



Evolución del Mercado de la farmacia Española

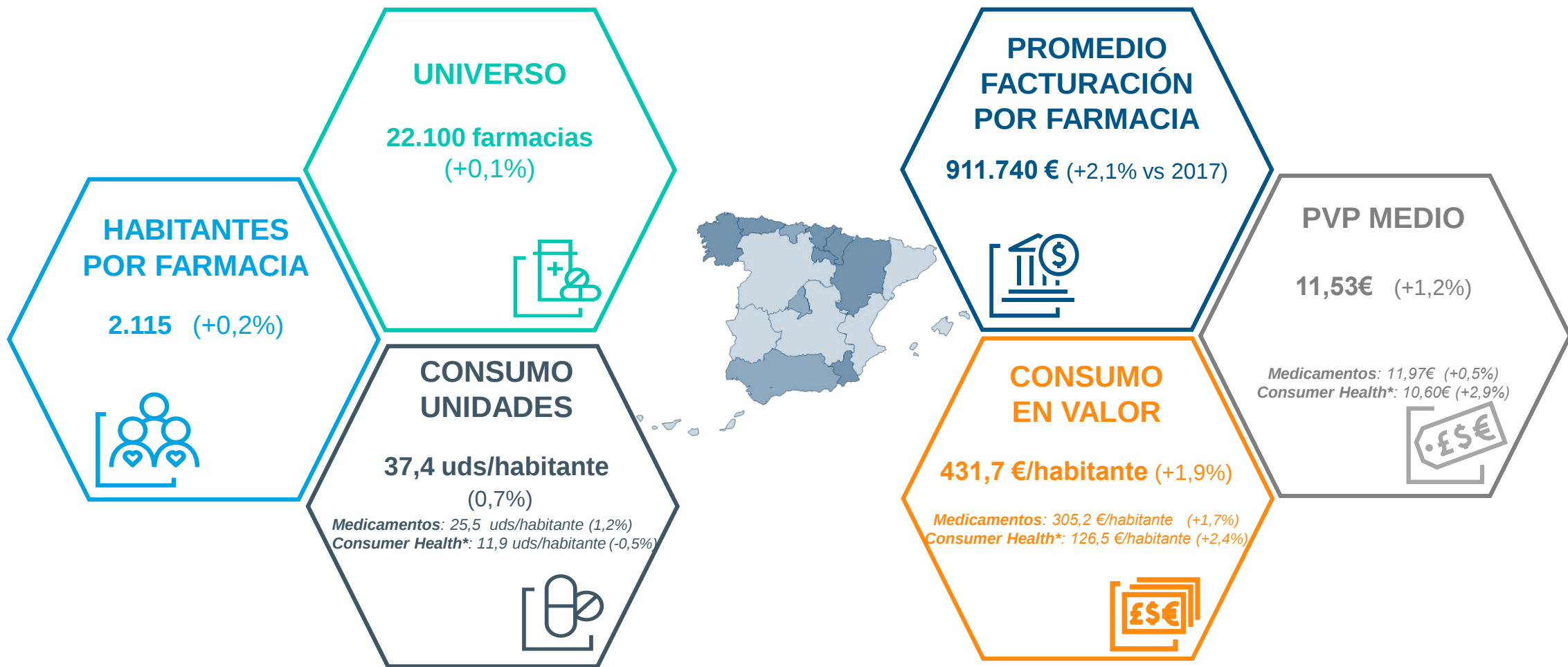
Actualización datos de octubre 2019

Noviembre 2019

Índice

- + **Indicadores clave de la farmacia española**
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + Evolución por segmentos:
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El Mercado del frío

España cuenta con 22.100 farmacias, las cuales facturan de promedio 911K€ con un PVP medio de 11,53€

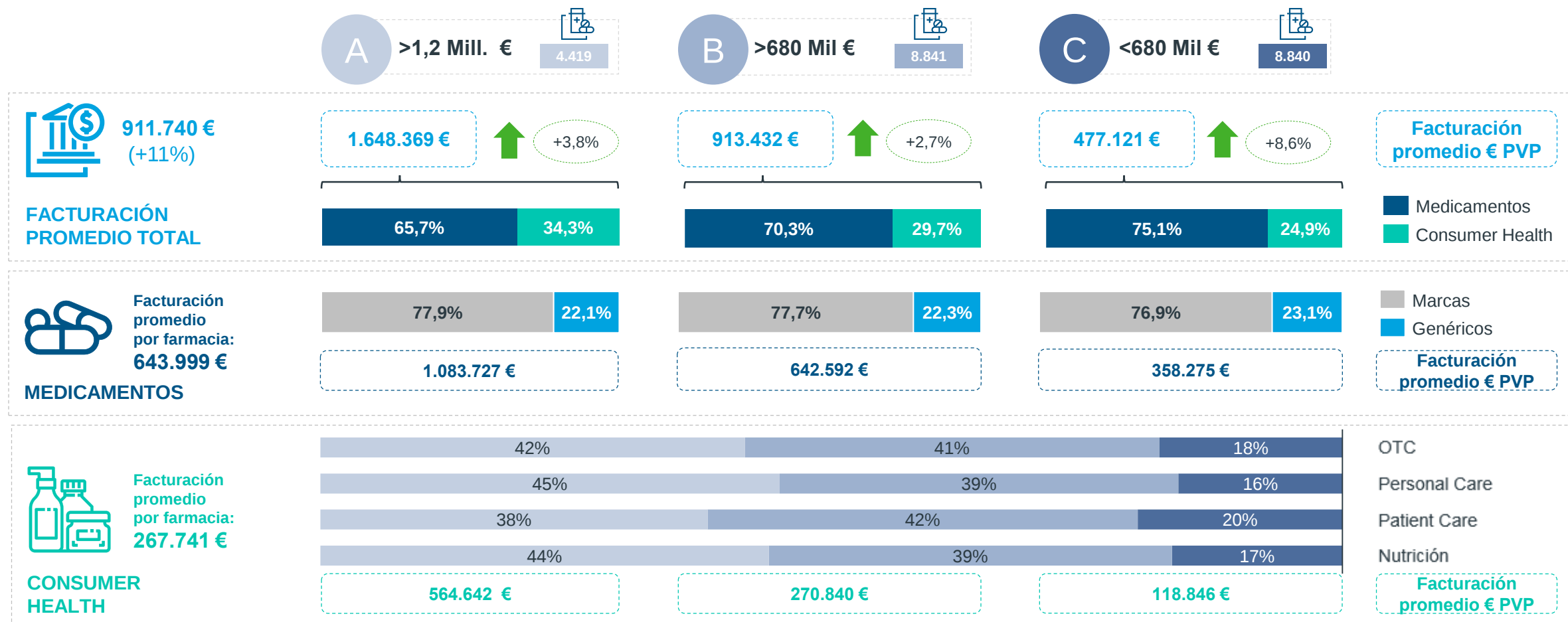


El consumo medio por habitante ha crecido más en valores que en unidades debido al aumento del precio medio

Crecimientos a cierre 2018 vs 2017
* Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de Consumer Health

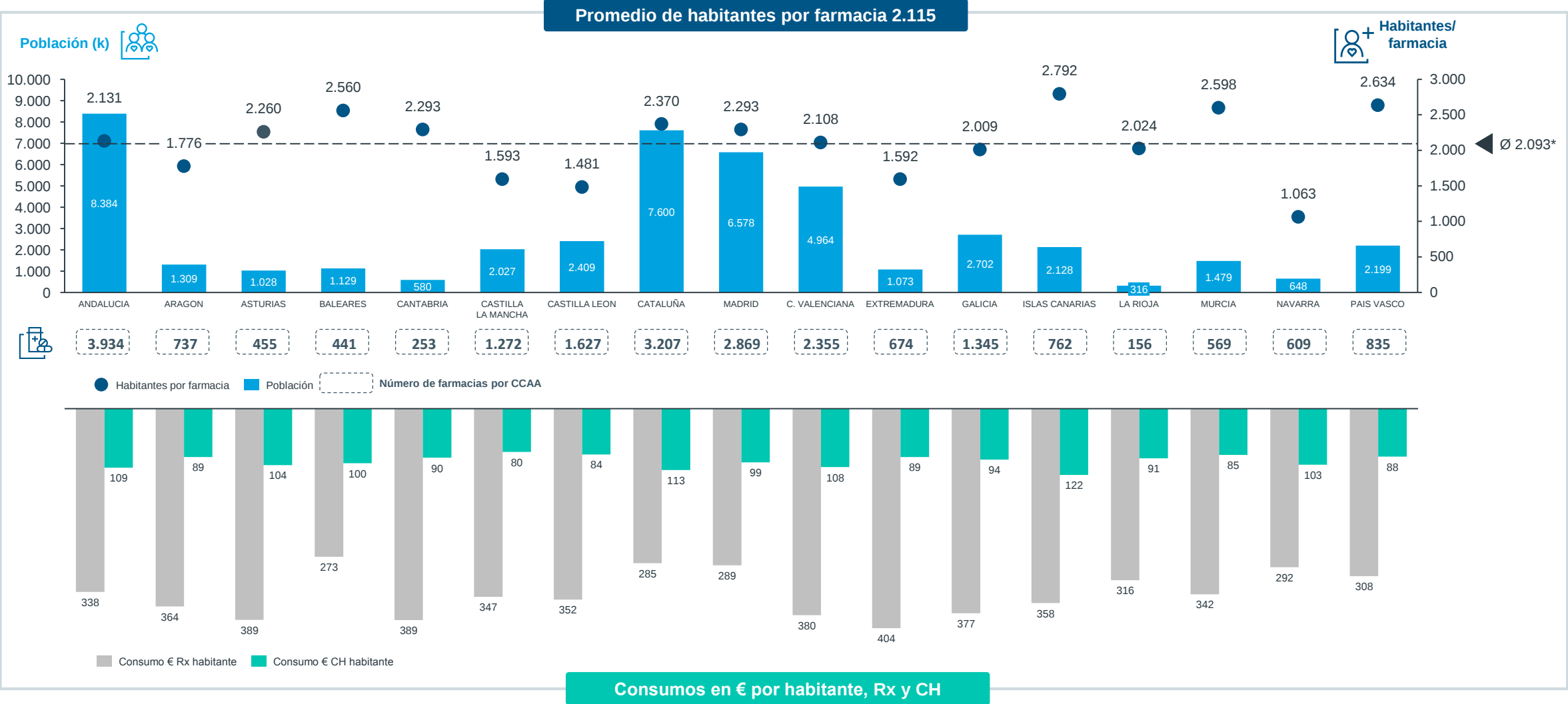
La facturación promedio de una farmacia ha crecido un 11% en los últimos 4 años, el 30% de esta facturación la realizan productos de Consumer Health

La facturación del mercado de medicamentos descende en las farmacias de alto potencial y se mantiene en las de bajo potencial en la comparativa de los últimos 4 años



Evolución del mercado de la farmacia española (€ PVP)
*Semieticos y EFP's dentro del mercado de CH
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias
*% PPG: Crecimiento entre los años 2014 y 2018

Navarra es la CCAA con menos habitantes por farmacia (1.063) mientras que Canarias agrupa el mayor número de habitantes por farmacia (2.792)

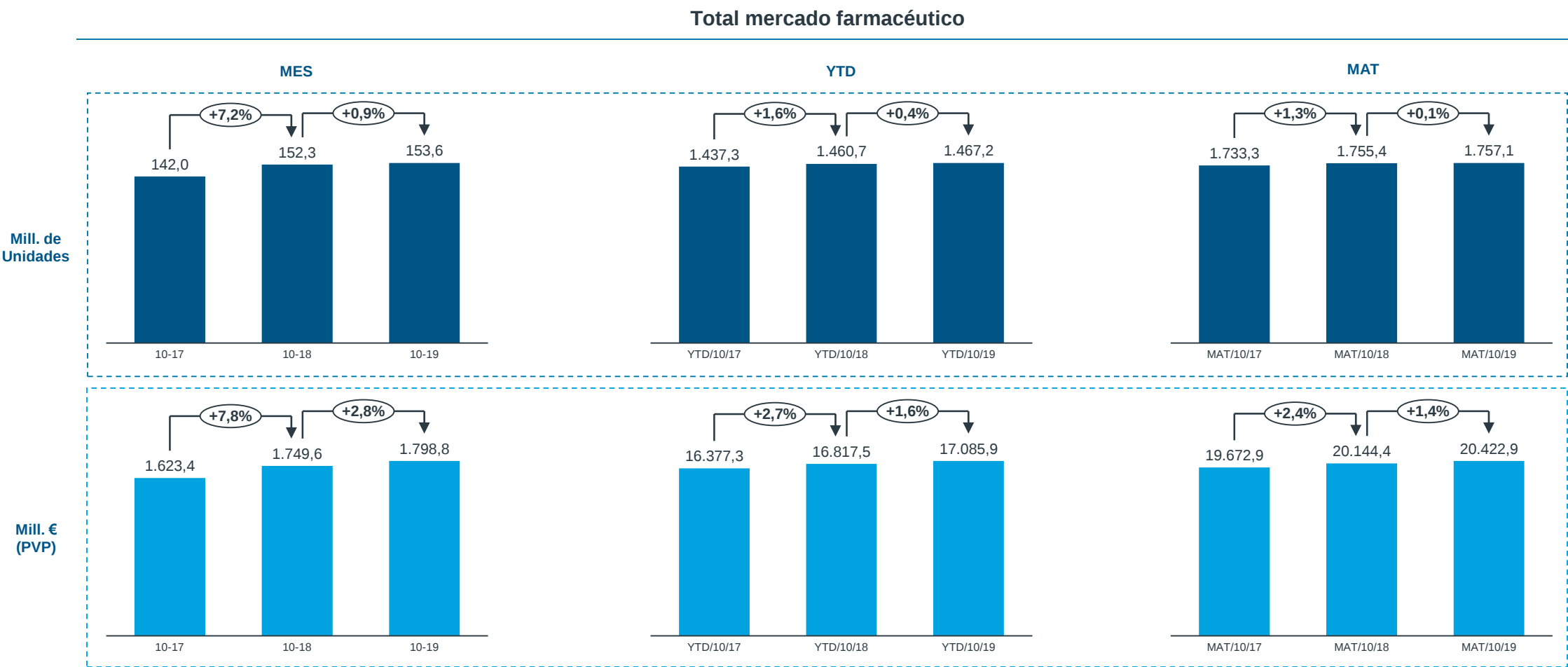


Fuente: datos 2018, los datos de promedio de habitantes por farmacia incluyen Ceuta y Melilla
*El promedio no incluye Ceuta ni Melilla

Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + **Evolución del mercado farmacéutico**
- + Evolución por segmentos:
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El Mercado del frío

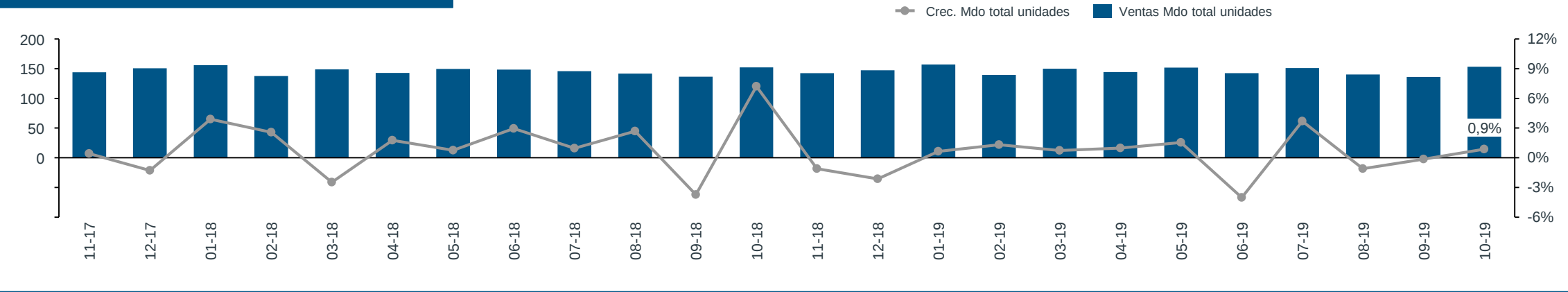
El mercado farmacéutico presenta un crecimiento del +1,4% en valores y del +0,1% en unidades en el acumulado de los últimos 12 meses



