

Mai 2026

Flash Marché Consumer Health

Comment l'IA générative et les réseaux sociaux transforment le parcours d'achat en Consumer Health

Le parcours d'achat en santé grand public s'est profondément transformé : les consommateurs ne se contentent plus de la pharmacie ou de la télévision. Aujourd'hui, ils découvrent des produits sur Instagram, TikTok ou YouTube, consultent des avis et interrogent des IA génératives pour comparer des ingrédients et des formules. Ce nouveau modèle, plus fragmenté et conversationnel, modifie radicalement la manière dont les marques doivent informer et engager leurs publics.

L'essor de l'IA générative marque une évolution clé : des outils comme ChatGPT ou Gemini offrent des réponses contextualisées et pédagogiques, bien plus personnalisées que celles des moteurs de recherche traditionnels. Déjà, les utilisateurs arrivant via des assistants conversationnels affichent des taux d'engagement et de conversion supérieurs. Pour les acteurs du Consumer Health, l'enjeu est désormais de gagner en visibilité dans ces nouveaux environnements pilotés par les Large Language Models (LLM), tout en répondant à l'exigence de fiabilité scientifique propre au marché français.

Les réseaux sociaux jouent également un rôle central dans la découverte des produits de santé. Plus de la moitié des jeunes déclarent avoir découvert un produit de bien-être via Instagram, YouTube ou TikTok. Les consommateurs plébiscitent des contenus authentiques et pédagogiques, portés par des créateurs spécialisés ou des professionnels de santé capables de vulgariser des sujets complexes. Mais en France, la méfiance vis-à-vis des contenus santé reste forte : les consommateurs attendent des preuves scientifiques, davantage de transparence et des discours moins promotionnels.

Face à ces mutations, les stratégies gagnantes sont celles qui privilégient l'engagement plutôt que la seule visibilité. Il s'agit de bâtir des parcours intégrés associant contenus scientifiques, interactions personnalisées et analyse fine des usages digitaux.

Chez IQVIA France, nous accompagnons les acteurs du Consumer Health dans la conception et le déploiement de stratégies d'engagement pilotées par la donnée, avec un objectif clair : générer un impact concret sur les pratiques, les parcours patients et la performance des stratégies de communication et d'engagement.

Par **Nejma Chami, Head of Medical Excellence & Engagement**

Marché OTC

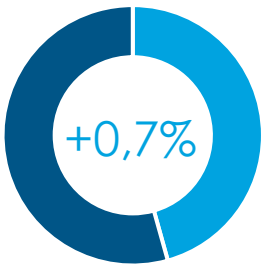
Classes 01 à 19 + 97

VOS CHIFFRES CLES

	AVRIL 2026	CUMUL FIXE AVRIL 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2026
552 M€ en Avr 2026	+0,7% valeur	-1,7% valeur	-0,1% valeur
6 811 M€ au CMA 04/26	-0,9% volume	-3,8% volume	-2,8% volume

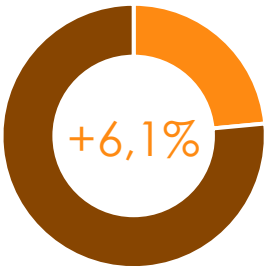
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025



OTC

CUF -1,7%
CMA -0,1%



DERMO COSMETO.

