

PharmaNews Médicament #161 | Juin 2022

Analyse mensuelle du marché des médicaments

SOMMAIRE

INDICATEURS CLÉS 1

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS 2

MARCHÉ À L'HÔPITAL 3

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC 4

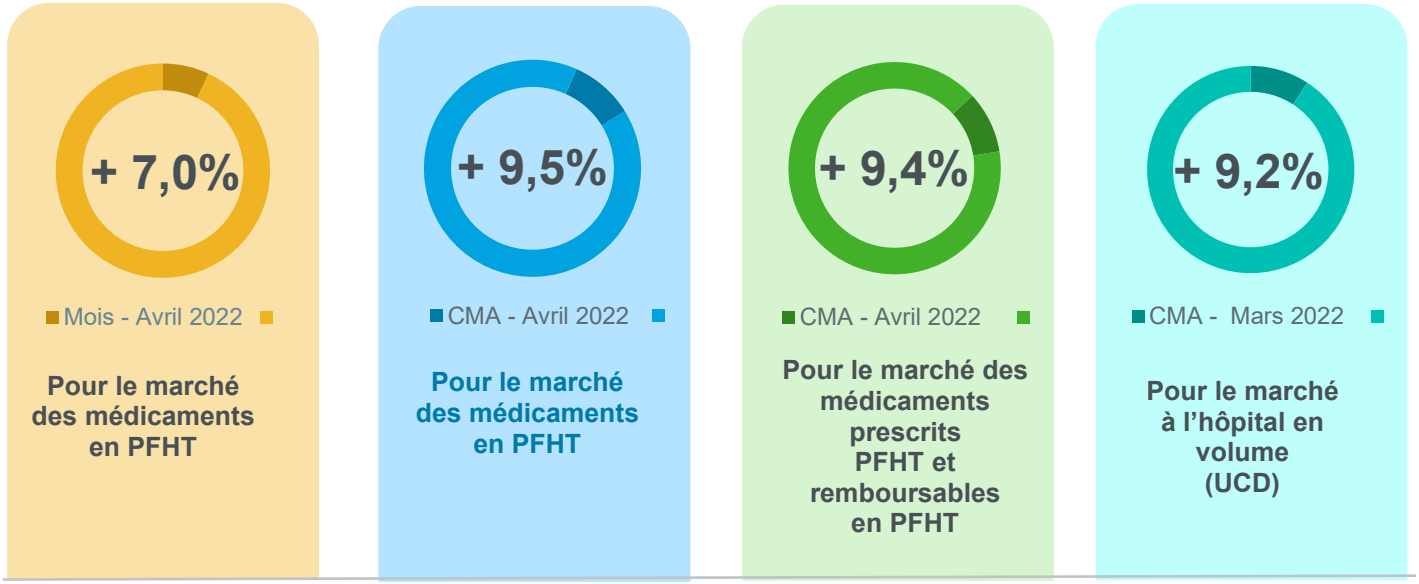
LEXIQUE 5



Chers abonnés,

En plein moment de renouvellement démocratique, le marché pharmaceutique montre pour sa part une belle constance dans son évolution même si le mois est un peu plus faible que la tendance annuelle qui frôle les +10%.
Cette croissance n'est pas générale et ses moteurs sont divers, l'innovation notamment, source de progrès thérapeutique en est un des plus puissants ; il n'est qu'à voir la croissance continue de l'oncologie qui tire le marché avec sa tendance annuelle aux alentours des 10%.
C'est le progrès et l'innovation que Patrick Errard nous invite à penser dans le système de santé, en dépassant la seule considération budgétaire.

LES CHIFFRES CLÉS



CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

La santé s'invite discrètement dans les législatives.

Alors que les chiffres du mois de Mai, tout aussi têtus que ceux des mois précédents, démontrent à quel point l'innovation en santé s'impose comme une évidence aux yeux de tous, les interrogations sur notre système de soins s'enlisent sur le sempiternel sujet des « moyens », en particulier à l'hôpital.
Si quelques heures d'immersion dans un service d'urgence à Cherbourg, et quelques invectives de candidats aux élections législatives peuvent faire prendre conscience de la gravité de la situation, la question des solutions à apporter à cette crise systémique est plus complexe qu'il n'y parait.
Hélas, dans le débat politique, la santé observée par le prisme d'un « service public », dresse un épais brouillard sur la recherche de solutions efficientes du point de vue de la qualité des soins, comme du point de vue économique.

Dans un article du Figaro daté du 1er Avril, un peu avant les Présidentielles, le baromètre Odoxa révélait que 64% des Français jugeaient que les propositions sur la santé faisaient parti des sujets majeurs susceptibles d'influencer leur choix au moment du vote. Elément pour le moins paradoxal, si 72% d'entre eux estiment que le système de soins français est un des meilleurs d'Europe, 59% estiment que son avenir est en péril.
A ne pas en douter, les atermoiements dans la communication sur la crise sanitaire du Covid-19, la désertification médicale, la crise des Ehpad soulevant à nouveau la problématique du grand âge, et les difficultés structurelles de l'Hôpital Public sont en grande partie responsables de l'inquiétude exprimée par nos concitoyens sur l'organisation de la santé en France.
Ce qui est par ailleurs intéressant, c'est que les Français pensent que la « santé connectée » peut améliorer la prévention (76%), et la qualité des soins (62%).

