

Efecto de la COVID-19 en el mercado farmacéutico

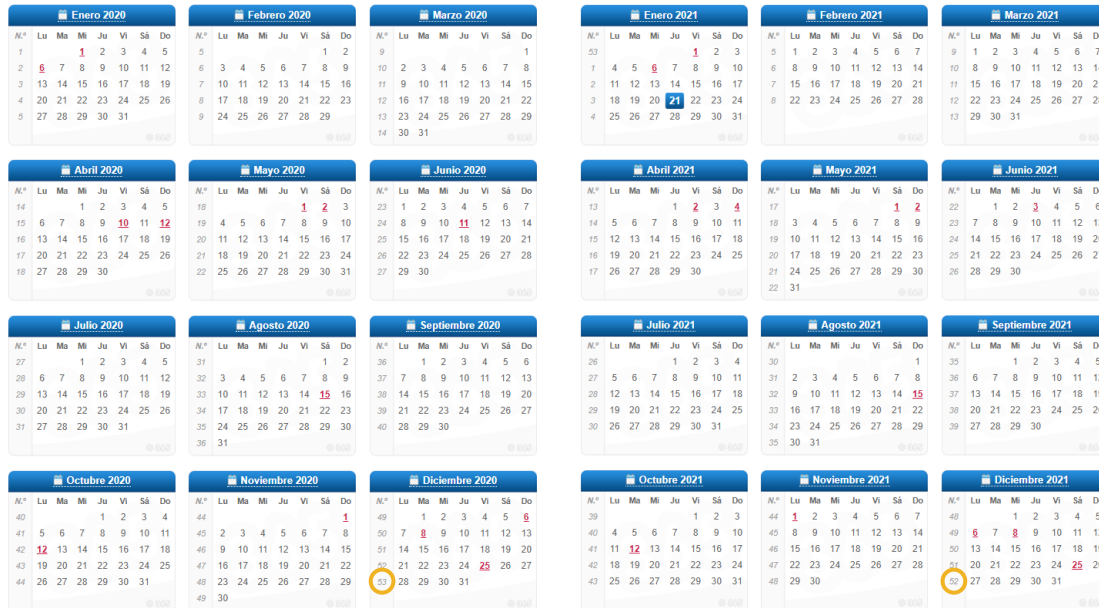
Análisis semanal
W10 (08/03 - 14/03)

Consideraciones importantes

Explicación de la comparativa entre periodos y etapas de la COVID-19

Año 2020: 53 semanas

Año 2021: 52 semanas



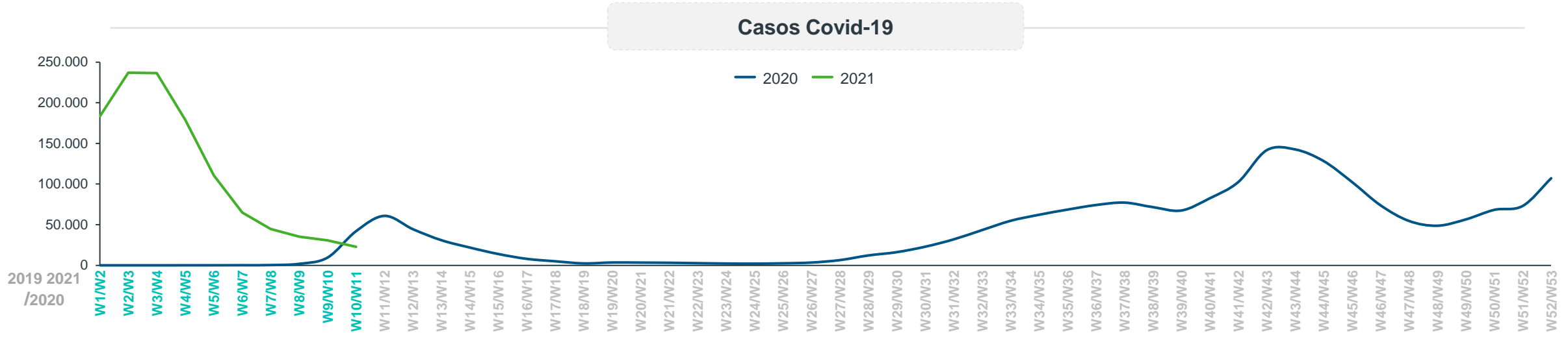
Semanal	2020	Contiene 53 semanas. W1-W53
	2021	Contiene 52 semanas. W1-W52
	Comparativa 2021 vs 2020	W _n 2021 vs W _(n+1) 2020 (ejemplo: W01 2021 se compara con W02 2020)

Acumulado	YTD 2020	Acumulado año 2020, considerando el inicio en W02
	YTD 2021	Acumulado año 2021, considerando el inicio natural (W01)
	Comparativa acumulados	W01-W _n 2021 vs W02-W _(n+1) 2020



Impacto de la COVID-19

Evolución de la tercera oleada hasta la semana 10 (del 1 de enero – 14 de marzo 2021)

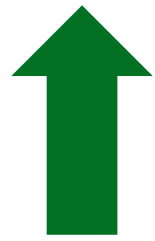


¿Qué esta ocurriendo en la tercera oleada (acumulado W01-ActualWeek)

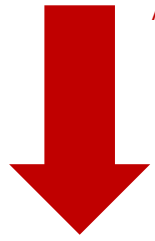
Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

%PPG	Mercado tradicional			Mercado actual		
	TOT	RX	CH	TOT	RX	CH
	-6,3%	-3,3%	-13,3%	-1,7%	-3,3%	1,9%



- Mascarillas
- Productos incontinencia
- Productos para dormir
- Productos anticaída cabello
- Antidiabéticos
- Productos inhibidores directos factor Xa
- Antipsicóticos
- Antiulcerosos



- Antigripales / Anticatarrales
- Productos para tos
- Productos para faringe
- Descongestivos
- Solares adultos
- Deshabitantes tabaco
- Antibióticos
- Analgésicos

Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

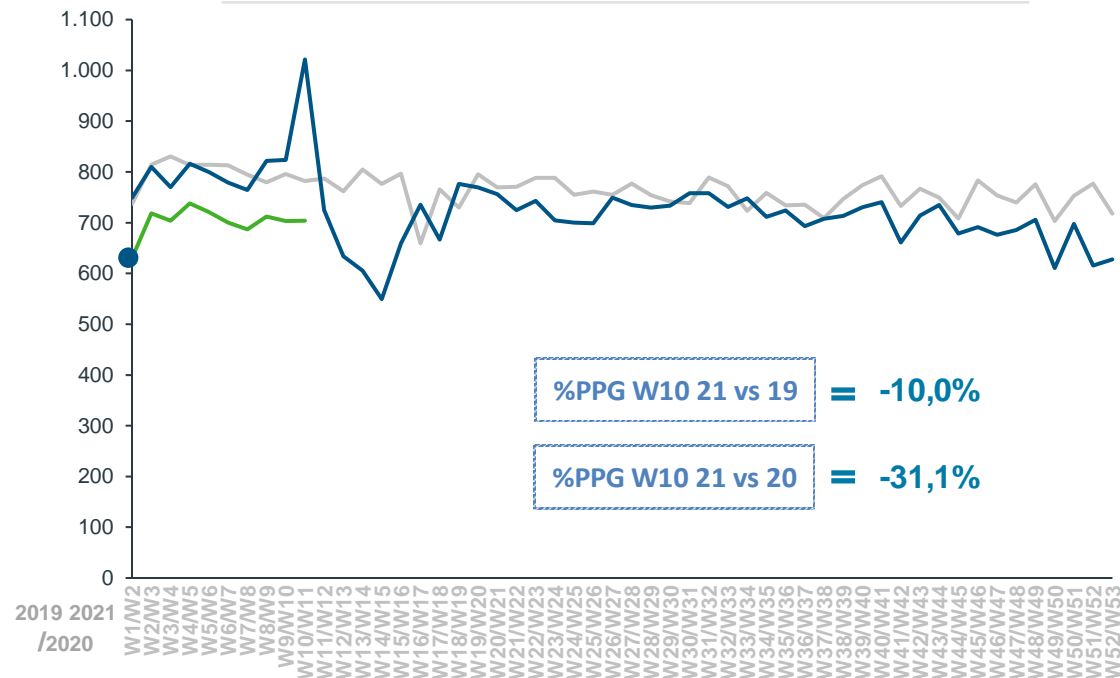
La actividad total en la farmacia muestra un comportamiento similar en el número de tickets respecto a la semana anterior

Durante la última semana se ha alcanzado una media de 703 tickets por farmacia, un -31,1%, y un valor medio por ticket que aumenta un 13,5% respecto a la semana equivalente en 2020

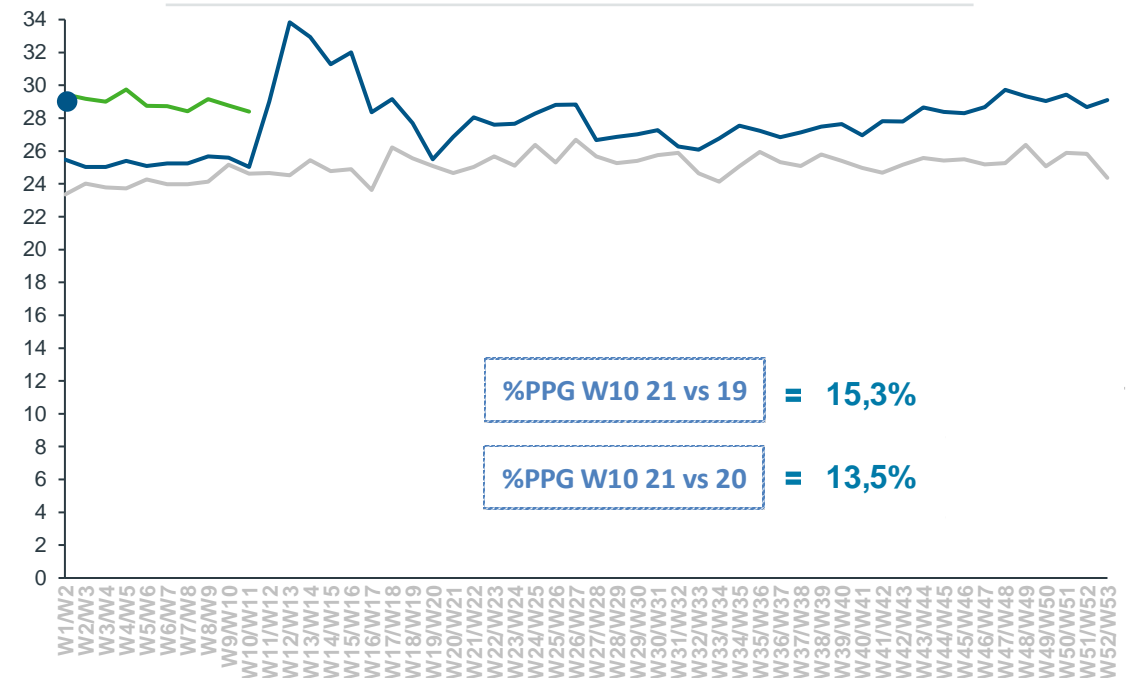
Tráfico en la farmacia

— 2019 — 2020 — 2021 ● w532020

Número de tickets medio semanal por farmacia



Precio medio por ticket (€ PVP)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Nota: Cambio en la base de cálculo de número de tickets y precio medio por ticket respecto a entregas anteriores.

Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

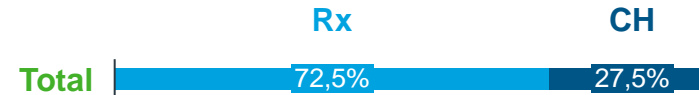
Considerando el mercado tradicional, el mercado decrece (-23,6%) en la w10 frente a la semana equivalente del 2020 y también en el YTD (-6,3%)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