CUF +4,0%
CMA +5,5%



DISPOSITIFS MEDICAUX

CUF +0,2%
CMA +5,8%



NUTRITION

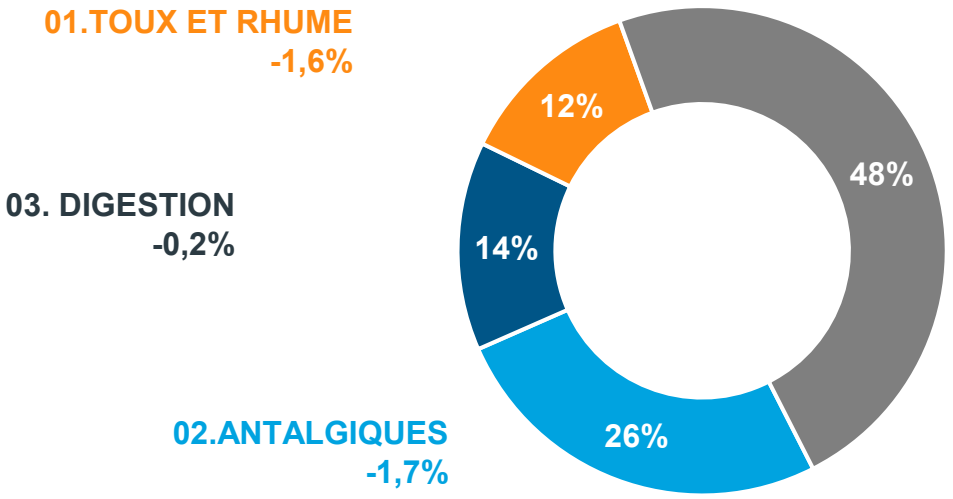
CUF +3,5%
CMA +1,4%

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Avril 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Avril 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
02 - ANTALGIQUES	143,0	▼ -1,7%	584,8	▼ -4,8%
03 - PR DIGEST&AUT PR INT	76,2	▼ -0,2%	314,2	▲ +0,8%
01 - TOUX RHUM AUT PR RES	67,8	▼ -1,6%	333,6	▼ -9,3%
04 - VIT.+MINER.+SUPPL.NUTRIT.	53,2	▲ +11,4%	220,3	▲ +6,1%
06 - DERMATOLOGIE	42,7	▲ +3,1%	152,8	▲ +0,1%

*Cumul Fixe

Marché OTC

Classes 01 à 19 + 97

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025

02 - ANTALGIQUES

Laboratoire	AVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	64,0	-0,5%
UPSA	19,9	-2,4%
TEVA SANTE	5,2	-4,8%
IBSA PHARMA	5,0	-2,0%
RECKITT BENCKIS.HC	4,7	-2,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1 BIOGARAN +3,4%

2 OPELLA HEALTHCARE -0,5%

3 IBSA PHARMA -2,0%

*80% du marché en valeur

03 - PR DIGEST&AUT PR INT

Laboratoire	AVR M€	Evolution
BIOGARAN	5,7	+6,8%
RECKITT BENCKIS.HC	5,5	-5,7%
GROUPE PILEJE	5,5	-1,5%
BIOCODEX	5,0	+3,3%
VIATRIS SANTE	4,4	-21,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1 ZENTIVA FRANCE +213,5%

2 EUROGENERICS +55,9%

3 ARROW GENERIQUES +47,2%

*80% du marché en valeur

01 - TOUX RHUM AUT PR RES

Laboratoire	AVR M€	Evolution
OPELLA HEALTHCARE	8,1	+0,6%
URGO HEALTHCARE	4,2	-8,9%
RECKITT BENCKIS.HC	3,7	-0,4%
UPSA	3,3	+6,8%
COOPER	3,1	+5,3%

Podium du mois* en croissance valeur

1 ARROW GENERIQUES +40,3%

2 GILBERT +25,5%

3 P&G HEALTH FRANCE +19,5%

*80% du marché en valeur

Marché de la Dermocosmétique

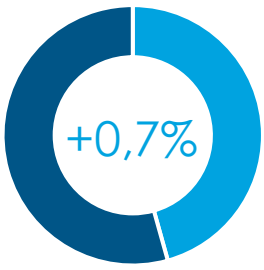
Classes 80 à 94

VOS CHIFFRES CLES

	AVRIL 2026	CUMUL FIXE AVRIL 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2026
284 M€ en Avr 2026	+6,1% valeur	+4,0% valeur	+5,5% valeur
3 158 M€ au CMA 04/26	+4,4% volume	+2,1% volume	+3,2% volume

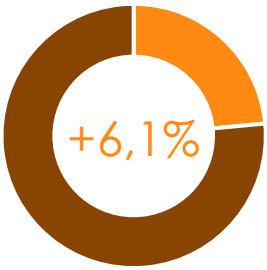
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025



OTC

CUF -1,7%
CMA -0,1%



DERMO COSMETO.

