS.ANTI-ESCARRES	34 PREPARATIONS ANTI OBESITE
06 DERMATOLOGIE	86 PRODUITS CAPILLAIRES	EQUILIBRE	45 TROUSSES DE SECOURS	35 ALIMENT.INFANTILE
07 OPHTALMOLOGIE	87 HYGIENE BUCCALE	GENITOURINAIRES	46 SOIN DES PLAIES	36 ALIMENT.ADULTE
08 OTOLOGIE	88 SOINS ET HYGIENE BEBES	HUMEUR STRESS SOMMEIL	47 PANS CICAT PLAIE.NV TECH	37 CONFISERIE
09 PROD.TRAITANTS BUCCAUX	89 PR.HYG.BEAUTE. DIVERS	MEMOIRE CONCENTRATION	49 PANSEMENTS	38 EDULCORANTS
10 CIRCULATION	90 ACCESSOIRES DE BEAUTE	MINCEUR	50 PRODUITS STOMIES	
11 ANTINAUSEEUX	91 ACCESSOIRES D'HYGIENE	OPHTALMOLOGIE	52 PRODUITS PR INCONTINENCE	
12 PR. APPAREIL URO-GENITAL	93 ACCESS HYG SOIN BUCCAUX	SANTE DE LA FEMME	53 PROD PR PROBL VESICAUX	
13 SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR	94 ACCESSOIRES POUR BEBES	VITALITE_IMMUNITE	54 COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR	
14 AIDES MINCEUR		VOIES RESPIRATOIRES	55 MATERIEL INJECTION	
17 TRAITEMENTS DIVERS			56 TESTS+INSTRUMENTS MESURE	
18 PRODUITS DIVERS			57 MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL	
19 PROPHYL.MALAD.TROPICALES			58 PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.	
97 PRODUITS DIVERS			64 PROD.ENTRETIEN LENTILLES	
			65 ACCESS.BB+ALLAITEMENT	
			66 CONTRACEPTION	