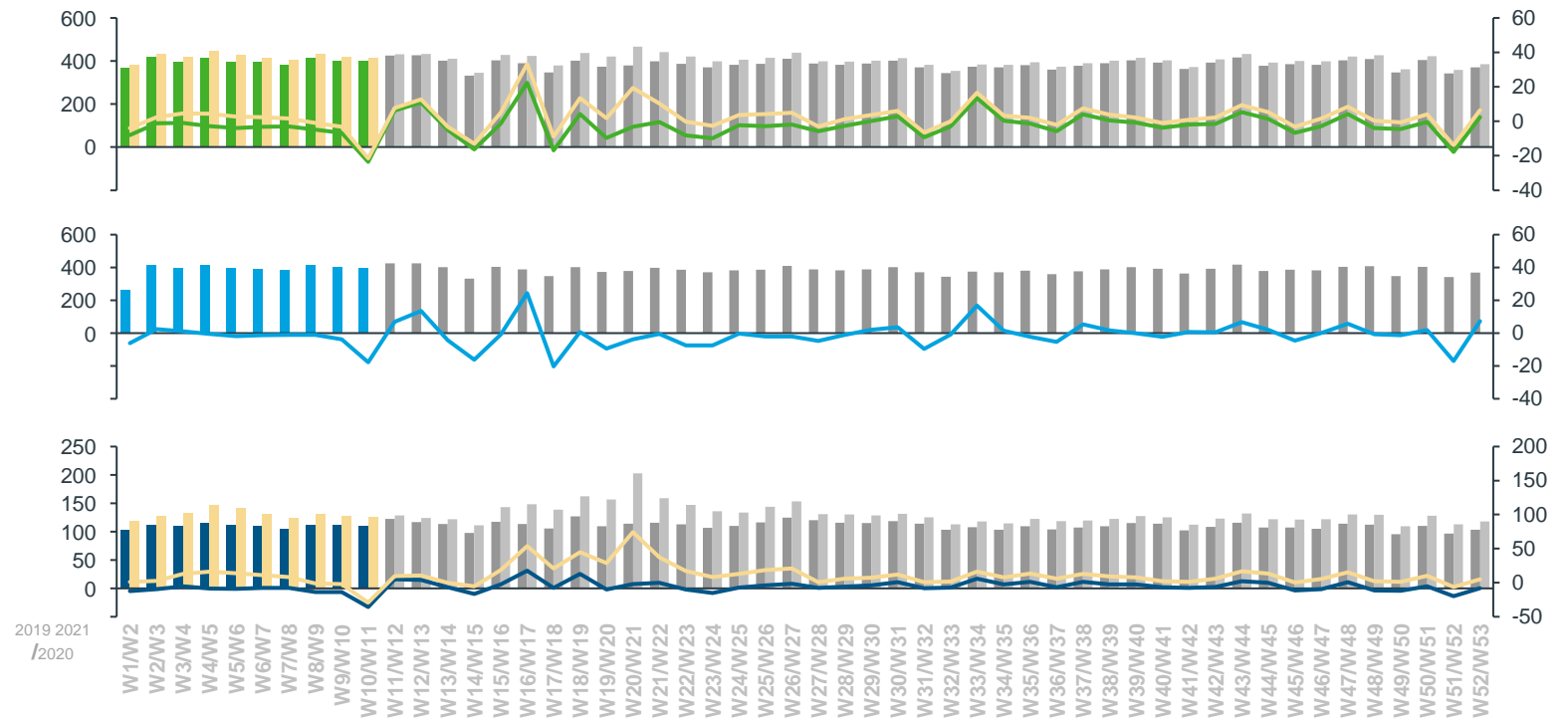
Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

	2020 Vs 2019	W10 2021 Vs. 2020	YTD
Total tradicional	0,2%	-23,6%	-6,3%
actual	4,4%	-21,6%	-1,7%
Rx	1,6%	-3,7%	-3,3%
CH tradicional	-1,7%	-35,6%	-13,3%
actual	12,31%	-29,2%	1,9%

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)



■ Ventas en 2021 (mercado tradicional)
■ Ventas en 2021 (mercado actual)
■ Ventas en 2020 (mercado tradicional)
■ Ventas en 2020 (mercado actual)
 — Crecimiento respecto al periodo previo

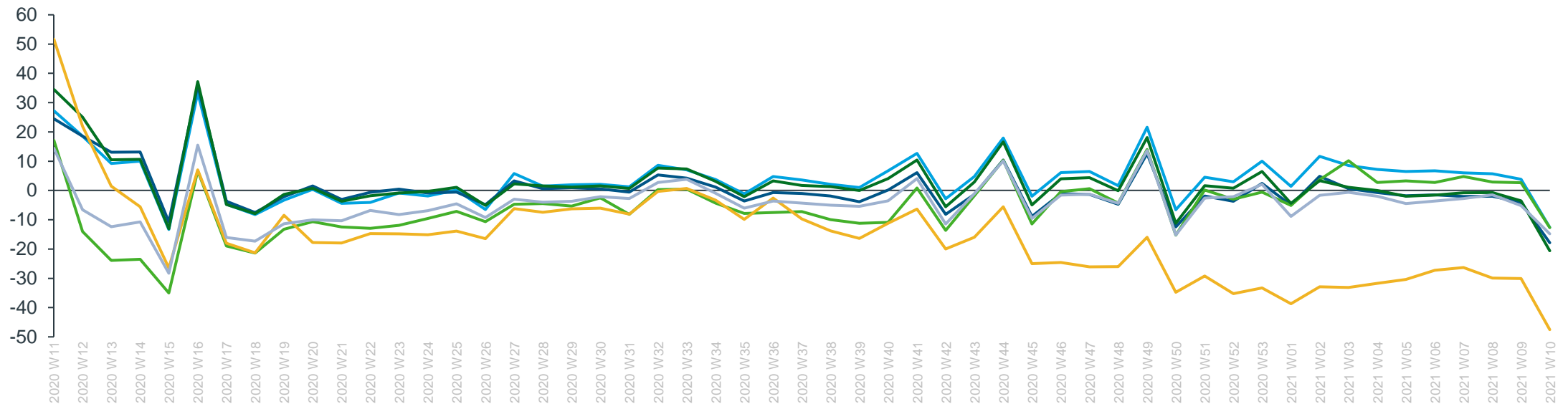
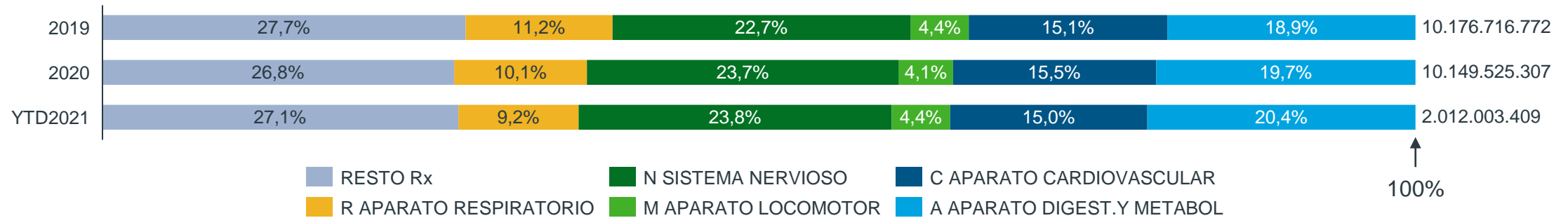


Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

El mercado de medicamentos muestra una evolución negativa tanto para w10 (-20,6%) como para el YTD (-6,0%)

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVL)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL

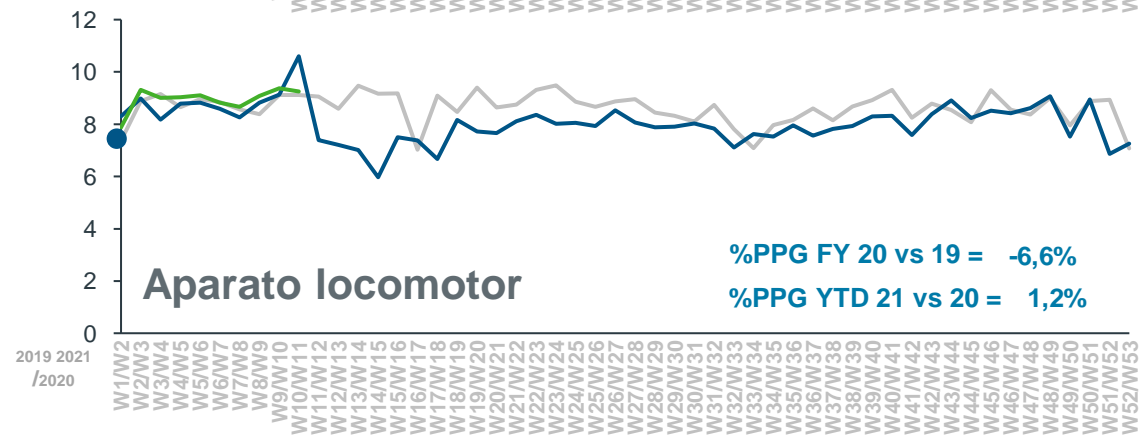
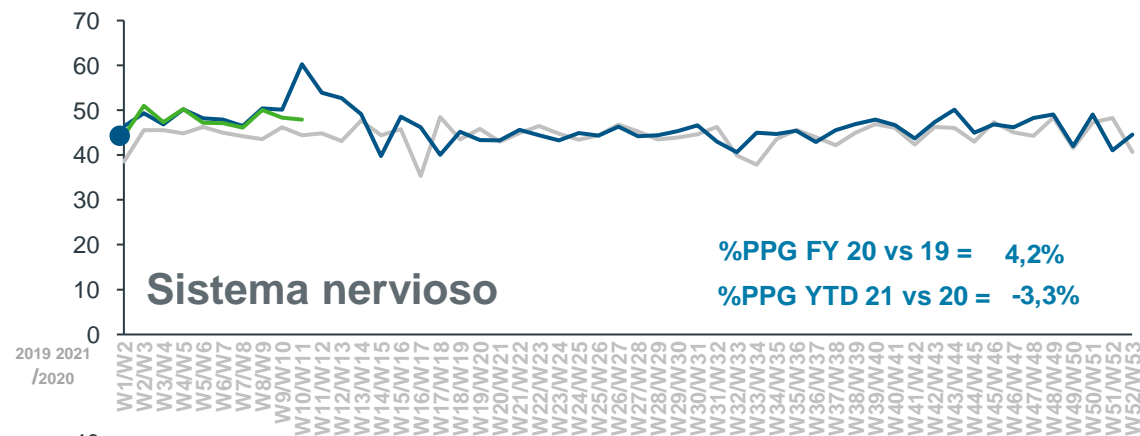
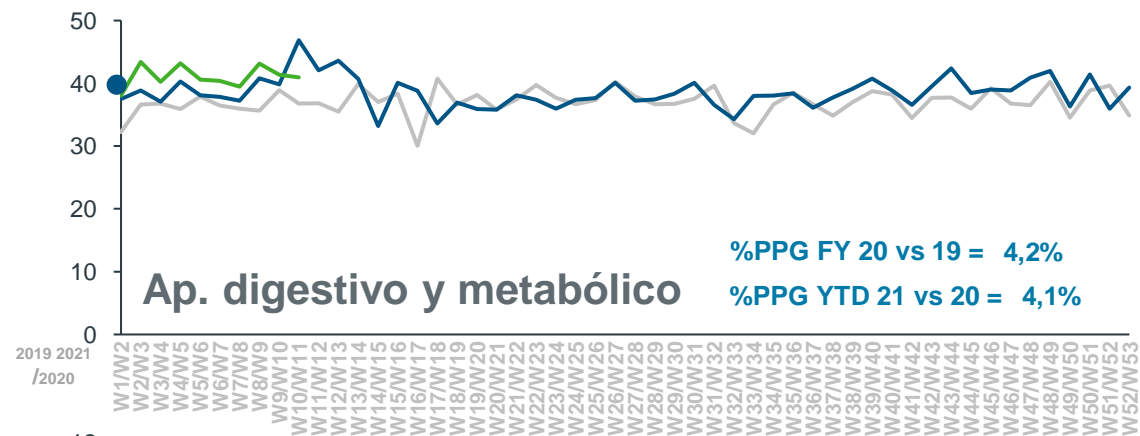
Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

Evolución del mercado de medicamentos

Evolución de las principales clases del mercado prescripción (M. € PVL)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w532020