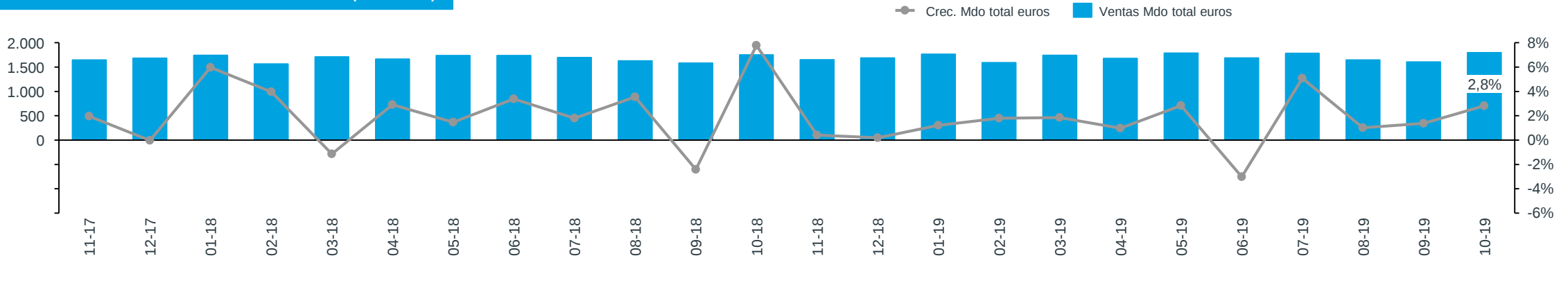
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

En octubre, el mercado crece tanto en unidades +0,9% como en valores con un +2,8%

Evolución del mercado total en farmacia (M. Unid)



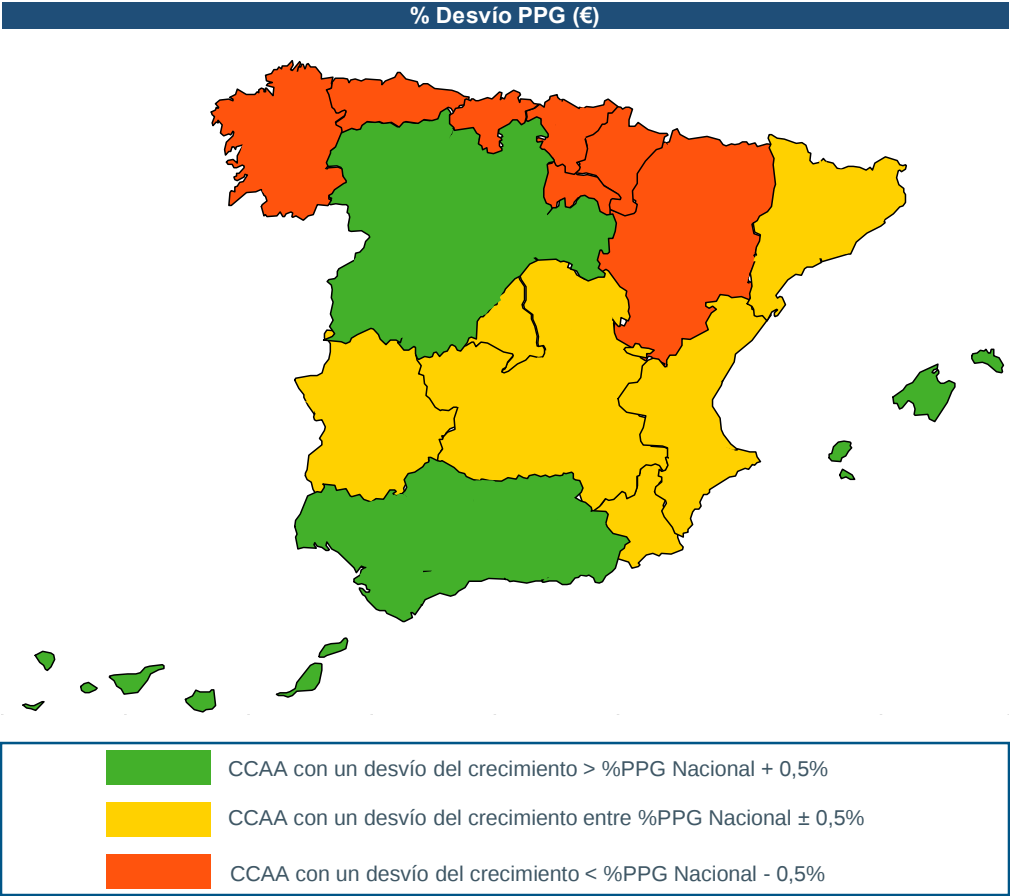
Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias
Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

6 de las 17 Comunidades Autónomas tienen un crecimiento superior al crecimiento nacional

Baleares es la CCAA con mayor crecimiento en el último MAT, siendo Andalucía la que más aporta al crecimiento



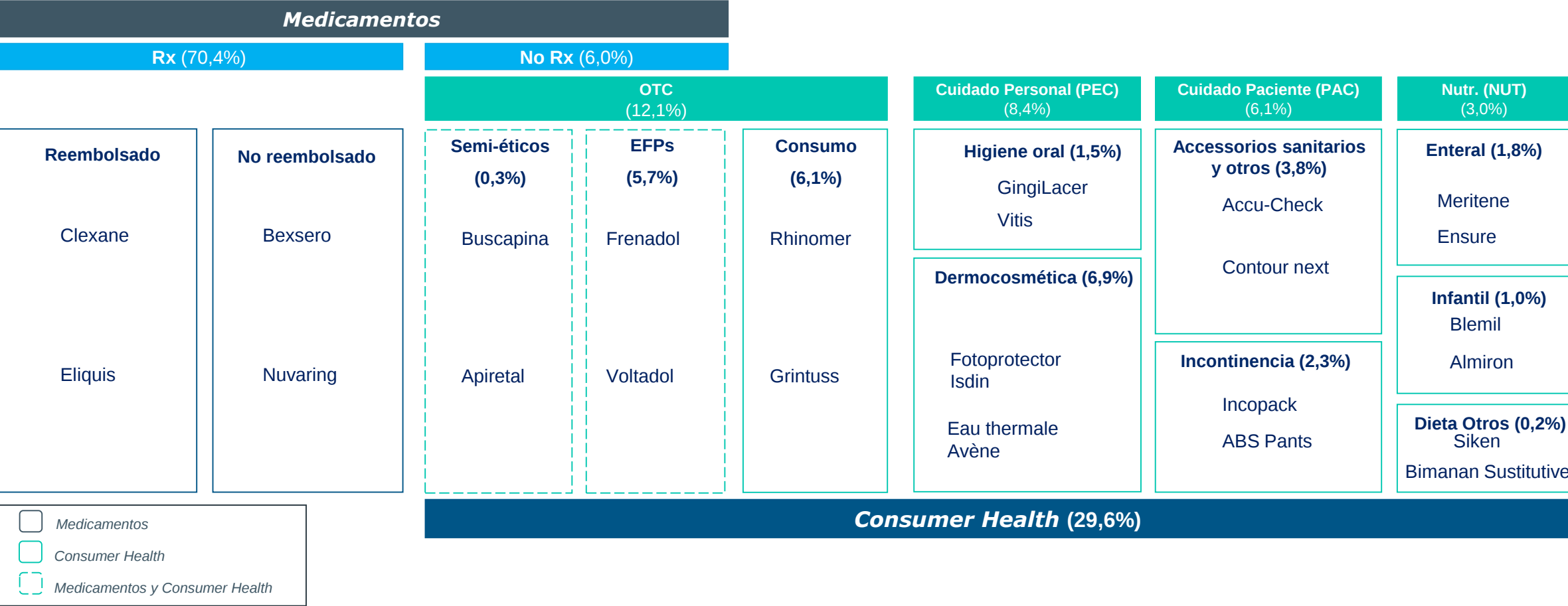
MAT/10/2019	TOTAL MERCADO	
	Crecimiento (%PPG, €)	Aportacion al Crecimiento (% , €)
BALEARES	3,1%	4,7%
ISLAS CANARIAS	3,1%	11,4%
ANDALUCIA	2,3%	30,3%
CASTILLA LEON	2,1%	7,9%
CASTILLA LA MANCHA	1,8%	5,6%
COMUNIDAD VALENCIANA	1,8%	15,6%
MADRID	1,3%	11,6%
MURCIA	1,3%	2,8%
CATALUÑA	1,1%	12,4%
EXTREMADURA	1,0%	1,8%
CANTABRIA	0,7%	0,7%
ARAGON	0,3%	0,6%
ASTURIAS	0,2%	0,3%
GALICIA	0,1%	0,3%
NAVARRA	-1,3%	-1,2%
PAIS VASCO	-1,3%	-4,2%
LA RIOJA	-1,4%	-0,6%
TOTAL NACIONAL	1,4%	100%

Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + **Evolución por segmentos:**
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El Mercado del frío

El mercado farmacéutico español se compone de medicamentos y productos de Consumer Health

Hay un solape entre los dos segmentos: los semi-éticos y los medicamentos publicitarios se incluyen en ambos mercados en los respectivos análisis



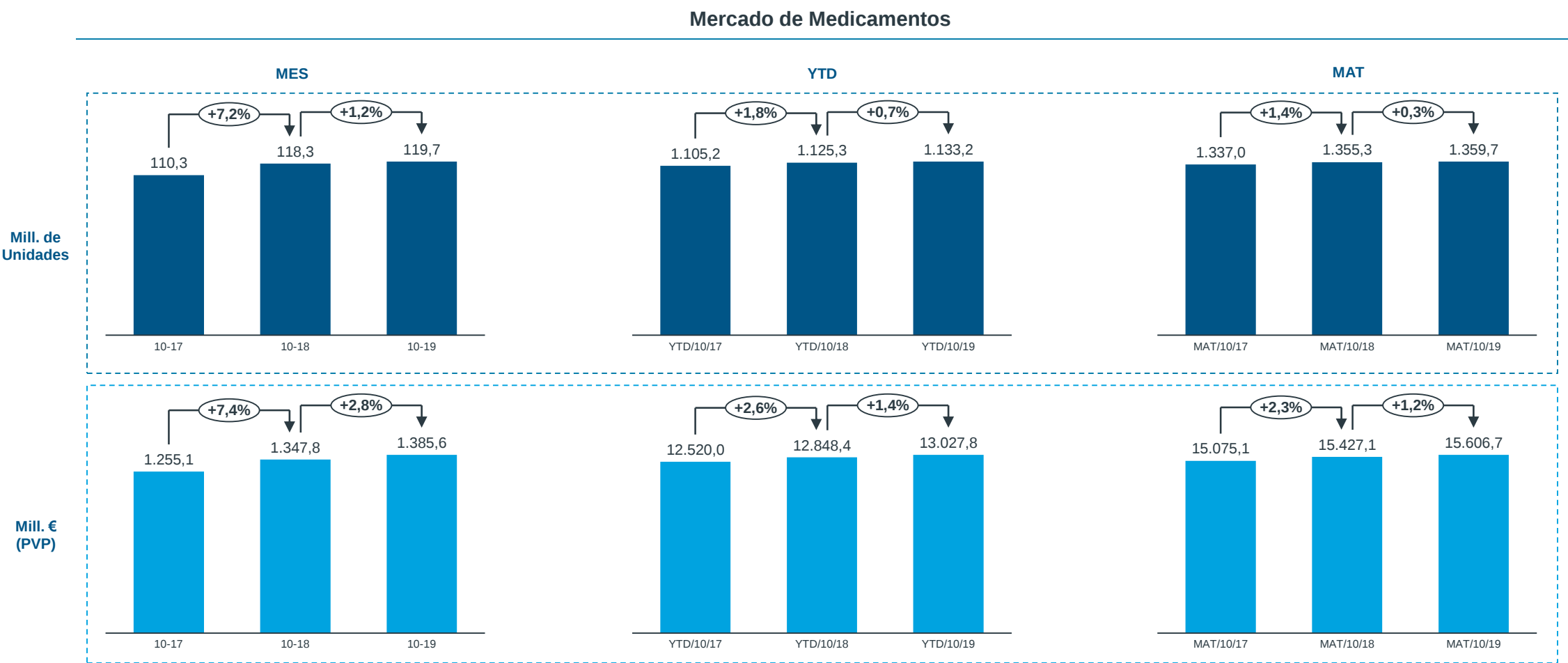
Los % se refieren al peso en valor de cada segmento a MAT 09/2019 sobre el mercado farmacéutico total
Los imágenes se refieren a los Top 2 productos de cada subcategoría en Valor a MAT 09/2019
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + **Evolución por segmentos:**
 - + **Análisis del mercado de Medicamentos**
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + Anexo
 - + El Mercado del frío

El mercado de medicamentos muestra una evolución positiva en el último mes, YTD y MAT

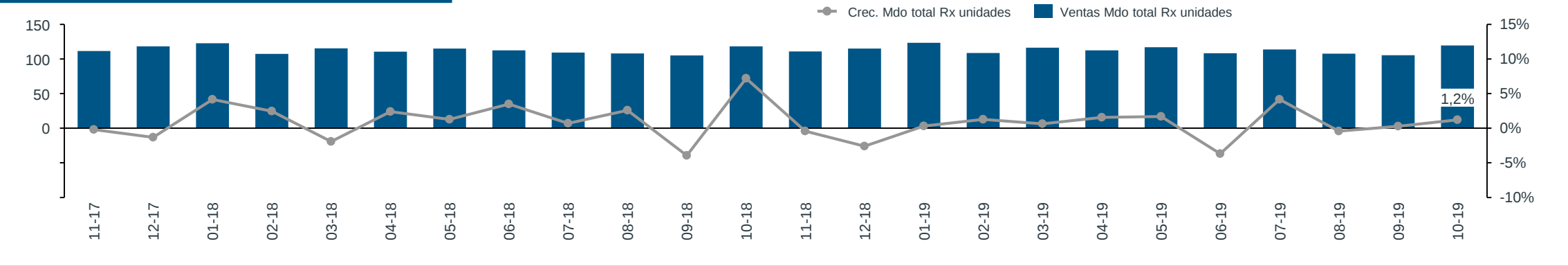
Los periodos acumulados muestran crecimientos más ralentizados que el año pasado



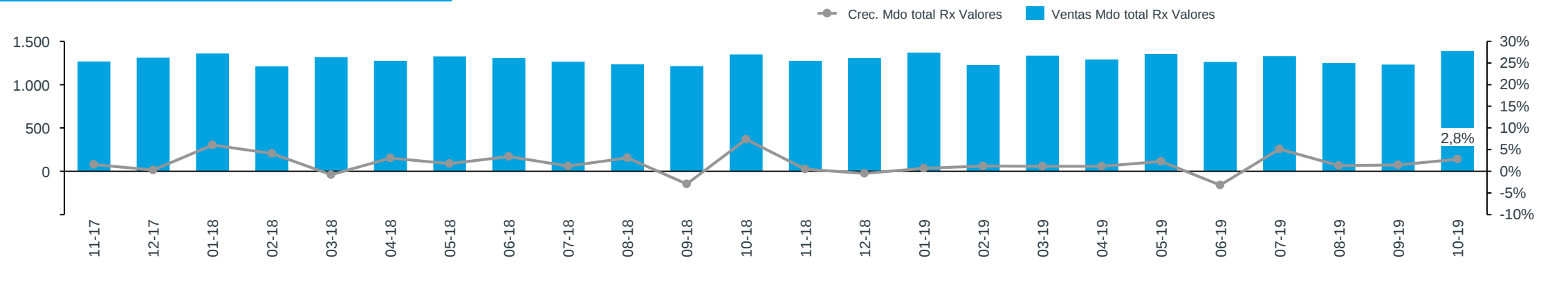
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