CUF +4,0%
CMA +5,5%



DISPOSITIFS MEDICAUX

CUF +0,2%
CMA +5,8%



NUTRITION

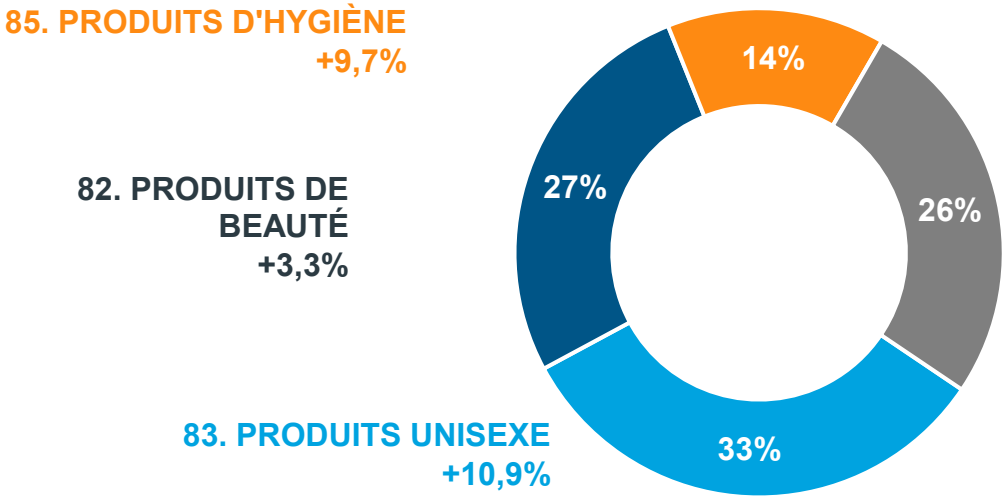
CUF +3,5%
CMA +1,4%

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Avril 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Avril 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
83 - PRODUITS UNISEXE	92,9	▲ +10,9%	281,1	▲ +4,8%
82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES	76,0	▲ +3,3%	289,0	▲ +2,4%
85 - PRODUITS D'HYGIENE	41,0	▲ +9,7%	155,0	▲ +7,7%
86 - PRODUITS CAPILLAIRES	25,2	▼ -0,8%	99,7	▲ +0,8%
87 - HYGIENE BUCCALE	17,4	▲ +4,9%	68,7	▲ +6,0%

*Cumul Fixe

Marché de la Dermocosmétique

Classes 80 à 94

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE OTC1

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025

83 - PRODUITS UNISEXE

Laboratoire	AVR M€	Evolution
AVENE	18,9	+9,2%
LA ROCHE POSAY	14,9	+7,5%
SVR	8,5	+35,4%
LA ROSEE	4,6	+26,1%
CERAVE	4,0	+24,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1 SVR +35,4%

2 LA ROSEE +26,1%

3 CERAVE +24,0%

*80% du marché en valeur

82 - PROD DE BEAUTE PR FEMMES

Laboratoire	AVR M€	Evolution
AVENE	10,4	-1,7%
LA ROCHE POSAY	7,1	+7,7%
CAUDALIE	6,9	+5,0%
NUXE	4,6	-0,6%
SVR	3,5	+12,4%

Podium du mois* en croissance valeur

1 EOLYS BEAUTE +533,5%

2 KREME +99,2%

3 EMBRYOLISSE +64,6%

*80% du marché en valeur

85 - PRODUITS D'HYGIENE

Laboratoire	AVR M€	Evolution
COOPER	3,8	+8,8%
LA ROCHE POSAY	3,1	-0,8%
IPRAD SANTE	3,0	-4,8%
SVR	2,4	+40,0%
BAYER SANTE FAMIL.	2,2	+8,0%

Podium du mois* en croissance valeur

1 SEKAYA +105,7%

2 RESPIRE SAS +81,8%

3 MAJORELLE +77,5%

*80% du marché en valeur

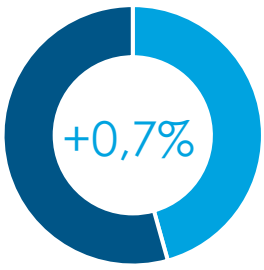
Marché des Compléments Alimentaires

VOS CHIFFRES CLES

	AVRIL 2026	CUMUL FIXE AVRIL 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2026
134 M€ en Avr 2026	+2,3% valeur	-0,8% valeur	+1,7% valeur
1 664 M€ au CMA 04/26	+0,9% volume	-3,4% volume	-0,8% volume

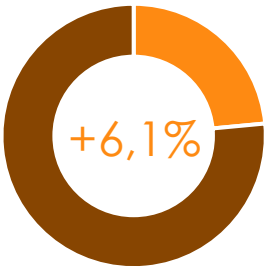
LES GRANDS MARCHÉS DE LA VENTE LIBRE

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025



OTC

CUF -1,7%
CMA -0,1%



DERMO COSMETO.