Si l'on ajoute à cela le constat que 71% des médecins se sont mis à la téléconsultation, on ne peut que se réjouir de voir l'innovation être une opportunité pour notre système de soins.

L'innovation en général et dans la santé en particulier, est encore trop souvent vue comme un poids dans la balance budgétaire du système de santé. Or, il est évident que les progrès technologiques, diagnostiques et thérapeutiques constituent par essence, les arcs boutants d'une réforme en profondeur de l'organisation des soins. Il est, en effet, illusoire de penser que la qualité des soins gagnera en efficience par l'empilement des moyens, et par conséquent par l'accroissement des dépenses.
C'est précisément l'innovation, même si celle-ci représente un investissement initial significatif, qui peut résoudre, à terme, la quadrature du cercle entre qualité et accès aux soins et maitrise des dépenses de santé.
Accepter le progrès, c'est s'engager sur la voie de l'excellence et de l'égalité aux soins. Faciliter l'accès à l'innovation, c'est intégrer celle-ci dans une ambition de santé publique relevant les défis de la prévention, du traitement des cancers, des nouveaux fléaux infectieux, ou encore des maladies rares. Accepter le progrès, c'est enfin favoriser la recherche, stimuler la croissance, et encourager l'essor de nouvelles startups, et par conséquent, faire de la France un terreau pour l'innovation.
C'est à Cherbourg que furent construits des navires ultra-modernes, dont récemment le fameux HSI 32, un bateau militaire d'interception de 32 mètres de long capable de filer 48 nœuds en vitesse de pointe ! Si seulement cela pouvait être un signe pour la santé de demain…

Patrick Errard

INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Décembre 2021)

Allemagne	France	Royaume-Uni	Espagne	Italie
54,6	**26,1**	**13,7**	**12,6**	**12,1**
+7,3%	+7,1%	+3,0%	+3,4%	+1,9%

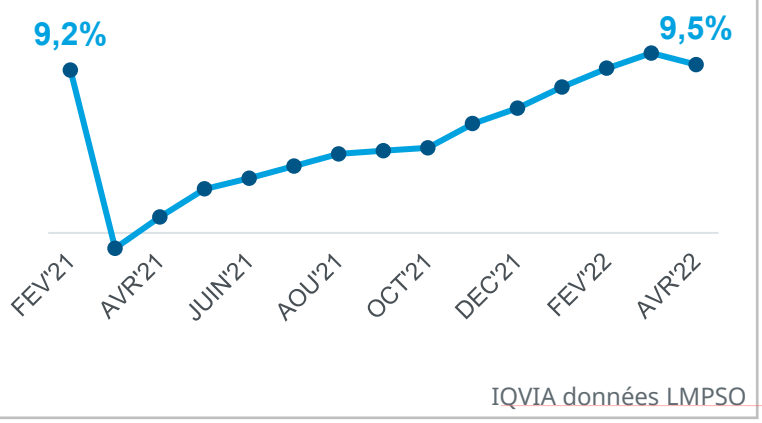
Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2022)

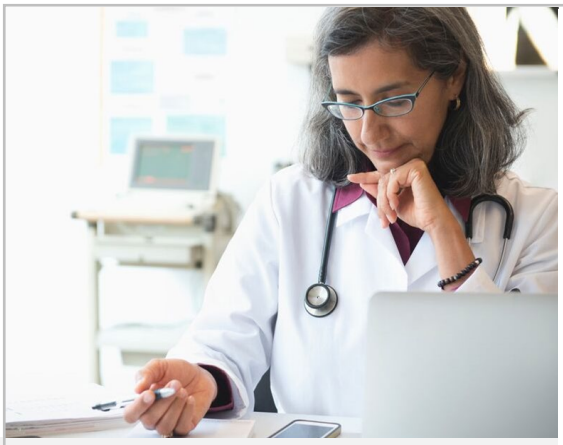




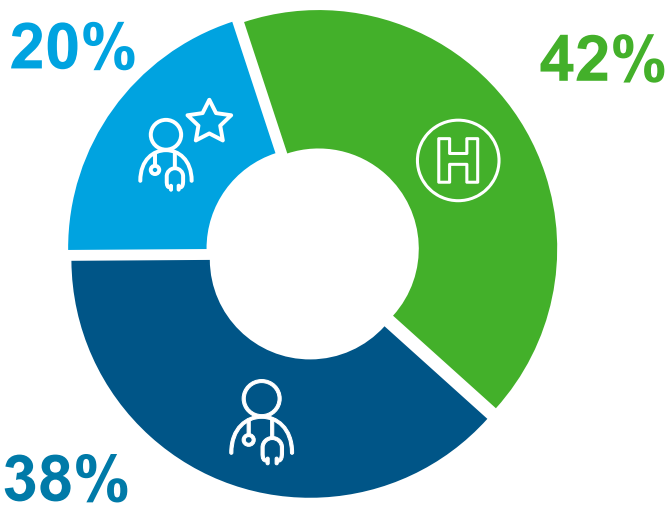
IQVIA données LMPSO

PRESCRIPTIONS DÉLIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Avril 2022, poids et évolution N-1)