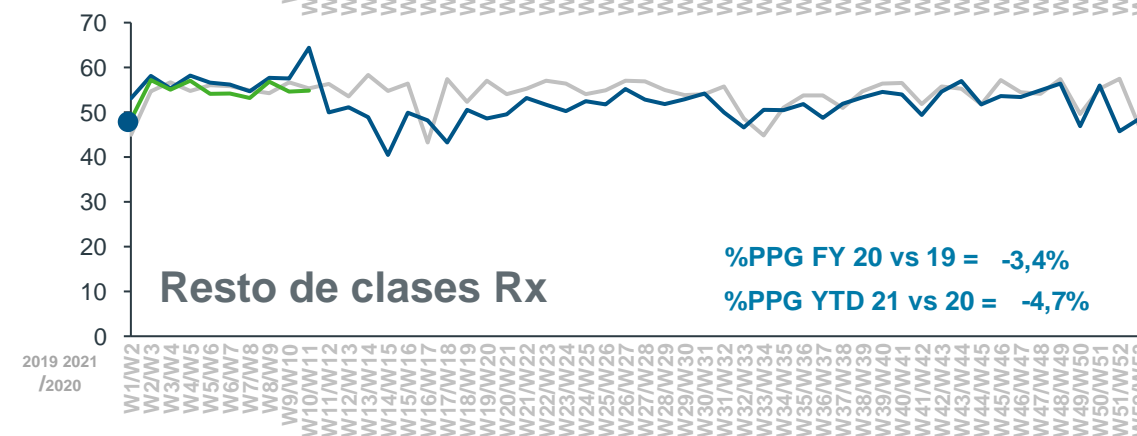
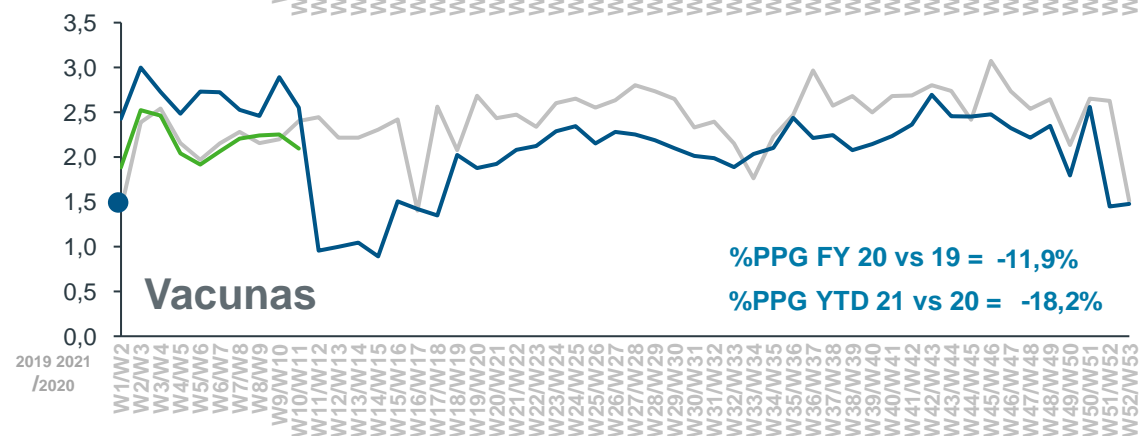
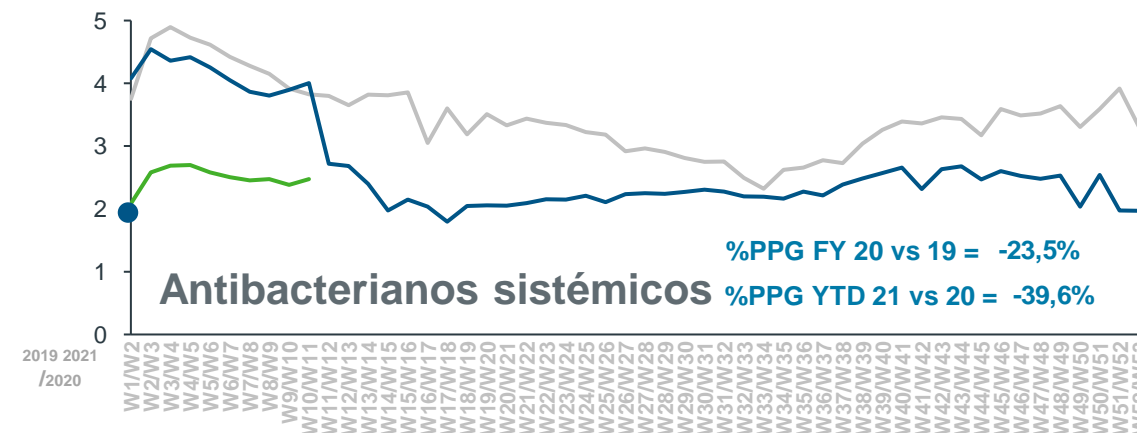
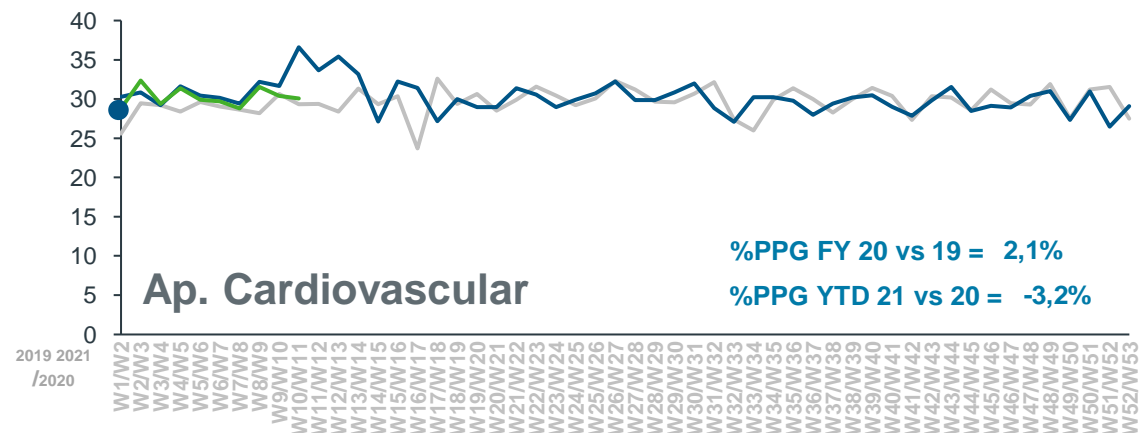
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

Evolución del mercado de medicamentos

Evolución de las principales clases del mercado prescripción (M. € PVL)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w532020