CUF +4,0%
CMA +5,5%



DISPOSITIFS MEDICAUX

CUF +0,2%
CMA +5,8%



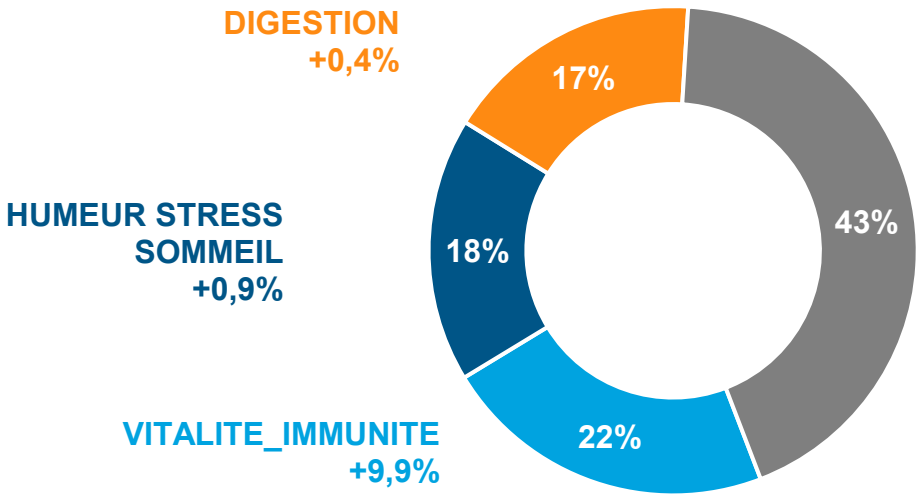
NUTRITION

CUF +3,5%
CMA +1,4%

Marché des Compléments Alimentaires

LES 3 PREMIERES CLASSES

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025



TOP 5 DES CLASSES IQVIA CONSUMER HEALTH - Niveau 1

Données Valeur Avril 2026 et Cumul Fixe, évolution vs Avril 2025 et Cumul Fixe n-1

CLASSES OTC1	AVR M€	EVOL	CUF* M€	EVOL
VITALITE_IMMUNITE	29,7	▲ +9,9%	136,1	▼ -0,6%
HUMEUR STRESS SOMMEIL	23,4	▲ +0,9%	96,4	▲ +1,6%
DIGESTION	23,0	▲ +0,4%	96,2	▲ +0,9%
VOIES RESPIRATOIRES	14,0	▲ +1,6%	75,0	▼ -7,2%
BEAUTE	10,1	▼ -6,2%	34,5	▼ -5,2%

*Cumul Fixe

Marché des Compléments Alimentaires

TOP 5 DES LABORATOIRES EN CA PAR CLASSE CPAL1

Données Valeur Avril 2026, évolution vs Avril 2025

VITALITE_IMMUNITE

Laboratoire	AVR M€	Evolution
BAYER SANTE FAMIL.	3,6	+5,3%
P&G HEALTH FRANCE	2,6	-10,2%
NUTERGIA	2,4	+21,9%
NHCO NUTRITION	2,4	+29,8%
UPSA	1,9	+4,7%

Podium du mois* en croissance valeur

1 BONJOURDRINK ++++

2 EA-PHARMA +67,6%

3 COOPER +39,5%

*80% du marché en valeur

HUMEUR STRESS SOMMEIL

Laboratoire	AVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	3,8	+1,2%
P&G HEALTH FRANCE	2,7	+1,0%
COOPER	2,4	-7,4%
BAYER SANTE FAMIL.	1,6	-9,8%
OPELLA HEALTHCARE	1,4	+12,9%

Podium du mois* en croissance valeur

1 EA-PHARMA +93,6%

2 BIOGARAN +71,5%

3 ARAGAN +28,6%

*80% du marché en valeur

DIGESTION

Laboratoire	AVR M€	Evolution
GROUPE PILEJE	5,5	-1,5%
NUTERGIA	2,4	+8,1%
ABOCA	2,3	+16,1%
BIOCODEX	1,5	+6,1%
ARAGAN	0,9	+7,1%