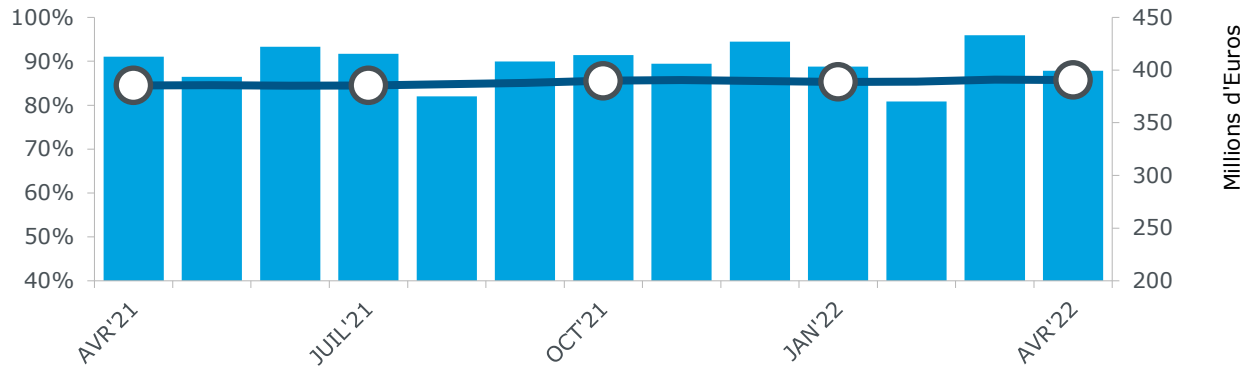


MÉDECINS GÉNÉRALISTES	+1,9%
SPECIALISTES LIBÉRAUX	+8,9%
HÔPITAUX	+15,4%



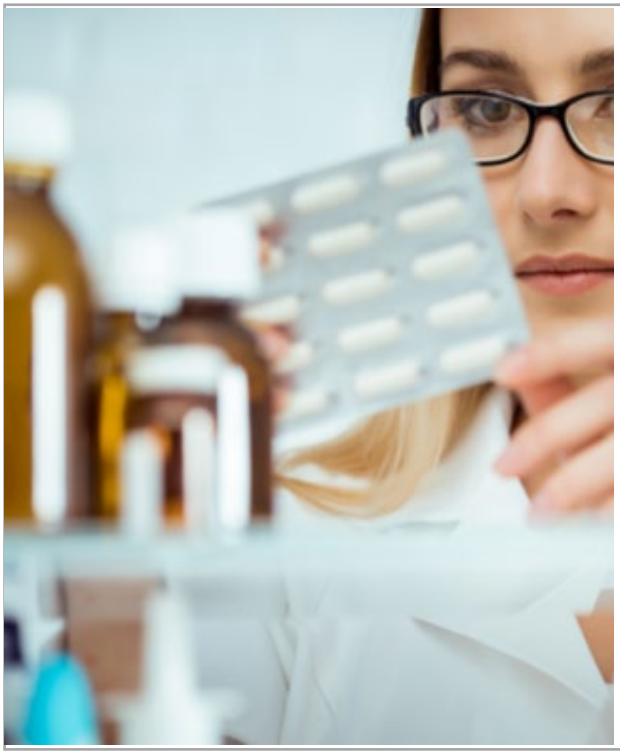
INDICATEURS CLÉS

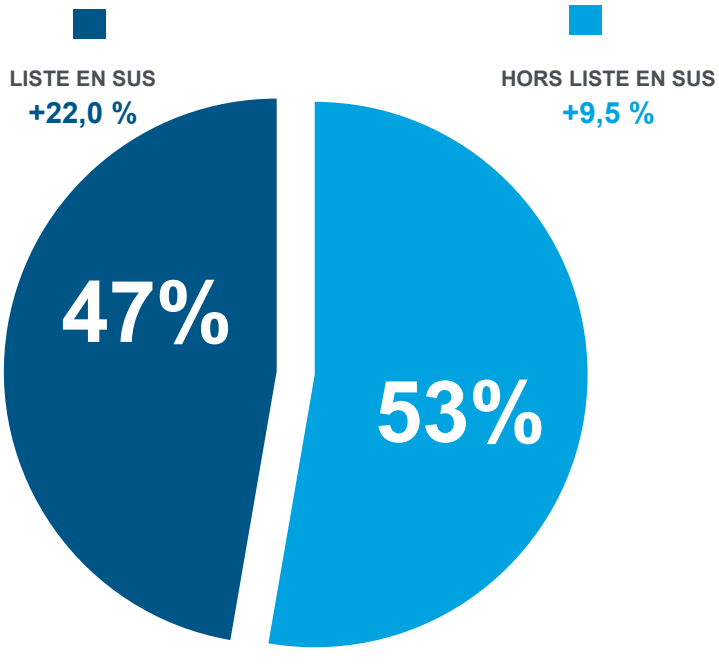
MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES
RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES
(CA et taux de pénétration en unités)