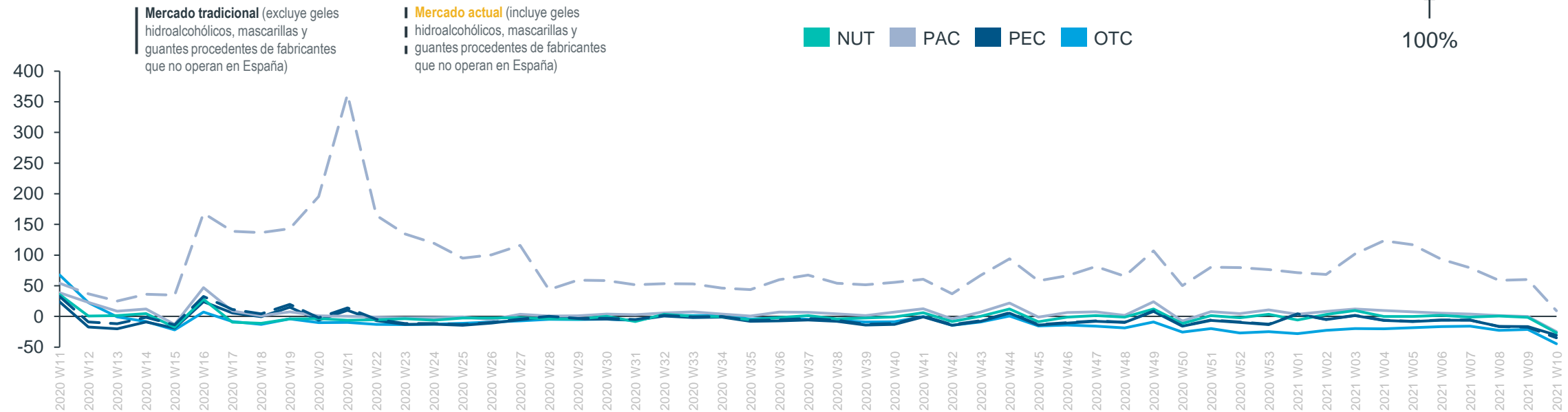
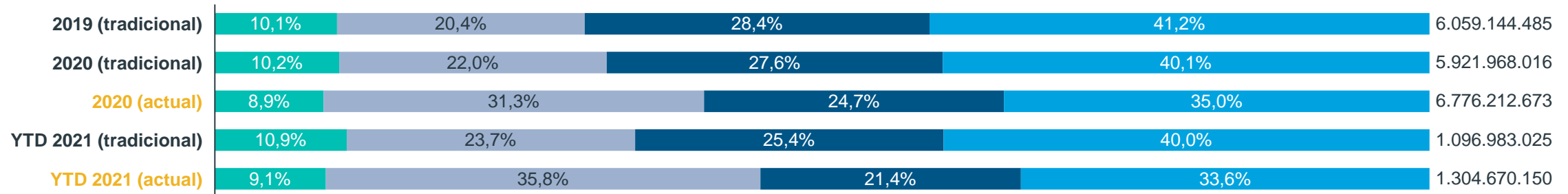


Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

El mercado tradicional de CH muestra una evolución negativa tanto para w10 (-35,6%) como para el YTD (-13,3%)

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP

Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

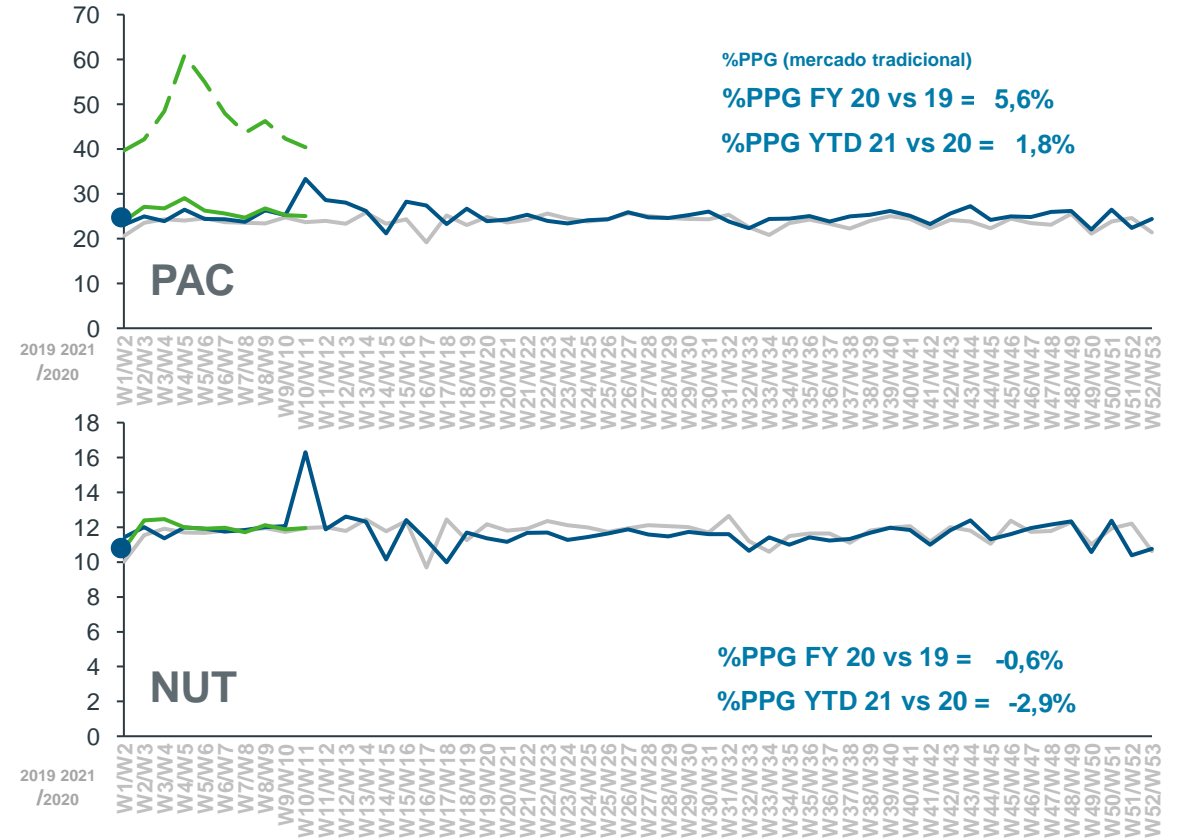
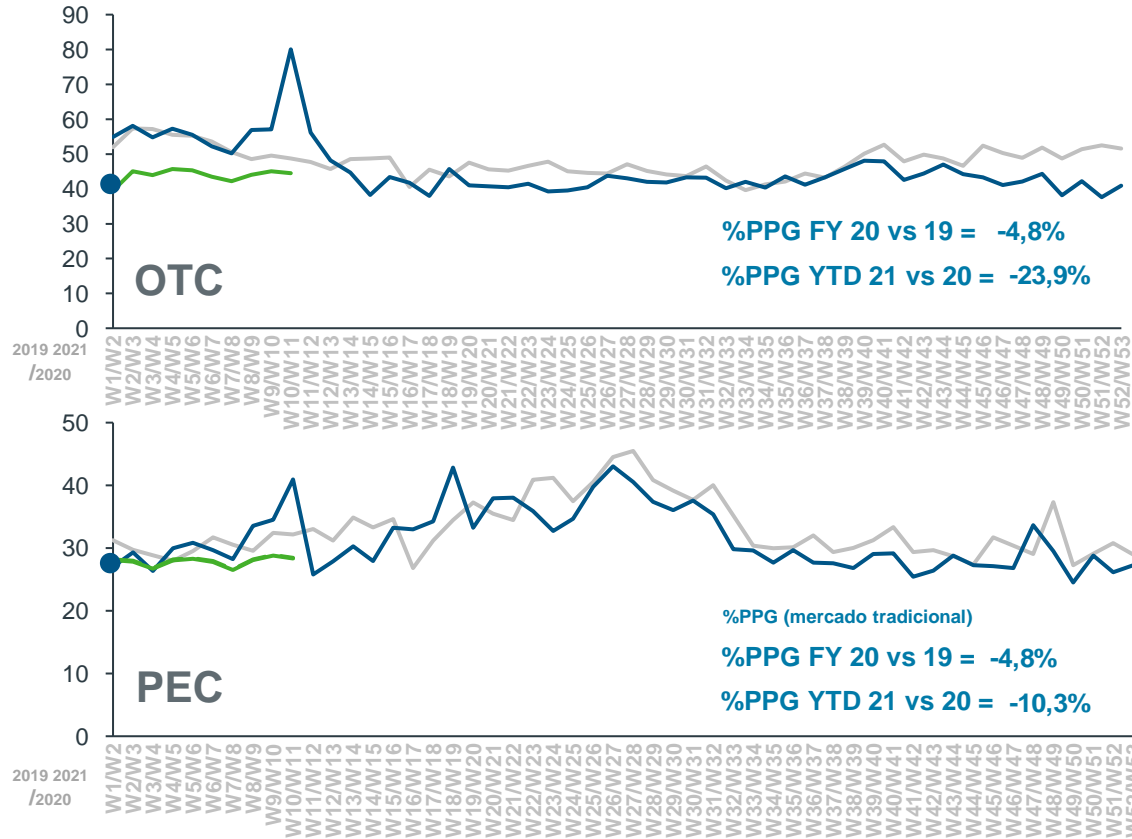
Evolución del mercado de Consumer Health