Podium du mois* en croissance valeur

1 ABOCA +16,1%

2 NHCO NUTRITION +15,4%

3 ALFASIGMA +12,7%

*80% du marché en valeur

Marché Officinal

PANIER MOYEN EN PHARMACIE

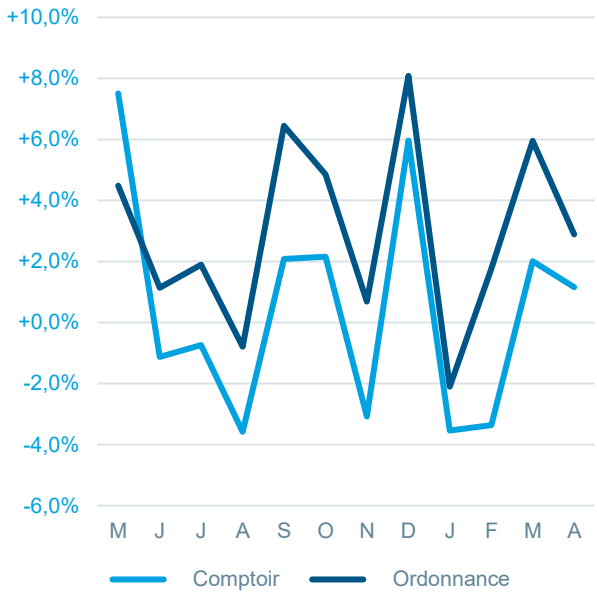
PANIER MOYEN	AVRIL 2026	CUMUL FIXE AVRIL 2026	CUMUL MOBILE ANNUEL AVRIL 2026
TOTAL	42,34 € +3,5% ▲	41,66 € +4,6% ▲	41,15 € +4,8% ▲
ETHIQUE	58,50 € +3,2% ▲	57,73 € +4,2% ▲	57,21 € +4,5% ▲
COMPTOIR	17,89 € +2,4% ▲	17,37 € +2,3% ▲	17,40 € +2,7% ▲

FREQUENTATION EN PHARMACIE

Passages Moyens en caisse - CMA AVRIL 2026

TOTAL	1 201 par semaine	+1,9% ▲
ETHIQUE	717 par semaine	+2,9% ▲
COMPTOIR	485 par semaine	+0,4% ▬

Evolution de la Fréquentation en pharmacie sur les 12 derniers mois



Lexique

OTC

MEDICATION FAMILIALE

01	TOUX RHUM AUT PR RES
02	ANTALGIQUES
03	PR DIGEST&AUT PR INT
04	VIT.+MINER.+SUPPL. NUTRIT.
05	TONIQUES+AUT.STIM ULANTS
06	DERMATOLOGIE
07	OPHTALMOLOGIE
08	OTOLOGIE
09	PROD.TRAITANTS BUCCAUX
10	CIRCULATION
11	ANTINAUSEEUX
12	PR. APPAREIL URO-GENITAL
13	SEDATIFS. MODIFIC.HUMEUR
14	AIDES MINCEUR
17	TRAITEMENTS DIVERS
18	PRODUITS DIVERS
19	PROPHYL.MALAD.TR OPICALES
97	PRODUITS DIVERS

PEC

HYGIENE / DERMOCOSMETIQUE

80	PARFUMS
81	PROD DE BEAUTE PR HOMMES
82	PROD DE BEAUTE PR FEMMES
83	PRODUITS UNISEXE
85	PRODUITS D'HYGIENE
86	PRODUITS CAPILLAIRES
87	HYGIENE BUCCALE
88	SOINS ET HYGIENE BEBES
89	PR.HYG.BEAUTE. DIVERS
90	ACCESSOIRES DE BEAUTE
91	ACCESSOIRES D'HYGIENE
93	ACCESS HYG SOIN BUCCAUX
94	ACCESSOIRES POUR BEBES

CPAL

COMPLEMENTS ALIMENTAIRES

ARTICULATION
AUTRES
BEAUTE
CIRCULATION
DIGESTION
EQUILIBRE
GENITOURINAIRES
HUMEUR STRESS SOMMEIL
MEMOIRE CONCENTRATION
MINCEUR
OPHTALMOLOGIE
SANTE DE LA FEMME
VITALITE_IMMUNITE
VOIES RESPIRATOIRES

DM

DISPOSITIFS MEDICAUX

40	PANS TRAD CICATRIS PLAIE
41	PROD.ABSORBANTS
42	BANDES DE FIXATION
43	BANDAGES
44	ACCESS.ANTI-ESCARRES
45	TROUSSES DE SECOURS
46	SOIN DES PLAIES
47	PANS CICAT PLAIE.NV TECH
49	PANSEMENTS
50	PRODUITS STOMIES
52	PRODUITS PR INCONTINENCE
53	PROD PR PROBL VESICAUX
54	COUCH+CUL+CHG BB.PR.ENUR
55	MATERIEL INJECTION
56	TESTS+INSTRUMENTS MESURE
57	MAT.MEDICAL/CHIRURGICAL
58	PROD.ORTHOP/ANTI RHUMAT.
64	PROD.ENTRETIEN LENTILLES
65	ACCESS.BB+ALLAITEMENT
66	CONTRACEPTION

NUT

NUTRITION

30	ALIMENTATION ENTERALE
31	ALIM.DIABETIQUE
32	PR.SS GLUTEN & HYPOPROTIQ
33	ALIM.ENRICHIS EN FIBRES
34	PREPARATIONS ANTI OBESITE
35	ALIMENT.INFANTILE
36	ALIMENT.ADULTE
37	CONFISERIE
38	EDULCORANTS