MARCHÉ À L'HÔPITAL
(CMA - Mars 2022)
IQVIA données Hospi Pharma





MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS PAR TYPE DE PRESCRIPTEUR

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 1

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes	**1 926**	**+7,0%**	**7 692**	**+9,0%**	**22 736**	**+9,5%**
Ventes sur prescription	1 842	+6,6%	7 369	+8,8%	21 748	**+9,4%**
Professionnels de santé libéraux	(57,4%)	+2,4%	(57,7%)	+4,4%	(58,3%)	+4,7%
Hôpitaux	(42,6%)	+12,8%	(42,3%)	+15,5%	(41,7%)	+16,7%
Ventes hors prescription	84	+17,5%	323	+13,0%	988	**+12,0%**

	Unités (millions d'unités)					
	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes	**233**	**+6,0%**	**934**	**+6,5%**	**2 766**	**+6,6%**
Ventes sur prescription	198	+3,5%	796	+4,5%	2 357	**+4,8%**
Professionnels de santé libéraux	(84,2%)	+2,7%	(84,5%)	+3,7%	(84,6%)	+3,7%
Hôpitaux	(15,8%)	+8,2%	(15,5%)	+9,0%	(15,4%)	+11,1%
Ventes hors prescription	35	+21,9%	138	+19,6%	409	**+18,3%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS SUR PRESCRIPTION/ HORS PRESCRIPTION

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau 2

	Chiffre d'affaires (millions d'euros)					
	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Ventes sur prescription	**1 842**	**+6,6%**	**7 369**	**+8,8%**	**21 748**	**+9,4%**
Remboursable	1 802	+6,4%	7 207	+8,6%	21 279	**+9,2%**
Non remboursable	40	+17,3%	161	+18,1%	469	**+17,0%**
Ventes hors prescription	**84**	**+17,5%**	**323**	**+13,0%**	**988**	**+12,0%**
Remboursable	16	+14,2%	64	+16,9%	191	**+9,3%**
Non remboursable	68	+18,3%	259	+12,1%	796	**+12,7%**
Total Remboursable	**1 818**	**+6,4%**	**7 271**	**+8,7%**	**21 470**	**+9,2%**
Total Non Remboursable	**108**	**+17,9%**	**420**	**+14,3%**	**1 265**	**+14,3%**

	Unités (millions d'unités)					
	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Ventes sur prescription	**198**	**+3,5%**	**796**	**+4,5%**	**2 357**	**+4,8%**
Remboursable	193	+2,9%	774	+3,9%	2 294	**+4,3%**
Non remboursable	6	+33,4%	22	+28,3%	63	**+27,4%**
Ventes hors prescription	**35**	**+21,9%**	**138**	**+19,6%**	**409**	**+18,3%**
Remboursable	10	+24,8%	43	+31,0%	120	**+19,9%**
Non remboursable	25	+20,8%	95	+15,0%	289	**+17,6%**
Total Remboursable	**203**	**+3,8%**	**817**	**+5,1%**	**2 414**	**+4,9%**
Total Non Remboursable	**30**	**+22,9%**	**117**	**+17,3%**	**352**	**+19,2%**

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS DE PRESCRIPTION FACULTATIVE

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau 3

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total marché (AMM non listé)	**388**	**+11,1%**	**1 539**	**+9,7%**	**4 694**	**+8,2%**
Remboursable	(59,2%)	+6,2%	(60,6%)	+7,8%	(60,7%)	+5,3%
Non remboursable	(40,8%)	+18,9%	(39,4%)	+12,8%	(39,3%)	+13,0%

Unités (millions d'unités)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total marché (AMM non listé)	**103**	**+12,0%**	**410**	**+11,9%**	**1 206**	**+10,0%**
Remboursable	(73,2%)	+9,1%	(74,4%)	+11,0%	(73,6%)	+7,6%
Non remboursable	(26,8%)	+20,8%	(25,6%)	+14,6%	(26,4%)	+17,4%

PRESCRIPTIONS DES MÉDICAMENTS REMBOURSABLES / RÉPERTOIRE DES GÉNÉRIQUES

(prix fabriquant HT)

Tableau 6

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des prescriptions remboursables	**1 802**	**+6,4%**	**7 207**	**+8,6%**	**21 279**	**+9,2%**
Hors répertoire de l'ANSM	1 212	+7,3%	4 833	+9,6%	14 161	**+7,6%**
Répertoire sans génériques	190	+25,8%	768	+30,4%	2 250	**+60,7%**
Répertoire avec génériques	399	-3,2%	1 606	-1,9%	4 868	**-1,0%**
Princeps	82	-14,1%	333	-13,7%	1 040	**-13,6%**
Génériques	318	+0,0%	1 273	+1,8%	3 827	**+3,1%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(79,6%)	+2,6 pt	(79,3%)	+2,9 pt	(78,6%)	+3,1 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