Evolución de los principales segmentos del mercado de autocuidado (M. € PVP)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 — Año 2021 (actual) ● W532020 (tradicional)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

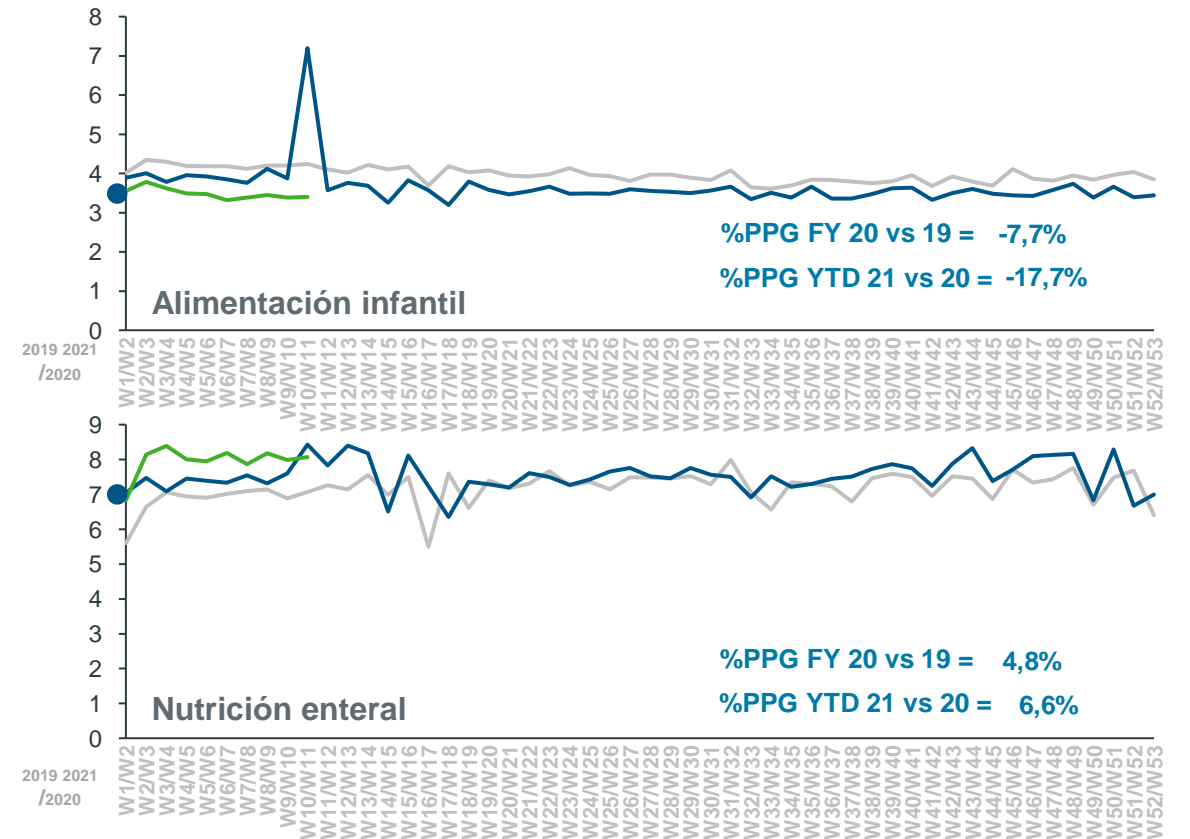
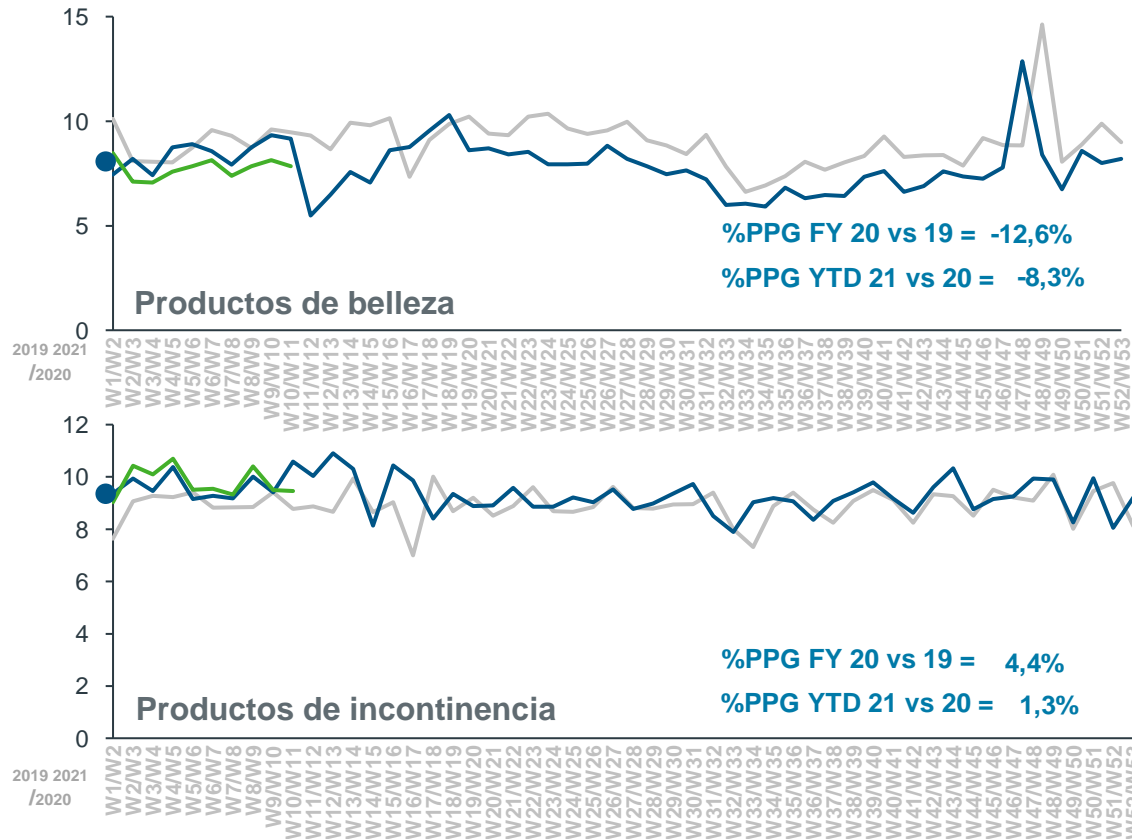
Tendencia de categorías con gran peso en el mercado de Consumer Health