En el mes de octubre el mercado crece tanto en valores (+2,8%) como en unidades (+1,2%) vs el mismo periodo del año anterior

Evolución de MEDICAMENTOS (M. Unid)



Evolución de MEDICAMENTOS (M € PVP)

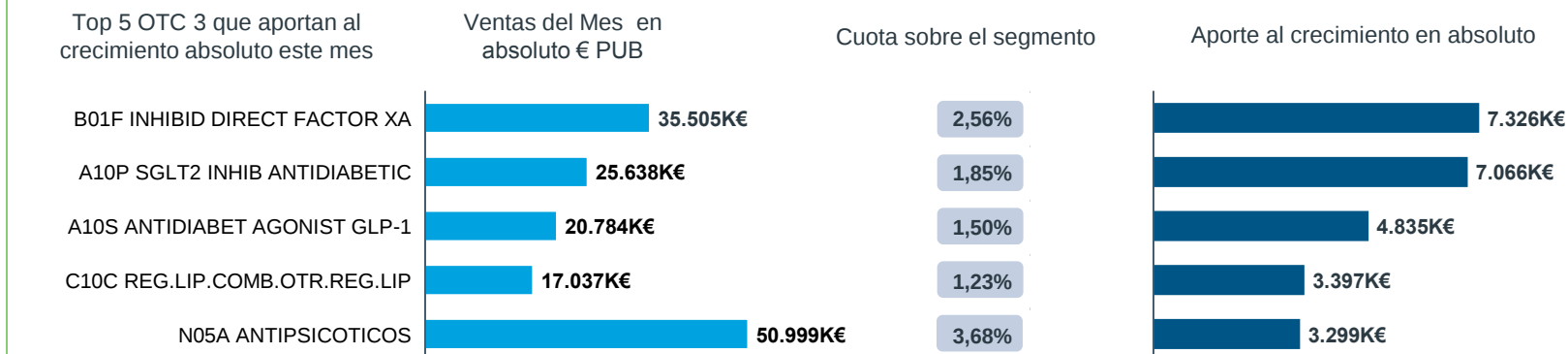


Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias
Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

Los NACOs de tipo 'xaban' (clase B01F) son la clase que más aporta al crecimiento en el mes de octubre, creciendo 7,3M€

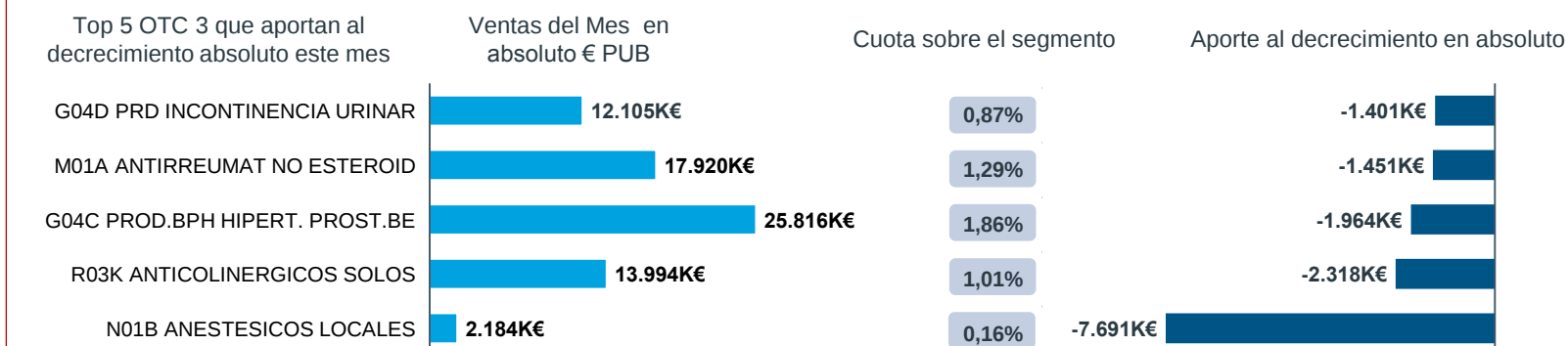
La clase que más decrece en el mercado de medicamentos es la de anestésicos locales

Clases con mayor crecimiento este mes



- Los **NACOs crecen 7,3M€**, Eliquis encabeza el crecimiento aportando 3,2M€, seguido de Lixiana (2,3M€).
- La **segunda clase con mayor aporte al crecimiento siguen siendo los Antidiabéticos** inhibidores SGLT2 , su crecimiento se ve favorecido por el aporte de Jardiance (1,8M€) y Synjardy (1,8M€).
- Los **antidiabéticos agonistas GLP-1 aportan 4,8M€** este mes de octubre, el principal impulsor de este crecimiento es Trulicity (+2,1M€).

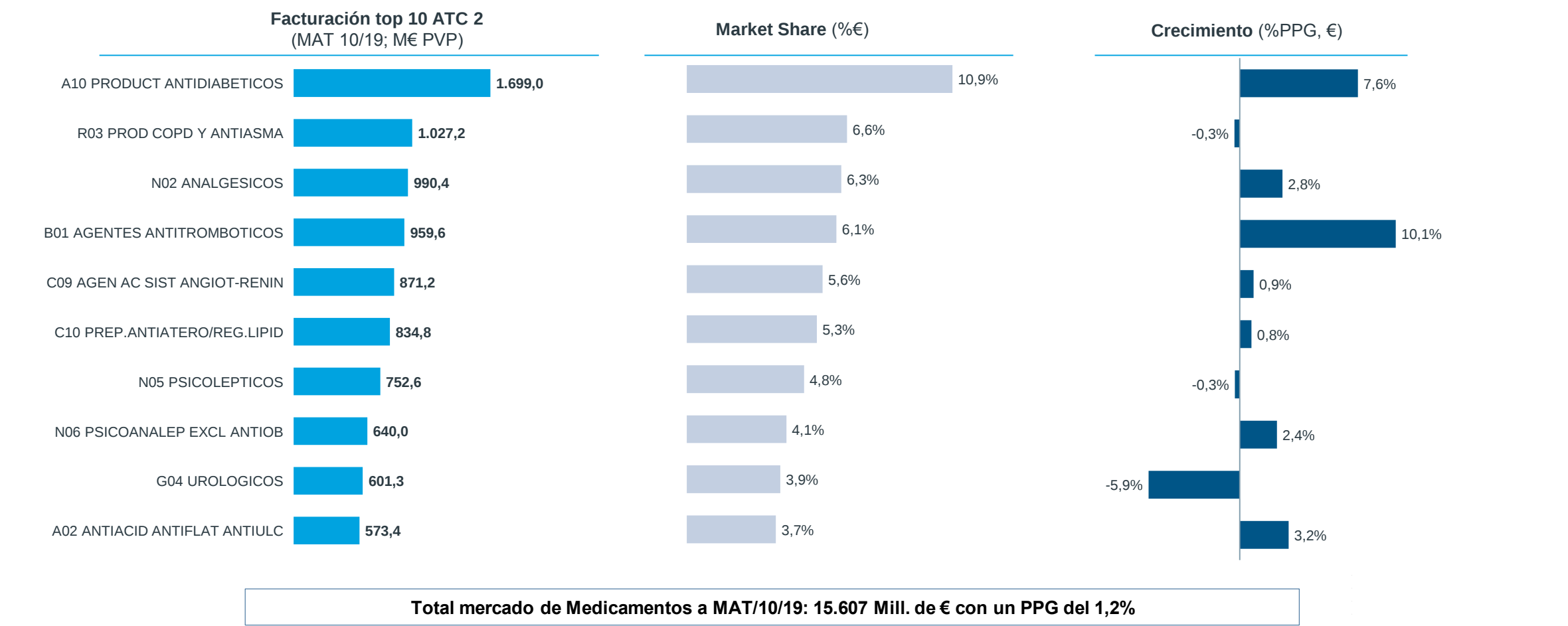
Clases con mayor decrecimiento este mes



- Los **anestésicos locales continúan siendo la clase que más contribuye al decrecimiento**, esta cifra negativa viene promovida por el producto Versatis (-7,7M€). Para este producto se han cambiado las **condiciones de dispensación**, siendo necesario un **visado** de inspección.
- La **segunda clase que más contribuye al decrecimiento son los anticolinérgicos solos**, debido a la caída de Spiriva (-2,4M€). A este medicamento se le aplicó una bajada de precio obligatoria en enero 2019.

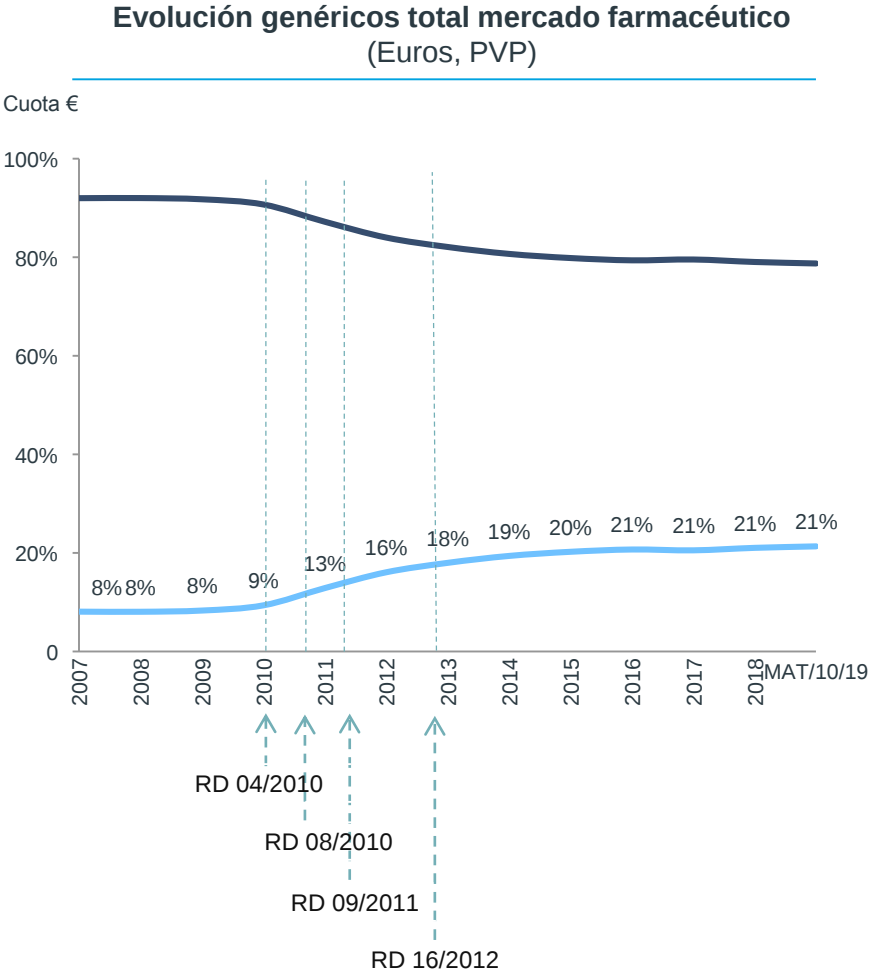
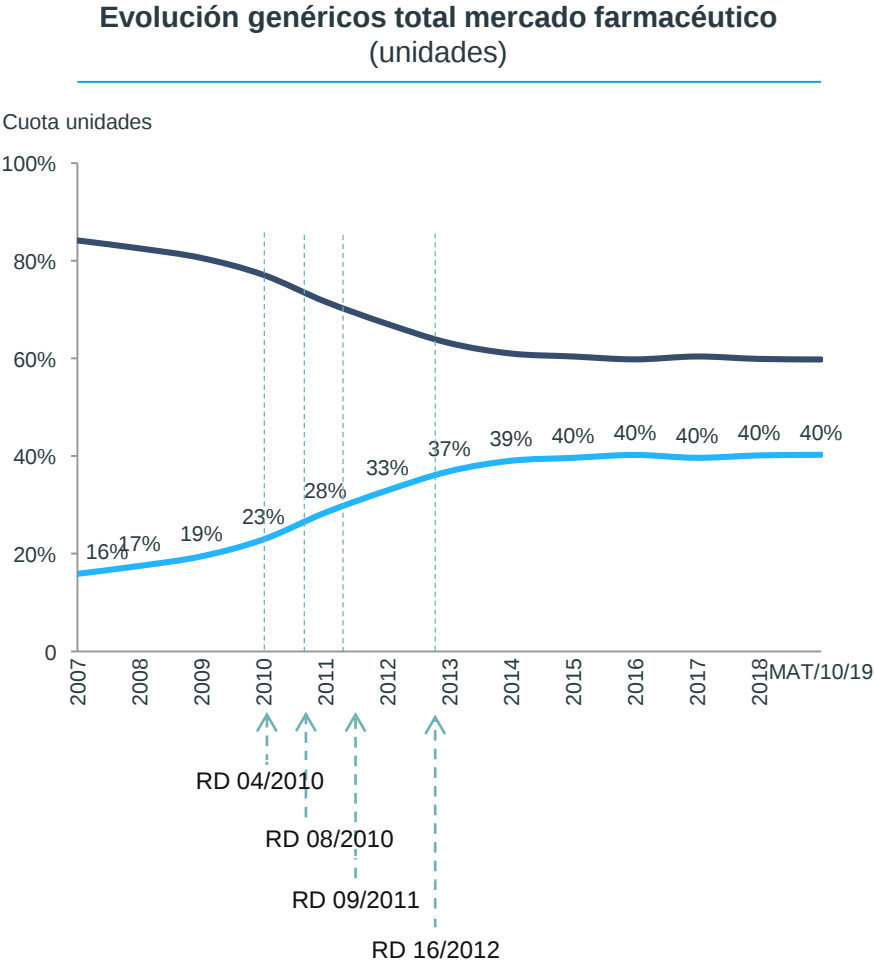
Los agentes antitrombóticos y los antidiabéticos siguen siendo las clases con mayores crecimientos del mercado de medicamentos en el acumulado

Fuera de las top 10 ATC destacan por su crecimiento positivo la clase de Antihistamínicos (R06) (9,9%) y la de Vitaminas (A11) (11,4%)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

Desde 2015 la penetración de genéricos en el mercado se ha estabilizado en el 40% de cuota en unidades, y este porcentaje baja hasta el 21% en valores