Unités (millions d'unités)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des prescriptions remboursables	**193**	**+2,9%**	**774**	**+3,9%**	**2 294**	**+4,3%**
Hors répertoire de l'ANSM	90	+4,3%	365	+5,8%	1 074	**+4,1%**
Répertoire sans génériques	6	+17,3%	24	+14,2%	69	**+19,2%**
Répertoire avec génériques	96	+0,8%	385	+1,7%	1 151	**+3,6%**
Princeps	14	-7,3%	56	-7,0%	170	**-5,9%**
Génériques	82	+2,2%	330	+3,3%	981	**+5,5%**
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(85,7%)	+1,2pt	(85,6%)	+1,3 pt	(85,2%)	+1,5 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL

(prix fabricants HT)

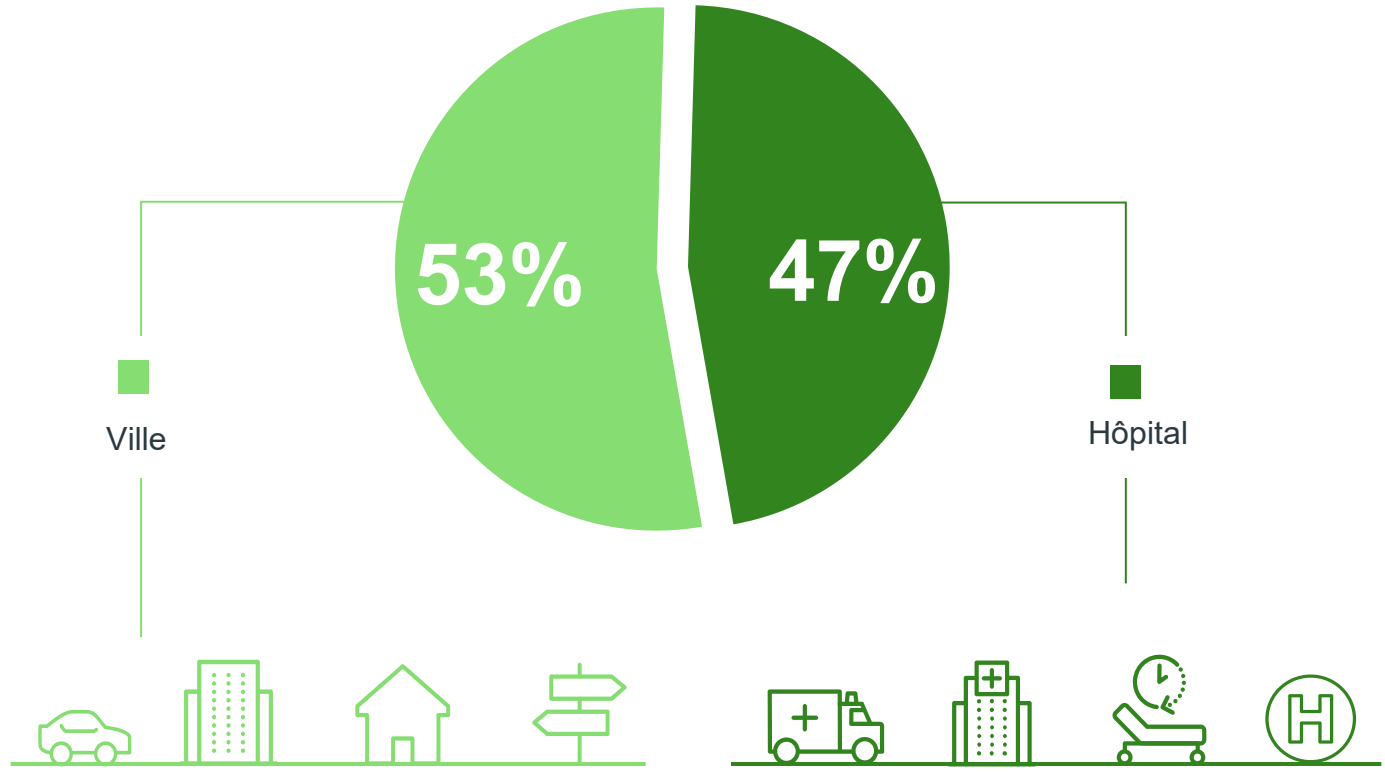
IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Tableau 7

	C A (millions d'euros)		U C D (millions d'euros)	
		CMA mar'22		CMA mar'22
Total des ventes des produits biologiques	**7 608**	**+5,8%**	**268**	**+2,5%**
Marché ville	4 051	+2,3%	206	+1,8%
Marché hôpital*	3 557	+10,0%	62	+4,8%

RÉPARTITION DU CA DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES EN VILLE / HÔPITAL







MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRES EN VILLE / HÔPITAL
(prix fabricants HT)

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE EN VILLE
(prix fabricants HT)
IQVIA, données SDM Pharmaone

Tableau 8

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	**117**	**-4,2%**	**326**	**-3,6%**	**1 313**	**+0,7%**
Médicaments d'origines	64	-15,4%	180	-14,5%	760	-8,7%
Biosimilaires	53	+14,0%	146	+14,4%	553	+17,2%
Poids biosimilaires / total ville	(45,5%)	+7,2 pt	(44,7%)	+7,0 pt	(42,1%)	+5,9 pt