Clases importantes dentro del mercado de autocuidado (M. € PVP)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semióticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

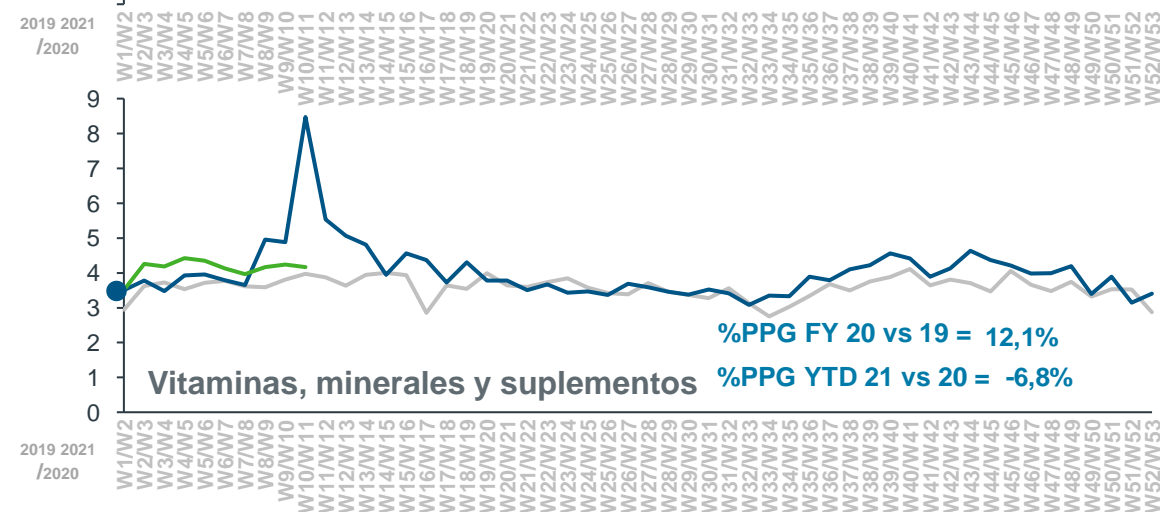
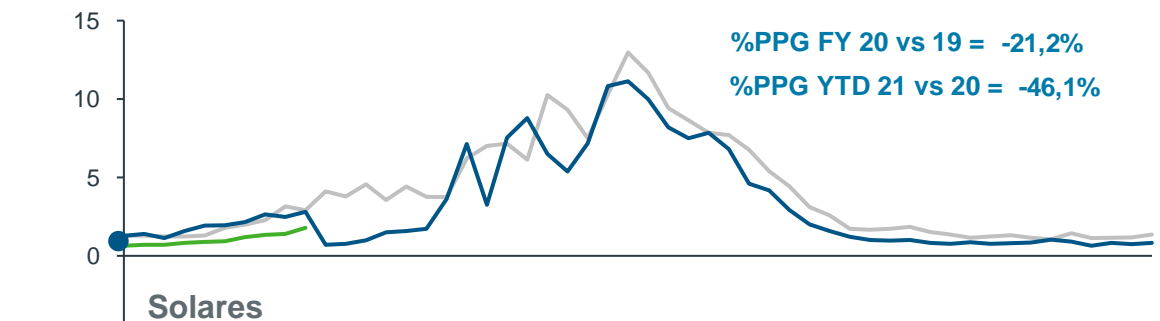
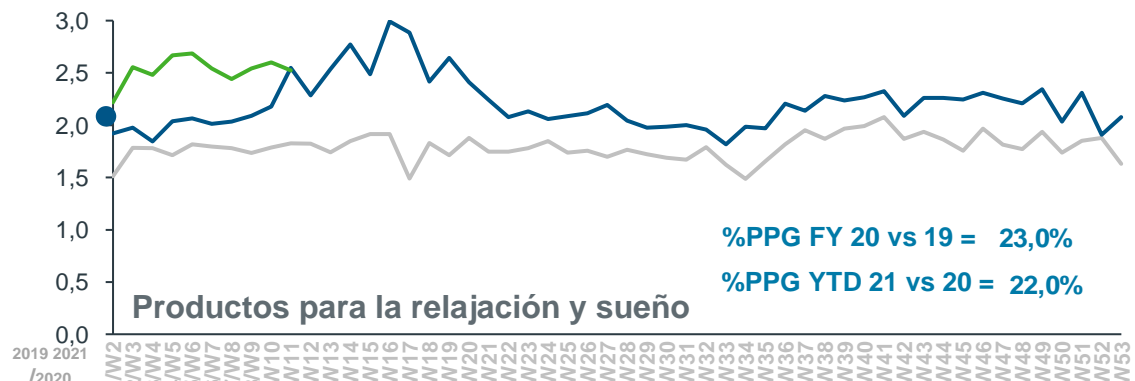
Tendencia de categorías con gran peso en el mercado de Consumer Health

Clases importantes dentro del mercado de autocuidado (M. € PVP)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

Efecto de la COVID-19 en el mercado farmacéutico

Análisis semanal
W10 (08/03 - 14/03)