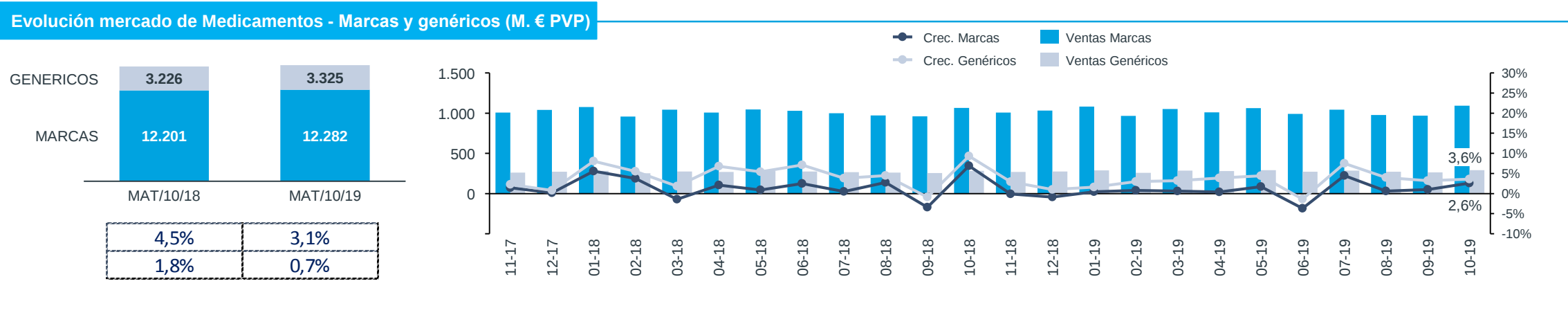
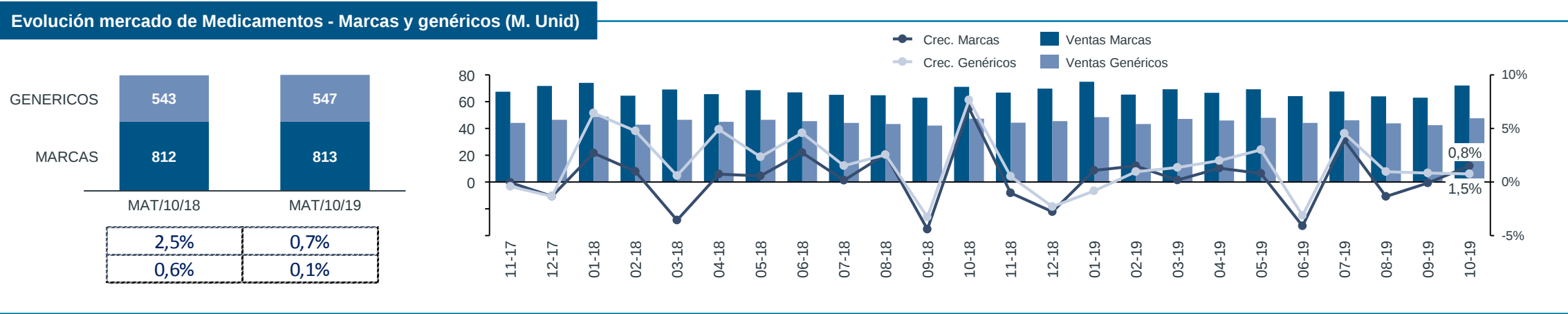


— Marcas
— Genéricos

Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

En el acumulado de los últimos 12 meses, los genéricos muestran crecimientos por encima de las marcas tanto en unidades como en valores

Este mes de octubre, las marcas muestran crecimientos positivos por encima de los genéricos tanto en unidades como en valores

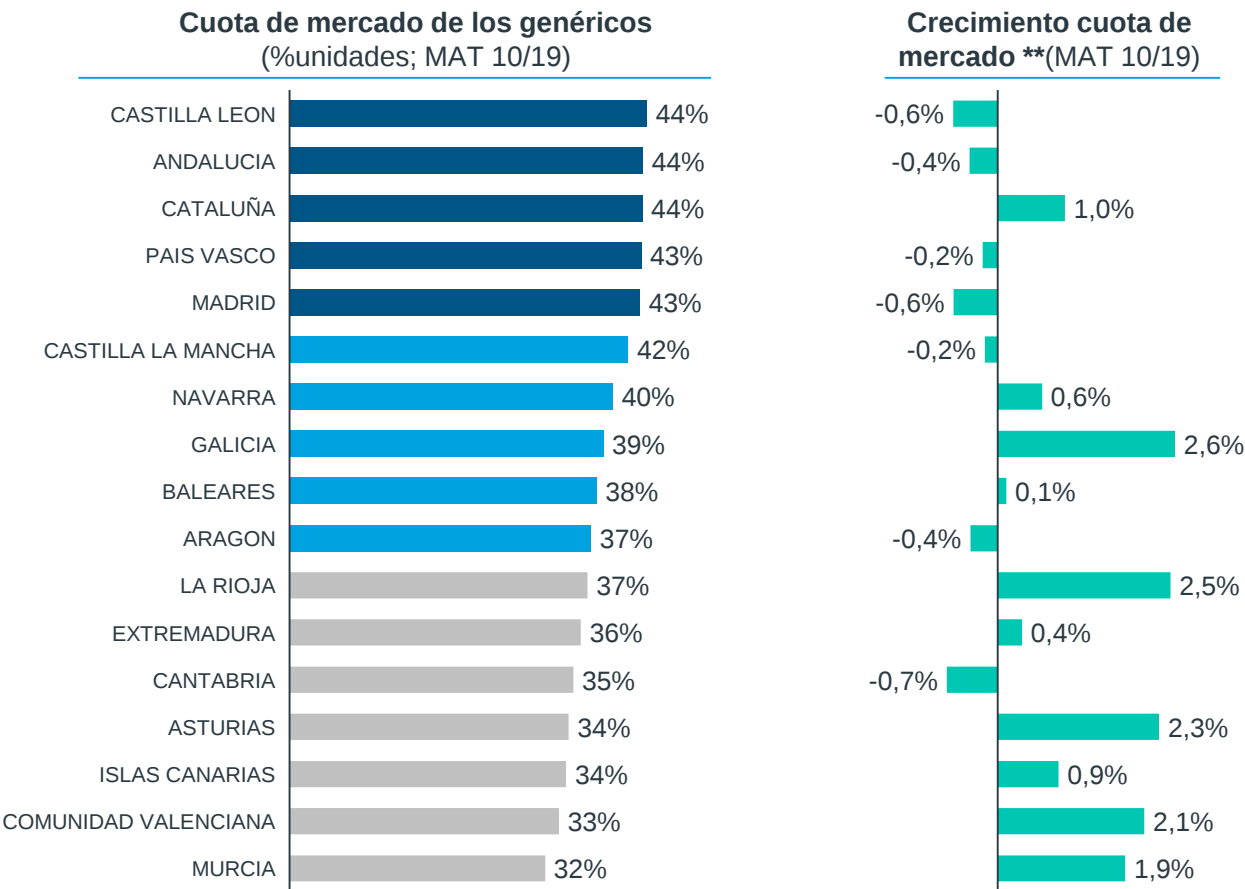
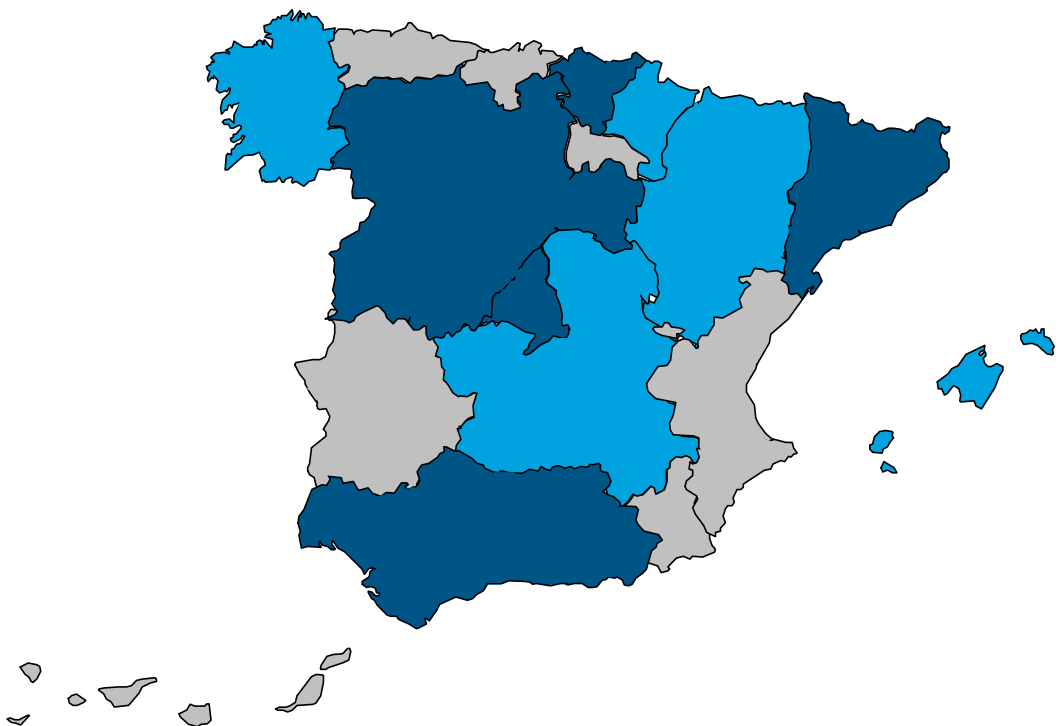


Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias
Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

Crecimientos genéricos vs mismo periodo del año anterior
Crecimientos marcas vs mismo periodo del año anterior

En el acumulado 12 meses, Castilla-León junto con Andalucía, Cataluña, País Vasco y Madrid son las CCAA con mayor penetración de genéricos

Sin embargo, si analizamos el crecimiento de cuota de genéricos, observamos tendencias negativas en Castilla y León, Andalucía, País Vasco, Madrid, Castilla y la Mancha, Aragón y Cantabria



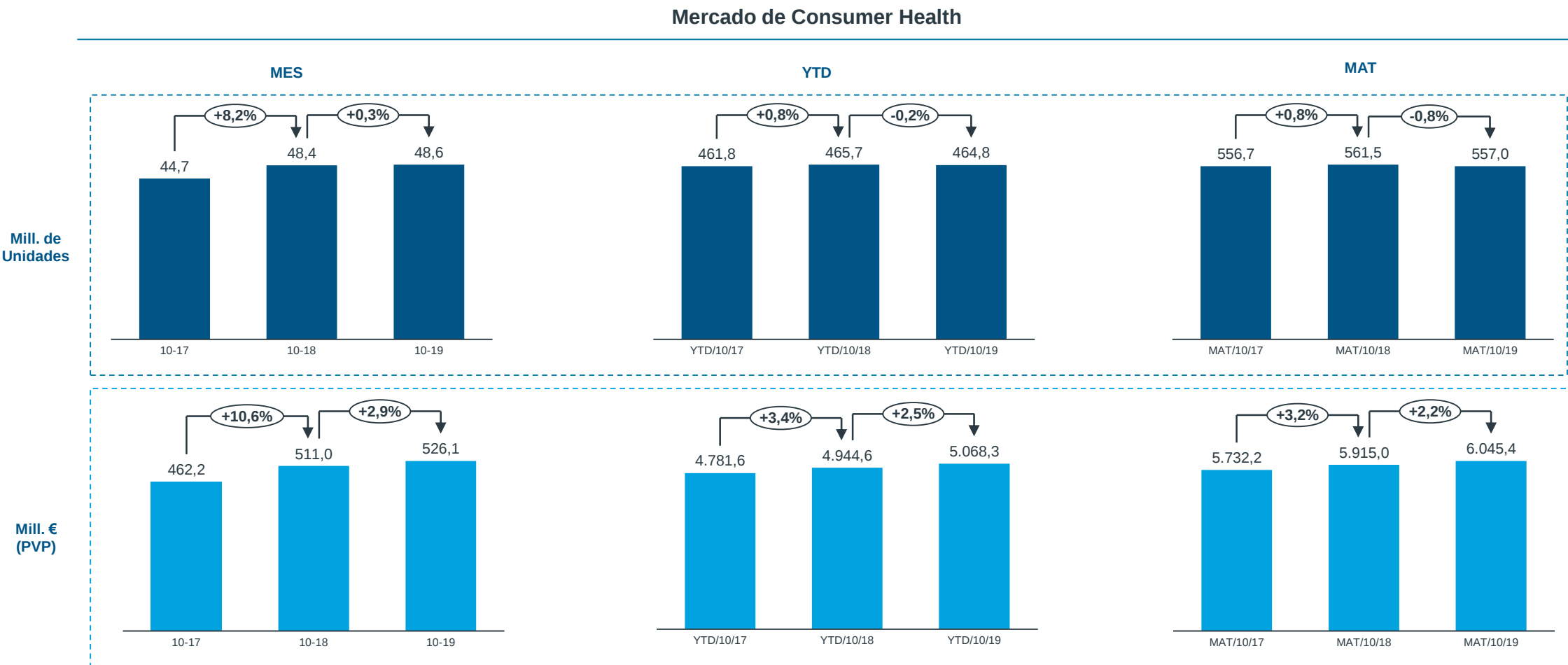
Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Semieticos y EFP's dentro del mercado de medicamentos
**Crecimiento relativo de la cuota de los genéricos
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + **Evolución por segmentos:**
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + **Análisis del mercado Consumer Health**
- + Anexo
 - + El Mercado del frío

En el acumulado del año, Consumer Health muestra un leve decrecimiento en volumen (-0,8%) aunque sigue creciendo en valores (+2,2%)

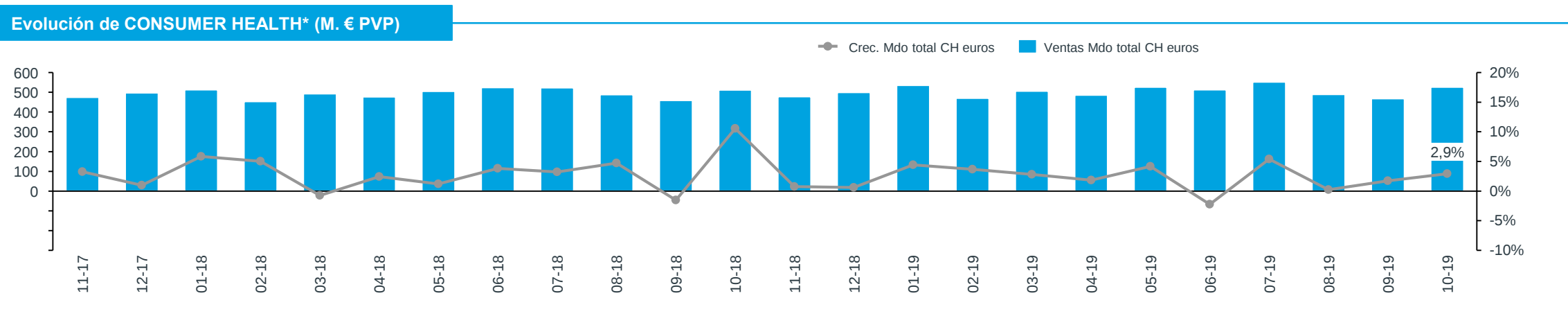
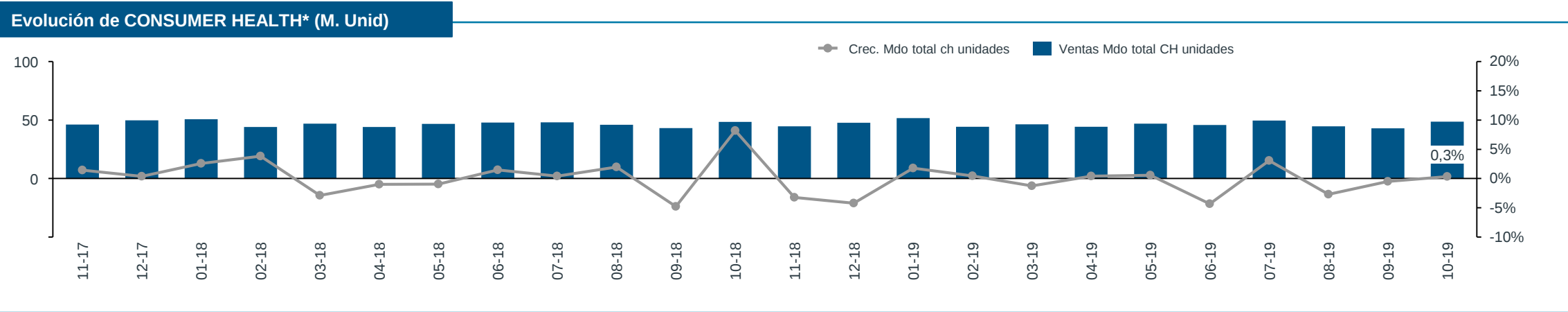
El mes de octubre crece en valores y se mantiene plano en unidades vs el mismo mes del año anterior