U C D (millions d'ucd)	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Ventes sur prescription en ville (Spécialitées d'origines + Biosimilaires)	**5**	**-1,6%**	**15**	**-1,5%**	**59**	**+3,6%**
Médicaments d'origines	4	-3,9%	11	-3,7%	46	+2,3%
Biosimilaires	1	+7,6%	3	+7,3%	13	+8,7%
Poids biosimilaires / total ville	(22,1%)	+1,9 pt	(22,0%)	+1,8 pt	(21,4%)	+1,0 pt

MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES SIMILAIRE A L'HÔPITAL
(prix fabricants HT)
IQVIA, données Hospiharma
Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**97**	**+1,3%**	**278**	**+8,6%**	**1 108**	**-1,0%**
Médicaments d'origines	40	-9,3%	115	-1,1%	474	-18,8%
Biosimilaires	57	+10,3%	163	+16,8%	634	+18,3%
Poids biosimilaires / total hôpital	(58,9%)	+4,8 pt	(58,6%)	+4,1 pt	(57,2%)	+9,3 pt

U C D (millions d'ucd)	Mar'22		Jan à mar'22		CMA mar'22	
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)	**2,9**	**-4,8%**	**8,6**	**+8,4%**	**33,3**	**+6,2%**
Médicaments d'origines	2,7	-6,5%	7,9	+7,0%	30,7	+5,2%
Biosimilaires	0,3	+18,0%	0,7	+26,8%	2,6	+18,7%
Poids biosimilaires / total hôpital	(8,6%)	+1,7 pt	(8,2%)	+1,2 pt	(7,9%)	+0,8 pt

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes		**1 926**	**+7,0%**	**7 691**	**+9,0%**	**22 735**	**+9,5%**
1	Autres médicaments du système respiratoire	64	+141,3%	257	+139,1%	649	+107,6%
2	Anticancéreux	266	+6,1%	1 051	+8,7%	3 108	+10,8%
3	Thérapie cardiaque	39	+302,7%	151	+292,6%	352	+195,4%
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	32	+109,5%	124	+135,5%	311	+108,4%
5	Immunosuppresseurs	80	+12,2%	317	+16,2%	915	+19,5%
6	Antidiabétiques	109	+8,6%	428	+10,4%	1 249	+9,8%
7	Médicaments du rhume et de la toux	34	+59,1%	124	+39,3%	341	+39,6%
8	Thrombolytiques	114	-0,8%	456	+1,9%	1 383	+5,7%
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	83	+2,0%	341	+5,8%	997	+7,8%
10	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	79	+4,2%	326	+6,2%	958	+6,8%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +1 975
Total des ventes		
1	Autres médicaments du système respiratoire	+336
2	Anticancéreux	+302
3	Thérapie cardiaque	+233
4	Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	+162
5	Immunosuppresseurs	+149
6	Antidiabétiques	+111
7	Médicaments du rhume et de la toux	+97
8	Thrombolytiques	+75
9	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomateux	+72
10	App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	+61

CONTRIBUTION À LA DECROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES FAMILLES DE MÉDICAMENTS

(prix fabricants HT)

IQVIA, données LMPSO Pharmaone



Chiffre d'affaires (millions d'euros)

		Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes		1 926	+7,0%	7 691	+9,0%	22 735	+9,5%
1	Psycholeptiques	42	-6,4%	171	-4,2%	517	-2,1%
2	Sclérose en plaque	34	-7,8%	137	-5,8%	427	-2,2%
3	Antiépileptiques	24	-4,0%	94	-2,8%	286	-3,1%
4	Immunostimulants	20	-11,0%	83	-7,2%	253	-3,3%
5	Antiviraux	77	-6,4%	310	-3,8%	954	-0,8%
6	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	5	-10,7%	21	-8,9%	64	-5,2%
7	Solutions hospitalières	5	-7,6%	19	-5,4%	59	-5,7%
8	Osteoporose	9	-3,7%	37	-1,7%	111	-1,7%
9	Autres médicaments cardio-vasculaire	6	-5,1%	23	-1,8%	75	-1,3%
10	Anti-Alzheimer	1	-11,4%	3	-8,7%	10	-8,1%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +1 975
1	Psycholeptiques	-11
2	Sclérose en plaque	-9
3	Antiépileptiques	-9
4	Immunostimulants	-9
5	Antiviraux	-8
6	Autres médicaments de l'appareil locomoteur	-4
7	Solutions hospitalières	-4
8	Osteoporose	-2
9	Autres médicaments cardio-vasculaire	-1
10	Anti-Alzheimer	-1

MARCHÉ À L'HÔPITAL

MARCHÉ À L'HÔPITAL, CONSOMMATION INTRA-HOSPITALIÈRE

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau 4

Chiffre d'affaires (prix fabricant HT) (millions d'euros)