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Semieticos y EFP's dentro del mercado de CH
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

El mercado de Consumer Health crece en el mes de octubre un +2,9% en valores y un +0,3% en unidades

El mes de octubre 2018 obtuvo unos crecimientos excepcionalmente altos con un +8,2% en unidades y +10,6% en valores

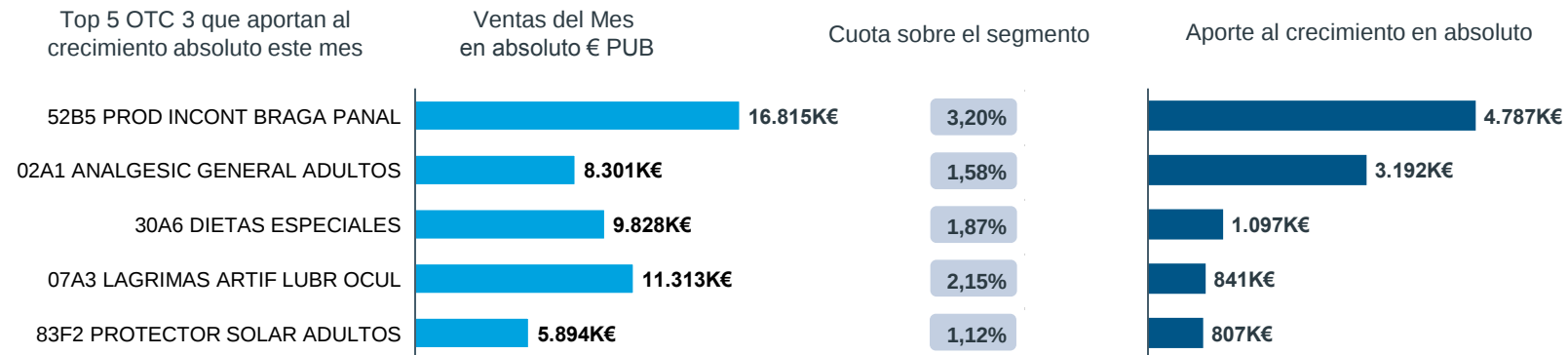


Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Seméticos y EFP's dentro del mercado de CH
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias
Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

En el mes de octubre, observamos crecimientos en lágrimas artificiales y analgésicos generales para adultos

Seguimos observando un intercambio en los productos de incontinencia a presentaciones financiadas

Clases con mayor crecimiento este mes

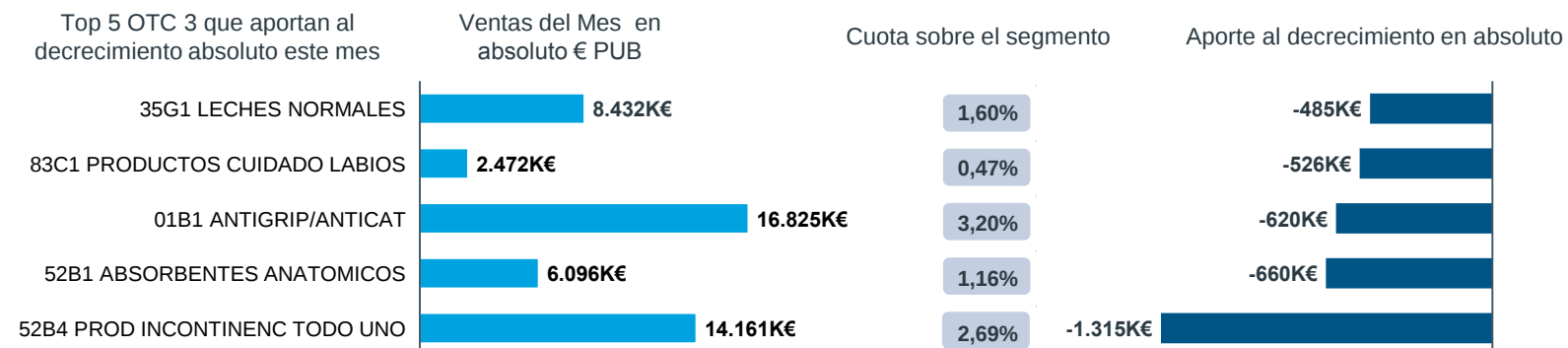


- La clase con más aporte al crecimiento es la clase de Braga-Pañal (+4,7M€), gracias a la financiación de esta clase.

- Los analgésicos generales de adultos aportan al crecimiento +3,2M€. Esta tendencia positiva viene impulsada por Espidol (1,2M€) y Gelocatil (0,6M€).

- Destaca el aporte al crecimiento de los protectores solares adultos (0,8M€). La temperatura media en octubre ha sido 1,3°C superior a la media de este mes y ha sido más seco en cuanto a precipitaciones.

Clases con mayor decrecimiento este mes



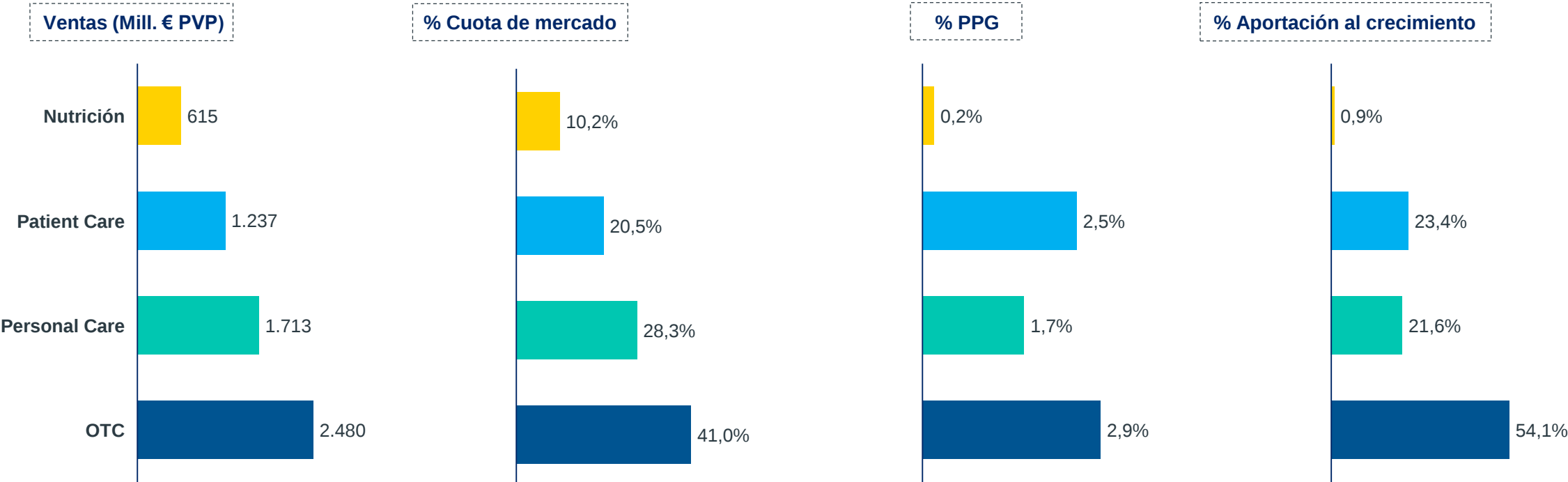
- Los absorbentes anatómicos y los productos para incontinencia todo en uno son las clases terapéuticas con mayor decrecimiento este mes. Conjuntamente, las dos clases de incontinencia decrecen aproximadamente un -2M€. Estos productos se han visto sustituidos por la clase Braga-Pañal, gracias a la financiación de esta clase y a su comodidad de uso.

- Los antigripales/anticatarrales es una de las clases con mayor aporte al decrecimiento. Octubre ha sido un mes muy cálido.

El 54% del crecimiento del mercado de CH en los 12 últimos meses proviene del crecimiento del segmento OTC

El segmento de Nutrición revierte su tendencia negativa y consigue un leve crecimiento de +0,2%

Mercado de Consumer Health (Mill € PVP, MAT 10/2019)

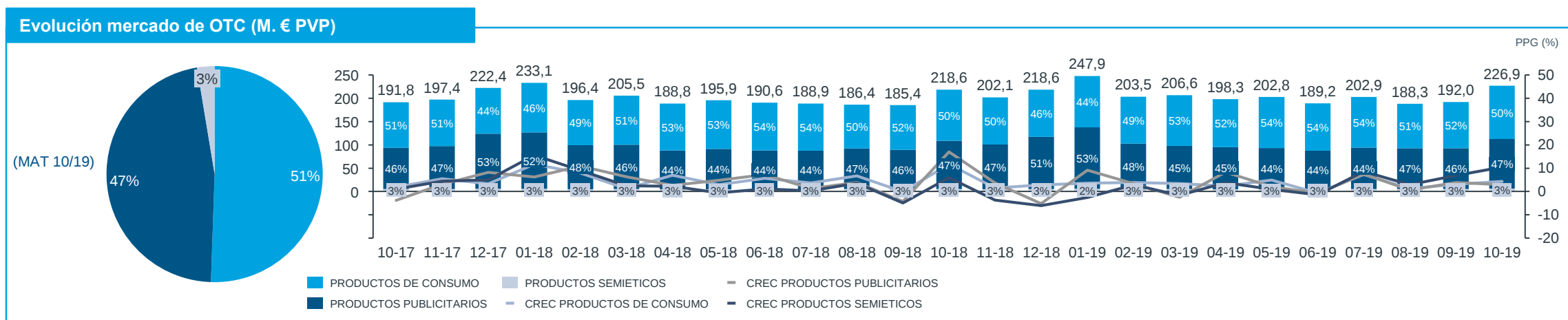
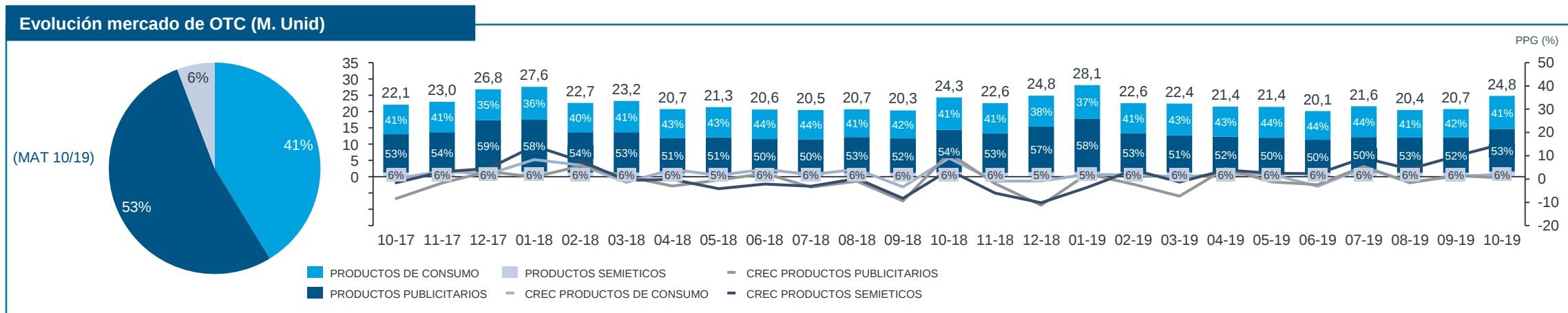


Total mercado Consumer Health a MAT/10/19: 6.045 Mill. de € con un PPG del 2,2%

Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
*Semieticos y EFP's dentro del mercado de OTC
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

Dentro de OTC, los productos semiéticos son los que presentan un mayor crecimiento en valores (+10,5%) para el mes de octubre 2019

Todos los subsegmentos OTC muestran una evolución positiva en valores y unidades para el mes de octubre 2019



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Semiéticos y EFP's dentro del mercado de OTC

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

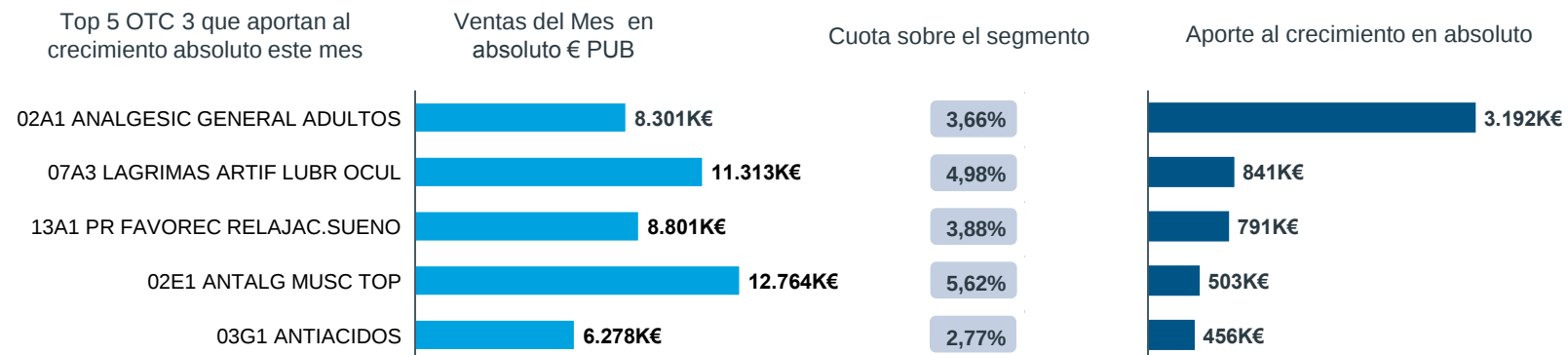
Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

*Previous Period Growth

Los analgésicos generales para adultos aportan 3,2M€ al crecimiento del segmento OTC este mes de octubre

Las 5 OTCs que más decrecen este mes acumulan un decrecimiento de -1,5M€

Clases con mayor crecimiento este mes



- La clase con mayor aporte al crecimiento este mes de octubre sigue siendo la de **Analgésicos generales para adultos (+3,2M€)**. Esta tendencia positiva viene impulsada por Espididol (1,2M€) y Gelocatil (0,6M€).
- En la clase de **Lágrimas artificiales y lubricantes oculares**. Observamos que **9 de los top 10 productos aportan en positivo**.
- En la clase de **Favorecedores de la relajación/sueño**, Aquilea sueño es el producto que más impulsa este crecimiento.

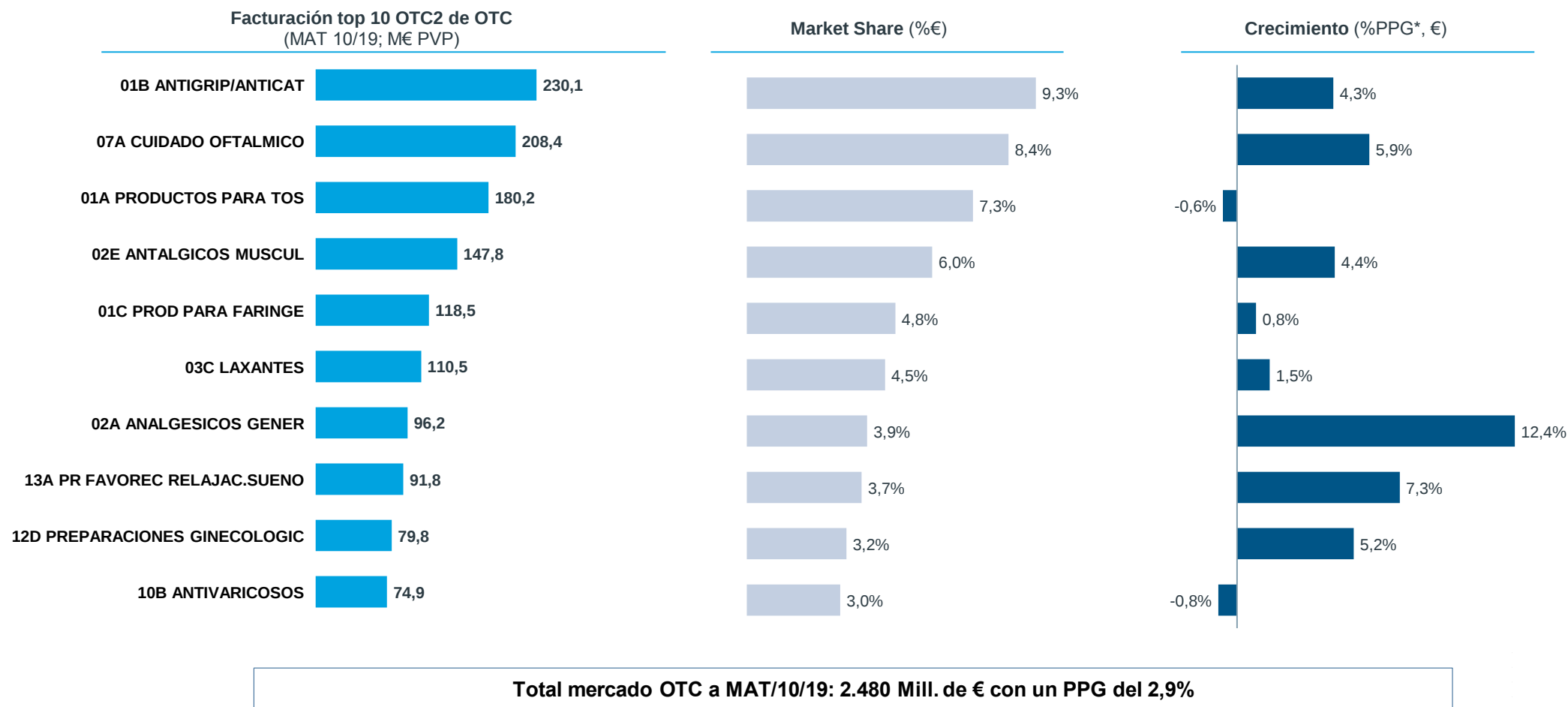
Clases con mayor decrecimiento este mes



- **4 de las 5 clases que más frenan el crecimiento** en el mes de octubre **son estacionales de invierno**: antigripales/anticatarrales, descongestivos nasales, soluciones salinas y productos para la tos productiva.
- La clase de **Productos sistémicos para las articulaciones** sigue siendo una de las clases que frena el crecimiento, el producto Epaplus que combina colágeno +silicio + ácido hialurónico + magnesio es el único de los top 5 que crece.

En los últimos 12 meses, 8 de las Top OTC2 evolucionan positivamente en valores

En analgésicos generales, 3 de los top 5 players crecen y 2 de ellos lo hacen a doble dígito



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

*Seméticos y EFP's dentro del mercado de OTC

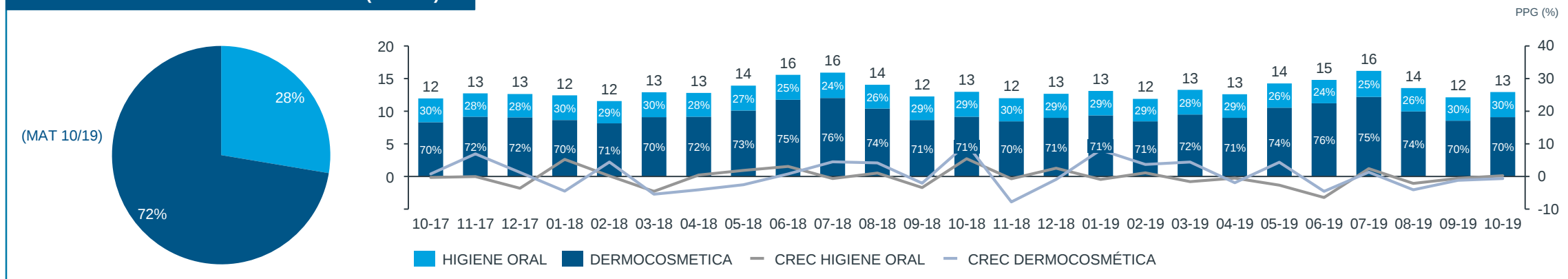
Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

*Previous Period Growth

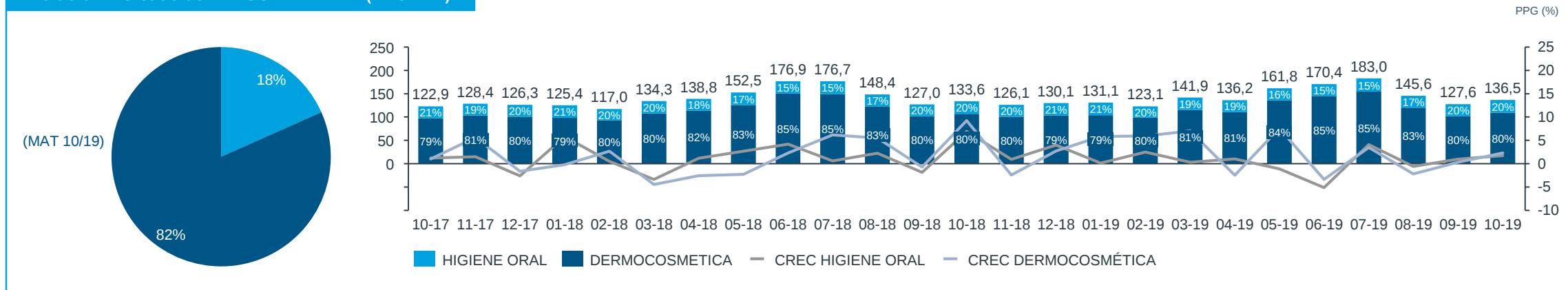
Cuidado Personal muestra una tendencia negativa en unidades (-0,4%) para el mes de octubre y presenta un ligero crecimiento en valores (+2,2%)

El segmento de higiene oral crece un +1,7% en valores frente al mismo periodo del año anterior y dermocosmética también crece un +2,3%

Evolución mercado de PERSONAL CARE (M. Unid)



Evolución mercado de PERSONAL CARE (M. € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

*Previous Period Growth

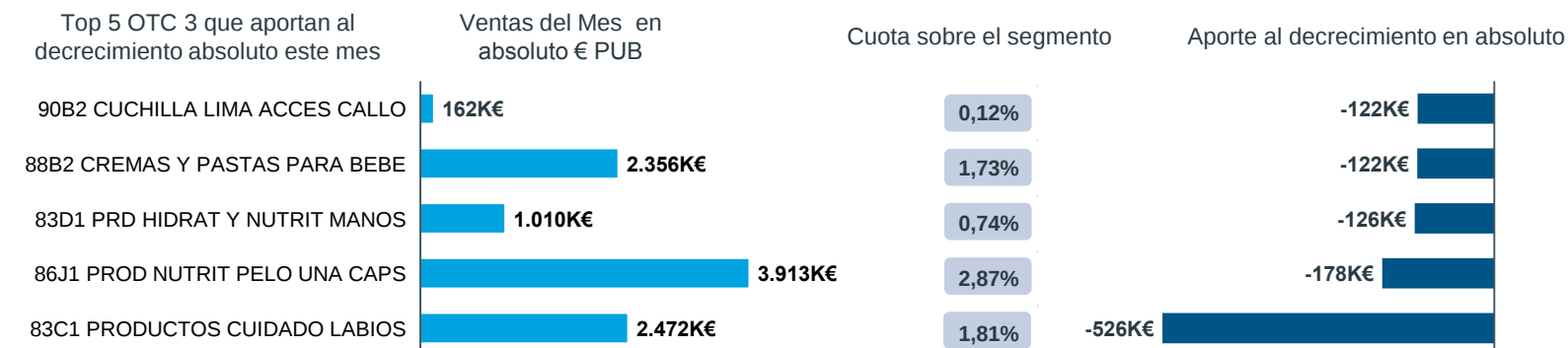
El segmento PEC muestra un mejor crecimiento que el mes anterior, creciendo en octubre (+2,2%, 2,9M€)

Clases con mayor crecimiento este mes



- Este mes de octubre ha sido más cálido y con menos precipitaciones que los valores medios para este mes, siendo **la clase que más aporta al crecimiento la de protector solar adultos (0,8M€)**. Isdin el laboratorio que más contribuye al aporte al crecimiento de esta categoría.
- La aportación positiva al crecimiento de la categoría de **revitalizadores de uñas** viene promovida por un nuevo lanzamiento del laboratorio Isdin.

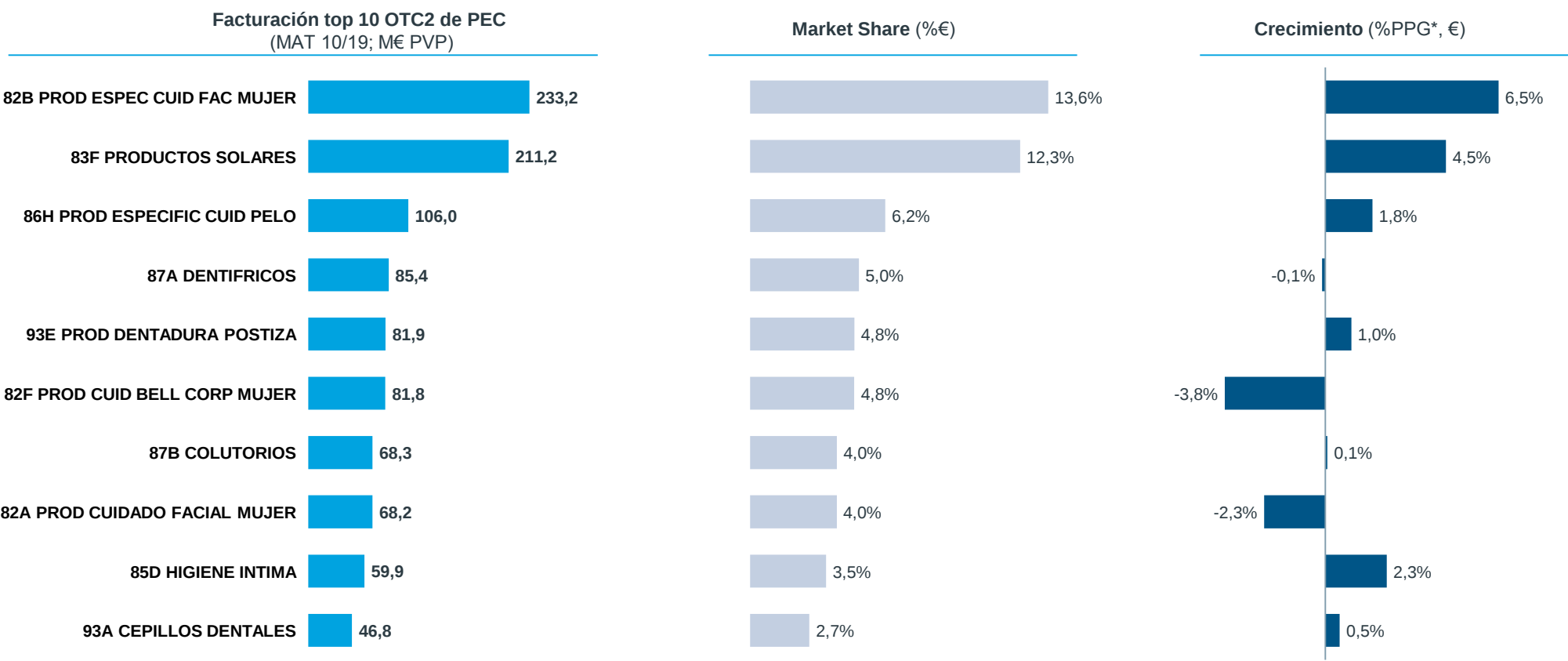
Clases con mayor decrecimiento este mes



- De las clases que **evolucionan negativamente** frenando más el crecimiento, encontramos los **productos para el cuidado de labios**. En esta clase, sólo uno de los top 5 players contribuye al crecimiento en positivo.
- La segunda clase que más decrece en absoluto este mes de octubre es la clase de **productos nutritivos para pelo y uñas en cápsulas (-178K€)**. 3 de los top 5 productos aporta a la evolución negativa de esta categoría frenando el crecimiento.

En los 12 últimos meses, 7 del top 10 clases de PEC crecen, siendo los productos especiales cuidado facial mujer y solares los de mejor evolución

En la clase con mejor evolución destaca el comportamiento positivo de 4 de los top 5 players



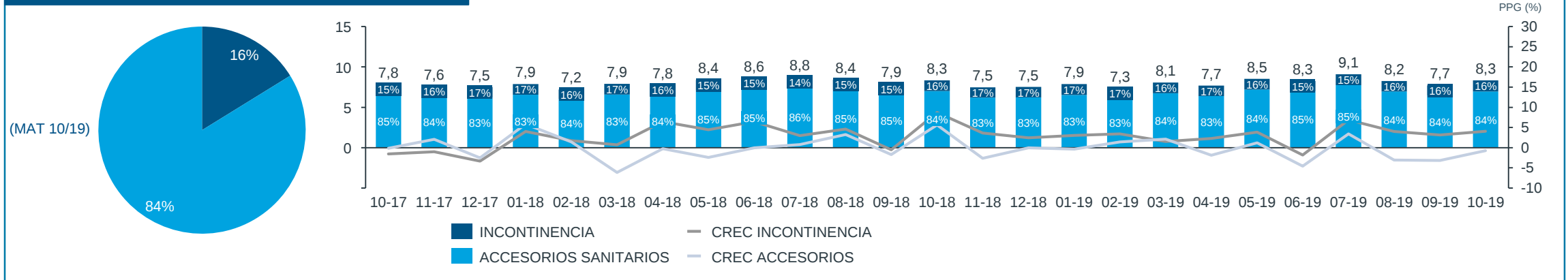
Total mercado PEC a MAT/10/19: 1.713 Mill. de € con un PPG del 1,7%

Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)
 Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias
 *Previous Period Growth