	Mar 22		Jan à mar 22		CMA mar 22	
Marché à l'hôpital	**1 361**	**+14,8 %**	**3 888**	**+22,3 %**	**14 463**	**+15,7 %**
Liste en Sus	**748**	**+27,0 %**	**2 115**	**+32,9 %**	**7 624**	**+22,0 %**
Antineoplasiques	478	+36,5 %	1 348	+41,3 %	4 756	**+27,6 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	60	+30,5 %	172	+27,8 %	632	**+28,5 %**
Immunosuppresseurs	50	-6,3 %	140	-0,0 %	569	**+2,2 %**
Serums Et Y Globulines	45	-0,7 %	124	+5,6 %	499	**+2,1 %**
Divers App.Digestif	58	+65,3 %	163	+73,7 %	511	**+28,5 %**
Hors liste en sus	**613**	**+2,7 %**	**1 773**	**+11,6 %**	**6 839**	**+9,5 %**
Antineoplasiques	118	+4,3 %	351	+14,4 %	1 354	**+14,9 %**
Antibacteriens Systemiq.	55	-0,4 %	161	+10,2 %	646	**+6,0 %**
Anesthesiques	54	+0,3 %	155	+14,7 %	582	**+19,9 %**
Solutions Pour Perfusion	41	-0,3 %	123	+14,4 %	478	**+6,8 %**
Thrombolytiques	30	-5,0 %	91	+7,5 %	355	**+1,6 %**

Unité Commune de Dispensation (millions d'UCD)

	Mar 22		Jan à mar 22		CMA mar 22	
Marché à l'hôpital	**241**	**+5,6 %**	**678**	**+11,1 %**	**2 638**	**+9,2 %**
Liste en Sus	**0,75**	**+13,7 %**	**2,15**	**+21,2 %**	**8,03**	**+11,5 %**
Antineoplasiques	0,33	+20,3 %	0,94	+23,1 %	3,48	**+14,8 %**
Aut Prod Syst Coag Sgne	0,02	+63,7 %	0,05	+65,2 %	0,17	**+32,5 %**
Immunosuppresseurs	0,05	+6,2 %	0,13	+12,0 %	0,51	**+1,0 %**
Serums Et Y Globulines	0,11	-4,9 %	0,32	+5,0 %	1,31	**+3,8 %**
Divers App.Digestif	0,11	+26,4 %	0,31	+27,8 %	1,05	**+2,8 %**
Hors liste en sus	**241**	**+5,6 %**	**675**	**+11,1 %**	**2 630**	**+9,2 %**
Antineoplasiques	1,25	+18,2 %	3,79	+30,3 %	14,05	**+22,0 %**
Antibacteriens Systemiq.	13,01	+1,3 %	37,90	+10,3 %	147,92	**+6,4 %**
Anesthesiques	5,92	+9,4 %	16,28	+16,5 %	60,86	**+17,5 %**
Solutions Pour Perfusion	7,16	+1,2 %	21,21	+14,1 %	81,64	**+6,7 %**
Thrombolytiques	10,02	+3,6 %	28,86	+9,3 %	111,31	**+6,0 %**

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT

(prix public TTC)

IQVIA données SPR Pharmaone

Tableau 5

Chiffre d'affaires (millions d'euros)

	Avri 22		Jan à avri 22		CMA avri 22	
CA remboursable et prescrit	**2 291**	**+5,8 %**	**9 178**	**+7,9 %**	**27 112**	**+8,5 %**
Montants portés au remboursement	2 280	+5,7 %	9 132	+7,9 %	26 974	**+8,4 %**
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 958	+6,0 %	7 834	+8,0 %	23 179	**+8,5 %**
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,5%)	+0,3 pt	(85,4%)	+0,4 pt	(85,5%)	**+0,3 pt**
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(67,1%)	+0,9 pt	(67,0%)	+1,0 pt	(67,0%)	**+0,7 pt**

MARCHÉ DES PRODUITS AVEC AMM

(non remboursables et non listés)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 11

Chiffre d'affaires (Prix Public observé) (millions d'euros)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes	**158,5**	**+18,9%**	**606,0**	**+12,8%**	**1 843,5**	**+13,0%**
Antalgiques Generaux	17,7	+24,0%	67,6	+21,5%	202,8	**+28,1%**
Produits Pour Le Pharynx	16,2	+128,9%	58,1	+77,9%	155,3	**+66,0%**
Antigrippaux	10,4	+83,9%	42,7	+42,6%	131,1	**+45,3%**
Antalgiques Musculaires	9,0	-2,8%	34,6	-1,4%	108,4	**+0,2%**
Antivariqueux	7,4	-6,3%	28,5	-3,2%	98,2	**+0,2%**
Sedatifs	7,0	-7,3%	29,0	-6,8%	87,6	**+0,4%**
Antidiarrheiques	7,4	+33,4%	29,0	+26,0%	85,2	**+24,1%**
Prod Pour La Toux	9,0	+107,6%	31,1	+63,6%	83,9	**+77,2%**
Pr Contr Acid & Br Estom	5,7	+6,9%	23,2	+7,4%	69,5	**+8,7%**
Laxatifs	5,5	-4,1%	22,0	-2,8%	67,0	**-0,9%**
Affichage Total (10)	**95,2**	**+31,1%**	**365,9**	**+21,9%**	**1 089,0**	**+23,3%**
Total Autres (69)	**63,3**	**+4,4%**	**240,2**	**+1,3%**	**754,5**	**+0,7%**

Unités (millions d'unités)

	Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes	**27,5**	**+20,8%**	**104,8**	**+14,6%**	**318,8**	**+17,4%**
Antalgiques Generaux	5,9	+20,8%	22,9	+20,9%	68,8	**+27,9%**
Produits Pour Le Pharynx	2,8	+123,9%	10,3	+74,4%	27,7	**+64,0%**
Antigrippaux	1,6	+78,6%	6,4	+42,2%	19,4	**+61,3%**
Antalgiques Musculaires	1,1	-4,0%	4,0	-3,5%	12,9	**-1,3%**
Antivariqueux	0,7	-12,3%	2,7	-9,8%	9,3	**+2,4%**
Sedatifs	1,6	-6,3%	6,5	-7,4%	19,4	**+3,9%**
Antidiarrheiques	1,2	+36,7%	4,6	+28,4%	13,7	**+26,4%**
Prod Pour La Toux	1,9	+102,8%	6,7	+60,6%	18,3	**+75,9%**
Pr Contr Acid & Br Estom	0,7	+4,6%	2,9	+4,2%	8,8	**+6,0%**
Laxatifs	0,9	-4,0%	3,7	-4,2%	11,4	**-1,6%**
Affichage Total (10)	**18,4**	**+30,7%**	**70,7**	**+22,1%**	**209,8**	**+27,3%**
Total Autres (69)	**9,1**	**+4,8%**	**34,2**	**+1,6%**	**109,0**	**+2,1%**

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE : LES 10 PREMIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 12

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes		638,6	+7,1%	2 531,2	+10,4%	7 489,4	+11,9%
1	Coronavirus Tests	27,2	+442,0%	171,4	+3321,6%	262,1	+5131,0%
2	Produits Pour Le Pharynx	21,4	+125,3%	77,3	+75,5%	205,6	+65,6%
3	Prod Pour La Toux	14,9	+129,3%	50,5	+72,9%	134,9	+92,4%
4	Antigrippaux	13,7	+82,0%	55,2	+40,4%	169,0	+48,1%
5	Antalgiques Generaux	17,7	+24,0%	67,7	+21,5%	203,1	+28,0%
6	Produits Solaires	17,9	+30,5%	36,5	+36,2%	155,7	+21,9%
7	Solut. Nasales Salines	12,7	+29,7%	48,1	+12,8%	138,0	+23,0%
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	6,0	+63,7%	22,6	+31,1%	65,3	+47,3%
9	Antidiarrheiques	8,3	+35,3%	32,7	+27,8%	95,4	+27,0%
10	Sedatifs	20,1	-1,5%	83,5	+1,5%	241,5	+7,5%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +799
1	Coronavirus Tests	+257
2	Produits Pour Le Pharynx	+81
3	Prod Pour La Toux	+65
4	Antigrippaux	+55
5	Antalgiques Generaux	+44
6	Produits Solaires	+28
7	Solut. Nasales Salines	+26
8	Prod.Aut.Affect. Respir.	+21
9	Antidiarrheiques	+20
10	Sedatifs	+17

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE : LES 10 DERNIÈRES CLASSES ATC

(non remboursables)

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone



Tableau 13

Chiffre d'affaires (prix public observé) (millions d'euros)

		Avr'22		Jan à avr'22		CMA avr'22	
Total des ventes		638,6	+7,1%	2 531,2	+10,4%	7 489,4	+11,9%
1	Thermometres	3,5	-15,9%	17,3	-10,6%	41,6	-46,3%
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	2,0	-43,4%	10,5	-33,4%	34,5	-46,2%
3	Soin Beaute Corps Femmes	15,6	-19,2%	58,0	-12,5%	178,5	-7,0%
4	Aides Minceur	5,4	-21,1%	18,3	-18,8%	53,9	-12,8%
5	Access.Alimentation Bebe	0,5	-13,1%	1,8	-33,0%	5,0	-51,3%
6	Desinfec Main Peau Plaies	4,9	-5,0%	18,9	-6,4%	63,2	-7,4%
7	Prod.Confort Articulaire	7,9	-7,7%	31,4	-6,5%	96,3	-4,1%
8	Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans	2,4	-18,9%	8,8	-13,7%	30,6	-10,6%
9	Produits Soin Des Mains	2,9	-34,7%	14,6	-20,3%	34,6	-8,4%
10	Appar.Mesure T.Art&Acces	1,9	-24,0%	8,2	-16,6%	24,2	-11,2%

Contribution (millions d'euros)

		Croissance totale : +799
Total des ventes		
1	Thermometres	-36
2	Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	-30
3	Soin Beaute Corps Femmes	-13
4	Aides Minceur	-8
5	Access.Alimentation Bebe	-5
6	Desinfec Main Peau Plaies	-5
7	Prod.Confort Articulaire	-4
8	Pr.Cor.Dur.Ver. Sauf Pans	-4
9	Produits Soin Des Mains	-3
10	Appar.Mesure T.Art&Acces	-3



LEXIQUE

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles de médicaments

Suivez IQVIA France sur Linkedin

Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de vue d'experts, nos offres de recrutement...

Rejoignez nous sur LinkedIn

© 2022. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.