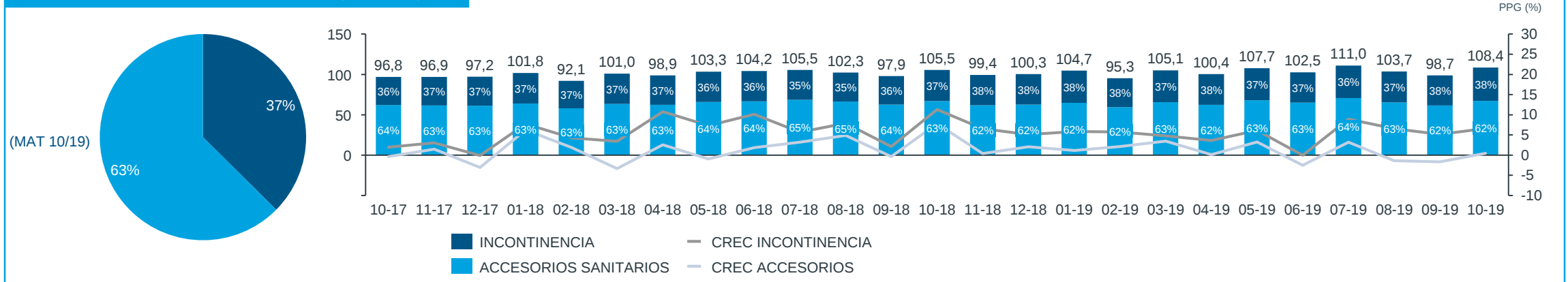
En el acumulado de los últimos 12 meses, los Accesorios Sanitarios suponen el 63% del mercado de PAC en valores

Las principales categorías dentro del segmento PAC están reembolsadas por lo que sus dinámicas son distintas a las del mercado de Consumer Health

Evolución mercado de PATIENT CARE (M. Unid)



Evolución mercado de PATIENT CARE (M. € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

*Previous Period Growth

En el mes de octubre, los productos para Incontinencia tipo Braga-Pañal siguen siendo la clase con mayor aporte al crecimiento del segmento PAC

Los productos para Incontinencia Todo en Uno decrecen cerca de 1,3M€, frenando el crecimiento de PEC

Clases con mayor crecimiento este mes

Top 5 OTC 3 que aportan al crecimiento absoluto este mes	Ventas del Mes en absoluto € PUB	Cuota sobre el segmento	Aporte al crecimiento en absoluto
52B5 PROD INCONT BRAGA PANAL	16.815K€	15,51%	4.787K€
47A1 APOSITOS AVANZ TECNO BASE	3.637K€	3,36%	534K€
40B5 APOSITOS ADHESIVOS	1.282K€	1,18%	266K€
53A2 CATETERES USO INTERMITENT	2.345K€	2,16%	154K€
50A7 BOLSAS ENVASES UROSTOMIA	1.575K€	1,45%	142K€

- En octubre, y siguiendo la misma tendencia que los últimos meses, la clase con mayor aporte al crecimiento es la clase de **Braga Pañal, creciendo 4,7M€**. Este crecimiento viene promovido por la evolución positiva de los líderes en este mercado (Indas, Bimedica, Essity, Ontex ID y Hartman). Todos ellos muestran crecimientos a doble dígito y la clase crece un 39,8%. Esto se debe a **la financiación de esta clase** que, por su **comodidad**, ha reemplazado a otros productos para la incontinencia.

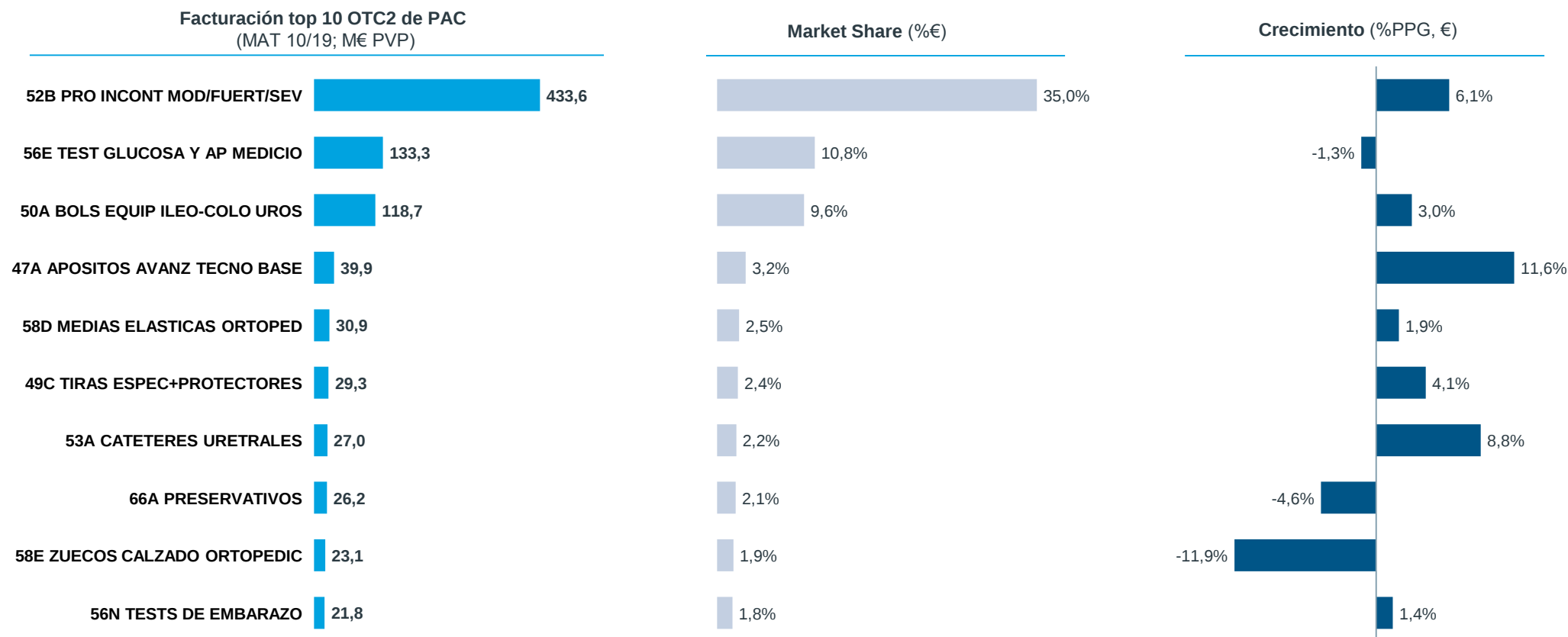
Clases con mayor decrecimiento este mes

Top 5 OTC 3 que aportan al decrecimiento absoluto este mes	Ventas del Mes en absoluto € PUB	Cuota sobre el segmento	Aporte al decrecimiento en absoluto
50A5 BOLSAS/PAQUET ILEOSTOMIA	2.723K€	2,51%	-130K€
58E9 OTR ACCESOR CORRECT PIES	1.897K€	1,75%	-201K€
50A4 BOLSAS/PAQUET COLOSTOMIA	4.942K€	4,56%	-225K€
52B1 ABSORBENTES ANATOMICOS	6.096K€	5,62%	-660K€
52B4 PROD INCONTINENC TODO UNO	14.161K€	13,07%	-1.315K€

- Decrecen 1,3M€ los Productos para incontinencia todo en uno**, 4 de los Top 5 laboratorios líderes en esta clase decrecen y 3 de ellos lo hacen a doble dígito.
- La segunda clase con mayor aporte al decrecimiento es la de **Absorbentes anatómicos** y cae un -9,8%, debido a la caída generalizada entre los players.
- Estos decrecimientos explican la **sustitución de los productos para incontinencia utilizados tradicionalmente por la Braga-Pañal**.

Los productos para incontinencia son la OTC2 con mayor cuota de mercado dentro de PAC (35,0%) y también la que más aporta al segmento (+25M€)

En el segmento de PAC decrecen 3 de las top 10 clases para el acumulado de los últimos 12 meses

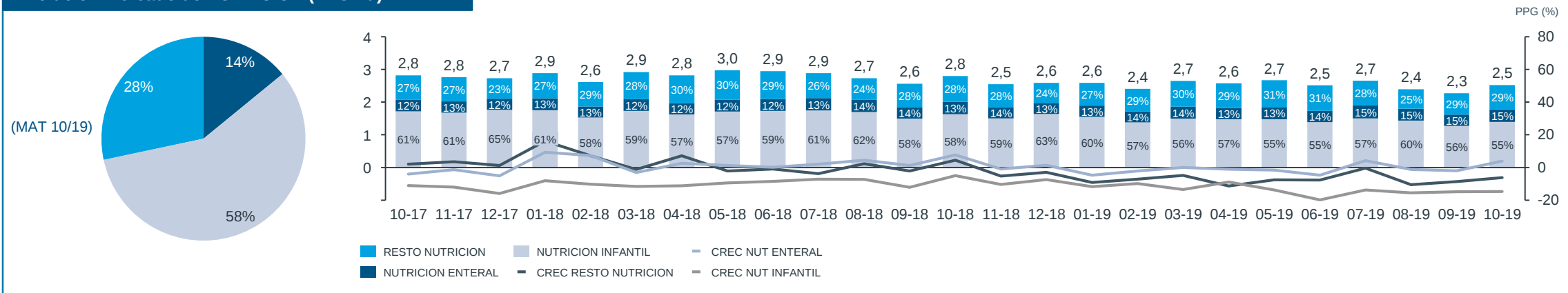


Total mercado PAC a MAT/10/19: 1.237 Mill. de € con un PPG del 2,5%

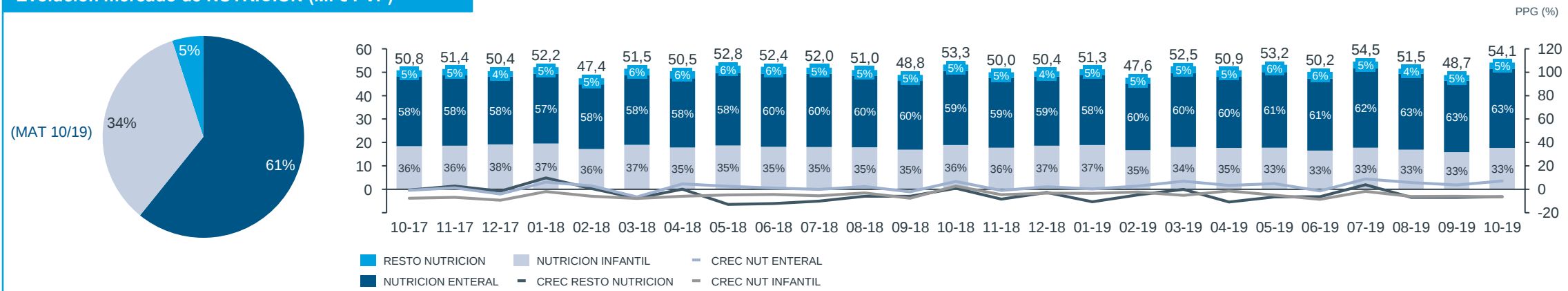
El mercado de nutrición en el último MAT se mantiene gracias al crecimiento de NUT enteral que compensa la caída de NUT infantil y resto de nutrición

Siguiendo la misma tendencia que en el acumulado, en octubre 2019 nutrición enteral crece un +7,2% mientras que nutrición infantil y resto de nutrición decrecen un -6,6% y un -5,9% en valores respectivamente

Evolución mercado de NUTRICIÓN (M. Unid)



Evolución mercado de NUTRICIÓN (M. € PVP)



Evolución del mercado de la farmacia española (Unidades y € PVP)

Fuente: IQVIA Sell-out Muestra 6.200 farmacias

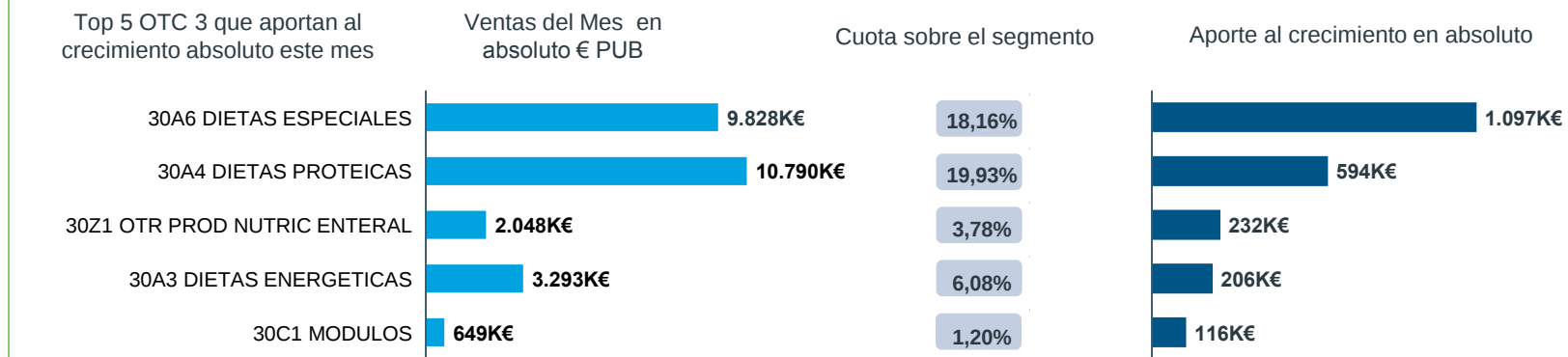
Crecimientos vs mismo periodo del año anterior

*Previous Period Growth

En octubre, 3 de las clases con mayor aporte al crecimiento son clases de nutrición enteral

Decrecen los cereales, así como las leches normales y sin lactosa, entre otras

Clases con mayor crecimiento este mes



- Las tres **clases de nutrición enteral con mayor aporte al crecimiento aportan un total de ~1,9M€** en el mes de octubre. En dietas especiales observamos un crecimiento generalizado en los top 5 players, en dietas proteicas crecen los 4 de los 5 líderes en el mercado y en otros productos de nutrición enteral, es un 6º player el que realiza el mayor aporte al crecimiento de esta clase.

- La clase de **dietas energéticas**, contribuye a la evolución positiva de la categoría con **206K€**, en la que 4 de los top 5 players presentan crecimientos.

Clases con mayor decrecimiento este mes

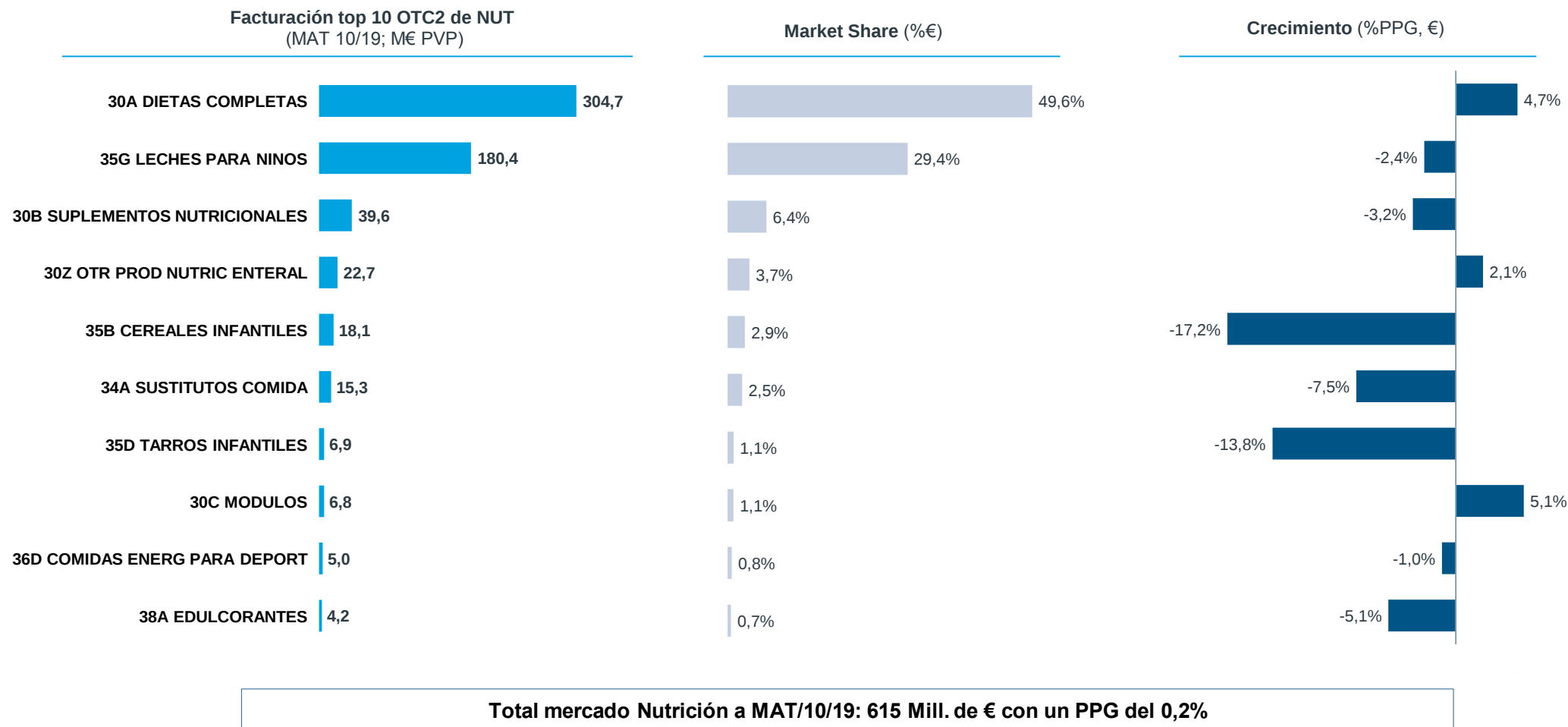


- El mercado de **Leches normales** está muy concentrado y los top 5 laboratorios concentran más del 90% del mercado. **4 de los 5 players caen**, siendo Nestle el único que crece para este segmento.

- En la clase de **Cereales infantiles preparados** vemos una **caída generalizada de los diferentes principales laboratorios**: Ordesa, Alter, Nestlé, Lactalis, Numil y Hero lo hacen a doble dígito.

El mercado de nutrición revierte su tendencia negativa, siendo la categoría de módulos la que más crece (+5,1%, +329,6K€)

Para los últimos 12 meses, Dietas Completas es la clase con mayor cuota (49,6%) y mayor aporte (+13,5M€)



Índice

- + Indicadores clave de la farmacia española
- + Evolución del mercado farmacéutico
- + Evolución por segmentos:
 - + Análisis del mercado de Medicamentos
 - + Análisis del mercado Consumer Health
- + **Anexo**
 - + **El Mercado del frío**

Definimos el mercado del frío como un conjunto de clases, mayoritariamente del aparato respiratorio

MERCADO DEL FRÍO

RESPIRATORIO



INMUNOESTIM. Y
VIT. C



LABIALES Y
NASALES



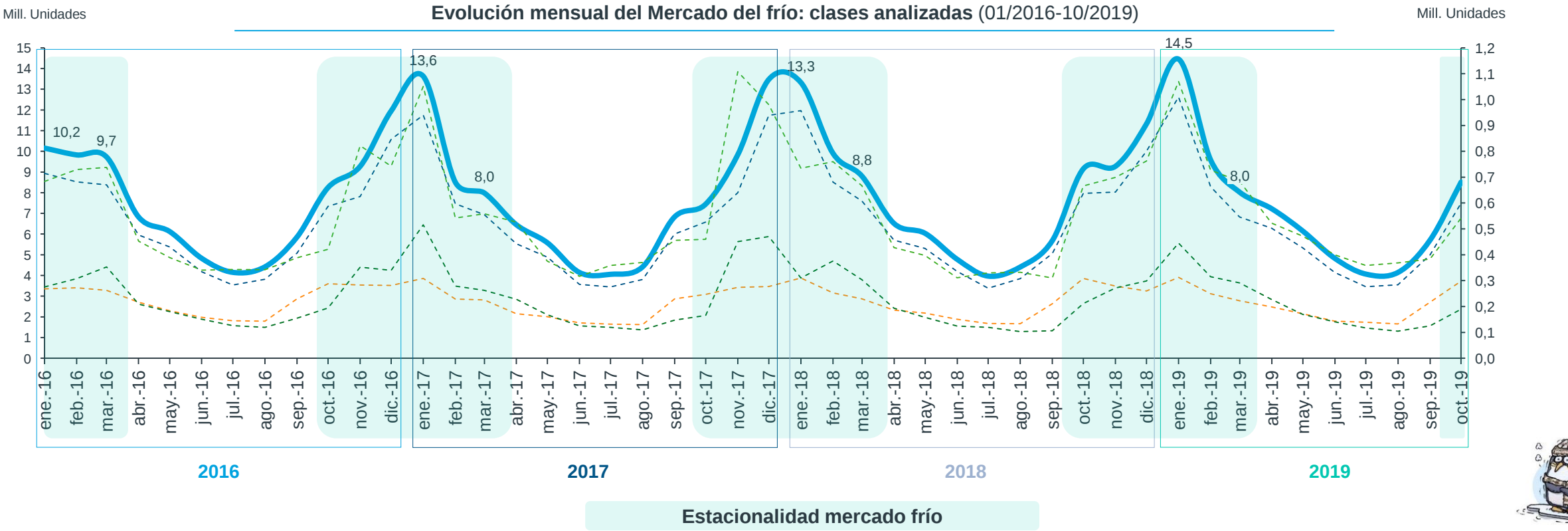
CREMA DE
MANOS



El mercado del frío decrece un -7,0% en unidades respecto a octubre del año anterior, decrecimiento promovido por todas las categorías del frío

Esta tendencia negativa puede explicarse por el cambio meteorológico que ha sufrido este octubre vs octubre del año anterior

La AEMet** define este mes de octubre como un mes cálido o muy cálido en la mayor parte de la España peninsular.
"Ha sido un mes de octubre con la temperatura media de 17,2°C valor que queda 1,3°C por encima de la media de este mes. Se ha tratado del decimotercer octubre más cálido desde 1965. Además, el mes ha resultado en su conjunto seco, con una precipitación media sobre España de 63mm, valor que supone el 81% del valor normal de este mes, que es de 78mm.



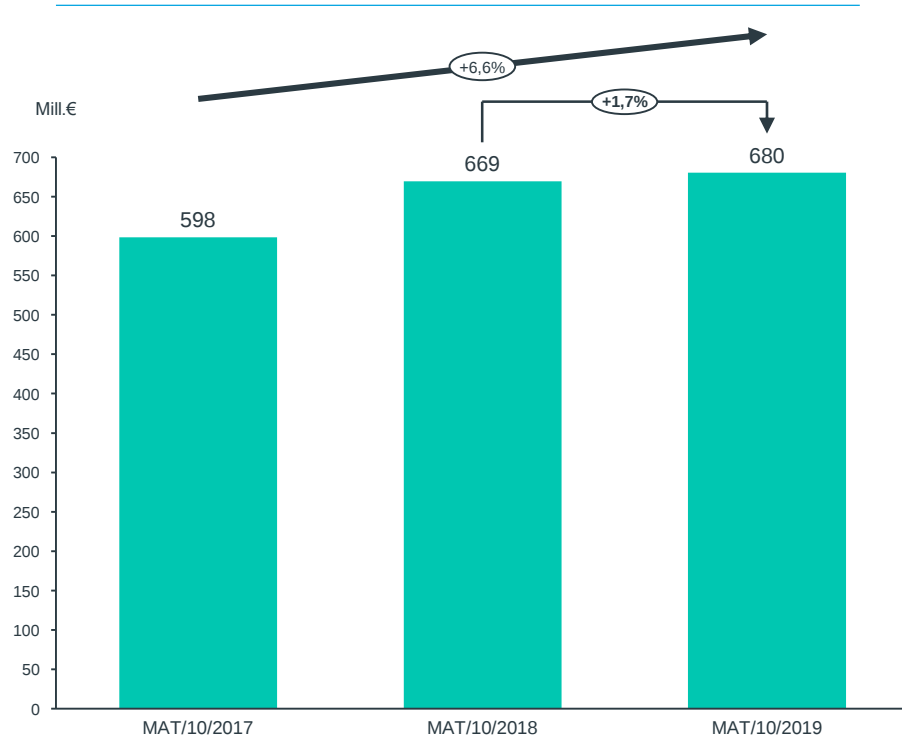
Fuente: IQVIA Sell-out, CombiNPA. Muestra 6.200 farmacias (€PVP)
*MERCADO DEL FRÍO = Categorías analizadas: RESPIRATORIA, INMUNOESTUM Y VIT C, LABIALES Y NASAL, MANOS
**<https://aemetblog.es/2019/11/05/avance-climatico-nacional-del-mes-de-octubre-de-2019/>



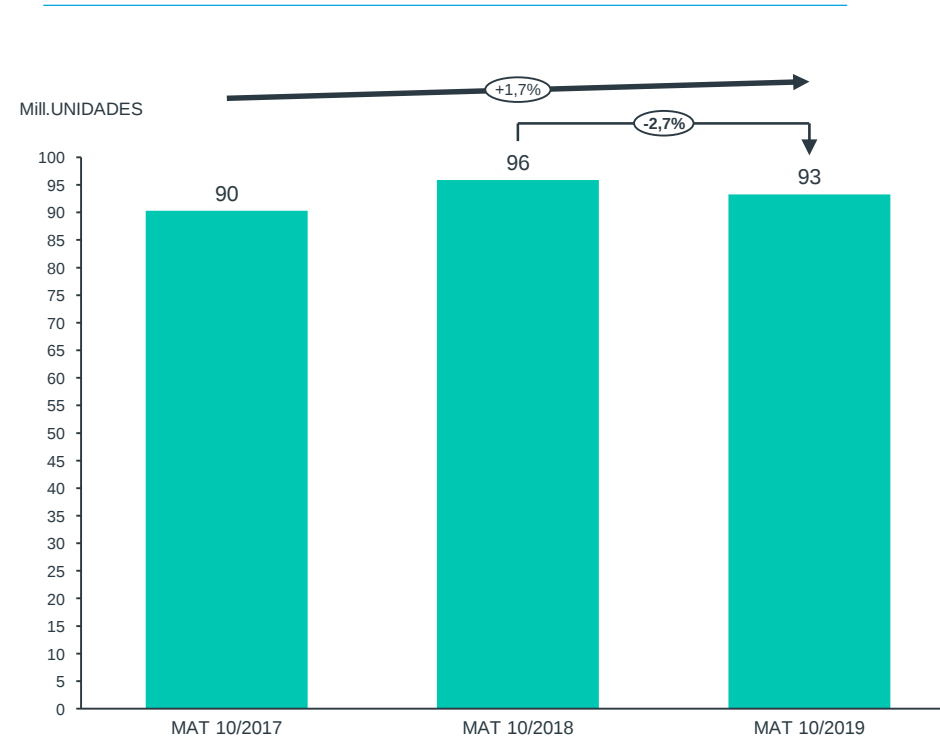
En los últimos 3 años, las ventas de los productos incluidos en la categoría de respiratorio han crecido en un +6,6% en valores

Para los últimos 12 meses, el crecimiento en valores es mucho más acelerado que el crecimiento en unidades

Evolución categoría aparato respiratorio
(Mill. € PVP, MAT 10/2019)



Evolución categoría aparato respiratorio
(Mill. UDS, MAT 10/2019)



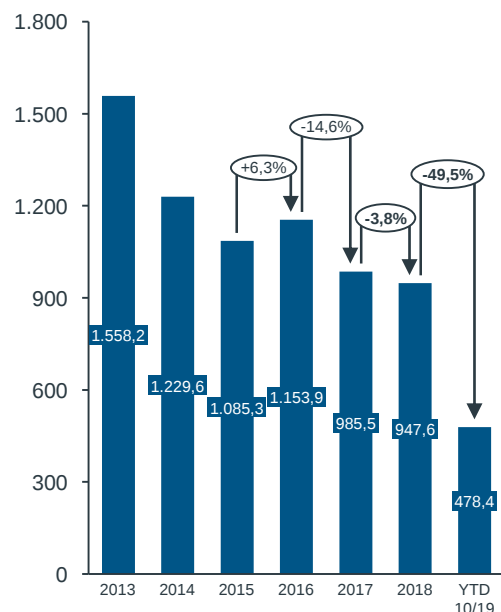
■ TOTAL RESPIRATORIO



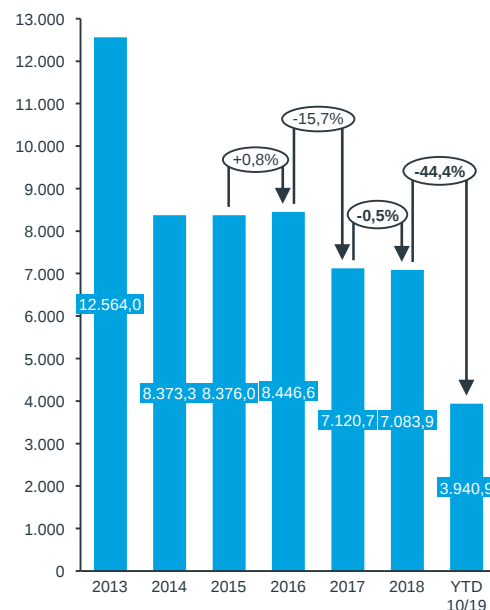
En el YTD 10/19 se han lanzado 176 referencias nuevas que acumulan unas ventas de 3,9 M€

El precio medio de los lanzamientos para los periodos analizados muestran máximos en 2015 y 2016 y han vuelto a bajar en el último periodo analizado (YTD 10/19)

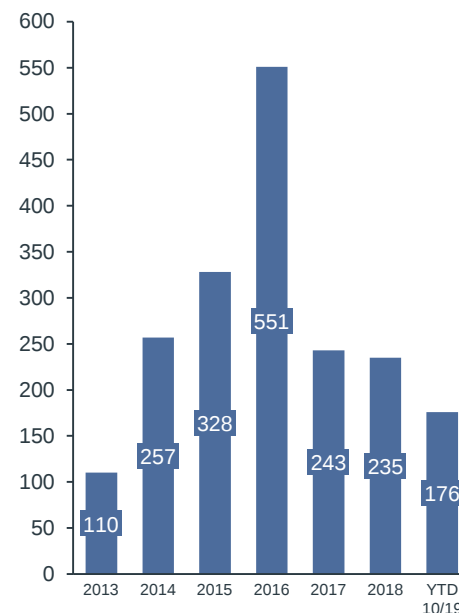
**Ventas lanzamientos
Mercado del Frío***
(Miles Uds)



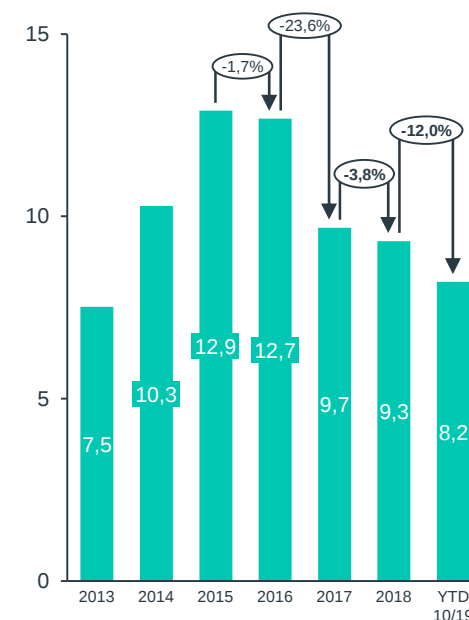
**Ventas lanzamientos
Mercado del Frío***
(Miles €)



**# lanzamientos
Mercado del Frío***
(packs)



**Precio medio lanzamientos
Mercado del Frío***
(€/pack)





Evolución del Mercado de la farmacia Española

Actualización datos de octubre 2019

Noviembre 2019